



**SNC • LAVALIN**

## Planification des transports : nouveau contexte, nouveaux enjeux

Forum stratégique transport, Chambre de  
commerce du Montréal métropolitain  
(CCMM)

12 mai 2017

# Un chef de file mondial

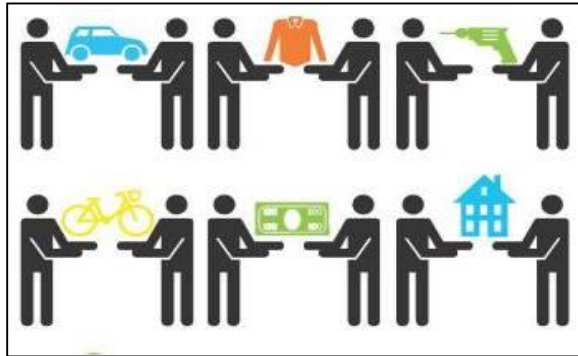
Fondée en 1911, SNC-Lavalin est l'un des plus grands groupes d'ingénierie et de construction au monde, et un acteur de premier plan en matière de propriété d'infrastructures. À partir des bureaux situés dans plus de 50 pays, les membres du personnel de SNC-Lavalin sont fiers de bâtir l'avenir. Nos équipes fournissent des services d'IAC et d'AGC aux clients dans divers secteurs, dont les suivants : pétrole et gaz, mines et métallurgie, infrastructures et énergie. SNC-Lavalin s'occupe aussi du financement et des services d'exploitation et d'entretien pour assurer une prise en charge complète des projets.



# Transports évoluant dans un contexte de:

- › Changements **économiques et culturels**
- › Révolution **numérique**

Changements dans les **habitudes de déplacements**



- › UBER
- › *foodora*
- › LeCab
- › BlaBlaCar
- › Et autres



# Changements dans les habitudes de déplacements

- › **Modification technique des véhicules** (véhicules autonomes, systèmes d'assistance à la conduite, etc.)
- › **Modification des usages des véhicules** (covoiturage, usage vs propriété, auto vs vélo, etc.)
- › **Modification des services de transport** (vélo libre service, autopartage, transport à la demande, plateformes digitales, etc.)
- › **Modification de la perception des transports dans l'environnement** (impacts de la congestion routière, circulation vs qualité de vie, mobilité vs environnement, etc.)



La Google Car



# Émergence d'une nouvelle forme de mobilité urbaine

- › Plus diversifiée
- › Plus rapide
- › Plus écologique
- › Plus accessible
- › Plus partagée
- › Plus continue dans l'espace et le temps



# Cette nouvelle mobilité induit de nouveaux patrons de déplacements et de nouveaux défis

- › **Multiplication des déplacements** autres que ceux liés à la mobilité pendulaire traditionnelle domicile-travail-domicile
- › **Réseaux de transport** actuels encore trop calqués sur les modèles de déplacements traditionnels
- › **Adaptation nécessaire** de la planification des réseaux de transport



# Dans ce contexte, quels éléments des réseaux de transport doivent être adaptés?

- › Signalisation?
- › Marquage au sol?
- › Gestion des intersections?
- › Autres?



# Axes d'avenir pour les solutions en transport

## Par rapport au milieu

- › **Prendre en compte systématiquement les spécificités du territoire**
  - offrir des réseaux plus adaptés aux besoins de mobilité
- › **Prendre en compte systématiquement les parties prenantes**
  - riverains, commerçants, usagers de la route, etc.





# Axes d'avenir pour les solutions en transport

## Par rapport aux déplacements

- › Se coordonner avec la **nouvelle temporalité socio-économique** des villes (nouveaux schémas spatio-temporels de la mobilité, nouveaux patrons de déplacements)
- › Favoriser la **complémentarité** entre les modes de transport (solutions digitales, aménagements assurant la transition entre deux modes, cocktail de transport)
- › Favoriser l'**optimisation de l'usage** des véhicules (solutions digitales)

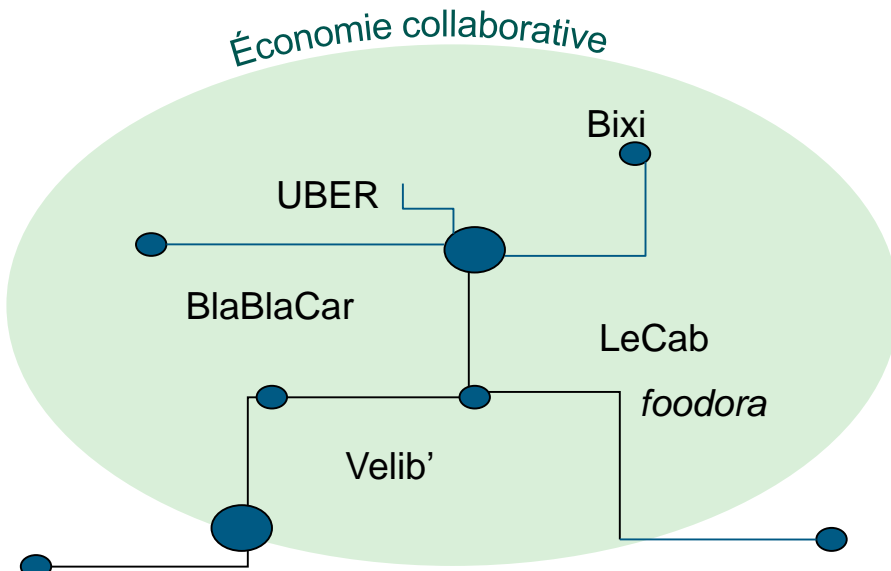


# Axes d'avenir pour les solutions en transport

Repenser la planification des réseaux en prenant en compte les nouvelles spécificités de la mobilité urbaine :

- › Partage de la chaussée
- › Gestion des conflits entre les modes
- › Intermodalité
- › Politique de stationnement
- › Évolution des transports collectifs traditionnels (SAEIV) vs nouvelles mobilités
- › Traitement des paysages
- › Adéquation entre évolution des villes organisation du travail, nouvelles mobilités
- › Etc.

Exemple de partage de la chaussée



# Les valeurs qui nous animent

Nos valeurs nous guident sur la bonne voie et à bon port. Elles caractérisent notre conduite dans les affaires, notre façon de nous exprimer en tant que groupe ainsi que la manière dont nous interagissons avec nos parties prenantes, en leur inspirant confiance.

## Travail d'équipe et excellence

Les fondements de notre travail sont l'innovation, la collaboration, la compétence et la vision.

## Orientation client

La raison d'être de notre entreprise est de bien servir nos clients et de créer de la valeur à long terme pour leur organisation.

## Haut rendement pour les investisseurs

Nous cherchons à récompenser la confiance des investisseurs en générant des rendements concurrentiels.

## Santé, sécurité, sûreté et environnement

Il nous incombe de protéger toutes les personnes qui interagissent de près ou de loin avec notre organisation et l'environnement dans lequel nous évoluons.

## Éthique et conformité

Nous nous engageons à une conduite éthique en affaires.

## Respect

Nos actions font constamment preuve de respect à l'égard de nos parties prenantes.

