

J'aime  
travailler au  
centre-ville



## Sondage sur la présence dans les bureaux du centre-ville et sur l'attractivité du secteur

Série « L'activité économique au centre-ville de Montréal »

Faits saillants – lundi 4 décembre 2023

En collaboration avec:

**Leger**

Québec 

 la Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain

Dans le cadre de « **J'aime travailler au centre-ville** », la Chambre s'emploie depuis plus de deux ans à favoriser le retour des travailleurs au centre-ville, à renforcer l'attractivité du secteur et à mettre en valeur son caractère distinctif.

Parmi ses initiatives, la Chambre a lancé une **série de sondages sur l'activité économique du centre-ville qui s'adressent aux travailleurs et aux employeurs du Grand Montréal**. Des centaines de dirigeants et d'employés participent à chaque édition.

Ces exercices de consultation permettent de **suivre le rythme auquel les travailleurs fréquentent leurs lieux de travail et de mesurer leurs préférences en ce qui a trait aux politiques d'organisation du travail**, de cibler les **enjeux du retour des employés**, d'identifier les **gestes à poser** et d'**accompagner les employeurs** qui veulent créer des environnements de travail attractifs pour leurs équipes.

Ces résultats interviennent comme des **outils d'aide à la décision pour les entreprises, commerces et propriétaires d'immeubles de bureaux** dont le maintien des activités dépend majoritairement du niveau d'achalandage au centre-ville. La Chambre identifie ainsi **3 défis qui pourraient en partie être résolus par une hausse plus soutenue du nombre de travailleurs présents quotidiennement au centre-ville** :



**Recrutement et rétention de la main-d'œuvre** : la politique de travail d'une entreprise est à présent un élément de négociation à l'embauche qui exacerbe le climat concurrentiel du marché du travail en termes de recrutement et de rétention de la main- d'œuvre.



**Fréquentation des commerces** : avec 18,2 % de locaux commerciaux vacants en juillet 2023, la base commerciale de la rue Sainte-Catherine, soit l'artère commerciale la plus importante au Québec, peine à retrouver une activité économique soutenue.



**Occupation des espaces de bureaux** : la généralisation du mode hybride a un impact direct sur le taux d'inoccupation des espaces de bureaux du centre-ville, qui se situe actuellement à 17,4 % et touche plus particulièrement les immeubles de catégorie B (23,6 %) que ceux de catégorie A (16,3 %) (CBRE, T32023).

# 87 % des travailleurs sont présents au moins un jour par semaine sur leur lieu de travail

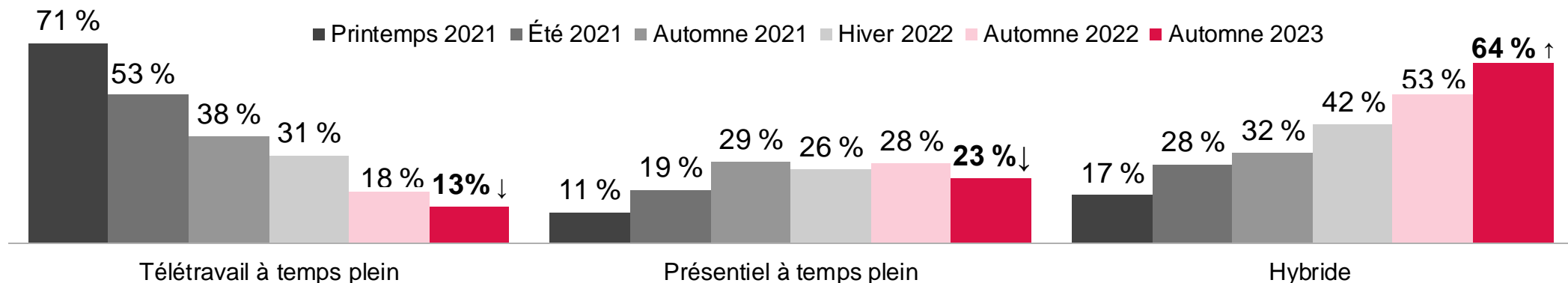
Depuis son lancement au printemps 2021, la [série de sondages sur l'activité économique au centre-ville de Montréal](#) suit et analyse le niveau d'achalandage hebdomadaire de la base d'affaires au centre-ville de Montréal.

Au terme de la 6<sup>e</sup> édition, les constats sont sans équivoque : le télétravail à temps plein est de moins en moins pratiqué au profit de la généralisation d'un mode hybride favorisant la collaboration entre collègues.

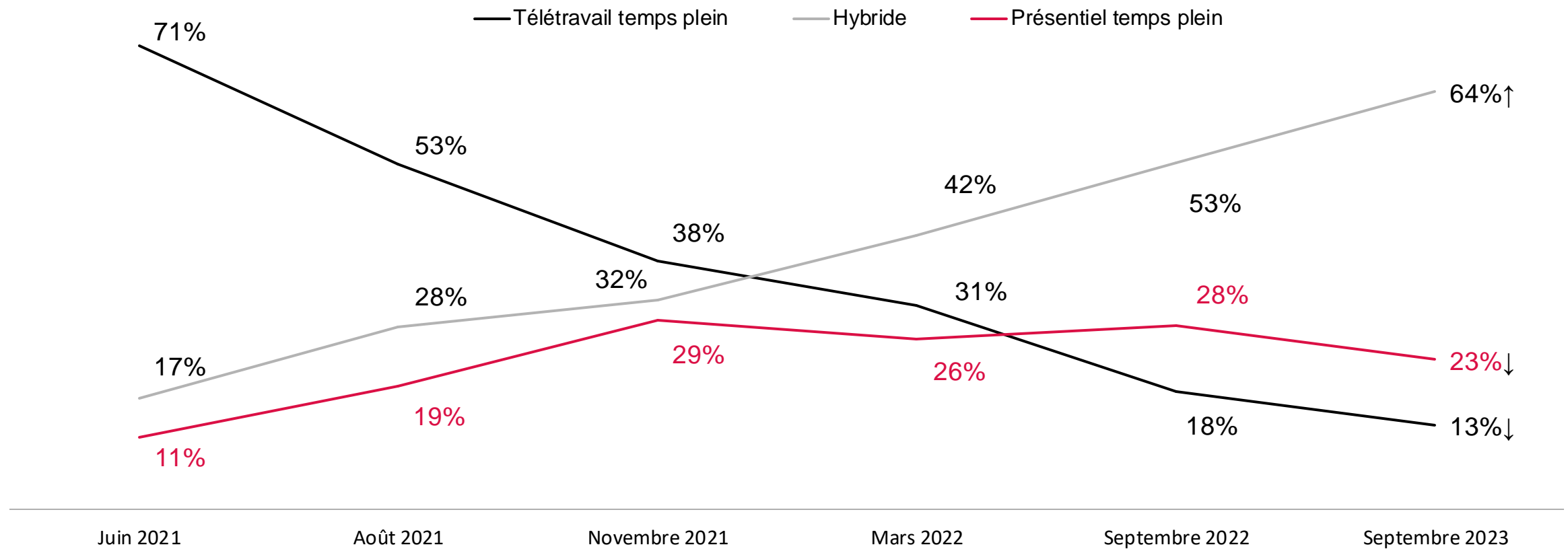
Ce sondage nous indique que **87 % des travailleurs sondés viennent au bureau au moins une fois par semaine, certains à temps plein (23 %), mais pour la plupart quelques jours par semaine (64 %)**. En comparaison, ce taux était de 61 % à l'automne 2021 et de 81 % à l'automne 2022.

Ainsi, la majorité des travailleurs du centre-ville vont au bureau 3 jours par semaine, répartis habituellement du mardi au jeudi.

Du côté des gestionnaires, la **planification des jours de présence des travailleurs** vise à offrir une certaine **flexibilité pour favoriser l'équilibre entre le travail et la vie privée**, ainsi qu'une certaine **cohérence avec les besoins opérationnels des équipes et de collaboration entre collègues**. Ainsi, 40 % des gestionnaires établissent des jours de présence spécifiques pour leurs employés, tandis que 29 % laissent le choix des jours de présence aux employés et 27 % adaptent la planification des jours de présence en collaboration avec les membres de l'équipe.

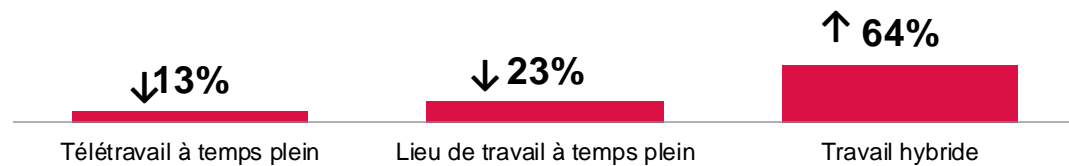


# En septembre 2023, le niveau d'achalandage des travailleurs au centre-ville était 3 fois supérieur à ce qu'il était en juin 2021

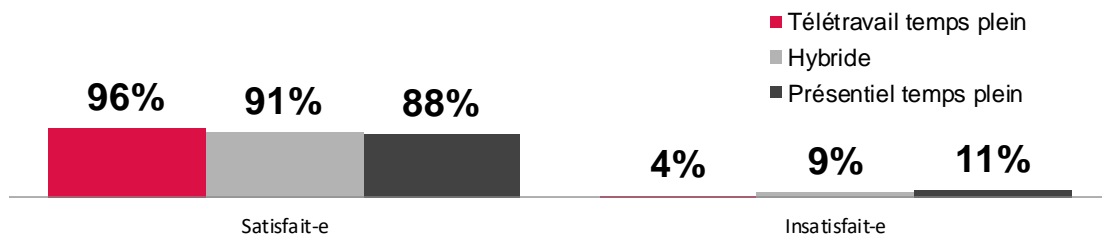


## CONTEXTE ET MODALITÉS DE TRAVAIL – Perception des travailleurs

La proportion de travailleurs qui font du télétravail ou qui sont en présentiel à temps plein diminue significativement au profit du travail hybride, qui est désormais le mode d'opération de près des deux tiers des travailleurs.



### Satisfaction générale à l'égard du mode de travail



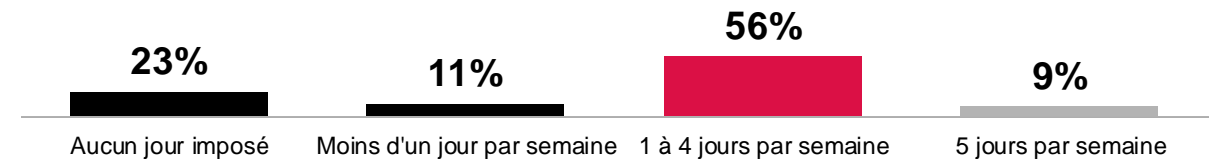
Nombre de jours idéal à passer en présentiel au cours des 5 prochaines années pour les travailleurs

Statut de travailleur	Moyenne
Salariés	2,0 jours
Gestionnaires	2,2 jours

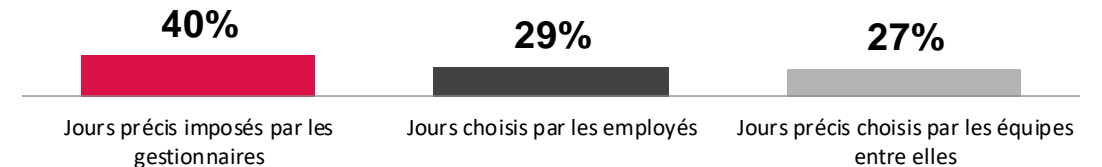
Note : Pour chaque graphique, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## POLITIQUE DE RETOUR AU TRAVAIL – Perception des gestionnaires

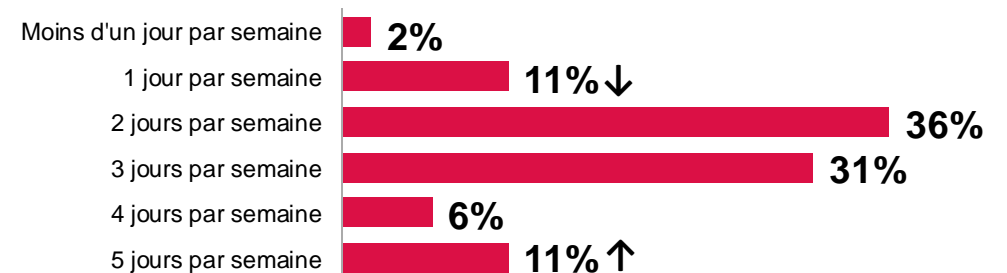
### Politique de présence au travail



### Choix des jours en présentiel



### Nombre de jours de présentiel demandés cet automne



### Principales raisons de ne pas exiger un retour au bureau

Préfèrent rester prudents pour la rétention de la main-d'œuvre	42%
Ne voient pas la nécessité de demander un retour au bureau	32%
N'ont plus les infrastructures pour accueillir tous les employés au bureau	5%

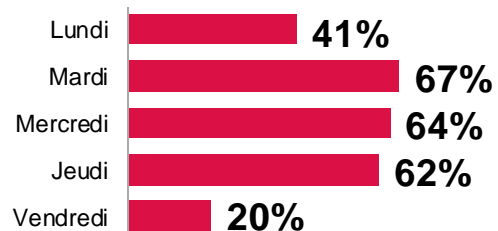
## NOMBRE DE JOURS PASSÉS AU BUREAU PAR LES TRAVAILLEURS ACTUELLEMENT

**3 JOURS** (en moyenne)

Les travailleurs qui ne sont pas en télétravail à temps plein passent en moyenne actuellement 3 jours par semaine au bureau.

## JOURNÉE FAVORITE POUR LE PRÉSENTIEL

Parmi tous les répondants, il y a une préférence pour aller au bureau en milieu de semaine, tandis que le vendredi est la journée la moins populaire.



## RETOUR AU TRAVAIL - TÉLÉTRAVAILLEURS

Si les télétravailleurs avaient à choisir le nombre de jours à retourner travailler en présentiel, une importante majorité choisirait d'y retourner 1 jour par semaine ou moins souvent.

