

# SOMMAIRE EXÉCUTIF

Livre blanc – Santé et industries créatives



Février 2015

# SOMMAIRE EXÉCUTIF -1-

**Industrie Canada a désiré profiter du quatrième Sommet de Montréal sur l'Innovation (SMI) portant sur la collaboration entre la santé et les industries créatives, tenu le 6 novembre 2014, pour produire le présent livre blanc. Ce document souhaite contribuer à une meilleure compréhension du potentiel de collaboration entre ces deux industries. Le livre blanc dégage les principaux enjeux, les principaux obstacles et les facteurs de succès, tels que rapportés par le panel et les conférenciers du SMI, ainsi que les conclusions et les recommandations qui en découlent.**

Montréal se positionne avantageusement sur la scène internationale dans les secteurs des industries créatives et de la santé. La première a généré des retombées économiques de plus de 8 milliards de dollars et près de 100 000 emplois directs à Montréal en 2012. L'industrie de la santé compte, quant à elle, environ 45 000 emplois, incluant plus de 12 000 chercheurs et spécialistes dans plus de 300 organisations de recherche publiques, trois hôpitaux majeurs en plus de quatre grandes universités bien connues et fortement actives dans ce domaine.

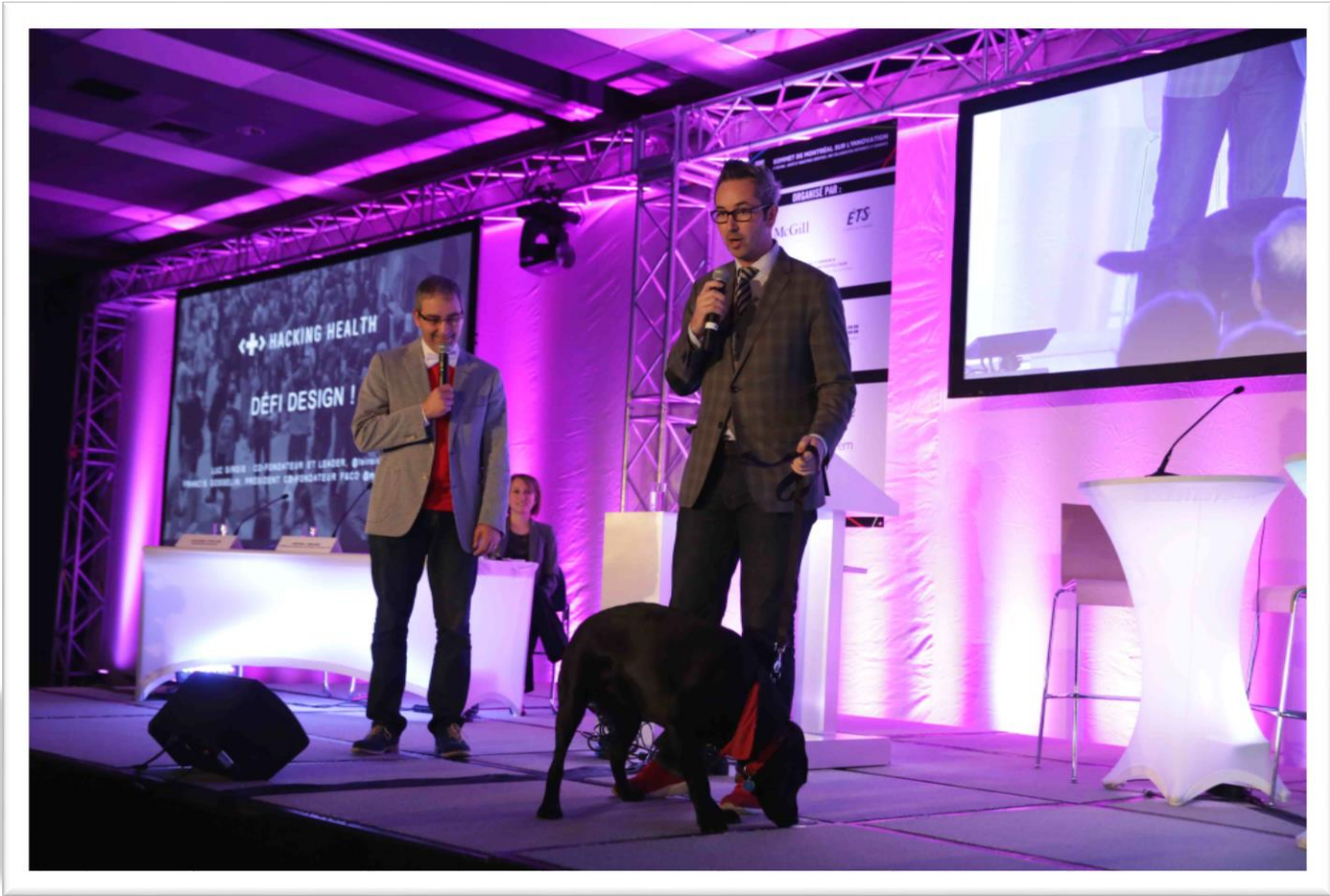
Ces deux industries sont autant de mondes différents qui, à priori, ont peu en commun mais dont les synergies pourraient révéler un énorme potentiel économique, social et culturel. Les experts du SMI 2014 ont démontré qu'il existe encore peu, mais de plus en plus de réalisations nées du mélange de ces deux mondes. Celles-ci sont le futur de notre système de santé aux prises avec les défis du vieillissement de la population, de la sédentarité ainsi que de l'augmentation insoutenable des coûts structurels des soins de santé. Il y a urgence d'agir et d'y répondre d'une nouvelle façon. Il est clairement ressorti du Sommet qu'une approche collaborative et créative, intersectorielle et d'innovation ouverte des soins de santé ouvre la porte à une foule d'opportunités à notre portée pour autant qu'on se donne les moyens de les intégrer comme il convient dans le système de santé.

