



Rapport annuel

4	Mot de la présidente du conseil d'administration
6	Mot de la présidente et cheffe de la direction
8	La Chambre en bref
10	Notre communauté
12	Faits saillants de l'année
13	Événements
20	Publications
22	Prises de position
24	convergence
28	Services aux entreprises
29	Francisation
32	Talents et diversité
33	International
40	Conseil d'administration 2025-2026
41	États financiers



S'élever.
Avancer.
Parce que
l'avenir est
collectif.

.....

MOT DE LA PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

À titre de présidente du conseil d'administration, je suis fière de constater à quel point la Chambre a su mobiliser la communauté d'affaires dans une période marquée par de nombreux défis économiques et politiques.

Cette année seulement, plus de 22 000 participants ont pris part aux activités de la Chambre, qu'il s'agisse de tribunes politiques et d'affaires, de forums stratégiques, de grandes rencontres ou encore de notre débat électoral municipal. Cette mobilisation témoigne de la pertinence du rôle que joue la Chambre comme lieu de dialogue, de réflexion et d'action.

Cette année, la Chambre a proposé de nouvelles initiatives répondant directement aux préoccupations et aux occasions d'affaires de ses membres.

Par exemple, le premier Forum stratégique sur la défense et la sécurité.

Une fois de plus, la Chambre a offert un espace d'échange entre les leaders politiques et la communauté d'affaires.

Dans le cadre de la série politique provinciale, la Chambre a accueilli les chefs des cinq principaux partis politiques du Québec, dont la première ministre du Québec, Christine Fréchette.

Cette initiative a permis de nourrir le débat public, de faire entendre les préoccupations du milieu des affaires et de favoriser un dialogue constructif sur les grands enjeux qui touchent les entreprises et la métropole.

Cette année, la Chambre a proposé de nouvelles initiatives répondant directement aux préoccupations et aux occasions d'affaires de ses membres.

Par exemple, le premier Forum stratégique sur la défense et la sécurité a réuni 725 participants autour d'un secteur en pleine croissance pour les entreprises de la métropole. Alors que près d'une entreprise du Grand Montréal sur deux entrevoit déjà des occasions d'affaires dans les domaines de la défense et de la sécurité, cette rencontre a permis de mettre en lumière les forces distinctives de notre écosystème dans ce secteur en pleine expansion.



Qu'il s'agisse d'accompagner les organisations dans leur transition verte grâce à convergences ou de soutenir leur croissance sur les marchés internationaux, la Chambre a su proposer des solutions adaptées aux réalités du milieu des affaires.

Les succès de la dernière année reposent également sur la capacité de la Chambre à transformer les enjeux soulevés par les entreprises en initiatives porteuses et en outils concrets. Qu'il s'agisse d'accompagner les organisations dans leur transition verte grâce à convergences ou de soutenir leur croissance sur les marchés internationaux, la Chambre a su proposer des solutions adaptées aux réalités du milieu des affaires. Les 8 missions internationales et les 39 séminaires et ateliers de formation en commerce international organisés cette année ont notamment permis aux entreprises d'ici de développer leur expertise, de diversifier leurs marchés et de saisir de nouvelles occasions d'affaires.

Cette année aura aussi été marquée par l'arrivée d'Isabelle Dessureault à la tête de la Chambre. Sa première année comme présidente et cheffe de la direction a été exceptionnelle, portée par un accueil chaleureux de la part de la communauté d'affaires et une intégration rapide et inspirante. Dès ses premiers mois en poste, elle a su affirmer une vision claire pour la Chambre et gagner la confiance de nos membres par son écoute, son dynamisme et sa capacité à mobiliser autour des grands enjeux de notre métropole. C'est avec beaucoup de fierté que le conseil d'administration l'a vue s'élever à la hauteur de ce rôle exigeant, qu'elle assume avec autant d'assurance que d'authenticité.

L'année 2025-2026 s'est inscrite sous le signe de l'engagement, de l'innovation et de la mobilisation. Grâce à ses activités, à ses prises de position et à ses initiatives porteuses, la Chambre a continué de rassembler les acteurs économiques autour d'une ambition commune : contribuer à la prospérité et au rayonnement du Grand Montréal.