Moins souvent	60%
1 jour par semaine	17%
2 jours par semaine	11%
3 à 5 jours par semaine	9%
Ne sait pas	3%

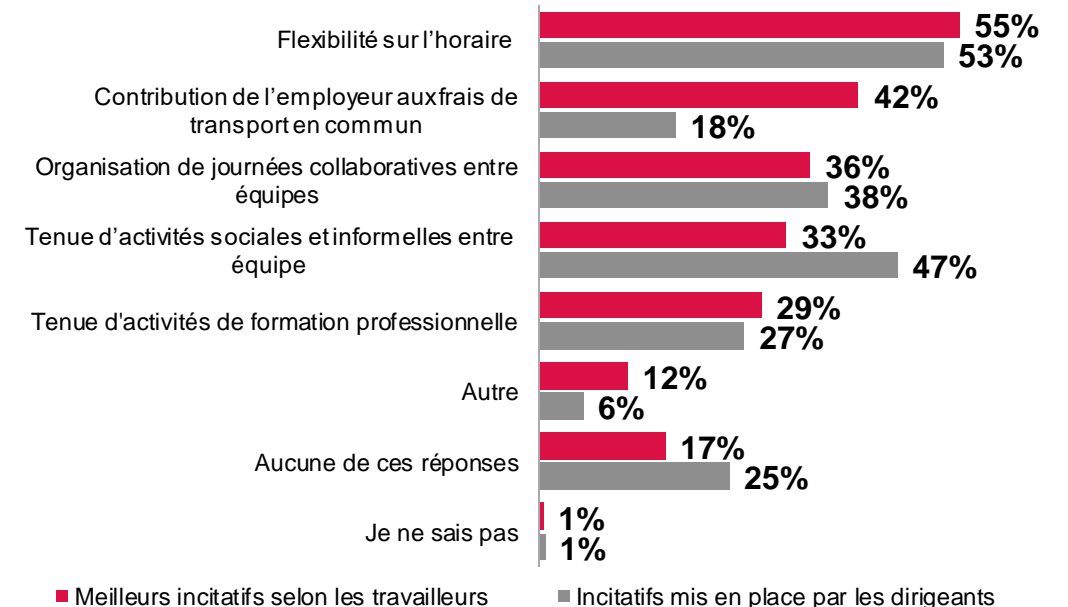
Note : Pour chaque graphique, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## INCITATIFS ET IMPACT POSITIF DU RETOUR AU BUREAU

### Principaux bénéfices du retour des travailleurs au bureau

Maintien de la culture organisationnelle	85%
Activités de consolidation d'équipe	84%
Partage d'informations	77%
Développement des compétences des employés	68%
Productivité des employés	50%

### Incitatifs encourageant à retourner en présentiel

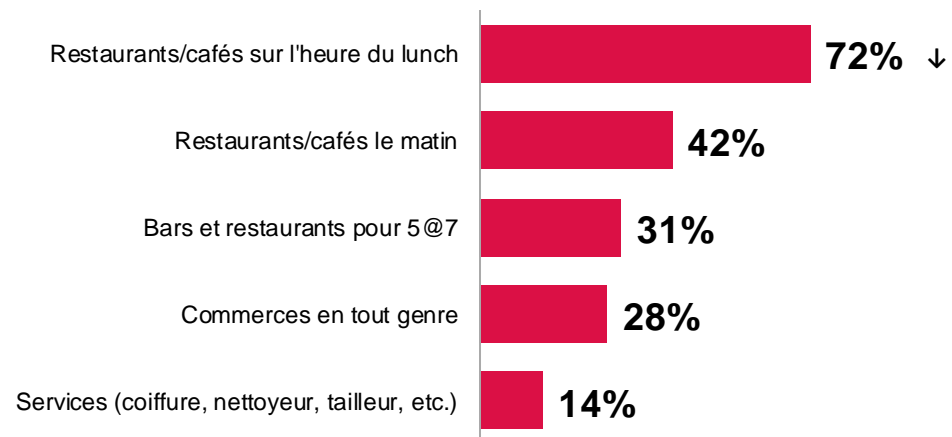


# Faits saillants | La consommation et le sentiment d'insécurité au centre-ville

## SERVICES UTILISÉS AU CENTRE-VILLE

Une baisse de 10 points de pourcentage est observée dans l'utilisation des bars et restaurants pour des 5 à 7 par les travailleurs du centre-ville. Toutefois, une hausse de 4 \$ est observée dans la moyenne de dépenses hebdomadaires.

### Top 5 – Services utilisés\*



\*Base : Travailleurs du centre-ville (n=544)

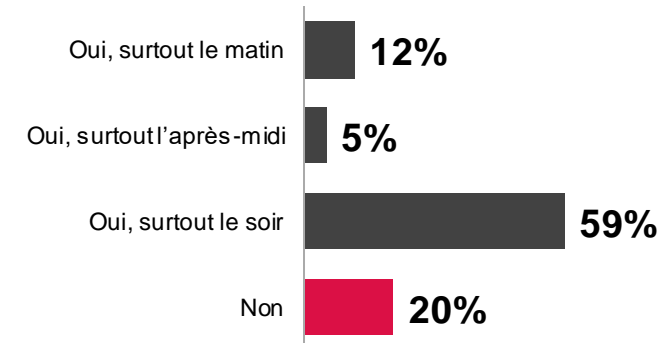
\*\*Base : Travailleurs du centre-ville qui vont utiliser des services (n=446)

Note : Pour chaque graphique, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## SENTIMENT D'INSÉCURITÉ AU CENTRE-VILLE

La moitié (50 %) des répondants n'éprouvent jamais d'insécurité en se rendant au centre-ville, alors que 48 % disent en ressentir parfois (35%), souvent (10%) ou toujours (3%).

### Sentiment d'insécurité à un moment spécifique de la journée

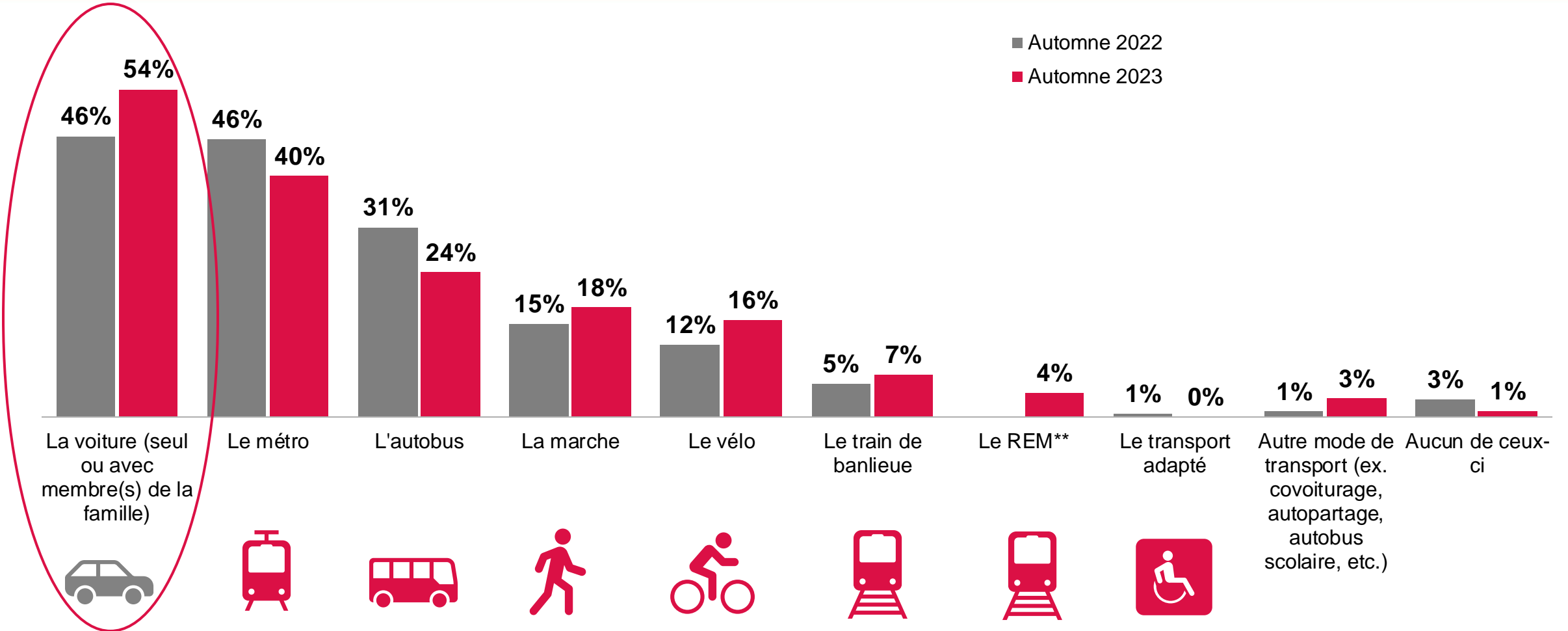


### Impact de l'insécurité sur la fréquentation des secteurs

% Total Beaucoup d'impact + Assez d'impact



# Faits saillants | Les moyens de transport utilisés par les travailleurs pour se rendre au bureau



**Q609X. Quels moyens de transport utilisez ou utiliserez-vous pour vous rendre sur votre lieu de travail?\***

Base : Les répondants qui sont au bureau à temps plein ou partiel (n=941)

Mentions multiples : Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.



## INTENTIONS DES ENTREPRISES QUANT À LEURS ESPACES DE BUREAUX

Bien que la majorité des entreprises comptent garder leurs espaces de bureaux au centre-ville, certaines envisagent d'en réduire la superficie.



- **25 %** des entreprises situées au centre-ville envisagent de **réduire la superficie de leurs espaces de bureaux**

- À l'inverse, **12 %** envisagent **d'augmenter leurs espaces de bureaux**

- En parallèle, **9 %** des entreprises envisagent de **déménager**, que ce soit dans un espace plus petit ou plus grand, mais **aucune des entreprises sondées ne prévoit déménager à l'extérieur du centre-ville**, ni de ne plus avoir d'espace de bureaux permanent.

Note : Pour chaque graphique, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## FACTEURS NÉGATIFS LIÉS À LA MOBILITÉ AU CENTRE-VILLE

Les différents enjeux d'accessibilité selon le mode de transport des travailleurs

