

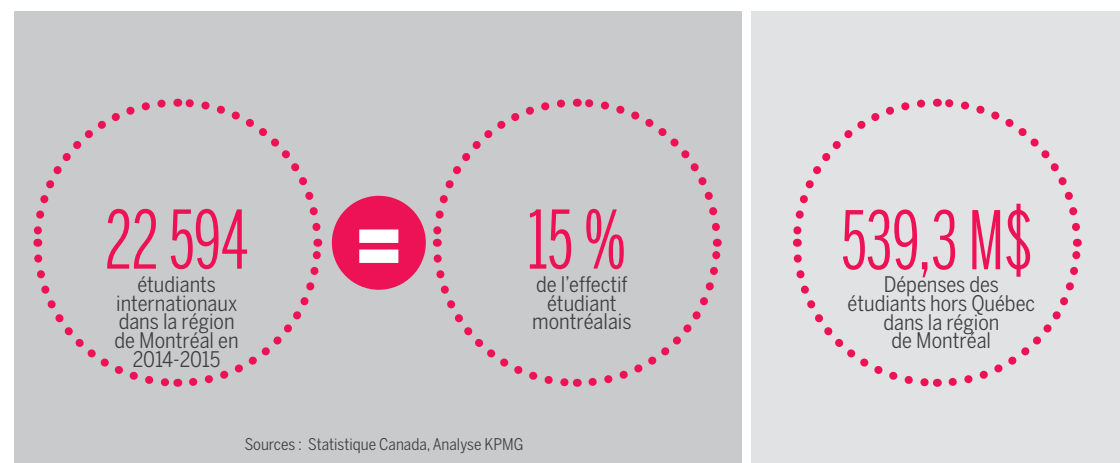
CONDITIONS GAGNANTES POUR MAXIMISER LES RETOMBÉES POSITIVES DES UNIVERSITÉS SUR L'ÉCONOMIE DE LA MÉTROPOLE

- 1 METTRE DE L'AVANT** un discours positif qui contribue au développement d'un sentiment de fierté à l'égard des universités. Le gouvernement, le milieu des affaires et les diplômés universitaires doivent souligner collectivement la contribution exceptionnelle des universités, des étudiants et des chercheurs à notre prospérité collective.
- 2 AUGMENTER DE 5 POINTS** de pourcentage sur 5 ans la part des grades universitaires dans la population de 25 à 34 ans au sein de la région métropolitaine de Montréal. Pour ce faire, poursuivre les efforts de sensibilisation de la population à l'importance et aux avantages des études universitaires.
- 3 FAIRE DE L'ÉDUCATION**, incluant l'enseignement supérieur, la priorité du prochain budget du gouvernement du Québec.
- 4 CONTINUER D'ENCOURAGER** les efforts visant à augmenter la rétention des étudiants internationaux après leur diplomation dans une université de la région métropolitaine afin d'atteindre le nombre de 10 000 d'ici à 2019.
- 5 METTRE SUR PIED** une table de concertation réunissant des représentants des universités, des cégeps, du gouvernement du Québec et des employeurs afin de faciliter l'arrimage entre les programmes offerts par les établissements d'enseignement supérieur et les besoins futurs en matière de main-d'œuvre.
- 6 ACCROÎTRE LES PARTENARIATS** entre les universités et les organismes publics, privés et à but non lucratif pour répondre avec agilité aux besoins du marché du travail en ce qui a trait au développement de nouvelles compétences.

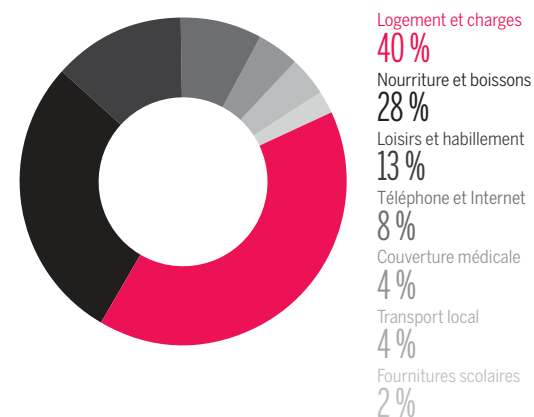
UN PÔLE D'ATTRACTION POUR LES ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX

La région métropolitaine de Montréal est considérée comme la meilleure ville où étudier en Amérique, et occupe le **7^e rang au niveau mondial**.