Je tiens à remercier chaleureusement nos membres, nos partenaires d'affaires ainsi que mes collègues du conseil d'administration et l'ensemble de l'équipe de la Chambre pour leur confiance, leur engagement et leur contribution. Je souhaite également souligner tout particulièrement l'apport de nos commanditaires piliers : Air Canada, AtkinsRéalis, Banque Nationale, BDC, Bell, CGI, Hydro-Québec, La Caisse et Sun Life.

C'est grâce à cette mobilisation exceptionnelle que la Chambre peut poursuivre son rôle de rassembleuse et contribuer au développement d'une métropole prospère, inclusive et tournée vers l'avenir.

Laurence Vincent

Présidente du conseil d'administration

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION

Ma première année à titre de présidente et cheffe de la direction de la Chambre a été riche en réalisations et marquée par un contexte économique et géopolitique en constante évolution.

Placée sous le signe de notre thématique « S'élever, avancer », cette année m'a surtout confirmé que Montréal possède les talents, les idées et les atouts nécessaires pour relever les défis et avancer avec ambition. Nous devons maintenant nous donner collectivement les moyens de réaliser ce potentiel.

Entre les tensions commerciales internationales, les transformations de notre environnement d'affaires et l'arrivée d'une nouvelle administration à la tête de Montréal, les acteurs économiques de notre communauté ont une fois de plus démontré leur résilience, leur capacité d'adaptation et leur ambition. Dans ce contexte, la Chambre a poursuivi sa mission avec une volonté claire de rassembler nos forces, de contribuer aux décisions qui façonnent l'avenir de notre métropole et de faire avancer des solutions concrètes pour renforcer sa prospérité et sa compétitivité.

Cette année nous a aussi amenés à nous pencher sur les choix qui façonneront l'avenir de Montréal. Nous avons voulu y contribuer avec des propositions concrètes et une ambition à la hauteur du potentiel de notre métropole. À l'approche des élections municipales, nous avons dévoilé une feuille de route économique proposant sept priorités stratégiques pour rendre Montréal plus compétitive et résiliente. Nous avons également tenu un débat électoral réunissant les principaux candidats à la mairie, afin de faire valoir les attentes de notre communauté et de les placer au cœur des discussions sur l'avenir de Montréal.

Face aux nouvelles réalités géopolitiques et économiques, la Chambre a également créé de nouveaux espaces de réflexion sur les enjeux qui transformeront notre économie.



Au terme de cette première année à la tête de la Chambre, « S'élever, avancer » traduit à la fois l'ambition que je porte pour notre organisation et celle que je souhaite pour Montréal.

L'année à venir s'annonce tout aussi déterminante pour l'avenir économique de notre métropole et du Québec.

Face aux nouvelles réalités géopolitiques et économiques, la Chambre a également créé de nouveaux espaces de réflexion sur les enjeux qui transformeront notre économie. Notre premier Forum stratégique sur la défense et la sécurité a mis en évidence le fait que Montréal dispose des atouts pour s'imposer comme un pôle stratégique au Canada en la matière. La 20e édition du Forum stratégique sur les grands projets a pour sa part rappelé l'urgence de lever les freins au développement et d'accélérer la réalisation des projets structurants. Dans les deux cas, le message est le même : Montréal doit miser pleinement sur ses forces et redoubler d'ambition.

Cette ambition passe inévitablement par l'innovation. L'accueil à Montréal de l'équipage de la mission Artemis II nous a permis de mettre en lumière le potentiel des retombées économiques de l'exploration spatiale, de l'innovation et du leadership technologique, tout en rappelant l'importance d'investir dans la recherche, les technologies de pointe et le développement des talents. Pour demeurer compétitifs, nous devons continuer de miser sur les secteurs et les expertises qui distinguent Montréal.

Notre rôle est également d'accompagner nos membres dans les transformations qui façonnent leur avenir. L'initiative convergences s'est imposée comme un levier majeur pour accompagner la transition verte de nos entreprises et organisations. Près de 30 000 utilisateurs ont eu recours aux ressources développées dans le cadre de cette initiative, témoignant d'une volonté bien réelle de conjuguer compétitivité, innovation et développement durable.

Le français demeure au cœur de l'identité et du dynamisme économique de Montréal. La Chambre a poursuivi ses efforts pour soutenir son rayonnement au sein du milieu des affaires. Grâce au programme J'apprends le français, plus de 400 jumelages ont été réalisés cette année, contribuant concrètement à l'intégration de la main-d'œuvre et à la vitalité du français comme langue de travail et de commerce.