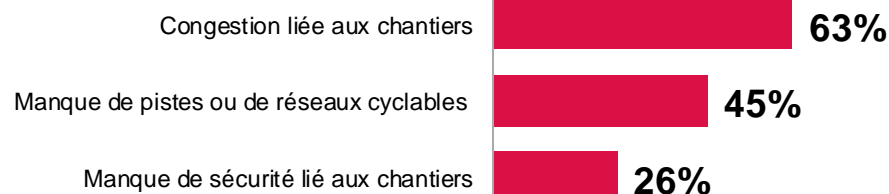
### Pour les automobilistes



### Pour les utilisateurs du transport collectif



### Pour les cyclistes



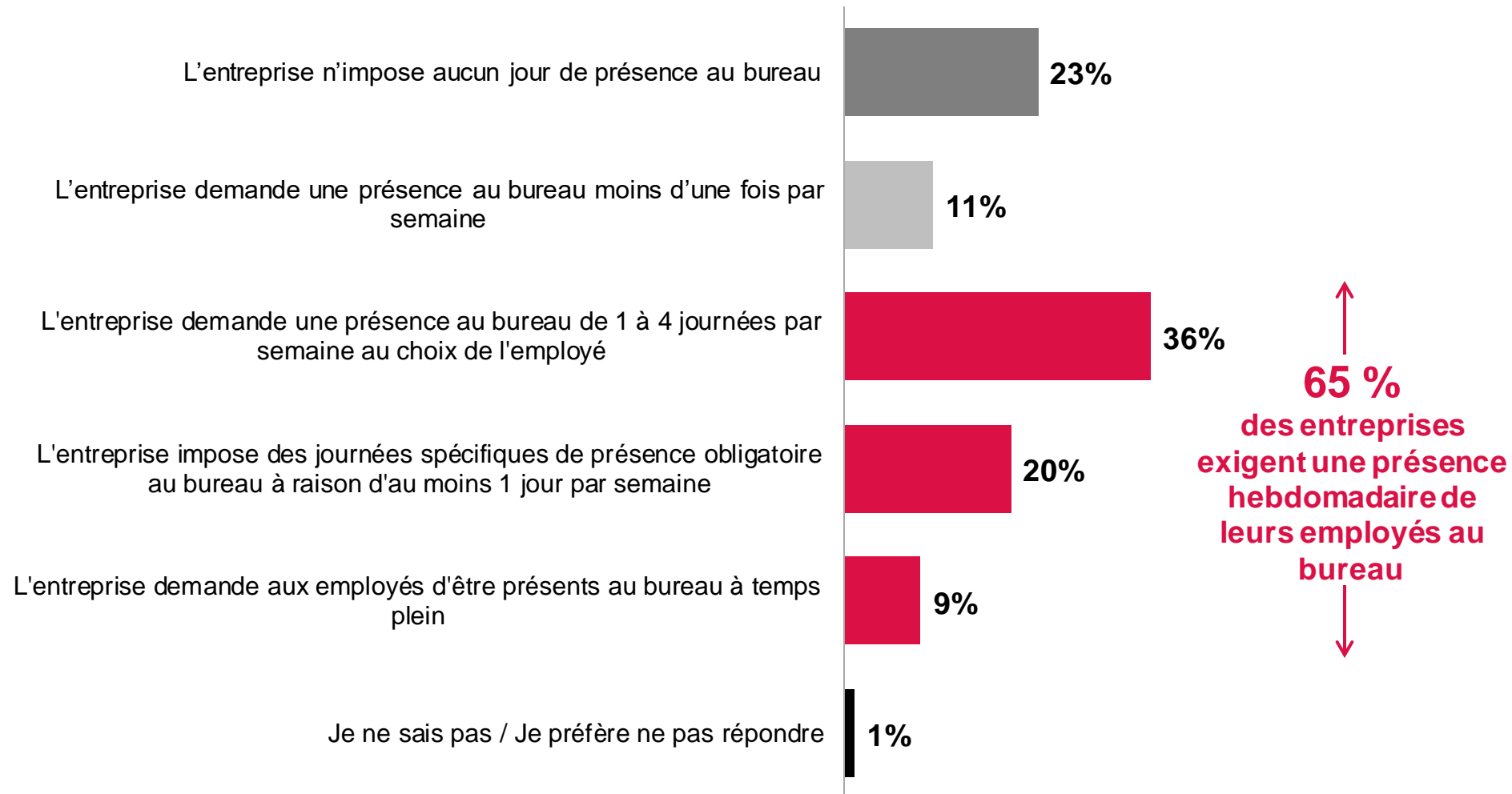
J'aime  
travailler au  
centre-ville



# Les approches et perceptions des gestionnaires sur l'organisation du travail (n=596)



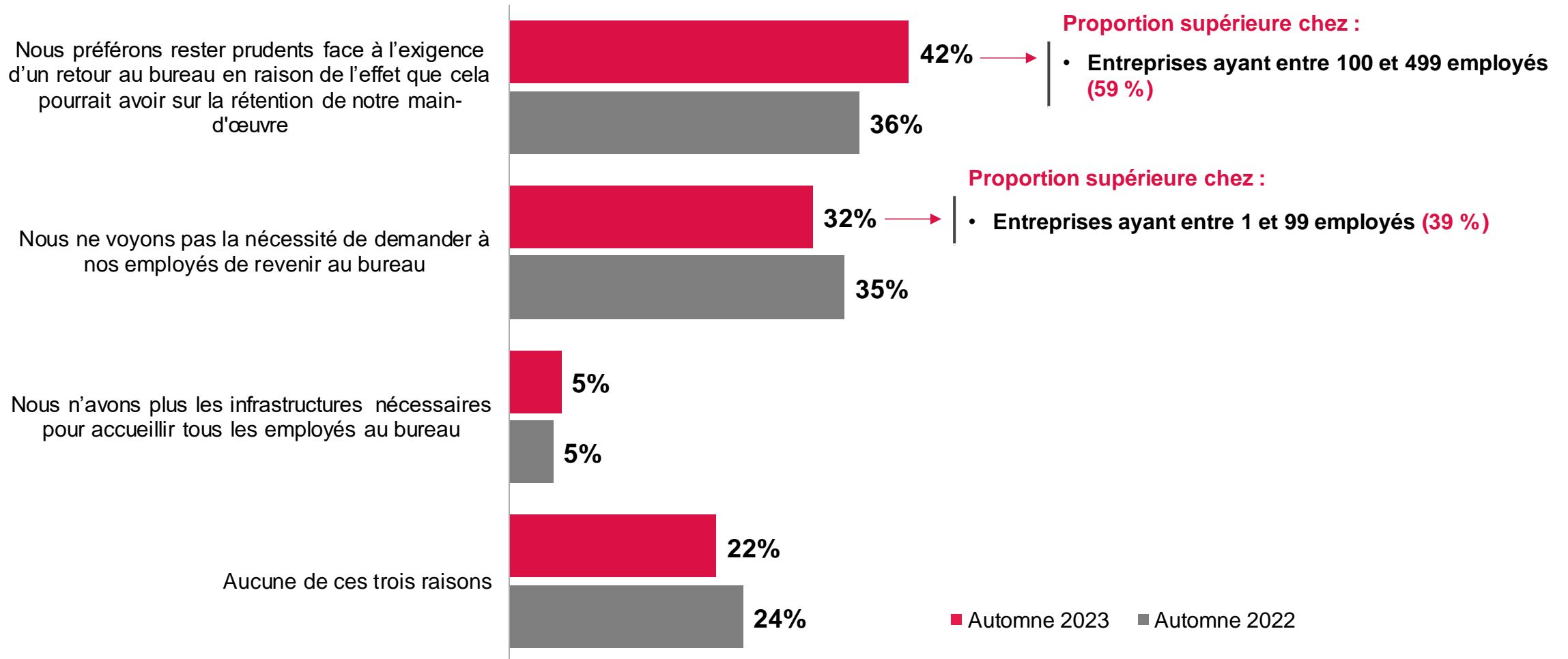
# 65 % des gestionnaires exigent une présence hebdomadaire de leurs employés



Q52. De manière générale, de quelle politique de travail bénéficient les employés de votre entreprise?

Base : Les gestionnaires (n=596)

# Les enjeux de main-d'œuvre incitent les gestionnaires à être prudents face à l'exigence d'un retour au bureau soutenu



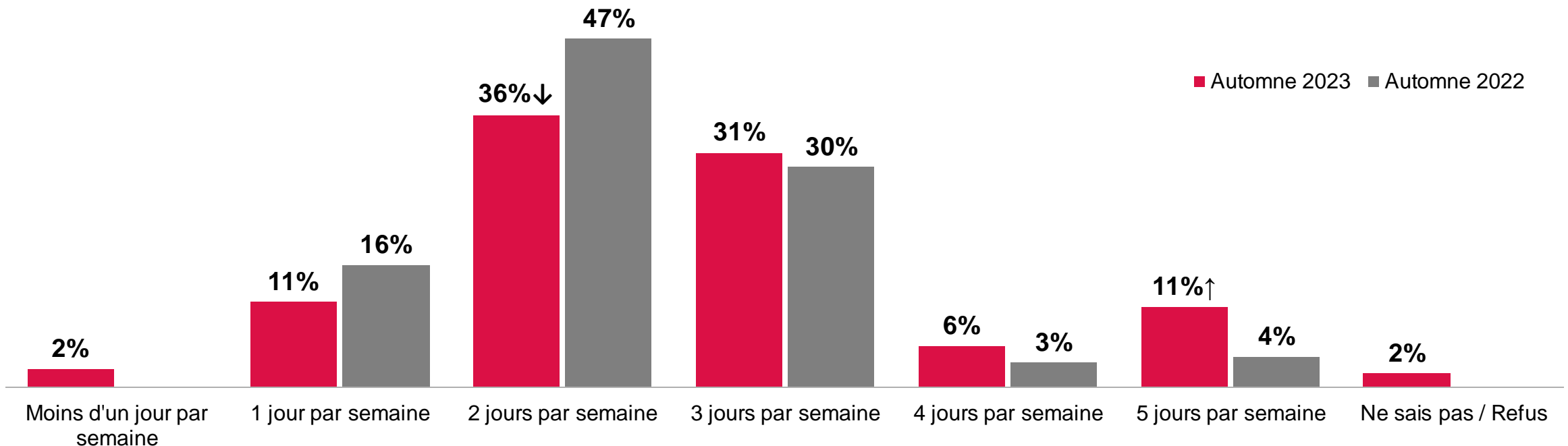
Q601. Si vous n'avez pas encore demandé à vos employés de revenir au bureau, est-ce pour l'une des raisons suivantes?\*

Base : Les gestionnaires dont la politique n'exige pas un retour au bureau dans l'immédiat (n=279)

# La majorité des gestionnaires demandent à leurs employés de venir au bureau entre 1 et 3 jours cet automne



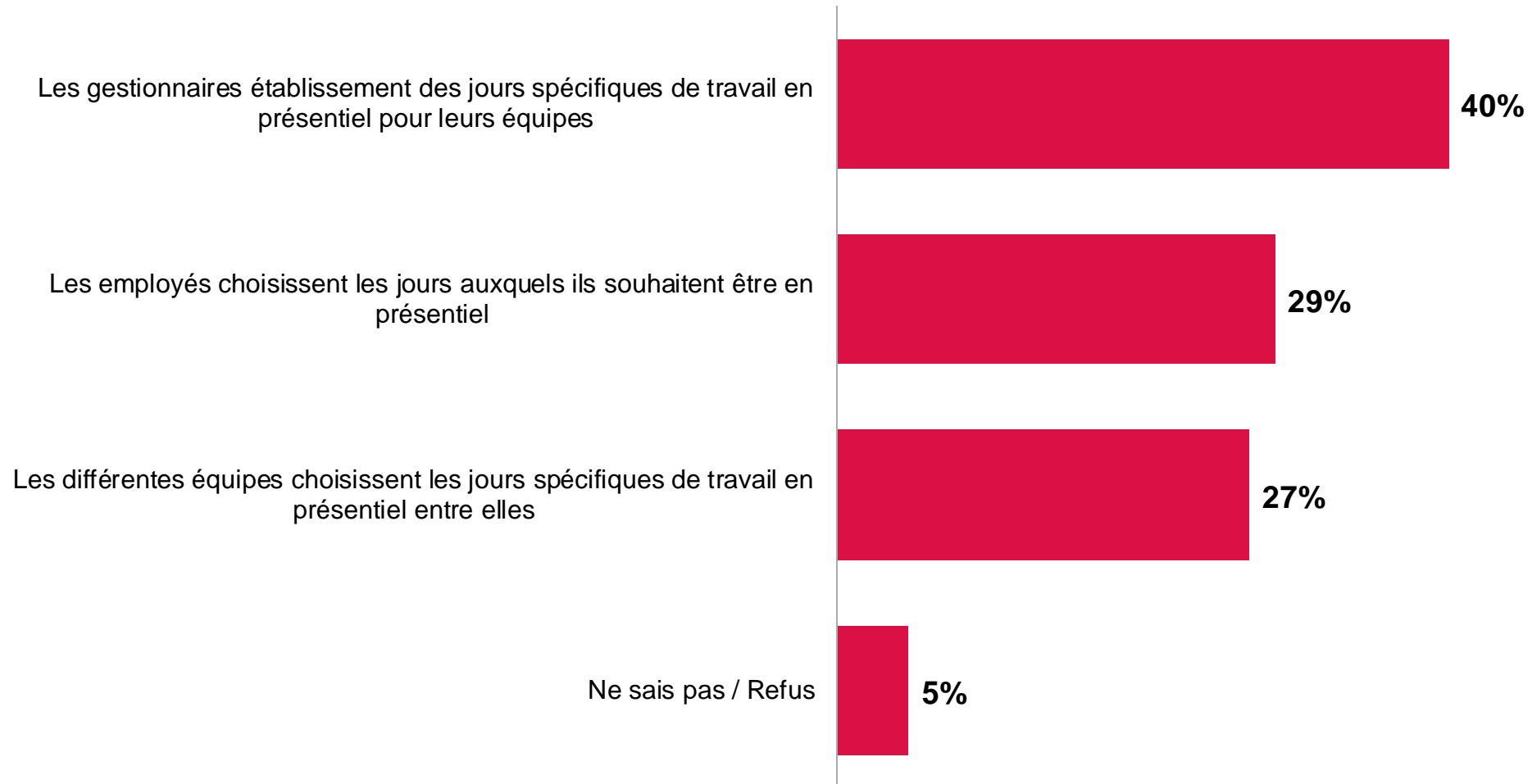
**78 %** des gestionnaires demandent à leurs employés de venir entre **1 et 3 jours par semaine au bureau**, alors que **17 %** leur demandent de venir de **4 à 5 jours par semaine**.



**Q502. De manière générale, à quelle fréquence allez-vous demander à vos employés de revenir au bureau cet automne?**

Base : Les gestionnaires dont la politique exige ou prévoit exiger un retour au bureau cet automne (n=324)

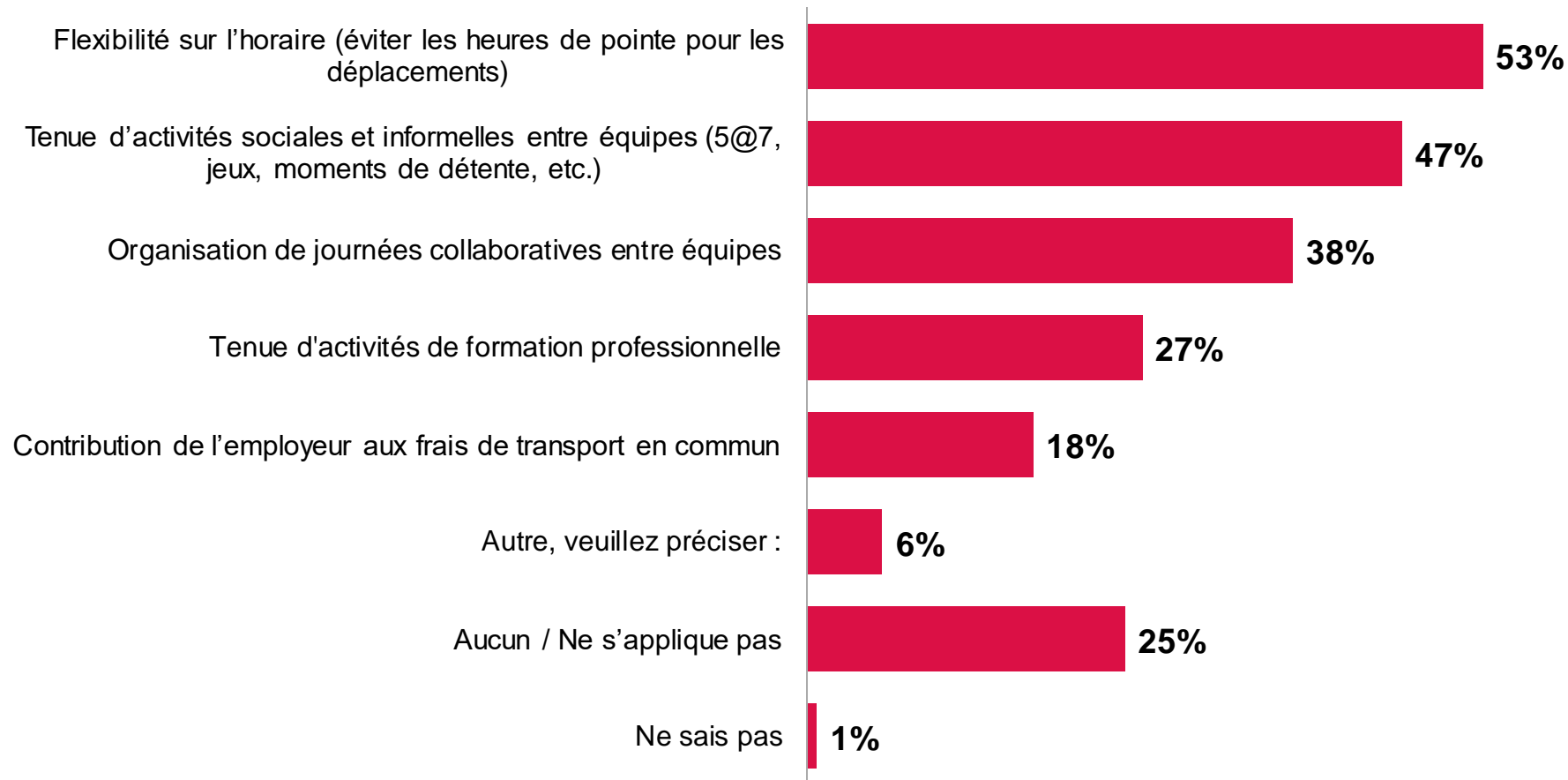
# La manière dont les gestionnaires planifient les jours de présence des employés



**Q513. Comment la planification des jours de travail en présentiel est-elle organisée dans votre entreprise?**

Base : Les gestionnaires dont la politique exige un retour au bureau dans l'immédiat (n=301)