Source : QS Best Student Cities 2016



Ces dépenses ont contribué à **hausser le PIB de la région montréalaise** métropolitaine de 367,4 M\$ en 2014-2015.



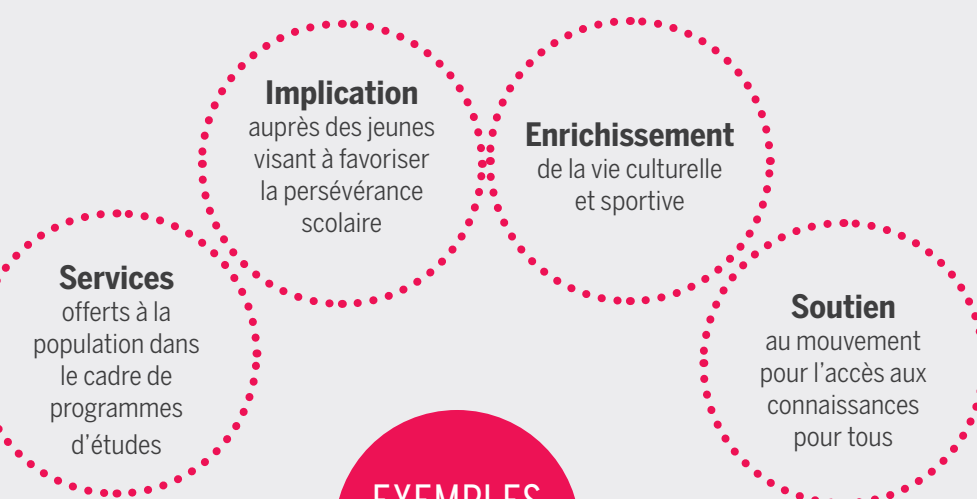
DÉPENSES EN BIENS ET SERVICES DES ÉTUDIANTS HORS QUÉBEC FRÉQUENTANT LES UNIVERSITÉS DE LA RÉGION DE MONTRÉAL

2014-2015, excluant les frais de scolarité
Source : Analyse KPMG

DES UNIVERSITÉS ACTIVEMENT ENGAGÉES DANS LEUR COMMUNAUTÉ

Les étudiants, les professeurs et le personnel des universités jouent un rôle actif afin d'améliorer la qualité de vie de la communauté en offrant un éventail de services à faible coût ou gratuitement.

Ces services répondent à un besoin réel des communautés, rejoignant souvent une clientèle avec des moyens financiers plus limités.



EXEMPLES D'INITIATIVES

LA CONTRIBUTION DES UNIVERSITÉS DE LA RÉGION DE MONTRÉAL À L'ÉCONOMIE DU QUÉBEC

Pour consulter l'étude intégrale, intitulée *La contribution des universités de la région de Montréal à l'économie du Québec*, visitez le site web de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