Au terme de cette première année à la tête de la Chambre, « S'élever, avancer » traduit à la fois l'ambition que je porte pour notre organisation et celle que je souhaite pour Montréal. L'année à venir s'annonce tout aussi déterminante pour l'avenir économique de notre métropole et du Québec. Nous poursuivrons notre travail de représentation afin de faire valoir les priorités de notre communauté d'affaires ainsi que d'accélérer la prise de décisions et la mise en œuvre des actions qui permettront à Montréal de libérer son plein potentiel. Notre prospérité reposera sur notre capacité collective à faire des choix, à investir et à agir avec ambition.

Nous avons les atouts.

À nous maintenant de les transformer en résultats.



Isabelle Dessureault

Présidente et cheffe de la direction

LA CHAMBRE EN BREF

NOTRE MISSION

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

La Chambre s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

NOTRE VISION

Une Chambre forte, agile et fière de soutenir l'essor économique durable de la métropole par son impact sur la résilience et le succès de ses entreprises, ici et à l'international.

NOS VALEURS

Passage à l'action · Engagement
Excellence · Esprit d'équipe
Bienveillance

Nos dossiers d'intervention

Agilité économique, réglementaire et fiscale

Adapter les cadres fiscaux et réglementaires aux réalités économiques actuelles, en contexte de pression accrue sur les liquidités, de réorganisation des chaînes d'approvisionnement et de vive concurrence mondiale.

Infrastructures modernes, performantes et attractives

Accélérer le développement et le renforcement des infrastructures numériques, urbaines, de transport et énergétiques de la métropole pour assurer sa compétitivité et sa connectivité.

Diversification des marchés d'exportation et renforcement du commerce intérieur canadien

Soutenir l'internationalisation des entreprises, la diversification des exportations et des approvisionnements ainsi que la progression du commerce intérieur canadien pour réduire la dépendance à des marchés instables.



Innovation et adoption des technologies avancées

Stimuler l'innovation et l'intégration des technologies avancées dans les modèles d'affaires, afin d'accroître la performance et la résilience des entreprises.

Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée

Répondre à la rareté de main-d'œuvre en misant sur l'éducation, la requalification accélérée, l'immigration économique et l'attraction de talents internationaux.

Transition verte et productivité durable

Faire de la transition un moteur de compétitivité économique en arrimant les objectifs de décarbonation à des gains de productivité et d'efficacité énergétique et à la structuration de chaînes de valeur locales.

NOTRE COMMUNAUTÉ

6 900

membres

(71%)
de décideurs exécutifs

NOS ABONNÉS

50 311

LinkedIn

22 700

X (Twitter)

7 379

Instagram

UNE VOIX QUI PORTE

2

études
d'impact économique
exclusives réalisées

4

participations à
des consultations
publiques

5

mémoires déposés aux
autorités gouvernementales
pour faire valoir les intérêts
des acteurs économiques

60

communiqués
de presse

85

entrevues accordées
aux médias



Merci à nos talents

La Chambre tient à exprimer toute sa reconnaissance envers les membres de son équipe qui, au quotidien, font vivre sa mission avec cœur et conviction.

Leur engagement remarquable, leur rigueur et leur solidarité se retrouvent dans chacune des réalisations de l'organisation, et c'est grâce à leur talent et à leur dévouement que tant de projets prennent vie.

Des causeries aux Forums, des Grandes rencontres aux missions internationales, en passant par la série politique et les services aux entreprises, rien de tout cela n'aurait été possible sans leur travail acharné et leur passion. Chaque événement livré, chaque rencontre réussie et chaque service rendu portent leur signature.

À toute l'équipe : merci pour tout ce que vous accomplissez, avec autant de talent que de cœur.