# La flexibilité sur l'horaire et les activités entre équipes sont les incitatifs les plus utilisés par les gestionnaires

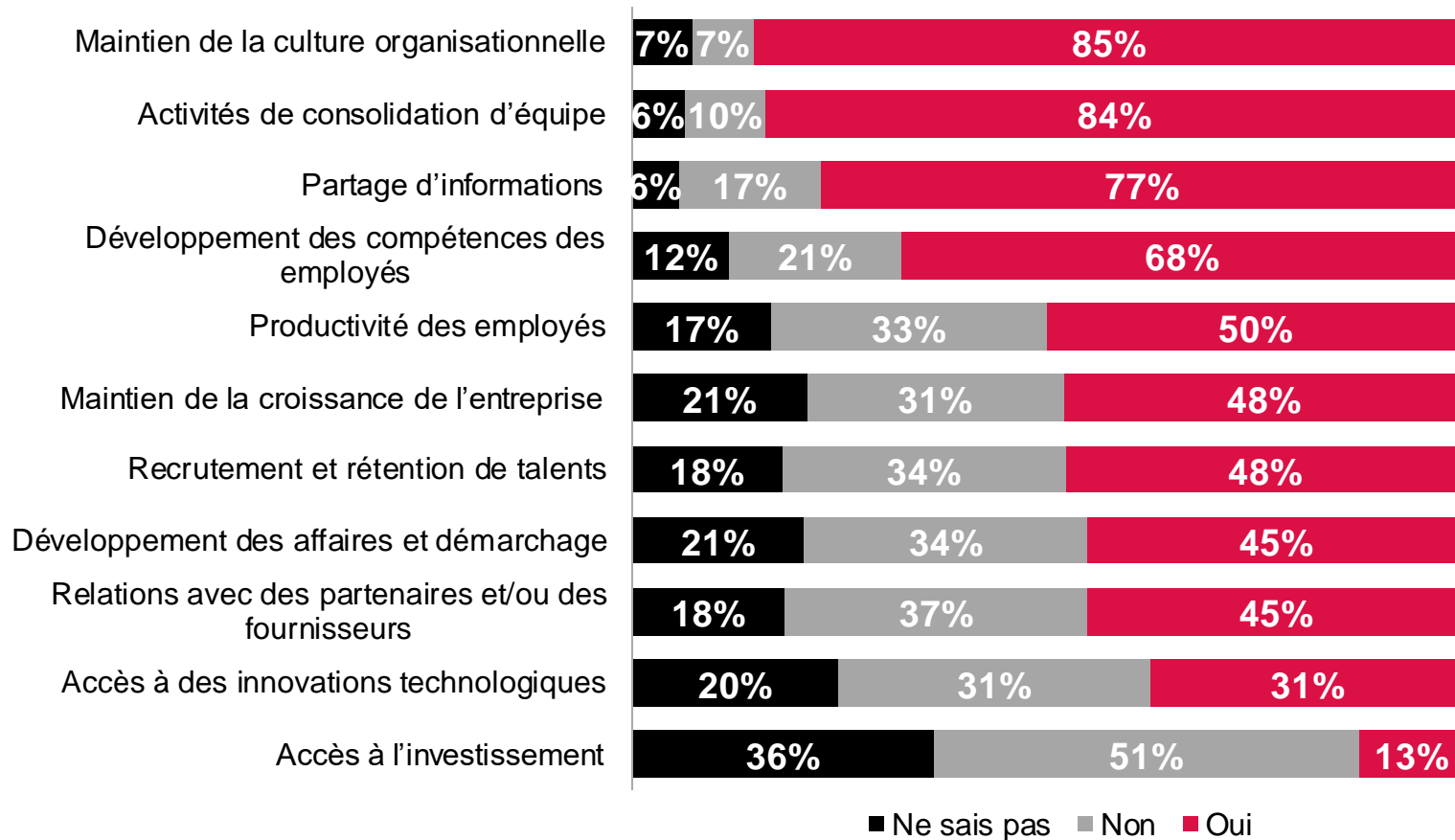


**Q503. Parmi les choix suivants, quels sont les incitatifs que vous avez mis en place pour encourager vos employés à venir travailler au bureau?**

Base : Q503 - Les gestionnaires (n=596)

Mentions multiples : Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %. Seuls les éléments récoltant au moins 2 % des mentions sont présentés dans le tableau. Les autres sont compris dans Autres.

# La présence des travailleurs au bureau aide au maintien de la culture organisationnelle et de la cohésion entre équipes



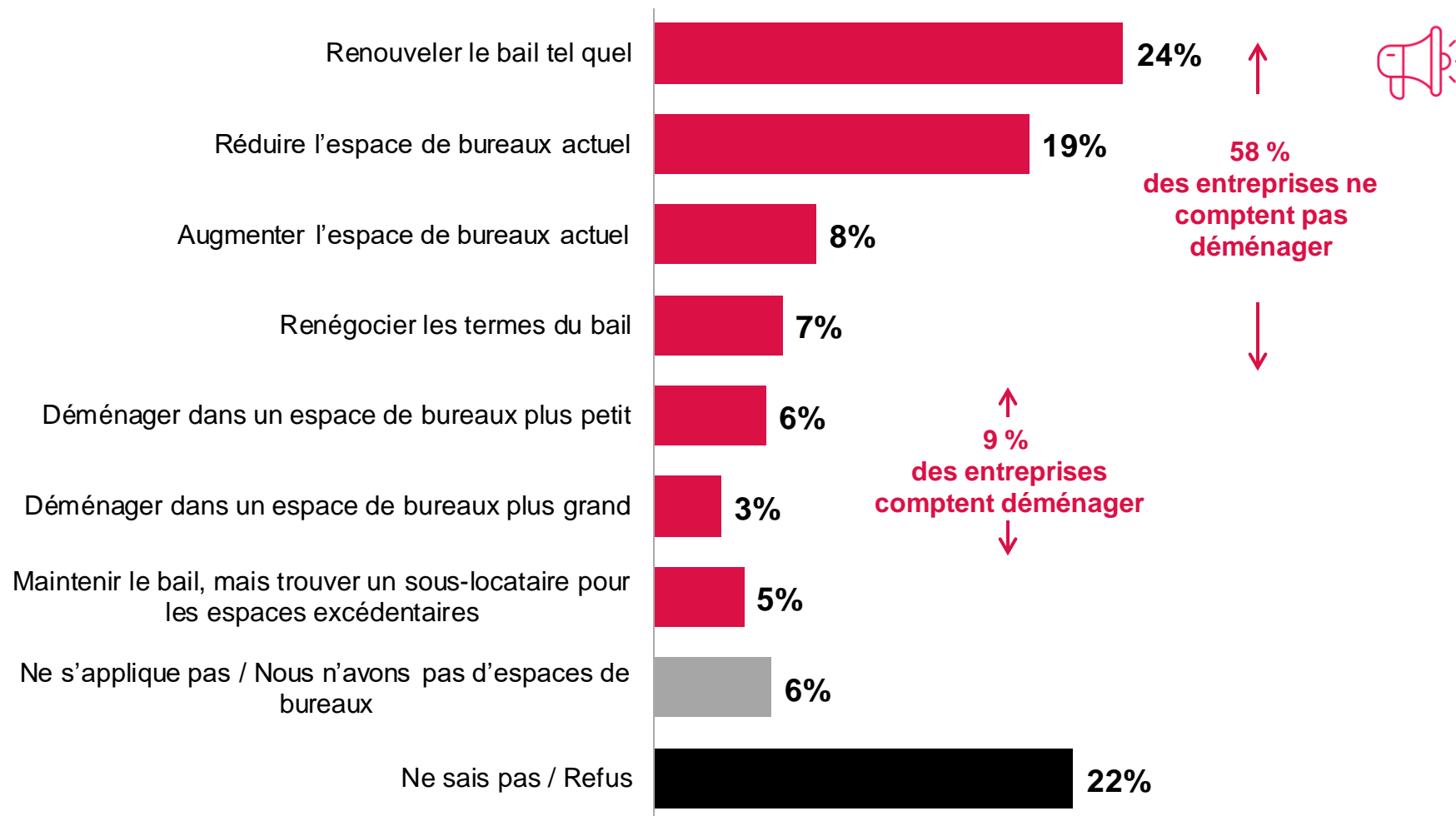
**Les répondants provenant de PME** étaient plus susceptibles de répondre « Oui » au maintien de la culture organisationnelle (91 %) et au maintien de la croissance de l'entreprise (55 %).

**Q607. Les activités suivantes de votre entreprise sont-elles impactées de manière positive par le retour des travailleurs au bureau ?**

Base : Les gestionnaires dont l'entreprise a une politique de retour au bureau obligatoire (n=301)



# Bien que la majorité des entreprises comptent garder leurs espaces de bureaux au centre-ville, certaines envisagent d'en réduire la superficie

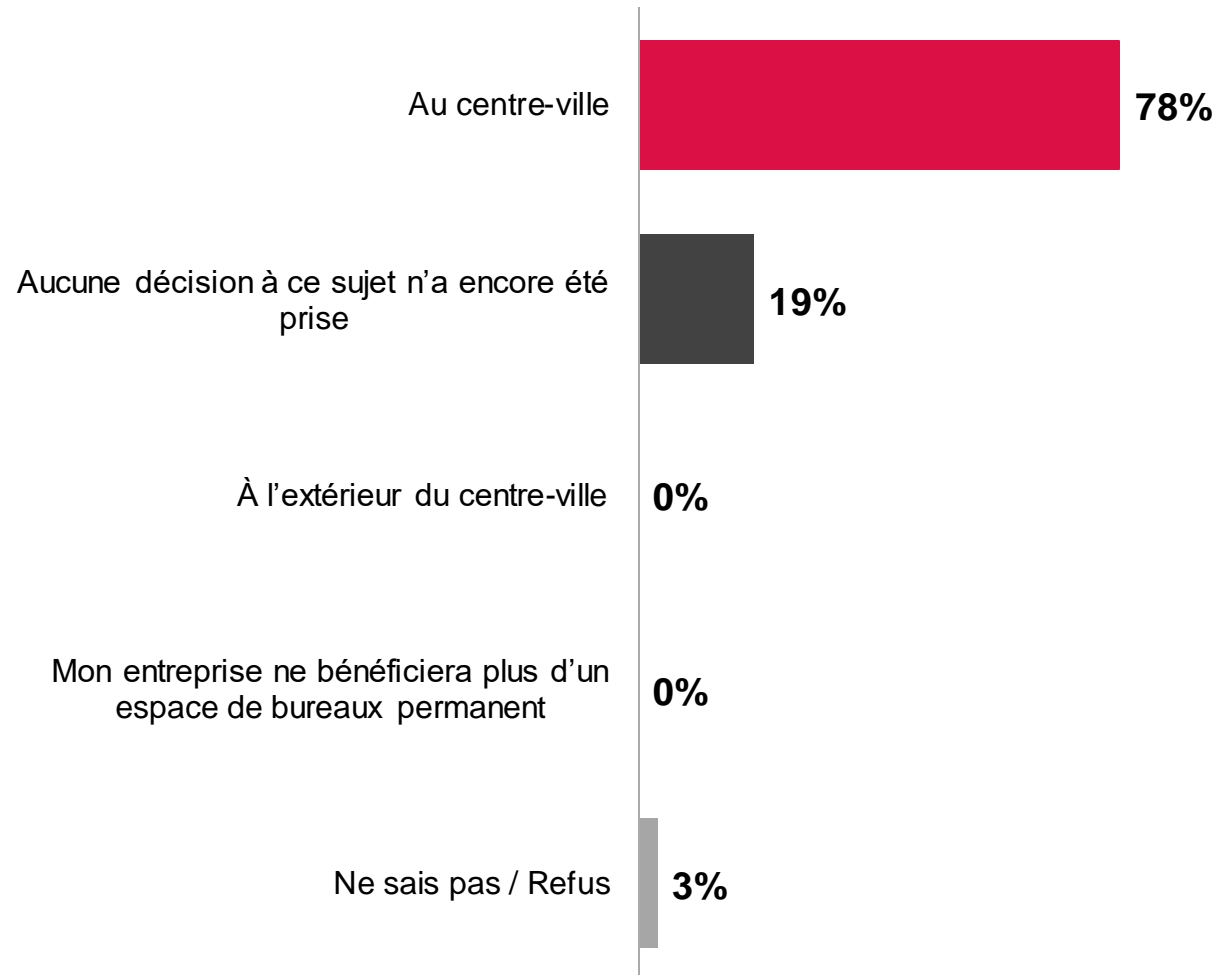


25 % des entreprises situées au centre-ville envisagent de **réduire la superficie de leurs espaces de bureaux**, dont 6 % envisagent de déménager dans un espace plus petit.

À l'inverse, **12 %** envisagent **d'augmenter l'espace de bureaux**, dont 3 % envisagent déménager dans un espace plus grand.

En parallèle, **9 %** des entreprises envisagent de **déménager**, que ce soit dans un espace plus petit ou plus grand.

# Parmi les entreprises qui songent à déménager, la majorité demeureront au centre-ville



Du petit nombre d'entreprises ayant indiqué envisager de déménager leurs espaces de bureaux, **78 %** prévoient **demeurer au centre-ville**, alors que **19 % n'ont pas encore pris de décision à cet égard**.

**Aucune des entreprises sondées ne prévoit déménager à l'extérieur du centre-ville** ni de ne plus avoir d'espace de bureaux permanent.

Q603B. Où prévoyez-vous déménager l'espace de bureaux?