Les intervenants ont établi un consensus réaliste : améliorer le secteur de la santé revient à naviguer dans un labyrinthe de complexités et d'interactions organisationnelles et professionnelles caractérisé par des défis multiples. Mais ils ont aussi jeté des ponts entre toutes les communautés composant les deux industries : patients, personnel soignant, administrateurs du réseau de la santé, chercheurs, étudiants, industriels, financiers et artistes, en dégageant un menu de pistes de solutions concrètes émanant de ces communautés et qui ciblent le patient dans un profond désir de partager les recettes des succès.

## SOMMAIRE EXÉCUTIF -2-

Les principales conclusions rapportées des expériences de collaboration entre les industries de la santé et les industries créatives sont les suivantes :

- ✓ De nouvelles industries émergent à Montréal et dans le monde, à la jonction des industries de la créativité et de la santé. Elles présentent un fort potentiel économique et social pour le système de santé. Citons l'industrie des vêtements intelligents, prometteuse mais fragile, car très fragmentée et dont beaucoup d'entreprises peineront à se différencier (selon Hadi Salah, un expert du secteur présent au SMI). Pour prendre son essor à Montréal, cette industrie bénéficierait d'un contact étroit et régulier avec les différentes communautés pouvant l'aider (par exemple investisseurs, grand public/utilisateurs, laboratoires d'essais).
- ✓ À l'heure des maladies chroniques et de la démocratisation de l'accès à l'information en santé, l'avenir du système de santé ne peut s'imaginer sans la contribution systématique des patients. Les entreprises, elles aussi, ont tout intérêt à comprendre les dynamiques d'innovation ouverte afin de mieux répondre aux besoins des populations en matière de santé.
- ✓ De façon similaire, l'industrie des jeux vidéo est un vivier d'opportunités de création de valeur économique et sociale. Les jeux « sérieux » démontrent comment l'industrie créative peut être utilisée pour modifier la santé des individus. Les développeurs de jeux qui savent depuis longtemps engager et captiver les joueurs pendant des heures, peuvent maintenant appliquer leur expertise à une clientèle cherchant à améliorer sa santé. Montréal, plaque tournante du jeu vidéo et pôle universitaire en santé, doit saisir tous les nouveaux enjeux de croissance de cette industrie.
- ✓ L'informatique cognitive laisse également entrevoir la création de multiples entreprises basées sur cette nouvelle technologie. La formation reçue par des étudiants de Toronto sur la technologie Watson d'IBM peut avantageusement être exploitée par l'industrie canadienne et par Montréal.
- ✓ L'art démystifie l'hôpital comme lieu de souffrance et le transforme en lieu de guérison, tout en faisant une extension du domaine public. Les patients qui bénéficient de la présence de l'art dans les hôpitaux en sont revitalisés et y trouvent une aide pour rebâtir leur fierté. Le processus de bien-être et de guérison du patient, mécanique par son corps mais humain par ses émotions, doit donc aussi s'ouvrir grand à l'art, source négligée de bienfaits tant au niveau de la prévention que de la guérison.
- ✓ Les *living labs* permettent des expérimentations grandeur nature et appliquées à de vrais problèmes. Menées en environnement réel, ces expérimentations sont plus à même de fournir des solutions respectant les contraintes des différents collaborateurs. Les *living labs* offrent une façon logique de passer de la théorie à la pratique, de l'idée à l'innovation et ce, en minimisant les risques liés à la mise en œuvre à grande échelle.