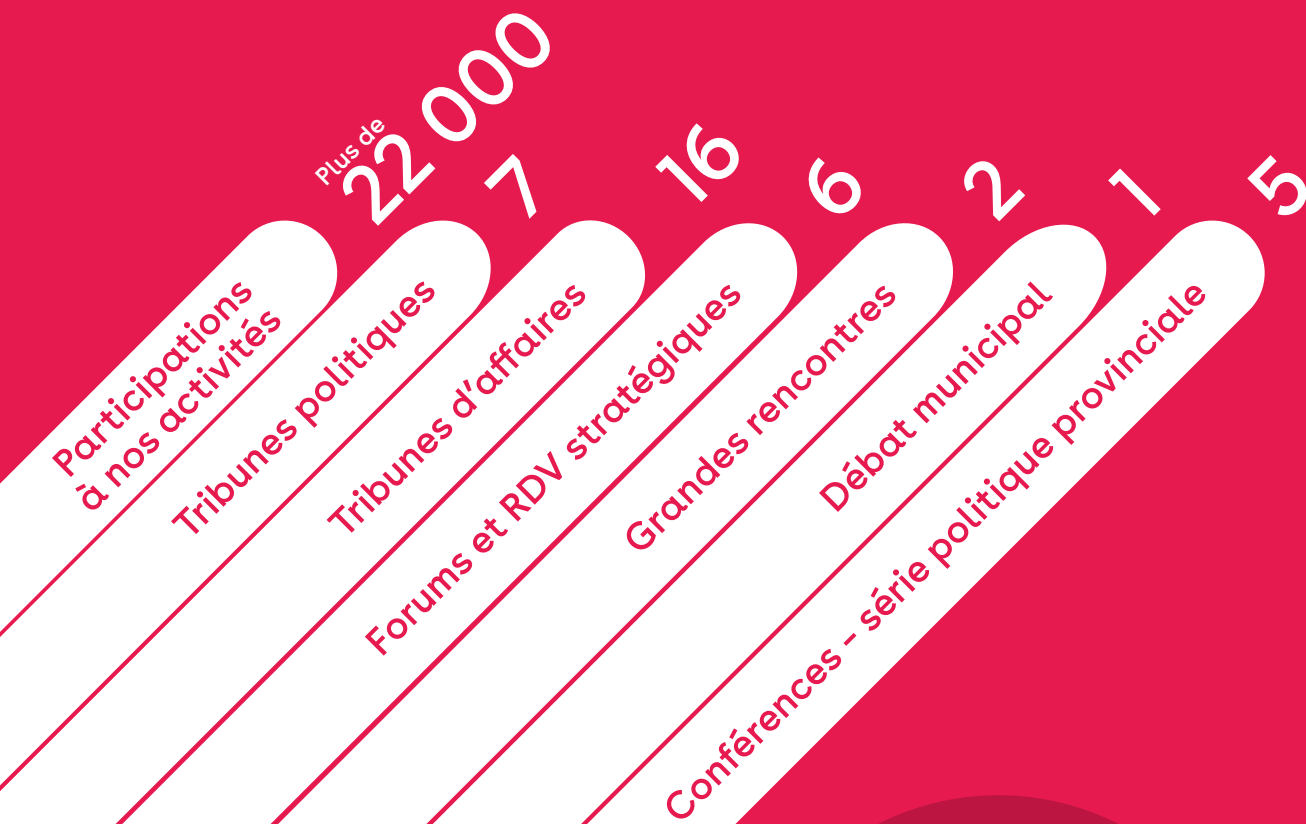
J'aime les rencontres qui créent de vraies connexions. Je crois sincèrement que les plus belles occasions d'affaires naissent d'une conversation vraie, d'un lien de confiance ou d'une idée partagée.

C'est exactement ce que je retrouve à la CCMM : des professionnels engagés, des échanges de qualité et un réseau où les relations passent avant les transactions. C'est ce qui me donne envie d'y revenir, chaque fois.

NADINE MÉNARD

SUITE22 Événements, membre de la Chambre

FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE



Développement à l'international

8
missions
internationales

39
séminaires et ateliers
de formation sur le
commerce international

ÉVÉNEMENTS

Des événements de qualité
en phase avec l'actualité



Chaque année, la Chambre propose une programmation riche et diversifiée, réunissant des conférenciers de premier plan issus des milieux politique et économique.

Ces rendez-vous offrent un espace privilégié de réflexion et d'échanges sur les sujets de l'heure.

> EN SAVOIR PLUS

Les grandes rencontres

Sous cette bannière, la Chambre crée des rendez-vous exclusifs qui visent à mettre en lumière les parcours de leaders d'exception d'ici dont l'influence rayonne au-delà de nos frontières.

Dans les coulisses de CGI

30 OCTOBRE 2025 | 740 PARTICIPANTS



Cet événement a marqué le coup d'envoi de la nouvelle série Les grandes rencontres.

Cette première rencontre a réuni Julie Godin et Serge Godin, deux entrepreneurs d'exception d'une entreprise d'ici devenue un leader mondial des technologies de l'information.