Base : Les gestionnaires dont le lieu de travail se situe au centre-ville de Montréal et qui envisagent de déménager l'espace de bureaux (n=32)

J'aime  
travailler au  
centre-ville



# L'organisation du travail vécue par les travailleurs (n=1 082)



# Les travailleurs et les gestionnaires sont satisfaits de leurs modes de travail actuels

← **SATISFAIT** →



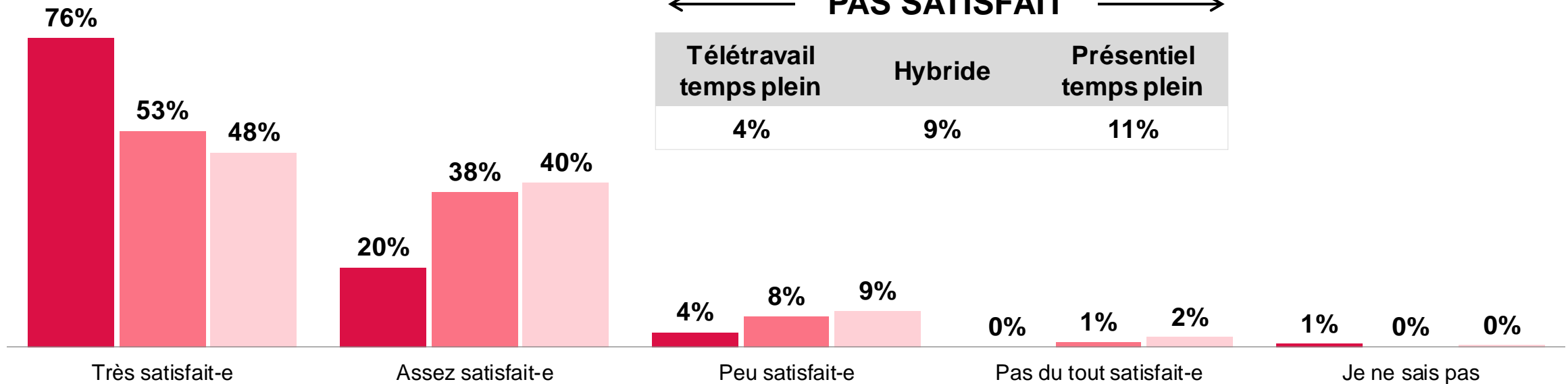
■ Télétravail temps plein ■ Hybride ■ Présentiel temps plein

Télétravail temps plein	Hybride	Présentiel temps plein
96%	91%	88%



← **PAS SATISFAIT** →

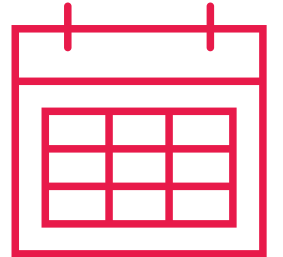
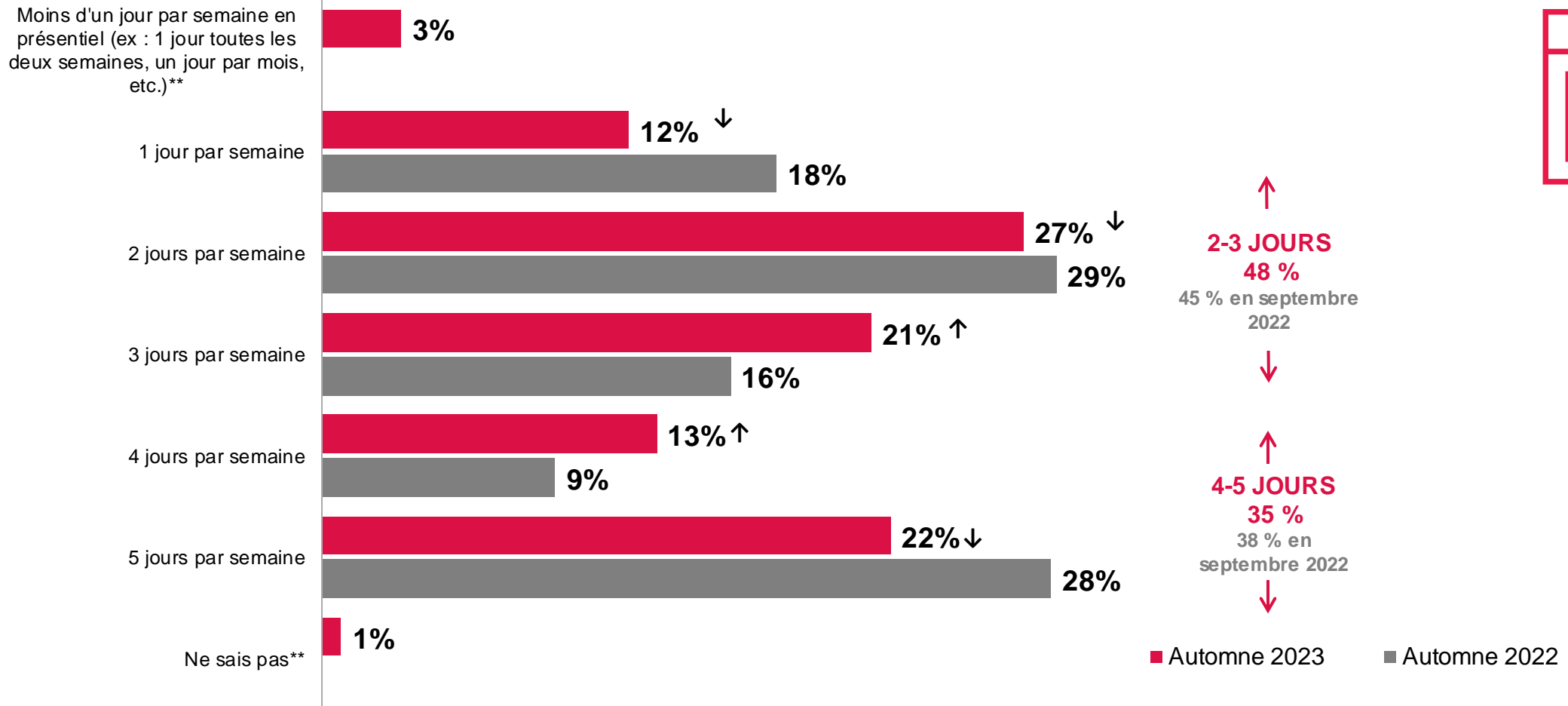
Télétravail temps plein	Hybride	Présentiel temps plein
4%	9%	11%



Q2. Dans quelle mesure êtes-vous satisfait de votre mode de travail actuel?

Base : Tous les répondants (n=1 082)

# De manière générale, les travailleurs fréquentent leurs bureaux de 2 à 3 jours par semaine



## Q402. À quelle fréquence comptez-vous aller au bureau au cours des prochaines semaines?\*

Base : Les répondants qui sont au bureau à temps plein ou partiel (n=941)

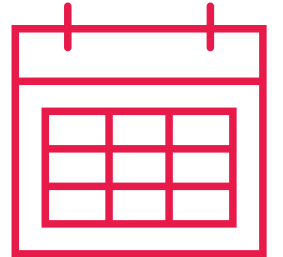
\* La question a été modifiée, mais demeure semblable. La comparaison est présentée à titre indicatif seulement.

\*\* Nouvel énoncé, aucune comparaison possible.

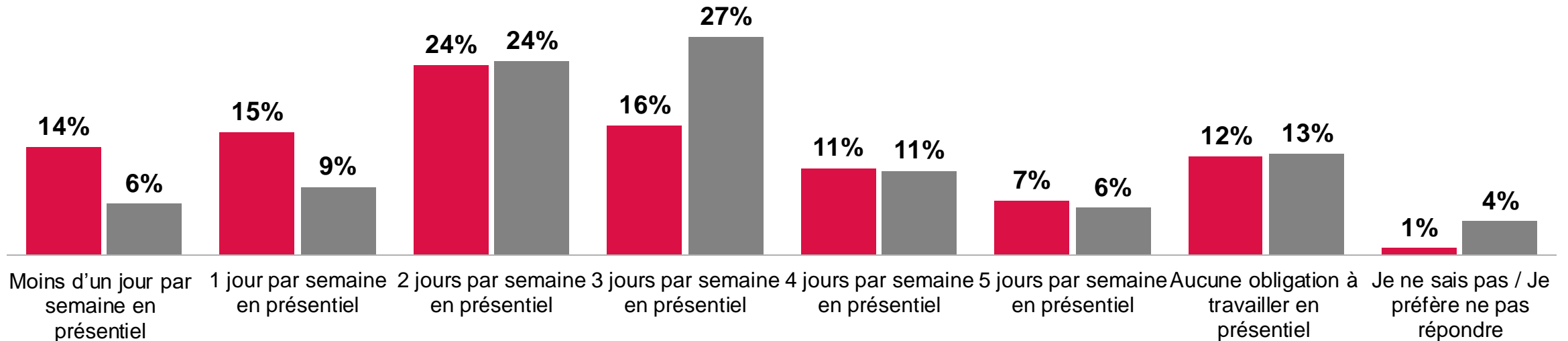
# Les gestionnaires et les travailleurs estiment que le nombre de jours idéal de présentiel chaque semaine serait de 2 à 3 jours



**Moyenne**  
Salariés : **2,0 jours par semaine**  
Gestionnaires : **2,2 jours par semaine**



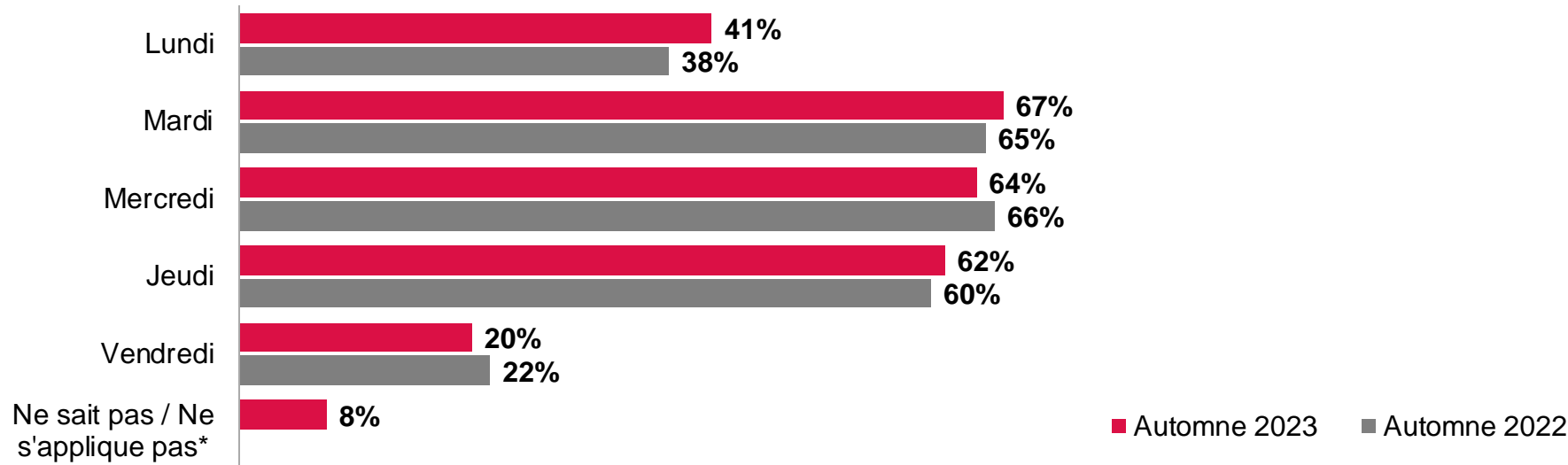
■ Travailleurs (n=486) ■ Gestionnaires (n=596)



Q3a. En tant que travailleur, si vous pensez aux 5 prochaines années, quel serait pour vous le nombre idéal de jours à passer en présentiel par semaine sur votre lieu de travail? / Q3b. Selon vous, d'ici 5 ans, quelle devrait être la norme en ce qui concerne le nombre de jours de présence des travailleurs au centre-ville?

Base : Tous les répondants (n=1 082)

# Les mardis, mercredis et jeudis demeurent les journées préférées des travailleurs pour se rendre au bureau tandis que 80 % d'entre eux préfèrent être en télétravail le vendredi



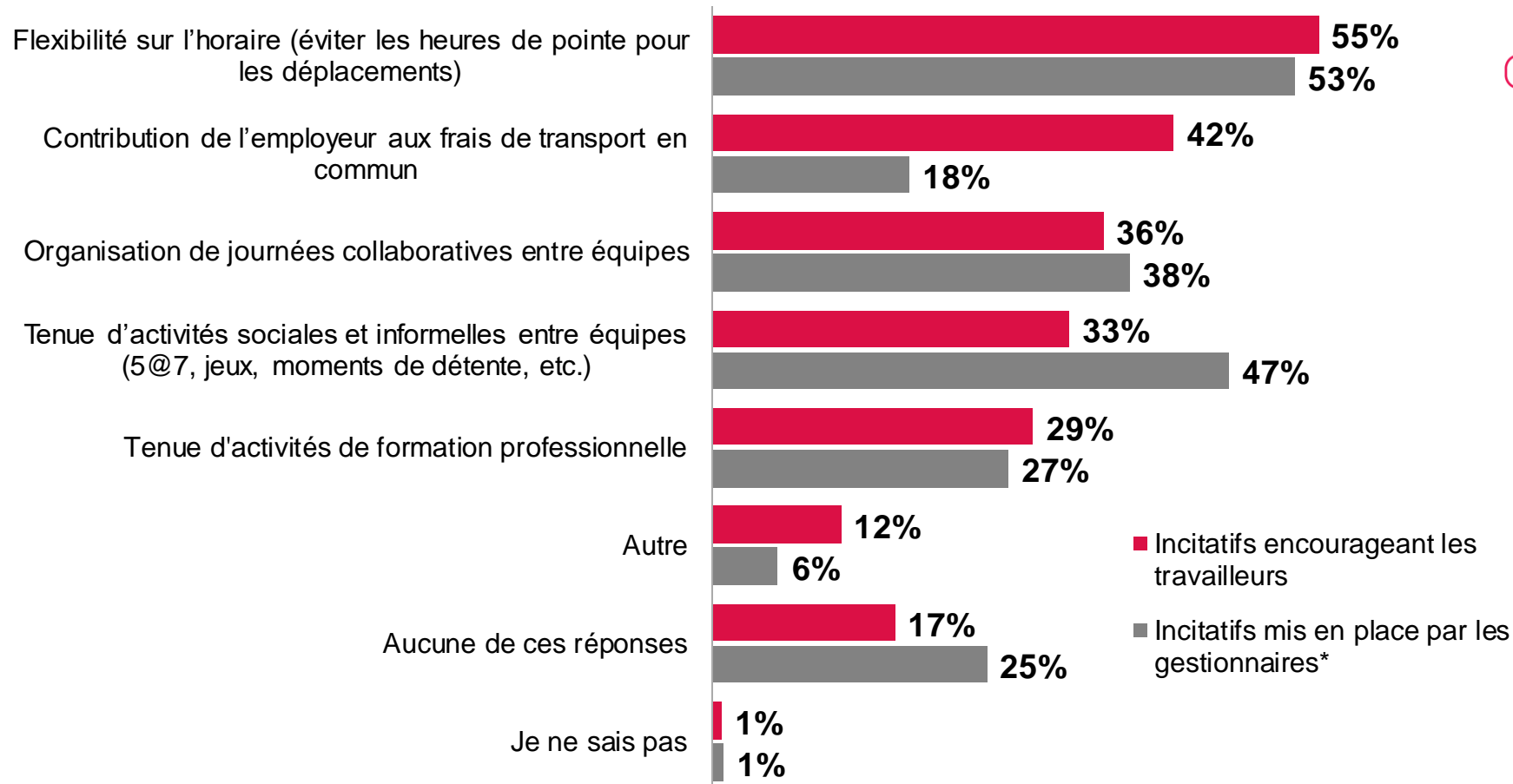
	TOTAL	Sexe		Âge			Région (résidence)			Lieu de travail				Statut de travailleur		Secteur d'activité		
		H	F	18-34	35-49	50+	Île de Montréal	Rive-Nord	Rive-Sud	Centre-ville	Nord	Ouest	Est	Dirigeant	Salarié	Métiers de bureau	Accueil et de vente	Autres
n=	941	413	526	143	391	407	699	99	134	544	117	147	133	520	421	470	43	428
Lundi	41%	46%	37%	37%	40%	44%	42%	39%	39%	38%	45%	41%	50%	48%	33%	37%	44%	46%
Mardi	67%	71%	64%	63%	64%	71%	70%	54%	60%	69%	68%	65%	60%	74%	57%	68%	58%	66%
Mercredi	64%	68%	61%	58%	63%	68%	67%	58%	57%	65%	69%	58%	63%	71%	57%	66%	51%	64%
Jeudi	62%	67%	57%	56%	60%	65%	66%	48%	49%	64%	62%	56%	57%	68%	54%	65%	51%	59%
Vendredi	20%	26%	16%	18%	19%	22%	22%	14%	17%	15%	25%	27%	32%	19%	22%	16%	33%	24%