# SOMMAIRE EXÉCUTIF -3-

## Recommandations spécifiques

### Mobilisation et animation, rôle du QI

1. De façon générale, poursuivre la mobilisation des talents au sein des membres du QI pour soutenir et intégrer l'énergie des initiatives locales et idées présentées au SMI 2014, dans le but explicite de renforcer les collaborations entre les milieux cliniques et industriels, selon les pistes prioritaires identifiées (rôle central du patient, approche terrain ainsi que tous les autres défis et facteurs de succès rapportés).
2. Communiquer les défis et facteurs de succès, ainsi que les recommandations dégagées lors du SMI 2014, aux acteurs impliqués dans des projets collaboratifs au sein du QI et de ses partenaires.
3. Assurer que le SMI « *santé et industries créatives* » donne lieu à des événements récurrents sur le sujet, le sujet, sous le *leadership* du QI et d'organisations clés telles que McGill, l'ÉTS, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Ubisoft, Cossette Lab, Hacking Health, MEDTEQ<sup>1</sup>, et les facultés de nos grandes universités.
4. Organiser des événements de maillage d'affaires pour stimuler l'entrepreneuriat par la mise en commun d'idées et d'opportunités. Le SMI 2014 a mis en lumière le haut potentiel des vêtements intelligents, des *serious games* et de l'informatique cognitive pour les défis de la santé. Ces nouvelles industries doivent faire pleinement partie de l'écosystème en place à Montréal.

### Éducation et culture

5. S'assurer que les politiques gouvernementales favorisent :
  - a. La formation d'une relève intersectorielle, incluant une relève scientifique et médicale sensible à l'impact des arts et de la culture sur la santé et le mieux-être des patients.
  - b. Des initiatives de promotion et d'implantation de l'art et de la culture au sein des établissements de santé, telles que l'objectif 10 de l'Agenda 21 de la culture du Québec (A21C)<sup>2</sup>.

<sup>1</sup>MEDTEQ est le consortium de recherche industrielle et d'innovation en technologies médicales du Québec. Créé en 2012, MEDTEQ regroupe déjà plus de 65 membres institutionnels, universitaires-cégeps et industriels pour relever les défis de la recherche collaborative en technologies médicales.

<sup>2</sup>Introduire l'art et la culture en milieu de soins et de services sociaux - ministère de la Culture et des Communications et du Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM) 2012

# SOMMAIRE EXÉCUTIF -4-

## **Promotion**

6. Exploiter le rayonnement international du QI et de ses partenaires; mobiliser la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Montréal International et d'autres partenaires pour attirer et faire converger à Montréal des développeurs et des industriels partenaires d'avant-garde, intégrant les industries créatives dans la santé (par exemple IBM avec Watson, Apple et Google avec les vêtements intelligents ).
7. Offrir une visibilité internationale lors de C2 Montréal et du Startup Festival à des innovateurs en santé et industries créatives de Montréal.
8. Assurer que la Chambre, le QI et d'autres acteurs du milieu valorisent, dans leurs activités, le positionnement unique de Montréal à la convergence des industries créatives et celles de la santé.

