



TABLE DES MATIÈRES

1 — PUBLICITÉ WEB 1.1 Sites Web de la Chambre 1.2 Courriels	06
2 — MARKETING DE CONTENU 2.1 Marketing de contenu 2.2 Plan de diffusion du contenu commandité 2.3 Votre billet de blogue	1
3 — PROFIL DES MEMBRES 3.1 Profil des membres	15
4 — CARTE DES TARIFS 4.1 Carte des tarifs 4.2 Réduction pour les membres de la Chambre	17
5 — PROCÉDURE ET CONDITIONS 5.1 Procédure et conditions 5.2 Site Info entrepreneurs	20
6 – LEXIQUE 6.1 Lexique	22

POSITIONNEZ-VOUS AUPRES DES CHEFS D'ENTREPRISE, DES ENTREPRENEURS ET DES DECIDEURS LES PLUS INFLUENTS DE LA GRANDE RÉGION DE MONTRÉAL.

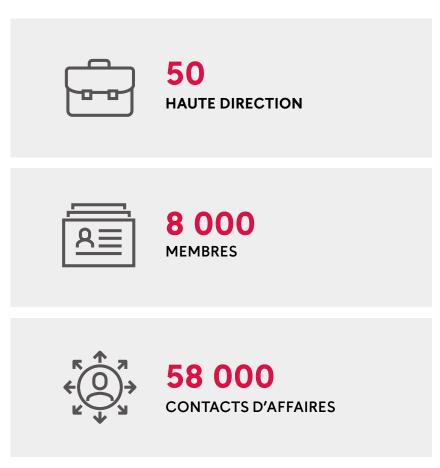
LA CHAMBRE, UN MÉDIA DE CHOIX POUR REJOINDRE LES GENS D'AFFAIRES INFLUENTS ET LES ENTREPRENEURS.

MISSION



La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

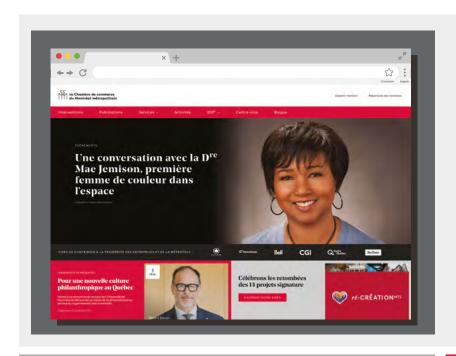






SITE WEB DE LA CHAMBRE







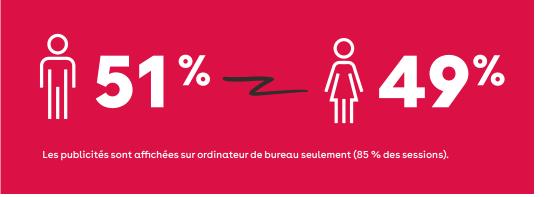
* Statistiques pour les utilisateurs naviguant à partir d'un ordinateur de bureau*