### Q403. De manière générale, quel(s) jour(s) préférez-vous aller au bureau?

Base : Les répondants qui sont au bureau à temps plein ou partiel (n=941)

Mentions multiples : Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

# Les entreprises auraient tout intérêt à contribuer aux frais de transport en commun des travailleurs



Deux incitatifs présentent une asymétrie importante entre leur niveau d'attractivité pour les travailleurs et le niveau d'implantation par les dirigeants :

La **contribution de l'employeur aux frais de transport en commun** semble efficace, mais peu utilisée, alors que la tenue d'activités sociales informelles entre équipe semble plus utilisée qu'elle n'est efficace.

**Q611. Parmi les choix suivants, quels sont les incitatifs qui vous encouragent ou qui vous encourageraient le plus à travailler en présentiel?\***

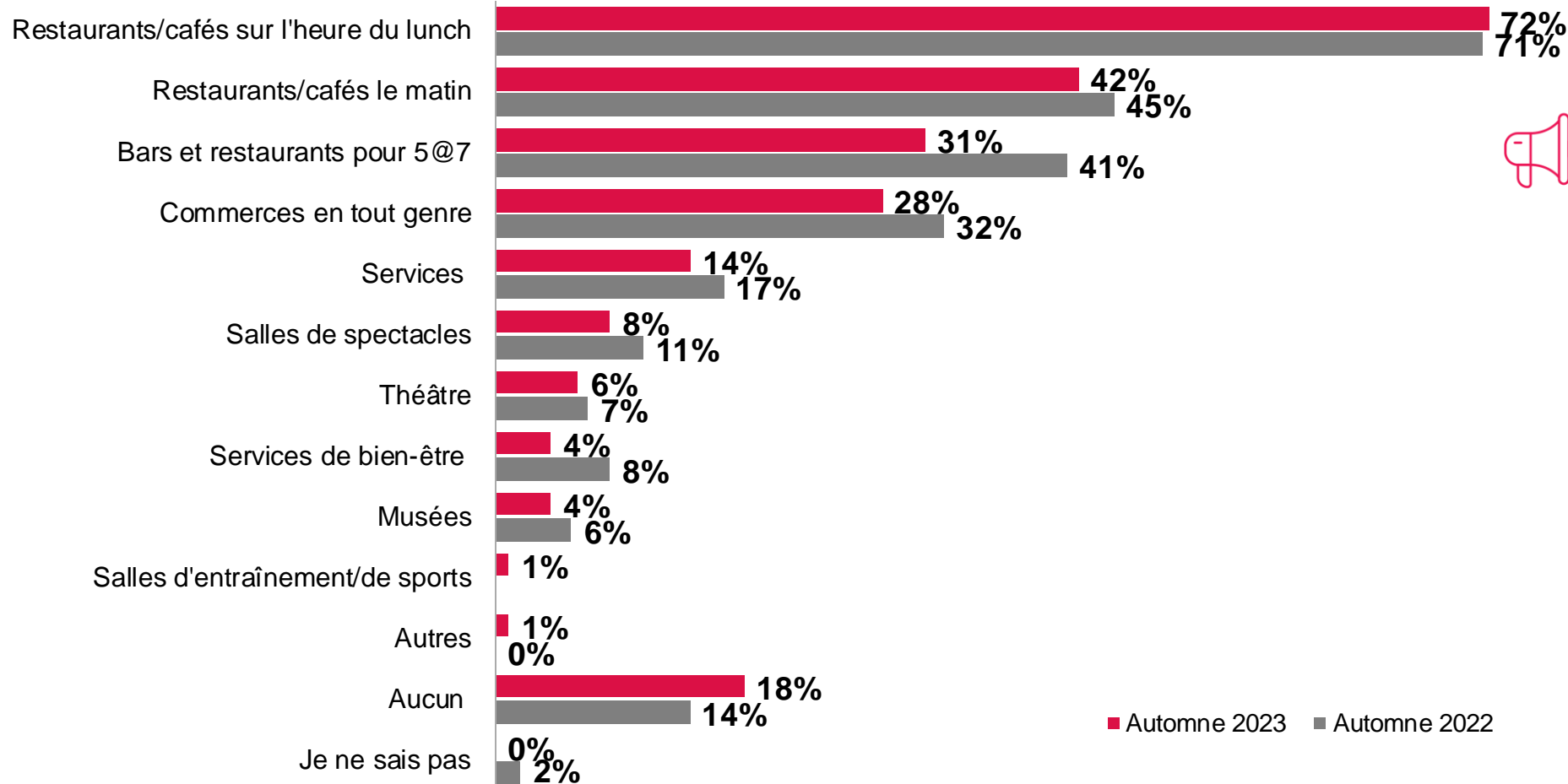
Base : Les salariés (n=486)

Mentions multiples : Les répondants ayant la possibilité de donner jusqu'à trois réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

\*Rappel des résultats de la Q503.



# La consommation des travailleurs du centre-ville demeure stable durant les heures de travail, mais diminue après une journée au bureau



Une **baisse significative de 10 points de pourcentage** est observée depuis septembre 2022 dans le recours aux **bars et restaurants pour les 5 à 7**. Il semble que ce poste de dépenses ainsi que les **services et activités culturelles** soient ceux qui subissent le plus les contrecoups du contexte inflationniste actuel, lequel entraîne fréquemment une réduction des dépenses de la part des ménages.

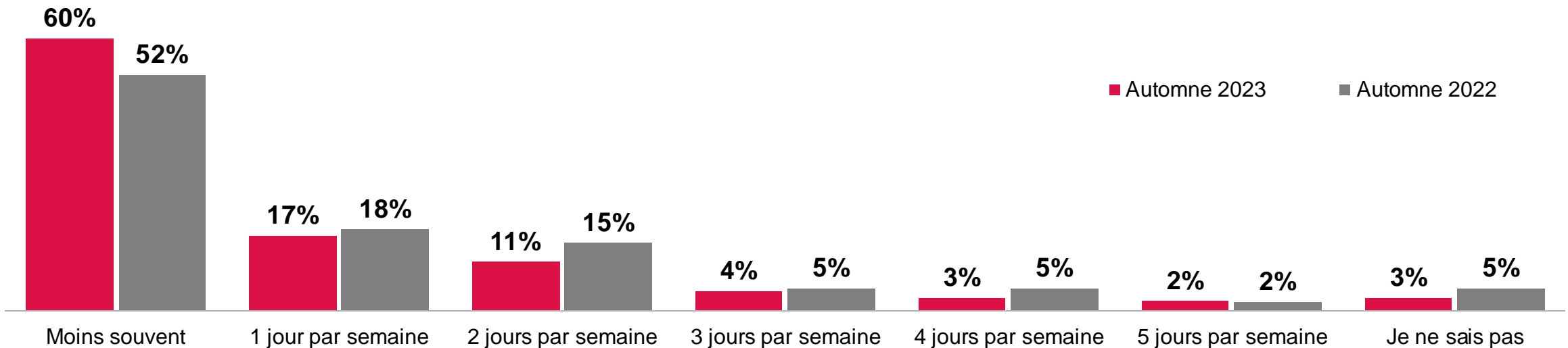
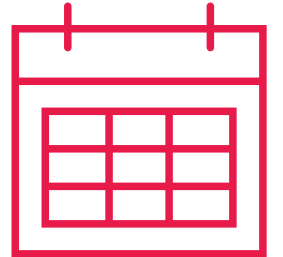
**Q404. Depuis que vous avez commencé à venir au bureau ou lorsque vous reviendrez au bureau, quels sont les services que vous avez utilisés ou que vous comptez utiliser?**  
 Base : Les répondants travaillant au centre-ville (n=544) Mentions multiples : les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

**Q404B. En pensant à tous les services que vous avez utilisés ou que vous comptez utiliser, quel montant de dépenses anticipez-vous faire par semaine?**  
 Base : Les répondants travaillant au centre-ville et qui ont prévu utiliser des services du centre-ville (n=446)

# Lorsqu'on isole les télétravailleurs (n=138), nous constatons qu'ils sont difficiles à attirer au bureau



Avec **une moyenne d'environ 0,8 jour par semaine**, les télétravailleurs préféreraient aller travailler au bureau environ un jour ou moins souvent par semaine. Cette moyenne est encore **plus faible (0,5 jour)** auprès de ceux qui **occupent des métiers de bureau**.



Q15. Quelle serait votre option préférée pour retourner travailler au bureau/lieu de travail? Souhaitez-vous y retourner...?

Base : Les télétravailleurs (n=138)