www.ccmq.qc.ca

FAITS SAILLANTS DE L'ÉTUDE

OCTOBRE 2016

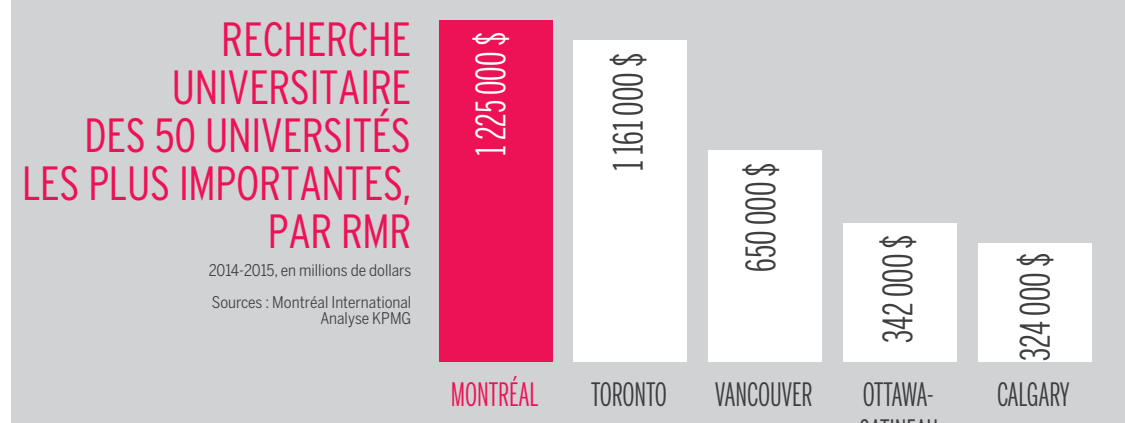
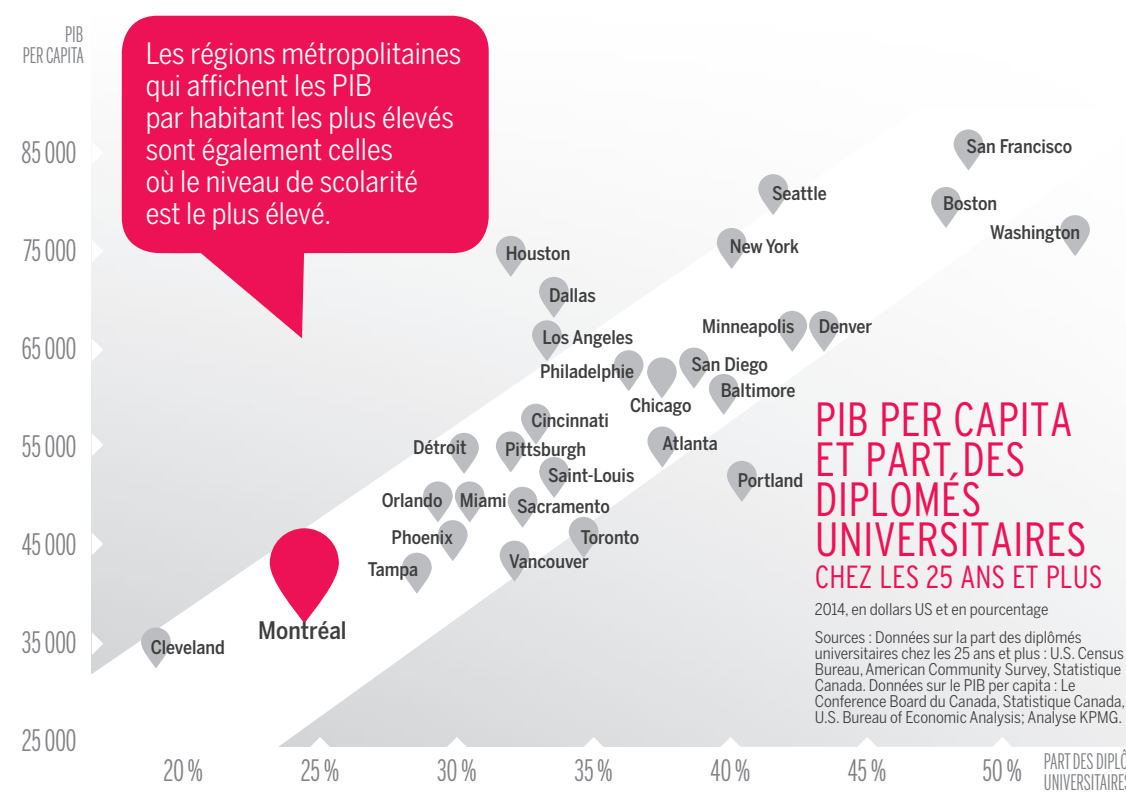
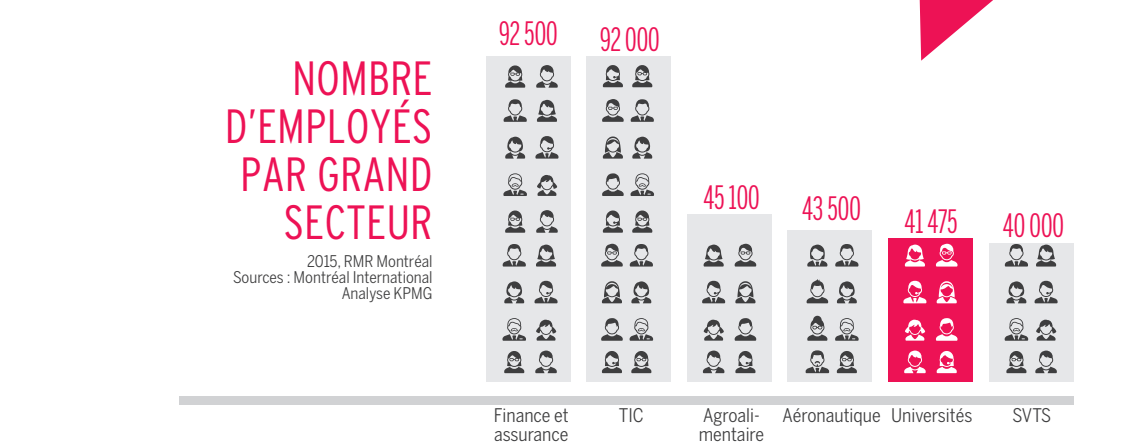
