

**PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2012
CATÉGORIE GRANDE ENTREPRISE**

Lauréat : **Hydro-Québec**

Parrain : **Théâtre du Nouveau Monde**

Appuis : Orchestre symphonique de Montréal
Espace GO
Théâtre du Rideau Vert
Pointe-à-Callière
Opéra de Montréal

Par son engagement assidu et loyal, Hydro-Québec joue un rôle prédominant dans le développement du Théâtre du Nouveau Monde. Grand donateur pour le 50^e anniversaire du théâtre, présentateur de ses saisons et complice fidèle des soirées-bénéfice, Hydro-Québec a maintenu son engagement dans la durée auprès de cette institution majeure. Mais là ne s'arrête pas le partenariat! Par l'implication engagée d'un membre de la haute direction d'Hydro-Québec au sein du conseil d'administration et de divers comités, l'entreprise d'État va au bout de la collaboration pour apporter son appui de toutes les manières possibles à ce théâtre incontournable pour la scène montréalaise.

Le soutien d'Hydro-Québec s'inscrit dans la durée et dans la volonté de faire rayonner ici et à l'étranger les œuvres des créateurs d'ici. Que ce soit en musique symphonique, en théâtre contemporain ou en archéologie, cette grande entreprise apporte son soutien dans les périodes florissantes comme dans celles d'incertitude économique. Ce soutien permet aux organismes artistiques de mieux planifier leur programmation et de poursuivre leur développement sans l'incertitude d'un soutien financier qui ne viendrait peut-être pas.

En outre, les organismes soutenus par Hydro-Québec s'accordent pour dire que cette grande entreprise contribue indéniablement à l'essor de la vie culturelle et artistique montréalaise.

Mention d'excellence : **Société de transport de Montréal**

Parrain : Nuit blanche (MONTRÉAL EN LUMIÈRE)

C'est pour sa participation à Nuit blanche que la Société de transport de Montréal jouit cette année d'une mention spéciale du jury. Dans sa volonté de rapprocher les gens, la STM soutenait en 2012 Nuit blanche pour la 8^e fois, et faisait passer son appui de 2 parcours de navettes en autobus à 5 parcours (15 autobus), tout en ouvrant depuis 4 ans le métro la nuit pour les quelque 150 000 noctambules qui en ont profité. Pour ce faire, plus de 250 employés de la STM ont été mobilisés. Le rôle de la STM est indéniable lorsque l'on sait que l'activité regroupe 175 manifestations dans 3 quartiers différents de Montréal.

Le jury reconnaît en outre le caractère soutenu de l'appui qu'offre la STM à Nuit blanche, mais également à d'autres activités artistiques. De même, la qualité de la promotion des activités culturelles à travers les affichages « signature » de la STM a été remarquée ainsi que l'intégration de l'appui à tous les niveaux : des navettes aux *Étoiles du métro* en passant par l'affichage d'Art Souterrain dans les couloirs du métro.

**PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2012
CATÉGORIE PME**

Lauréat : **Groupe Antonopoulos**

Parrain : **Fondation du Musée d'art contemporain de Montréal**

Appuis : Musée d'art contemporain de Montréal
Tourisme Montréal
Denis Gagnon
Béïque Legault Thuot Architectes

Depuis 2009, le Groupe Antonopoulos appuie activement l'activité-bénéfice destinée aux jeunes philanthropes : Les Printemps du MAC. Forte de cet appui en commandite de produits et services, cette soirée est passée au rang des rendez-vous de premier plan pour la relève d'affaires en philanthropie. Le Groupe Antonopoulos a ainsi choisi de s'associer à la sensibilisation de la génération montante à l'art contemporain et à l'importance du rôle de l'institution dans sa conservation et sa diffusion à l'échelle du Québec, du Canada et à l'international.