## **Mise en œuvre**

9. Favoriser des expérimentations du type *living labs* pour illustrer et confirmer l'appétit et la portée du public pour les innovations en santé issues des industries créatives. Et par conséquent, bâtir sur le potentiel des *living labs* pour faire valider les innovations par les citoyens (communautés de patients).
10. Utiliser, pérenniser et reproduire les projets déjà en place (à Montréal, SAT, CHU Sainte-Justine, PERFORM, etc.) afin d'exploiter le savoir-faire qu'ils ont développé et l'appliquer aux interfaces entre les industries créatives et celles de la santé.
11. Multiplier la création de nouvelles entreprises en soutenant les structures d'incubation et d'accélération et qui privilégient l'implication des étudiants dans ces structures en les connectant aux universités et cégeps.
12. Tisser et maintenir des liens forts entre les entreprises en démarrage et les entreprises matures d'une part, entre les secteurs académiques (étudiants, professeurs, administratifs), le public et les industries créatives et de la santé d'autre part, et ceci dans les lieux et avec outils d'innovation en place (*living labs*, centres de santé, facultés, hack-a-thons, incubateurs).



# SOMMAIRE EXÉCUTIF -5-

13. Intégrer le mouvement Hacking Health dans un processus de l'idée à l'innovation en partenariat entre autres, avec les partenaires du SMI 2014 et avec la communauté d'in
14. Encourager, par des politiques gouvernementales d'appui à l'innovation et au transfert, les initiatives permettant de rapprocher les secteurs forts à Montréal, de faciliter les collaborations inter-grappes et de favoriser les liens entre le milieu académique et industriel.

## Opportunités spécifiques pour le Quartier de l'innovation (QI)

L'ÉTS et McGill, partenaires fondateurs du QI, ont souligné la création de nouveaux leviers pour relever ce défi ; notons :

- le Hub de créativité du QI, qui verra le jour dans l'ancien Planétarium et qui se veut une plateforme de convergence sectorielle et d'inclusion des communautés, pourrait être le lieu d'intégration des événements de réseautage et un des outils de suivi des projets collaboratifs.
- les Mat'Inno du QI (lancement prévu en 2015), des événements de maillage gratuits et ouverts à tous les membres du QI tenus le matin une fois par mois de 8 h à 9 h, mettant en vedette un chercheur choisi par les vice-recteurs de la recherche des universités membres du QI. Ils sont une occasion unique de rencontrer les acteurs de différentes communautés et de proposer ensemble des applications bénéfiques pour tous.
- l'initiative commune entre McGill et le CEIM ([Centre d'entreprises et d'innovation de Montréal](#)), récemment soutenue par une contribution financière fédérale de 6,2 millions de dollars pour les cinq prochaines années. Ce projet, appelé « Innovation Québec », vise à offrir aux entrepreneurs étudiants et professeurs de McGill ou d'ailleurs un éventail de services de soutien, de l'expertise et des ressources pour permettre l'incubation et la croissance de leurs entreprises<sup>3</sup>. Innovation Québec pourra bénéficier aux nouvelles entreprises des industries créatives et de la santé.

<sup>3</sup>Canadian Government supports CEIM's Innovation Project – Université McGill 2014  
<http://www.mcgill.ca/channels/news/canadian-government-supports-ceim%E2%80%99s-innovation-project-240000>





