



La Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

FICHE TECHNIQUE

« J'aime travailler au centre-ville »

Au cours de la dernière année, la Chambre a alerté à plusieurs reprises les décideurs privés et publics quant au risque de déstructuration de la base d'affaires au centre-ville de Montréal. Les nombreux appels à l'aide reçus, nos coups de sonde, les analyses et consultations réalisées dans le cadre du mouvement économique métropolitain **Relançons MTL** ont tous mis en lumière la grande vulnérabilité du centre-ville de Montréal face à la pandémie et aux mesures sanitaires requises.

Le confinement persistant, qui a forcé l'arrêt presque total du travail dans les tours de bureaux, l'absence de touristes et de visiteurs d'affaires, l'absence d'étudiants universitaires – dont bon nombre provenant de l'international –, la fermeture d'un nombre grandissant de commerces et la perspective d'une généralisation de modèles hybrides de travail au sortir de la pandémie sont autant de facteurs qui peuvent entraîner une telle déstructuration grave et coûteuse.

Pour ces raisons, nous avons demandé aux gouvernements de considérer le centre-ville de Montréal et ceux des autres grands centres urbains comme des secteurs économiques à part entière qui nécessitent des stratégies de relance ciblées. Dans ce contexte, **le ministère de l'Économie et de l'Innovation du Québec octroie à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain un mandat pour contribuer à la relance économique du centre-ville de Montréal**. Ce mandat est accompagné d'une enveloppe de **8,5 millions de dollars**.

LE MANDAT

La Chambre mettra en place « J'aime travailler au centre-ville », une plateforme de relance du centre-ville qui agira comme catalyseur d'initiatives ambitieuses, dans un esprit inclusif et participatif. Cette démarche vise à amorcer un cycle positif de revitalisation du centre-ville et à mettre en place les conditions pour la relance pérenne du secteur.

« J'aime travailler au centre-ville » servira au **déploiement rapide d'actions nécessaires** pour **faciliter le retour des travailleurs au centre-ville et relever l'achalandage** dans la zone, au bénéfice des commerçants, hôteliers, restaurateurs, organisations culturelles et créatives ainsi que de l'ensemble de la trame commerciale. Les différentes initiatives développées seront **complémentaires des actions déployées par les gouvernements et la Ville de Montréal**. Les actions porteront sur les 12 à 16 prochains mois et seront déployées **dans le respect des mesures sanitaires** en vigueur.

1

Retour dans les tours

La Chambre travaillera directement avec les employeurs du centre-ville pour résoudre les enjeux liés au retour des travailleurs en présentiel, déterminer les gestes qui devraient être posés et réunir les ressources pour financer les actions et les stratégies de communication nécessaires.

OBJECTIFS :

- Entraîner le retour au centre-ville d'un plus grand nombre d'employés, dans le respect des mesures sanitaires et des directives de la santé publique;
- Rehausser la confiance des travailleurs et des employeurs et mettre en valeur les avantages de travailler au centre-ville;
- Renforcer l'attractivité du centre-ville comme lieu de travail et convertir les travailleurs en clients pour les commerces du secteur;
- Favoriser de nouvelles collaborations entre les commerçants, les employeurs, les sociétés de transport, la santé publique, etc.

2

Solution d'espaces de travail

La Chambre travaillera avec différents partenaires pour développer une stratégie visant à soutenir le déploiement ou à faire connaître des solutions répondant aux enjeux des employeurs dans la gestion de leurs locaux pour bureaux au centre-ville. De manière non exclusive,

ces solutions pourraient inclure des services d'accompagnement ou des outils de maillage entre des entreprises établies au centre-ville qui disposent d'espaces excédentaires et d'autres organisations qui cherchent à s'y établir ou qui recherchent des espaces de travail collaboratifs.

OBJECTIFS :

- Aider les employeurs dans la gestion de leurs espaces de travail au centre-ville;
- Faciliter l'utilisation et l'optimisation de locaux pour bureaux au centre-ville;
- Mettre en valeur l'offre d'espaces de travail partagés au centre-ville pour y attirer des travailleurs;
- Rehausser le taux d'occupation des bureaux du centre-ville;
- Favoriser les collaborations et les synergies entre entreprises de tailles, de fonctions et de secteurs complémentaires.

3

Projets créatifs pour rehausser le centre-ville comme lieu de travail

La Chambre lancera un appel de projets pour concevoir et déployer des projets signatures dans le centre-ville qui serviront durant une période de 12 à 18 mois à attirer les travailleurs et les visiteurs par leur côté innovateur et spectaculaire.

Ces projets seront réalisés en complémentarité de ceux développés par la Ville et les autres partenaires sur le terrain, afin d'apporter des solutions concrètes pour soutenir la base commerciale du centre-ville et ramener des clients dans les commerces.

OBJECTIFS :

- Rehausser l'attractivité du centre-ville comme lieu de travail et de rencontres d'affaires;
- Offrir des interventions de qualité au centre-ville qui bonifient l'offre créative de Montréal, en complémentarité des projets en place et à venir;
- Rehausser l'achalandage à court, à moyen et à long terme par le renforcement de l'attractivité du centre-ville, tout en favorisant l'achalandage dans les commerces et les restaurants.

4

Renforcement du centre-ville et de ses secteurs d'affaires

La Chambre soutiendra des plateformes de mobilisation du milieu des affaires qui permettront de définir les stratégies à mettre en œuvre pour favoriser le redémarrage et la relance de secteurs stratégiques.

À titre d'exemple, la Chambre soutiendra l'initiative proposée par un regroupement de chefs du milieu de la gastronomie pour favoriser le redémarrage du secteur. Cette mobilisation permettra d'établir une collaboration entre les leaders de la haute gastronomie québécoise et l'écosystème d'approvisionnement pour assurer l'essor de l'industrie ici et à international.

La Chambre travaillera également avec le milieu pour développer une stratégie visant à favoriser la relance verte du centre-ville.

OBJECTIFS :

- Mobiliser le milieu des affaires autour d'initiatives rassembleuses et structurantes;
- Positionner des secteurs stratégiques du centre-ville et favoriser la relance verte du secteur;
- Éviter une vague de fermetures dans le secteur du commerce de détail et de la restauration;
- Stimuler et réactiver l'activité économique au centre-ville.