Pour la 7^e édition des Printemps du MAC, la soirée Manipulations a mobilisé plus de 100 jeunes professionnels dans l'organisation de celle-ci, et a rejoint près de 1 000 participants. Dans un musée métamorphosé pour l'occasion, les invités ont profité d'une expérience totale de l'art : exposition d'art contemporain, prestations et performances, musique et danse, découvertes culinaires : il y en avait pour tous les goûts et tous les sens.

L'expertise du Groupe Antonopoulos dans le domaine de la restauration et de l'événementiel s'est avérée cruciale. L'engagement des employés du groupe, dont Anna Antonopoulos, directrice Finance, s'est avéré un facteur clé dans la réussite du partenariat. En plus de son aide financière soutenue sous forme de généreuses commandites en services, l'entreprise a développé un réel sentiment d'appartenance envers le Musée, et ses employés ont offert généreusement temps, énergie et savoir-faire.

Depuis plus de 30 ans, le Groupe Antonopoulos s'est démarqué par son modèle d'affaires axé sur le développement économique, culturel, social et communautaire de son quartier, le Vieux-Montréal. Véritable pionnière de la préservation du Vieux-Montréal, l'entreprise est en grande partie responsable de la revitalisation de ce quartier historique maintenant reconnu comme l'un des plus importants en Amérique du Nord. L'association du Groupe Antonopoulos aux Printemps du MAC demeure dans cet esprit de développement et de respect de la culture.

En outre, cette édition 2012 a battu tous les records en termes de commandites et de dons, grâce au rôle moteur du Groupe Antonopoulos, ce qui laisse présager un futur florissant pour un événement annuel devenu un grand cru.

**PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2012
CATÉGORIE PERSONNALITÉ ARTS-AFFAIRES**

Lauréat : **Marcel Côté**
Parrain : **Compagnie Marie Chouinard**
Appuis : Danse Danse

Depuis 20 ans, Marcel Côté soutient bénévolement la Compagnie Marie Chouinard et sa chorégraphe avec l'énergie des débuts. Après avoir été membre du comité d'honneur d'une soirée-bénéfice ayant eu lieu en 1996, il a fait partie en 2002 du comité d'honneur du premier événement-bénéfice important organisé par la Compagnie. C'est aussi en 2002 qu'il a rejoint le conseil d'administration de la Compagnie Marie Chouinard, et il en est devenu le président en 2003.

Depuis, il s'investit totalement et sans relâche dans sa tâche. Il a su tisser des liens étroits tant avec les membres de la Compagnie qu'avec ceux de son conseil d'administration et apporter son dynamisme naturel à l'organisation. Son engagement a eu des retombées importantes pour la Compagnie, notamment l'appui de grandes organisations d'affaires telles que KPMG, Alcoa, Rio Tinto ou encore CGI. Son réseau de contacts et sa capacité à convaincre ont fédéré autour de la Compagnie Marie Chouinard les assises sur lesquelles la Compagnie a pu poursuivre son élan créateur.

Dans le milieu des affaires, Marcel Côté est bien connu pour son travail effectué en étroite collaboration avec les chefs de la direction afin d'élaborer des stratégies qui créent de la valeur au sein de sociétés canadiennes d'envergure. Il sait traduire son expérience acquise sur la scène politique et dans le milieu des affaires auprès du milieu artistique, dans le respect des aspects distincts de chacun de ces milieux.

Impliqué dans les soirées-bénéfice de l'organisation, il sait toujours communiquer avec efficacité aux autres membres du conseil d'administration ainsi qu'à son réseau de contacts son soutien pour cette organisation. C'est un devoir pour lui de convaincre le monde des affaires de soutenir les arts, et en particulier le travail d'une créatrice au rayonnement international telle que Marie Chouinard. Son appui a d'ailleurs été important pour réunir les fonds nécessaires et convaincre de l'importance du nouveau lieu de la Compagnie.

Il n'est pas rare de voir Marcel Côté à Venise, à Paris ou ailleurs pour la première présentation des œuvres de la chorégraphe. Il sait d'ailleurs faire part de ses commentaires avec humour à la principale intéressée, créant ainsi une dynamique d'échanges des plus stimulantes.