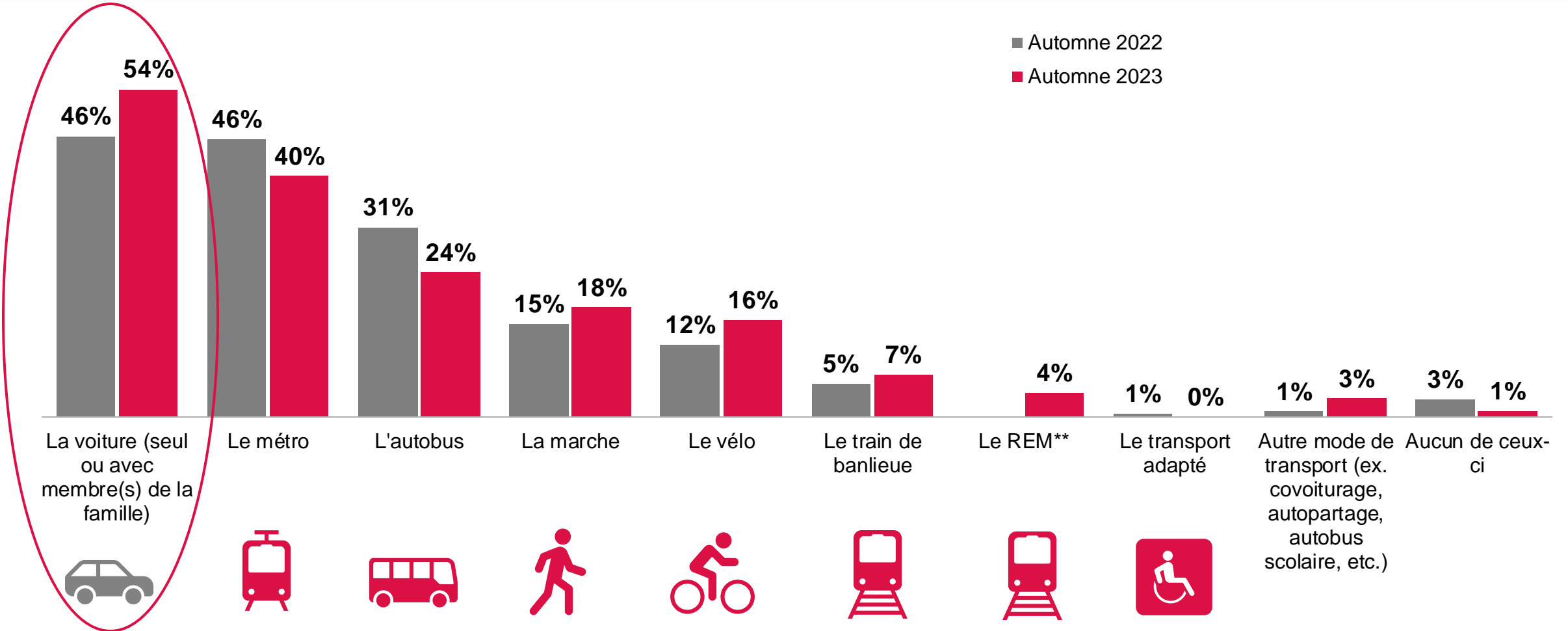
J'aime  
travailler au  
centre-ville



L'accessibilité et  
la mobilité des  
travailleurs au  
centre-ville



# Les moyens de transport utilisés par les travailleurs pour se rendre au bureau

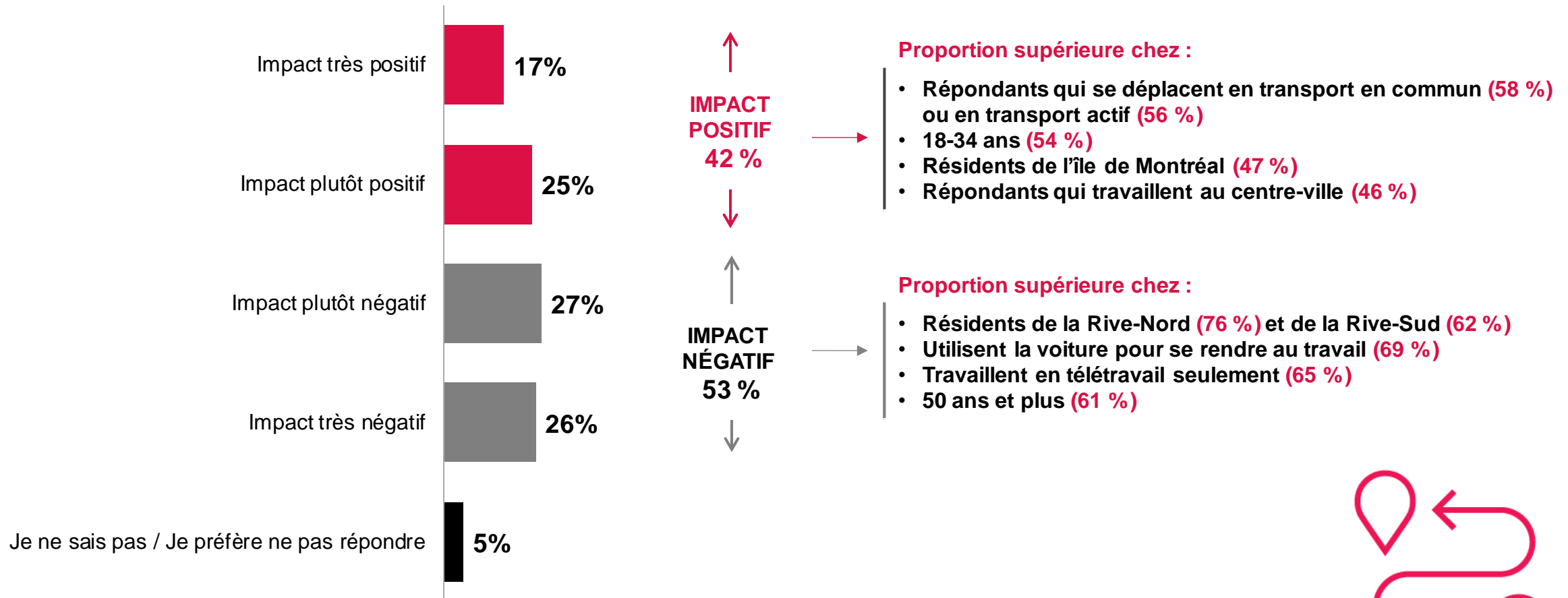


**Q609X. Quels moyens de transport utilisez ou utiliserez-vous pour vous rendre sur votre lieu de travail?\***

Base : Les répondants qui sont au bureau à temps plein ou partiel (n=941)

Mentions multiples : Les répondants ayant la possibilité de donner plusieurs réponses, le total des mentions peut être supérieur à 100 %.

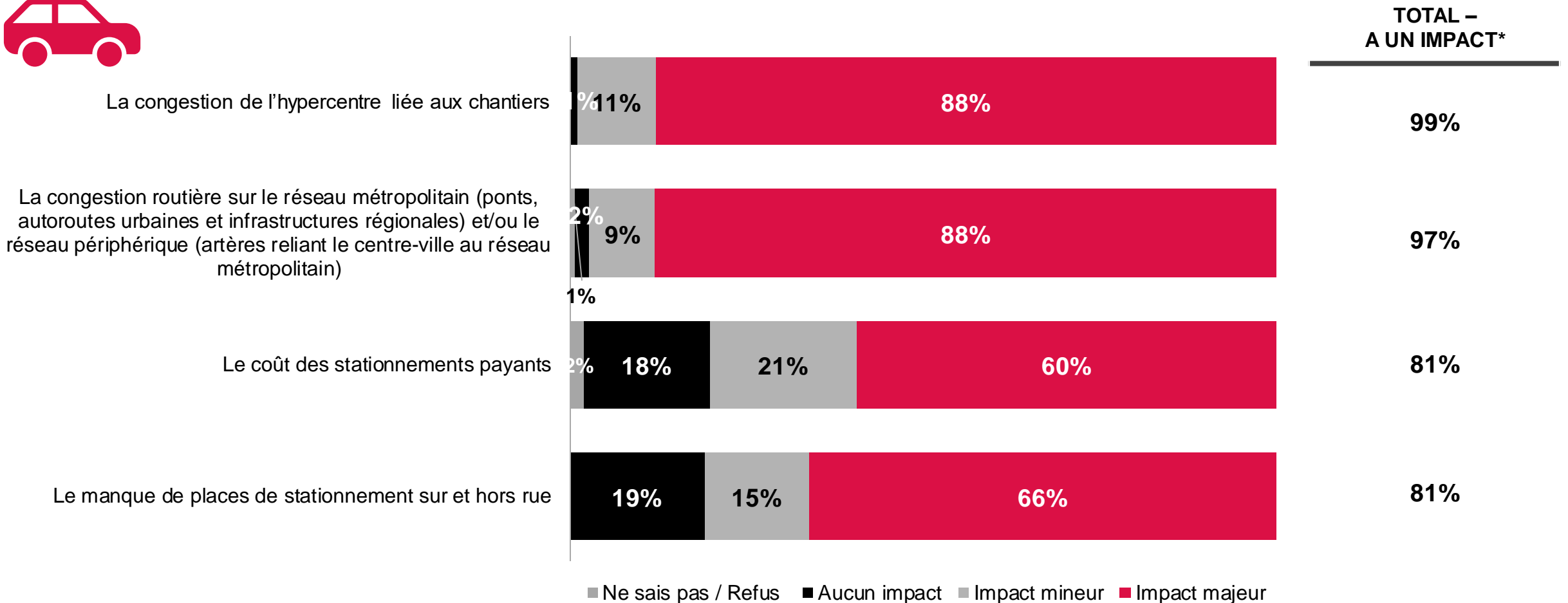
# La majorité des travailleurs ont une perception négative de l'accessibilité du centre-ville



**Q620b. L'accessibilité du centre-ville de Montréal a-t-elle un impact positif ou négatif sur votre volonté de vous y rendre?**

Base : Répondants pour lesquels l'accessibilité du centre-ville de Montréal a un impact sur leur décision de s'y rendre (n=886)

# Pour les automobilistes, la congestion liée aux chantiers et le stationnement ont un impact négatif sur leur volonté de se rendre au bureau



Q621. À quel niveau les facteurs suivants liés à l'accessibilité et à la mobilité au centre-ville de Montréal ont-ils un impact négatif sur votre volonté de vous y rendre?

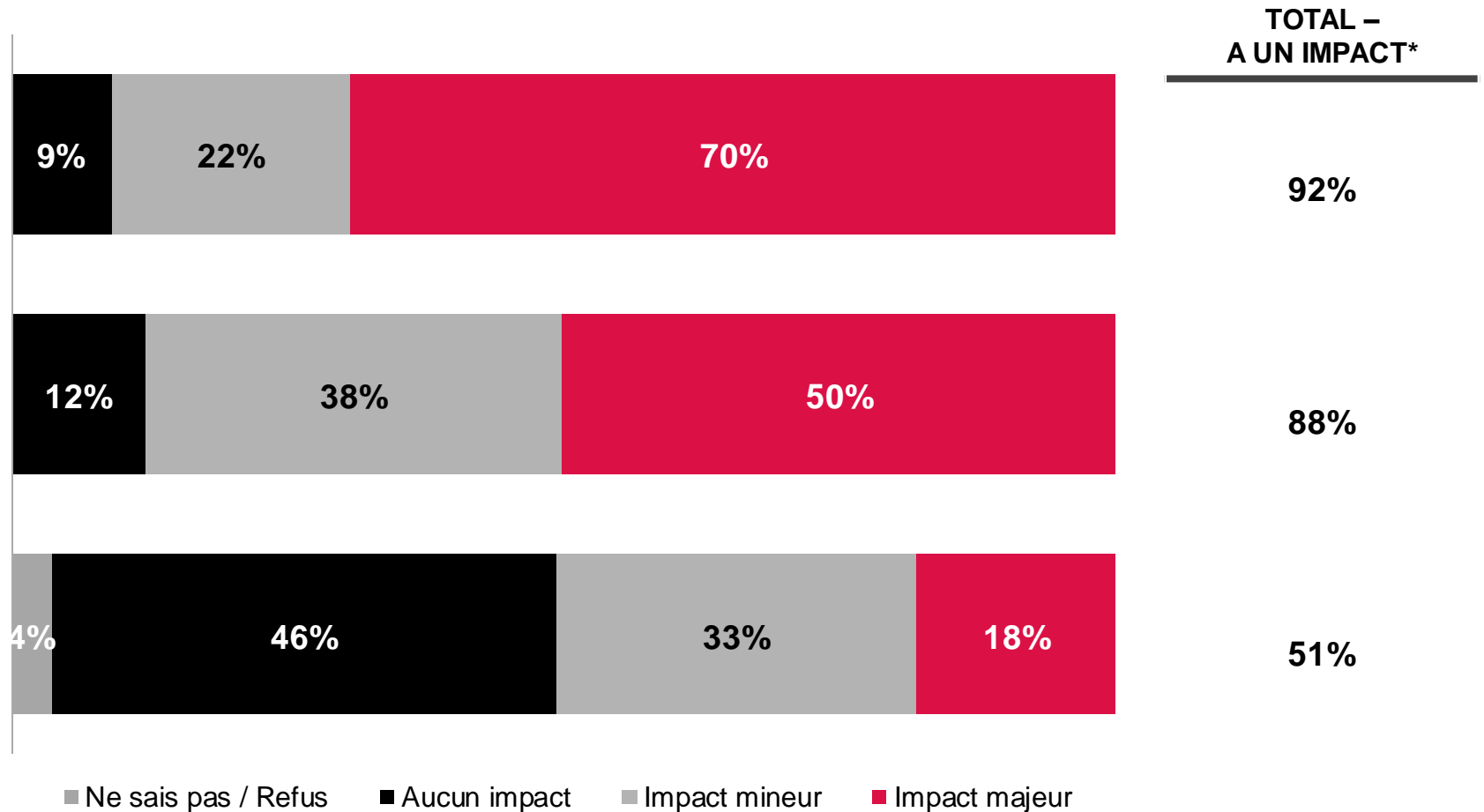
Base : Automobilistes pour qui l'accessibilité du centre-ville de Montréal a un impact négatif sur leur décision de s'y rendre (n=290)

\*Le % Total – A un impact = % Impact majeur + % Impact mineur.

# Pour les utilisateurs du transport collectif, les horaires, la fréquence de passage et le coût ont un impact négatif sur leur volonté de se rendre au bureau



Les horaires et la fréquence de passage

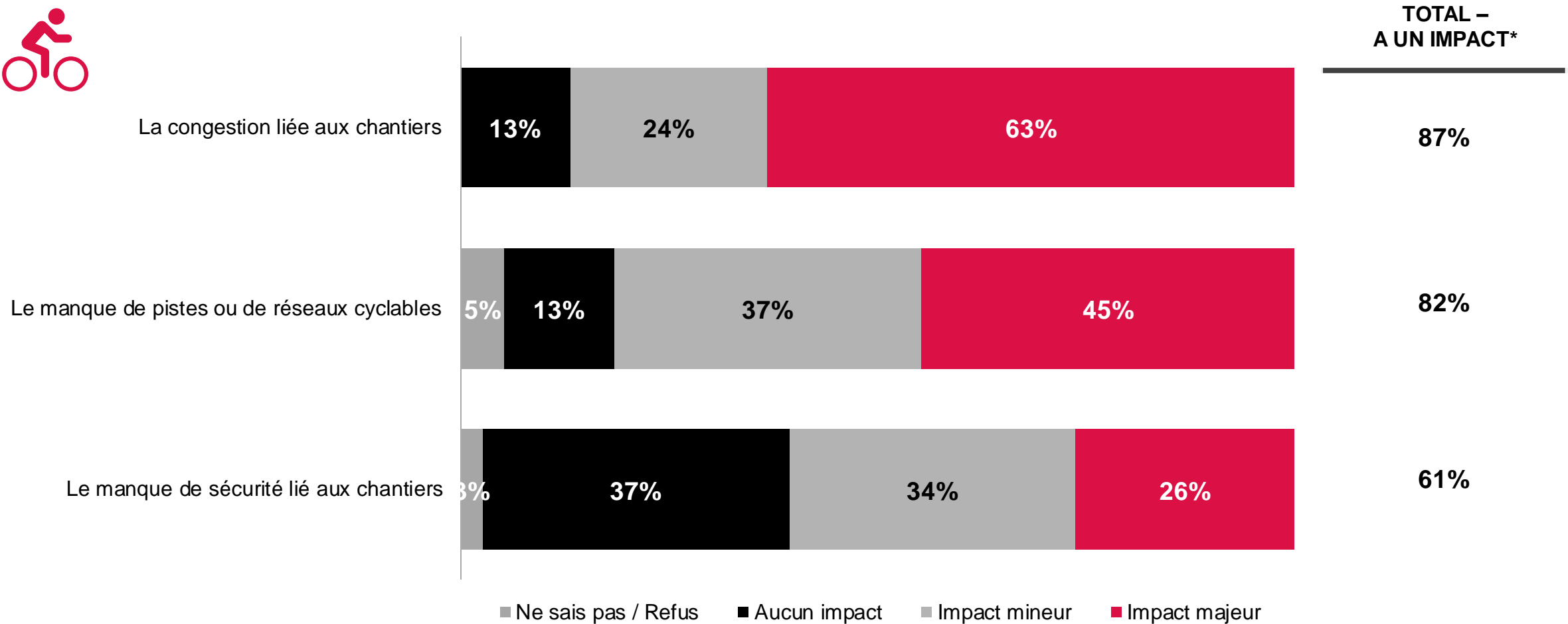


**Q621C. À quel niveau les facteurs suivants liés à l'accessibilité et à la mobilité au centre-ville de Montréal ont-ils un impact négatif sur votre volonté de vous y rendre?**

Base : Utilisateurs du transport collectif pour qui l'accessibilité du centre-ville de Montréal a un impact négatif sur leur décision de s'y rendre (n=138)

\* Le % Total – A un impact = % Impact majeur + % Impact mineur.

# Pour les cyclistes, la congestion liée aux chantiers et le manque de pistes cyclables ont un impact négatif sur leur volonté de se rendre au bureau



**Q621b. À quel niveau les facteurs suivants liés à l'accessibilité et à la mobilité au centre-ville de Montréal ont-ils un impact négatif sur votre volonté de vous y rendre?**

Base : Cyclistes pour qui l'accessibilité du centre-ville de Montréal a un impact négatif sur leur décision de s'y rendre (n=38)

\* Le % Total – A un impact = % Impact majeur + % Impact mineur.