## SOMMAIRE EXÉCUTIF -6-

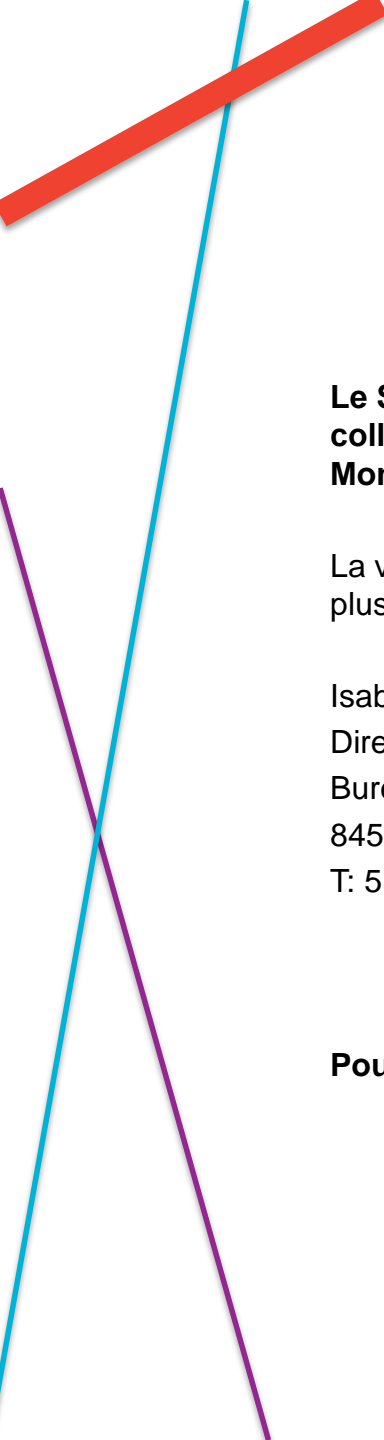
Le Quartier de l'innovation présente des atouts considérables pour être à la fois le catalyseur, la zone d'expérimentation et le liant des projets de collaboration en cours et futurs entre les industries créatives et les industries de la santé, via les talents de ses différents partenaires universitaires.

Avec la participation des industries créatives, les industries de la santé ont été invitées à redonner une place active au patient dans le réseau de la santé dans un partenariat gagnant avec le réseau et ses défis. Le patient est d'ailleurs prêt à prendre sa place, lui qui désire investir de plus en plus dans son mieux-être physique et mental.

L'objectif de rapprochement entre les industries de la santé et les industries créatives a été atteint, puisqu'il a révélé une foule d'opportunités à notre portée pour redonner cette place au patient. Deux axes majeurs de solutions ont été soulevés : tirer parti des technologies numériques, de plus en plus disponibles, efficaces et de moins en moins dispendieuses et ré-humaniser la relation du patient avec l'environnement hospitalier.

Pour les mettre en œuvre, il faudra une collaboration entre les nombreux partenaires qui composent l'écosystème de la santé, au moyen de pistes concrètes et simples de collaboration intersectorielle. Les idées qui auront du succès seront issues de la convergence des communautés de patients, des groupes de chercheurs, des cliniciens du réseau de la santé, des « innovateurs » des industries créatives et des entrepreneurs des industries de la santé.

La réussite de la mise en œuvre des recommandations identifiées contribuera grandement à faire rayonner Montréal, en tirant parti des atouts incroyables de la métropole et de sa position enviable dans les secteurs des industries créatives et de la santé. Le potentiel n'est pas seulement de donner suite à l'expérience du SMI 2014, mais bien de donner naissance à tout un secteur en développement, à la frontière des industries créatives, de la santé et de leurs communautés partenaires.



**Le Sommet de Montréal sur l'Innovation 2014 était organisé par l'Université McGill, en collaboration avec l'École de technologie supérieure (ÉTS) et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.**

La version complète du livre blanc « Santé et industries créatives » est disponible sur demande. Pour plus d'information, veuillez contacter :

Isabelle Péan, M.Sc.

Directrice de projet, Quartier de l'innovation

Bureau de la Vice-principale - Recherche et relations internationales, Université McGill

845, rue Sherbrooke Ouest | Montréal, QC H3A 0G4

T: 514.398.2194 | [isabelle.pean@mcgill.ca](mailto:isabelle.pean@mcgill.ca)

**Pour plus d'information sur le QI : [www.quartierinnovationmontreal.com](http://www.quartierinnovationmontreal.com)**