Ils ont relaté les étapes marquantes de leur parcours et les valeurs humaines qui ont façonné CGI depuis ses débuts. Leur message pour la communauté d'affaires montréalaise portait sur l'importance de miser sur les personnes autant que sur l'innovation, avec un regard tourné vers l'avenir en matière de relève et d'intelligence artificielle.



En orbite avec Artemis II

15 MAI 2026 | 2 629 PARTICIPANTS



Quelques semaines après avoir survolé la face cachée de la Lune lors de la première mission habitée aussi lointaine depuis plus de 50 ans, l'équipage était réuni à Montréal pour partager son expérience et la portée humaine et technologique de cette mission historique.

Cet événement a été l'occasion unique d'accueillir l'équipage de la mission Artemis II : Jeremy Hansen, Reid Wiseman, Victor Glover et Christina Koch, accompagnés de Jenni Gibbons.

Au-delà de l'exploit scientifique, cette rencontre a rappelé l'importance du leadership canadien dans le domaine spatial, ainsi que les retombées concrètes de l'innovation et de l'exploration pour notre économie, nos entreprises et les générations futures.

[> VOIR LA VIDÉO](#)

Forums stratégiques

Entreprendre autrement : la voie du repreneuriat

29 SEPTEMBRE 2025 | 342 PARTICIPANTS

Ce Forum stratégique a permis aux participants de s'informer sur les enjeux et les solutions liés à la cession et à la reprise d'entreprise. Dans un contexte où l'on dénombre 50 000 intentions de transfert d'entreprise au Québec d'ici 2029, il est essentiel de valoriser le repreneuriat et de soutenir les cédants et repreneurs avec les bons outils, du financement et un accompagnement sur mesure.

La journée s'est conclue par la remise des prix de la 27^e édition des Bourses Pierre-Péladeau, le plus grand concours en entrepreneuriat universitaire au Québec.



Le transport et les infrastructures

10 NOVEMBRE 2025 | 352 PARTICIPANTS

Cette 14^e édition du Forum stratégique sur le transport et les infrastructures a permis aux participants de s'informer sur les enjeux et les solutions liés à la fluidité des transports, aux investissements majeurs en infrastructures et à l'avenir de Montréal comme carrefour stratégique du commerce nord-américain. Dans un contexte où le déficit d'entretien des infrastructures est évalué à 40 G\$ pour le Québec, il est essentiel de mieux planifier les grands projets de transport et de mobiliser l'expertise du secteur privé pour en accélérer la réalisation et en réduire les coûts.

La journée a également été l'occasion de dévoiler en primeur plusieurs solutions qui ont été présentées dans le cadre de l'édition 2025 du baromètre Obstacle minimum, intitulée Blocage maximum et réalisée en partenariat avec Tourisme Montréal.

La défense et la sécurité

2 AVRIL 2026 | 725 PARTICIPANTS

Ce premier Forum stratégique sur la défense et la sécurité, codéveloppé avec la Banque de développement du Canada (BDC), a permis aux participants de réfléchir aux enjeux liés à la sécurité économique, à la défense et à la résilience des entreprises dans un contexte géopolitique en transformation. Dans le Grand Montréal, près d'une entreprise sur deux a déjà repéré des occasions d'affaires en défense et en sécurité.

Montréal s'impose comme un pôle stratégique au Canada en matière de défense, notamment grâce à la force de son écosystème en cybersécurité, en intelligence artificielle et en aérospatiale.

On a ici tous les ingrédients : des talents, des entreprises innovantes et des centres de recherche de calibre mondial.

SORAYA MARTINEZ FERRADA

Mairesse de Montréal



Les grands projets

4 MAI 2026 | 609 PARTICIPANTS

Cette 20^e édition du Forum stratégique annuel sur les grands projets s'est articulée autour de trois priorités : lever les freins au développement, maximiser le potentiel des grands actifs urbains et intégrer les technologies pour bâtir une ville plus performante et résiliente. Des projets structurants comme ceux du quartier Namur-Hippodrome et du Carré Laval illustrent une volonté claire de collaborer et de bâtir des milieux de vie complets, modernes et inclusifs.

Montréal est à un moment charnière de son développement.

Pour demeurer compétitive à l'échelle internationale, la métropole doit accélérer la réalisation de projets structurants qui enrichissent à la fois l'expérience des citoyens et celle des visiteurs.