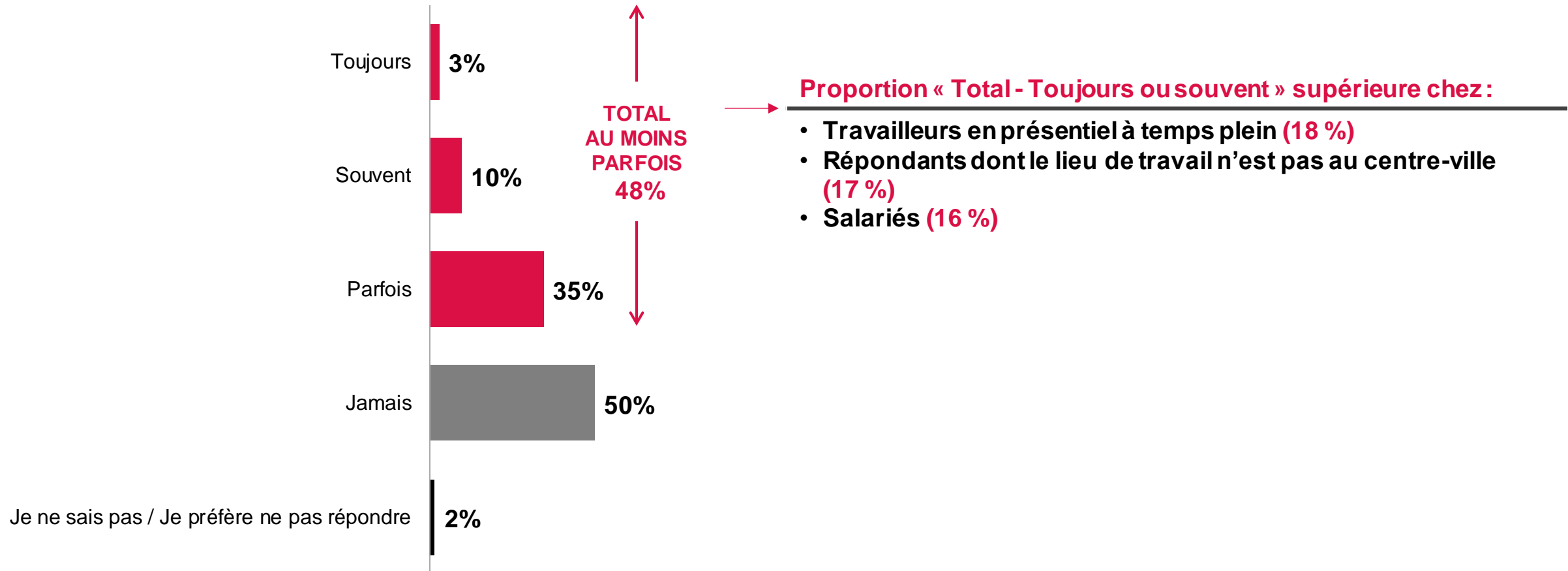
J'aime  
travailler au  
centre-ville



Le sentiment de  
sécurité au  
centre-ville



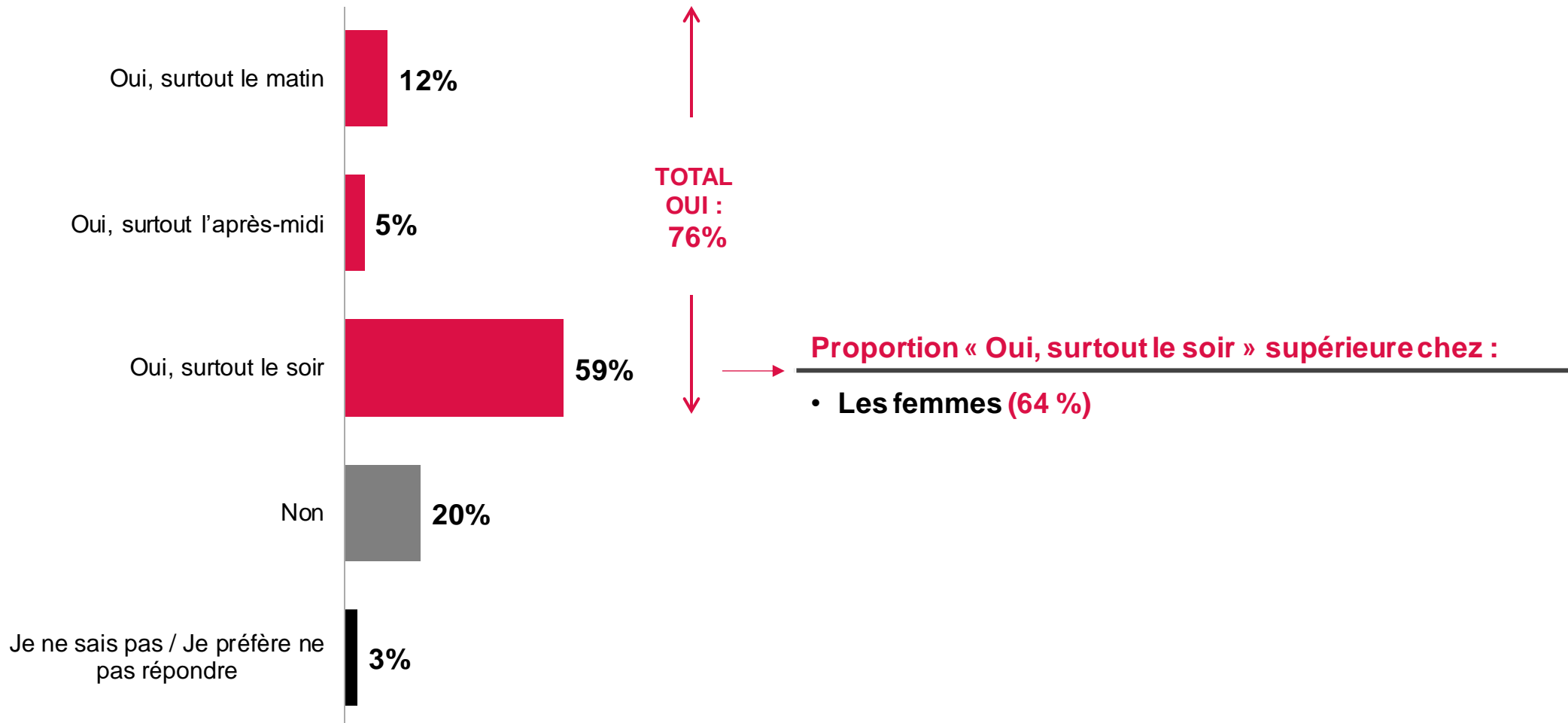
# Le sentiment d'insécurité des travailleurs au centre-ville



Q623. De manière générale, vous arrive-t-il d'éprouver un sentiment d'insécurité lorsque vous vous déplacez au centre-ville?

Base : Tous les répondants (n=1 082)

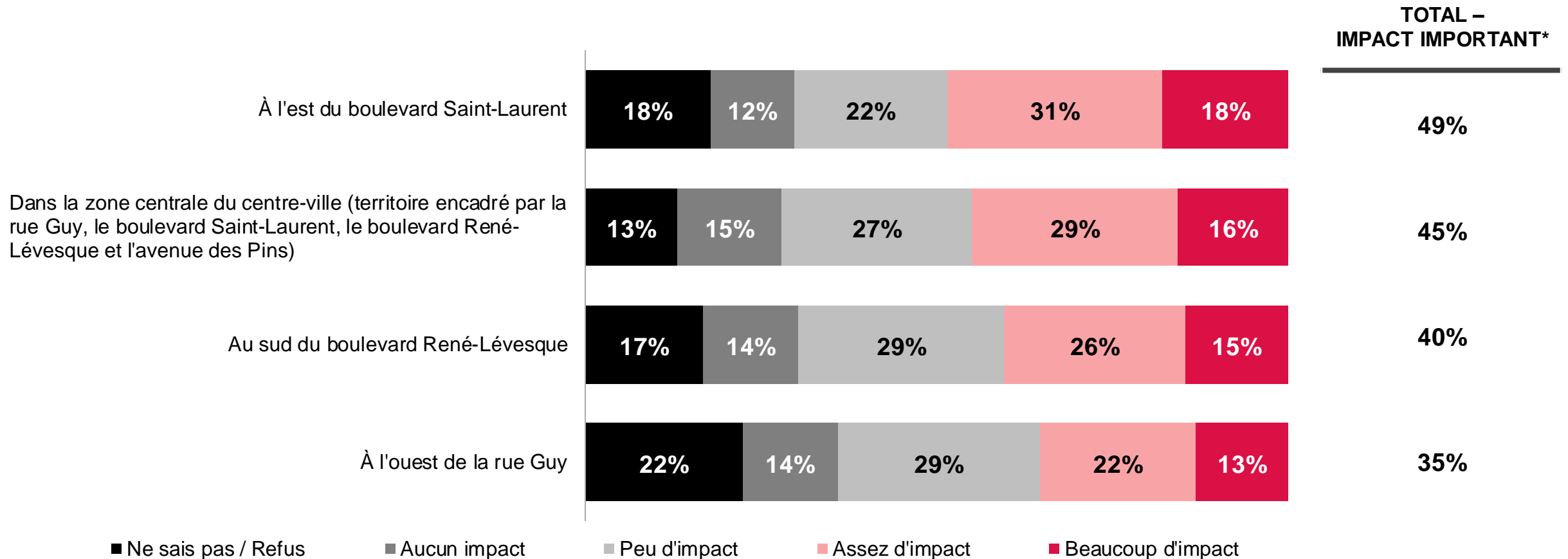
# Le sentiment d'insécurité au centre-ville est plus fort le soir et chez les femmes



Q623b. Ce sentiment d'insécurité est-il plus fort à un moment particulier de la journée?

Base : Répondants affirmant ressentir au moins parfois un sentiment d'insécurité au centre-ville de Montréal (n=518)

# Le sentiment d'insécurité des travailleurs a un impact important sur leur volonté de se rendre dans certaines zones du centre-ville



**Q623c. Dans quelle mesure ce sentiment d'insécurité a-t-il un impact sur votre volonté de vous rendre dans chacune des parties suivantes du centre-ville pour travailler, magasiner ou profiter de ses attraits?**

Base : Répondants affirmant ressentir au moins parfois un sentiment d'insécurité au centre-ville de Montréal (n=518)

\* % TOTAL - IMPACT IMPORTANT = % Beaucoup d'impact + % Assez d'impact

## LA MAJORITÉ DES TRAVAILLEURS REVIENNENT TRAVAILLER AU CENTRE-VILLE, MAIS CELA RESTE INSUFFISANT POUR SOUTENIR LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE ET L'ATTRACTIVITÉ DU CENTRE-VILLE

Grâce à la mobilisation du secteur privé et aux initiatives de relance menées par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et les acteurs économiques tels que la Ville de Montréal et la SDC Montréal Centre-ville et soutenues par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), le niveau d'achalandage des travailleurs au centre-ville a progressé de 26 points de pourcentage en 3 ans. Malgré cette importante progression, le marché de l'immobilier commercial, la trame commerciale et les sociétés de transport collectif peinent à retrouver une activité pérenne et profitable.

## LES ENTREPRISES ONT TOUT INTÉRÊT À MISER SUR LES INITIATIVES QUI ONT LE PLUS D'IMPACT SUR LA VOLONTÉ DES TRAVAILLEURS DE SE RENDRE AU BUREAU

Dans le cadre de l'initiative J'aime travailler au centre-ville, la Chambre a analysé, documenté et identifié les [incitatifs les plus efficaces auprès des travailleurs et des entreprises](#). Bien que les activités de développement des compétences ou de consolidation d'équipe demeurent populaires et efficaces, les travailleurs sont nombreux à réclamer une participation de leur employeur aux frais de transport collectif.

## LA MOBILITÉ DES TRAVAILLEURS ET L'ACCESSIBILITÉ DU CENTRE-VILLE DEMEURENT LES DÉFIS LES PLUS IMPORTANTS

Peu importe le moyen de transport utilisé par les travailleurs pour se rendre au bureau, la congestion liée aux chantiers reste le facteur décisionnel qui a le plus d'impact négatif sur la volonté des travailleurs de venir au centre-ville. Pour répondre à cet enjeu économique majeur, la Chambre a documenté des [solutions et pratiques innovantes pour faciliter la gestion des chantiers publics et privés au centre-ville et limiter les entraves à la circulation](#).

## PROCHAINES ÉTAPES

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain continuera de fournir aux employeurs et aux travailleurs un soutien à la réorganisation du travail par le biais de divers événements et publications, de ressources et d'outils. Pour plus de détails sur l'ensemble des outils et les autres initiatives, visitez [notre page Web](#) et restez à l'affût!

## OBJECTIFS

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM) a mandaté Léger pour réaliser une série de sondages auprès de dirigeants et d'employés de la grande région de Montréal. L'objet des sondages : mesurer leur attitude envers le retour dans les bureaux et lieux de travail de Montréal ainsi que leurs comportements et leur niveau d'aisance à cet égard. Ce rapport présente les résultats du sixième sondage.

## QUI?

Un échantillon de 1 082 dirigeants et employés d'entreprises situées sur l'île de Montréal, âgés de 18 ans et plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. De ce nombre, 6 % sont propriétaires/copropriétaires, 14 % sont présidents/VP, 31 % directeurs/gestionnaires, 22 % sont professionnels et 25 % sont salariés. 57 % travaillent au centre-ville, 16 % dans l'ouest de Montréal, 14 % dans l'est de Montréal et 13 % au nord de l'île de Montréal.

## QUAND?

La collecte de données a été réalisée entre le 5 et le 20 septembre 2023.

La CCMM a procédé à des envois de courriels auprès de ses membres et Léger a interrogé ses panélistes (n = 782 et n = 300 respectivement).

## NOTE AUX LECTEURS

Les données présentées ont été arrondies. Par conséquent, il est possible que les totaux diffèrent légèrement de 100 %.

## DIFFÉRENCES ENTRE LES SONDAGES

Les résultats présentant des différences significatives et pertinentes sont indiqués dans une zone de texte à côté de la présentation des résultats globaux. Les données en **gras vert** signalent une proportion significativement supérieure à celle des autres répondants. À l'inverse, les données en **gras rouge** signalent une proportion significativement inférieure à celle des autres répondants.