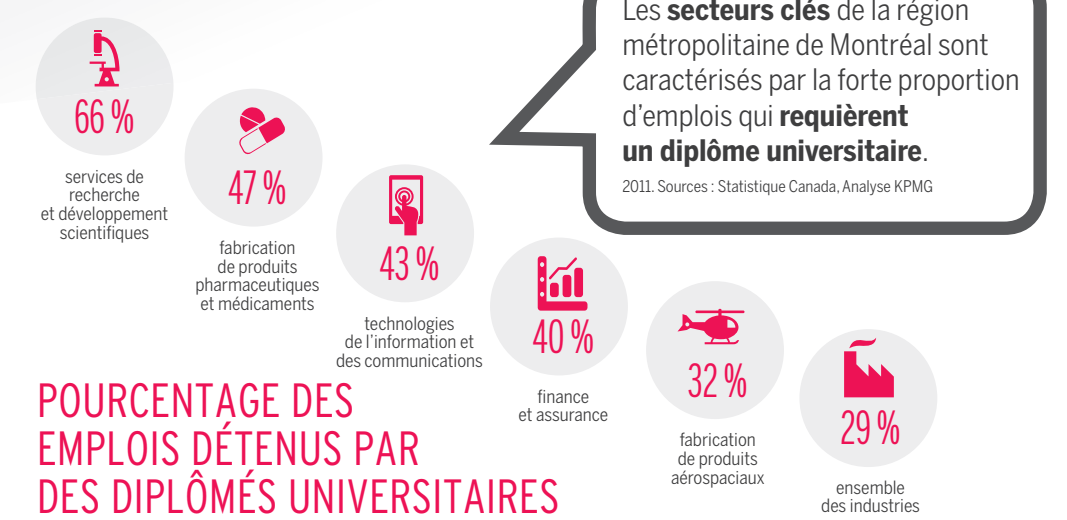
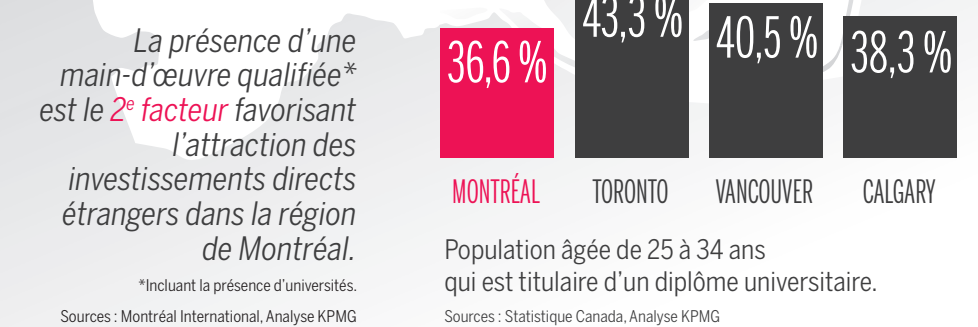
LES UNIVERSITÉS CONTRIBUENT À LA PROSPÉRITÉ DE LA RÉGION DE MONTRÉAL ET À L'ÉCONOMIE DU SAVOIR