Son intérêt envers la danse contemporaine s'est développé au fil des ans, et c'est avec audace qu'il a accepté de soutenir financièrement le GRAND PRIX DE LA DANSE DE MONTRÉAL, qui octroie aujourd'hui une bourse annuelle de 50 000 \$ à un chorégraphe de renommée internationale. Même à l'heure des restrictions budgétaires, Marcel Côté a fait la promesse d'inscrire Montréal comme un incontournable de la scène de la danse contemporaine internationale par l'octroi de cette bourse.

Outre la danse, Marcel Côté soutient activement plusieurs autres disciplines artistiques dont la musique et les arts visuels par des participations actives à plusieurs conseils d'administration et par son appui financier récurrent.

L'ambition, la passion et la vision de Marcel Côté en font un allié des arts et une source d'inspiration pour toute une génération de jeunes philanthropes. Homme de cœur et de raison, il a su marquer le milieu artistique montréalais et continuera de le faire. Homme d'action, de parole et d'influence, Marcel Côté est celui qui tisse des liens, ouvre des portes, soutient la création et donne un sens au mot « gouvernance ».

**PRIX ARTS-AFFAIRES DE MONTRÉAL 2012
CATÉGORIE BÉNÉVOLE D’AFFAIRES**

Lauréat : **Michel de la Chenelière**

Parrain : **Musée des beaux-arts de Montréal**

Appuis : Claude Corbo, Chargé de mission aux affaires académiques et stratégiques, Université du Québec
Transcontinental
Société financière Bourgie
Nouveau Théâtre Expérimental

Le parcours professionnel dans le monde de l'édition scolaire et académique de Michel de la Chenelière témoigne avec éloquence de sa maîtrise et de sa compétence incontestables dans le domaine des affaires, tant au plan financier qu'administratif, de même que de son engagement indéfectible envers l'éducation. Grâce au parrainage financier exceptionnel et à l'expertise de Michel de la Chenelière, le Musée a opéré une refonte totale des espaces éducatifs, avec un agrandissement de 50 % (passant de 900 m² à 1 500 m²) ainsi qu'une réinstallation complète. L'incroyable générosité du mécène a permis au Musée d'agrandir et de rénover ses espaces éducatifs puis d'enrichir sa programmation d'activités.

La Fondation de la Chenelière ayant acquis sa pleine autonomie depuis la vente de la maison d'édition Chenelière Éducation où elle a vu le jour, Michel de la Chenelière a choisi de diversifier son champ d'action, selon une philosophie qui conçoit l'éducation comme la réponse aux enjeux contemporains. Michel de la Chenelière estime que plus nous donnons « aux artistes et aux scientifiques des domaines de l'environnement les outils pour chercher, pour inventer et repenser le monde, plus notre éducation s'en trouve enrichie ».

Au Musée des beaux-arts de Montréal, il préside le comité Éducation, dont l'objectif est de renforcer la mission éducative du Musée. Philanthrope d'exception, cet expert passionné du milieu scolaire s'est alors engagé aux côtés de l'institution pour une période de dix ans. C'est grâce à sa vision et à son soutien généreux que le chantier de nouveaux ateliers éducatifs a été lancé en septembre 2011 et que le projet d'agrandissement et de rénovation des espaces éducatifs du Musée s'est concrétisé. Les Studios Art & Éducation Michel de la Chenelière ont ouvert leurs portes en septembre 2012. Entièrement repensés et agrandis, ces studios, combinés à de nouveaux ateliers éducatifs, ont permis d'augmenter l'accueil des écoliers, passant de 45 000 à 60 000 élèves en à peine 8 mois. Par ailleurs, la mise sur pied d'un fonds destiné à l'accueil des élèves provenant d'écoles de milieux défavorisés a permis de rejoindre près de 2 000 jeunes à ce jour.