Temps moyen passé sur le site plus de

2 MIN

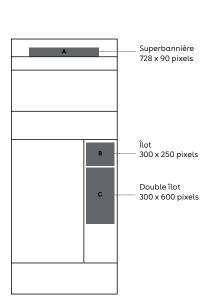




CCMM.CA

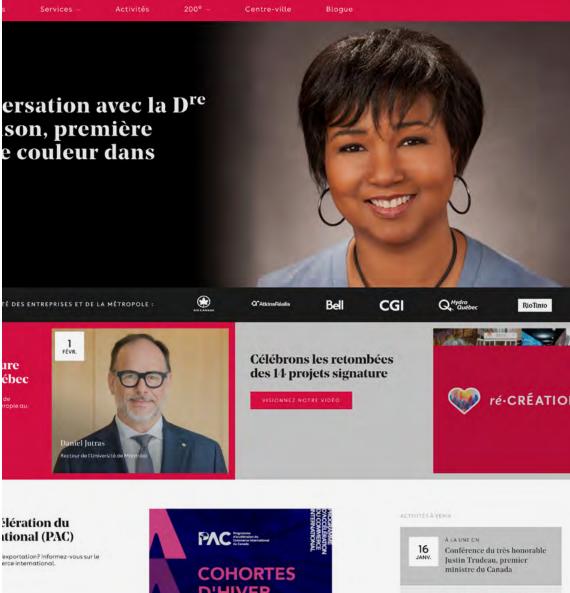
Le site Web de la Chambre comporte diverses sections qui couvrent les grands enjeux d'affaires de la métropole. Il fait aussi la promotion d'une offre généreuse d'activités et d'événements.

La section Services vous renseigne sur les services Acclr offerts aux entreprises. Elle propose du contenu, des activités et de la formation destinés à aider les entrepreneurs à accélérer la création et la croissance de leur entreprise.



À partir de 80 \$/CPM

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information - page 18



dération du tional (PAC)



iale à Paris : BIM

pour partager et perfectionner nsformation numérique dans le struction.





1.2

COURRIELS

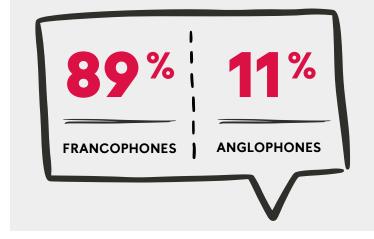




46 000
abonnés majoritairement francophones

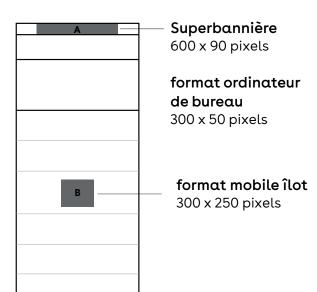
8 000

impressions en moyenne par envoi







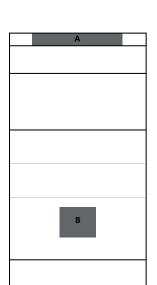


CCMM

Chaque mardi, cette infolettre donne une perspective des dossiers importants pour le millieu des affaires grâce à ses billets de blogue et fournit la liste des activités de la Chambre des quatre semaines à venir.

ACCLR

Chaque mardi, cette infolettre présente les activités Acclr des quatre semaines à venir et propose des billets de blogue destinés à aider les entrepreneurs à démarrer et à faire croître leur entreprise.



À partir de
2 150 \$/envoi

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information - page 21

Choix entre L'hebdo de la CCMM et celui d'Acclr à définir en fonction des disponibilités.



ral 2024-2025 – la Chambre cible deux enjeux : accélérer la r rojets d'habitation et aider Montréal-Trudeau à financer ses pansion

ces aux entreprises

programme « Le français, c'est payant! », la Chambre est fière de urs années avec l'Office québécois de la langue française pour u français au travail. Nous vous avons présenté les changement la langue française concernant les entreprises ainsi qu'un enser

une entreprise de 50 personnes ou moins, aidez-nous à déterm e ce programme en répondant à un bref questionnaire.

Répondre au questionnaire



es nombreuses solutions à votre portée pour réduire l'empr

Formats disponibles

A. Superbannière (600 x 90 pixels et 300 x 50 pixels. format mobile)

B. Îlot (300 x 250 pixels)

e, le rendez-vous in d'affaires plus dura

vous attend. Vous au mpagnie de spécial

et des conférenciers lition écologique.



2.1 MARKETING DE CONTENU



Mettez en valeur votre expertise grâce à notre offre de marketing de contenu. Faites-vous connaître du millieu des affaires en publiant un billet de blogue associé à votre entreprise.