YVES LALUMIÈRE

Président-directeur général de Tourisme Montréal



Débat municipale

Débat électoral sur l'avenir et la prospérité de la métropole

2 OCTOBRE 2025 | 510 PARTICIPANTS



La Chambre a tenu un débat électoral sur l'avenir et la prospérité de la métropole à l'approche des élections municipales.

[> VOIR LA VIDÉO](#)

Cet événement réunissait les deux candidats à la mairie de Montréal, Soraya Martinez Ferrada et Luc Rabouin. L'exercice s'est articulé autour des grands thèmes de la feuille de route économique de la Chambre : développement économique et rayonnement international, mobilité et fluidité des déplacements, développement urbain et infrastructures, ainsi que productivité de l'administration municipale et gestion des finances publiques.

Le débat a permis de mettre en lumière les différences et particularités de chaque plateforme électorale, tout en soulignant ce qui unit les deux candidats dans leur vision de l'avenir de la métropole.

Nos engagements

Une représentation plus inclusive dans nos événements

La Chambre s'est associée avec l'Alliance pour le leadership afrodescendant (ALA), le Groupe 3737 et l'École des dirigeant-e-s des Premières Nations, trois partenariats qui ont assuré une représentation plus inclusive, tant en salle que sur scène, lors de nos événements de la saison 2024-2025.

Depuis plusieurs années, la Chambre s'investit pour la parité et l'inclusion dans le milieu des affaires. En intégrant davantage de voix issues de la diversité dans ses activités, elle réaffirme que l'inclusion est un puissant levier de croissance, d'innovation et de prospérité collective.

Un engagement continu envers l'itinérance

La Chambre a poursuivi son implication dans la lutte à l'itinérance en 2025-2026.

Nous assurons la coprésidence du comité Affaires du Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal, qui rassemble des organisations clés afin de favoriser la concertation entre les secteurs public, communautaire et privé.

Nous avons également appuyé les efforts de mobilisation visant à accroître le rayonnement de cette campagne. Nous avons notamment mis à profit nos événements pour valoriser les entreprises de ce secteur, entre autres en les conviant à nos tables d'honneur, contribuant ainsi à faire connaître leur travail et à favoriser les échanges avec la communauté d'affaires.

Causeries

Les causeries
de la Chambre offrent une
tribune aux leaders du milieu
des affaires et de la sphère politique,
**favorisant des discussions
éclairantes sur les enjeux
clés qui influencent la
vitalité économique de
notre métropole.**



PUBLICATIONS

Études

DÉCEMBRE 2025

Blocage maximum :
**poser des gestes concrets
pour un impact visible sur la
gestion des chantiers et la
fluidité**

Trois ans après sa première publication, cette étude dévoile la mise à jour de l'étude Blocage minimum, qui a pour objectif de suivre annuellement les progrès réalisés en matière d'amélioration de la fluidité des déplacements dans la métropole. Avec Blocage maximum 2025, la Chambre appelle à une mobilisation collective pour réduire les entraves, améliorer la fluidité et protéger l'expérience urbaine des Montréalais.

> EN SAVOIR PLUS

JANVIER 2026

**L'avenir du travail est
ensemble, plus souvent**

Cette étude, menée en collaboration avec l'Institut de développement urbain du Québec et Montréal centre-ville, brosse un portrait des nouveaux modes de travail et des bénéfices du travail en présentiel pour la productivité, l'innovation et la vitalité urbaine.

> EN SAVOIR PLUS

Mémoires

AOÛT 2025

Mieux planifier et intégrer :
**pour une immigration
économique prévisible, alignée
sur les besoins du Québec et
de sa métropole**

Ce mémoire a été soumis à la Commission des relations avec les citoyens dans le cadre de la consultation sur la planification de l'immigration au Québec pour la période 2026-2029.

> EN SAVOIR PLUS

AOÛT 2025

Budget 2025-2026 :
**faire de la productivité le
moteur de la résilience
canadienne face aux
turbulences mondiales**

Six recommandations ont été soumises au gouvernement du Canada en vue du dépôt du budget 2025-2026.

> EN SAVOIR PLUS

DÉCEMBRE 2025

Transformer la recherche en
opportunités :
**propulser l'économie
canadienne grâce à l'IA**

Ce mémoire proposait des recommandations dans le cadre de la consultation menée par Innovation, Sciences et Développement économique Canada sur la mise à jour de la Stratégie pancanadienne en matière d'intelligence artificielle.

