

PAGBIGAY PANGALAN NG NEGOSYO

Ang tamang pangalan ay mabisang gamit sa anunsiyo. Magiging tulong sa parokyano na maintidahn ang iyong negosyo at ano bahagi ng pamilihan iyong tinatamaan. Ang maling pangalan ay nakakalito o magsialisan ang mga parokyano.

Ilang bagay na dapat pag-isipan:

- Ang uri ng negosyo na iyong napili para sa iyong negosyo ay may epekto sa pangalan ng iyong negosyo.
- Ang pangalan na iyong ini-rehistro sa Quebec bilang Solong May-Ari, Sosyo o bilang "Nom commercial/Trade Name" o "Dénomination commerciale/Operating Name" ay walang matanggap na pangalang proteksiyon.
- Mayroon proteksyon ang pangalan ng korporasyon o marka-pangalakal
- Madaling tandaan ang maikling pangalan.
- Ang paggamit ng iyong sariling pangalan ay hindi makapagsabi sa ina-asahang parokyano kung ano ang ginagawa mo. Pumili ng pangalan na tutulong na maintindihan ng mga tao kung ano ang pinagbibili ng iyong kompanya.

Maari mo gawin ang:

- Pumili ng pangalan na wasto sa iyong ipapakita sa iyong proyekto at parokyanong iyong binibentahan.
- Huwag gumamit ng maikli (halimbawa, ABC Company) sa maliit na negosyo maliban lang kung mayroon kang pondo upang magawang di malilimot ang pangalan ito.
- Gawin ang iyong pangalan na kakaiba upang mamumukod ka mula sa iyong kakompetensiya.
- Piliin ang pangalan na hindi pa ginagamit. Maraming pangalan na pinoprotektahan bilang marka-kalakal o narehistrong pangalan ng kompanya.

Piliin mabuti ang pangalan ng iyong negosyo, ito ay nasa harap mo saan ka man paroroon.