41 475 emplois directs dans la région de Montréal, **presque autant** que l'industrie aéronautique.

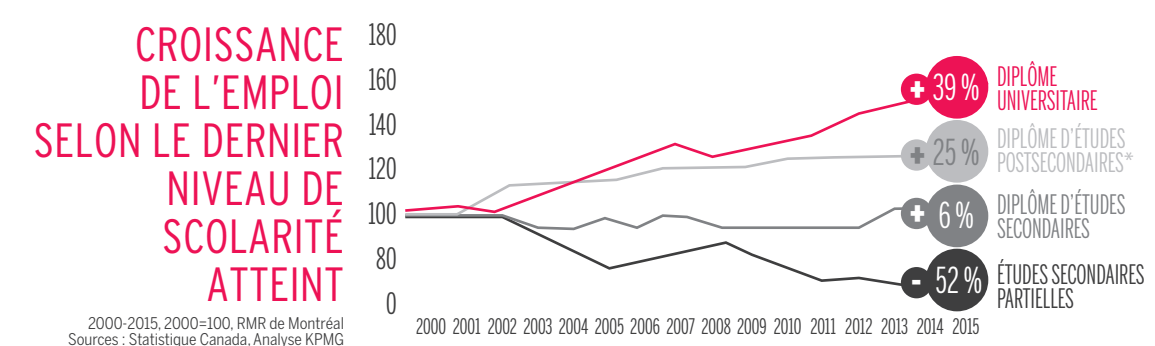
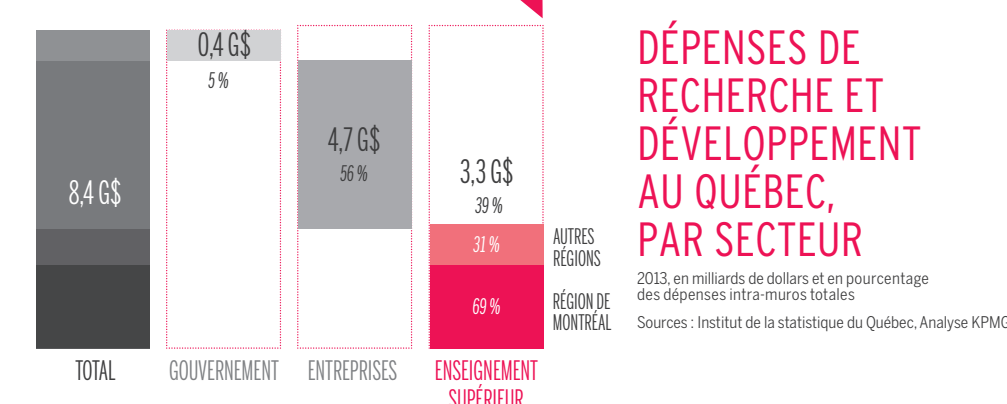
Montréal est la première métropole canadienne en R-D universitaire.

DES DIPLÔMÉS QUI CONTRIBUENT À LA RICHESSE COLLECTIVE

L'obtention de chaque diplôme d'études a un impact significatif sur le revenu des individus.



40 % des dépenses en R-D au Québec ont été réalisées au sein des universités en 2013.



L'emploi ne progresse de façon nette dans les économies avancées que chez les personnes **hautement qualifiées**.