- Billet hébergé sur le blogue, accessible sur le site Web de la Chambre (ccmm.ca)
- ➤ Signature « L'expertise de [votre nom d'entreprise] » en présentation du contenu
- > Nom de l'auteur visible
- > Logo cliquable vers votre site Web sur le billet de blogue
- Possibilité d'inclure des fichiers multimédias (image, infographie, vidéo, fichier audio, etc.) dans le billet de blogue
- > Plan de diffusion inclus

Chaque contenu doit être conforme à la politique éditoriale du blogue de la Chambre.

Les contenus soumis ne peuvent être à teneur promotionnelle; tout contenu de format écrit doit être original*.

*L'hébergement de ce contenu se fera exclusivement sur le site Web de la Chambre sans aucune possibilité qu'il apparaisse autre part en raison des règles de référencement. Le relais de contenu à partir de votre site est toutefois recommandé.

SPÉCIFICATIONS

Image: 1 160 x 771 pixels

Titre: 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé:

155 caractères (espaces inclus)

Texte*: 300 à 1000 mots (français et anglais)

Votre logo: en noir sur fond blanc; fichier en format .ai

^{*}Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.

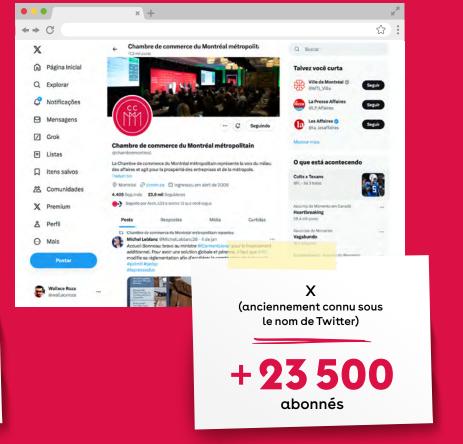
2.2

PLAN DE DIFFUSION DU CONTENU COMMANDITÉ*



MÉDIAS SOCIAUX





2.3

VOTRE BILLET DE BLOGUE



L'expertise de [votre nom d'entreprise]

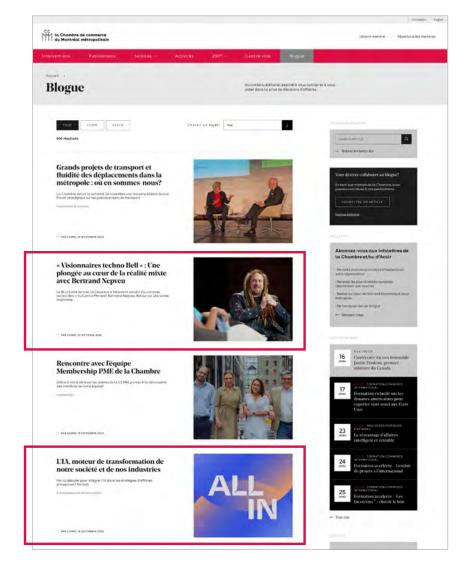
En plus d'être publié sur notre site Web, votre article de blogue peut être commandité via nos réseaux sociaux

Parutions dans les hebdos CCMM et Acclr du mardi

+ 35 000 abonnés

Vous n'êtes pas en mesure de rédiger votre contenu?

Optez pour notre service clés en main. Nous vous soumettrons un article pour votre revue avant de le publier et de le diffuser.





3.1 PROFIL DES MEMBRES







des membres sont de la région de Montréal



55%
des membres
sont des PME



45%
des membres sont de grandes entreprises





Trousse média 2023-2024

CARTE DES TARIFS

Type de placement	Format (L x H en pixels)	Tarif brut au CPM ou par envoi
Site Web CCMM		CCMM et Acclr
Publicités ccmm.ca	Superbannière : 728 x 90	85 \$/CPM
	Double îlot : 300 x 600	90 \$/CPM
	Îlot : 300 x 250	80 \$/CPM
Courriels L'hebdo CCMM L'hebdo Acclr	Superbannière : 600 x 90	2 630 \$/envoi
	Îlot : 300 × 250	2 150 \$/envoi
Marketing de contenu	Contenu fourni par l'annonceur et conforme aux exigences requises	À partir de 2 700 \$ Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse
	Contenu clés en main produit par l'équipe de la Chambre pour l'annonceur	À partir de 4 320 \$ Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse
	Contenu clés en main produit par l'équipe de la Chambre pour l'annonceur îlot dans une de nos infolettres	À partir de 5 400 \$ Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse

4.2 RABAIS pour les membres de la Chambre

Escompte de volume : de 10 à 30 % de réduction

Pour plus de détails, veuillez nous contacter :





PROCÉDURE ET CONDITIONS



Matériel livré par le client

Publicité Web et courriels :

Poids maximum: 40 ko

Formats acceptés:

-Images:.JPG

- Animation: Flash, .GIF (pour site Web seulement)

Animation (disponible pour site Web seulement)

- Fréquence d'images maximale: 24 FPS

- Durée maximale: 15 secondes, boucle incluse (maximum 3 boucles)

Autres caractéristiques:

- Filet noir de 1 pixel (inclus dans le format standard)

- Chaque insertion est à fournir en deux versions (française et anglaise)

- Pour chaque version, fournir un lien de redirection (français et anglais)

Livraison: le matériel final doit être envoyé <u>cinq (5) jours ouvrables</u> avant la date de diffusion et doit comprendre les liens URL de destination à utiliser pour chacune des deux versions.

Marketing de contenu:

Image: 1 160 x 771 pixels

Titre: 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé: 155 caractères (espaces inclus)

Texte*: 300 à 1 000 mots (français et anglais)

Votre logo: en noir sur fond blanc; fichier en format .ai (vectoriel)

Restrictions générales

Toute publicité doit être approuvée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain;

Le contenu doit être pertinent pour le milieu des affaires;

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain se reserve le droit de refuser toute publicité allant à l'encontre de ses intérêts;

Tout matériel non conforme sera refusé;

Tout annonceur doit être en conformité avec les lois fédérales provinciales et fédérales;

Achat minimum requis de 1000\$.

PAIEMENT: Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité. Les tarifs sont en dollars canadiens, taxes en sus.

L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants de l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

ANNULATION: En cas d'annulation de cinq (5) à sept (7) jours ouvrables avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client. Aucune annulation possible à moins de deux (2) jours ouvrables avant la date de mise en ligne de la publicité.

^{*} Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.



LEXIQUE



Adaptatif: Se dit d'un site Web dont la conception vise à offrir une consultation aisée sur différents supports (mobile, ordinateur de bureau, tablette).

Contenu original: Contenu n'ayant jamais été diffusé sur le Web auparavant.

CPM: Le coût par mille impressions (CPM), soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site Web.

Double îlot: Un format publicitaire de taille 300 x 600 pixels (largeur x hauteur).

Escompte de volume : Réduction de prix en raison de la quantité de services achetés par le client pendant une certaine période.

Format mobile: 300 x 500 pixels

Géociblage: Mécanisme qui permet de sélectionner un consommateur en fonction de sa localisation géographique.

Îlot: Un format publicitaire de taille 300 x 250 pixels (largeur x hauteur).

Impressions: Nombre de fois que la page Web est affichée (PC, tablette, etc.).

Publication commanditée: Une publication mise de l'avant parmi le flux de publications d'un réseau social grâce à un budget de diffusion. Cela permet de s'assurer qu'elle soit vue par un plus grand nombre d'utilisateurs que les seuls adeptes de la page de l'entreprise.

Superbannière: Un format publicitaire de deux tailles selon le support: 728 x 90 pixels pour le site Web et 600 x 90 pixels pour L'hebdo (largeur x hauteur).



Pour en savoir plus, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :

troussemedia@ccmm.ca

AU PLAISIR DE FAIRE AFFAIRE AVEC VOUS!