> EN SAVOIR PLUS

Mémoires

FÉVRIER 2026

Bâtir un Québec plus résilient : faire de l'innovation, des talents et des infrastructures les piliers de notre compétitivité

Ce mémoire propose 3 recommandations au gouvernement du Québec dans le cadre des consultations prébudgétaires 2026-2027.

> EN SAVOIR PLUS

JUIN 2026

Budget 2027 de la Ville de Montréal : passer de l'intention aux résultats

Dans ce mémoire, huit recommandations ont été soumises à la Ville de Montréal dans le cadre des consultations prébudgétaires 2027.

> EN SAVOIR PLUS

Rapports

AOÛT 2025

Organisation du travail dans le Grand Montréal : les chantiers et l'insécurité sont des obstacles persistants au retour au bureau

Ce coup de sonde interne, mené auprès des travailleurs et des employeurs du Grand Montréal, s'inscrit dans une volonté de mieux comprendre les dynamiques qui façonnent l'organisation du travail. Il offre également un éclairage sur les habitudes de fréquentation des lieux de travail et des commerces, ainsi que sur les facteurs qui freinent un retour plus fréquent en présentiel, notamment les enjeux liés à l'accessibilité et à la sécurité.

> EN SAVOIR PLUS

SEPTEMBRE 2025

Feuille de route économique : assurer la prospérité et la résilience de Montréal dans un monde en mutation

Dans le cadre des élections municipales, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain dévoile une feuille de route économique proposant sept priorités stratégiques pour renforcer la capacité de Montréal à relever ses défis et saisir ses opportunités, issues d'un sondage exclusif mené avec Léger auprès de 1 500 travailleurs et employeurs du Grand Montréal.

> EN SAVOIR PLUS

AVRIL 2026

Perspectives économiques et priorités des entreprises de la métropole

La Chambre a mené un coup de sonde auprès des entreprises de son réseau afin de cerner leurs principales préoccupations et priorités et de mieux comprendre leur perception de la situation économique et de l'environnement d'affaires.

> EN SAVOIR PLUS

PRISES DE POSITION

16 JUILLET 2025

Soutien de la BIC à la modernisation de l'aéroport Montréal-Trudeau :
la Chambre salue un geste stratégique pour l'économie de la métropole

La Chambre accueille très favorablement l'annonce du prêt octroyé par la Banque de l'infrastructure du Canada à Aéroports de Montréal.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

25 AOÛT 2025

La Chambre salue une avancée majeure pour Bridge-Bonaventure et rappelle la nécessité d'adopter une vision intégrée pour le développement du secteur

La Chambre salue l'annonce du premier projet d'habitation d'envergure pour le secteur Bridge-Bonaventure.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

15 SEPTEMBRE 2025

La Chambre salue l'investissement du gouvernement fédéral destiné au développement du quartier Namur-Hippodrome

La Chambre salue cet important investissement pour la relance du quartier.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

5 NOVEMBRE 2025

Grève à la STM :
la CCMM, l'AHGM, l'ARQ, le CAM et la FCCQ joignent leurs voix au CPQ demandant au ministre du Travail d'agir maintenant

La Chambre presse le ministre du Travail du Québec d'utiliser les outils à sa disposition.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

5 FÉVRIER 2026

Politiques d'immigration :
une mobilisation pour des politiques humaines, stables et prévisibles

La Chambre exprime sa profonde préoccupation face à la fin du Programme de l'expérience québécoise.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

12 FÉVRIER 2026

La Chambre et Tourisme Montréal saluent la création du Laboratoire centre-ville :
un pas structurant pour améliorer la fluidité et la gestion des chantiers dans l'hypercentre

La Chambre accueille très favorablement cette initiative.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

17 FÉVRIER 2026

Stratégie industrielle de défense du Canada :
des investissements générationnels qui exigeront une exécution à la hauteur

La Chambre salue cette stratégie et appelle à passer rapidement à l'action.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

9 AVRIL 2026

Jalon historique à Contrecœur :
la Chambre salue une victoire majeure pour l'ambition économique de la métropole

La Chambre salue une étape décisive dans la réalisation de ce projet structurant.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

2 JUIN 2026

Maintien des infrastructures :
la Chambre salue une entente majeure entre Québec et Ottawa

La Chambre salue les ententes conclues entre les gouvernements du Canada et du Québec

[> EN SAVOIR PLUS](#)



Depuis 2023, la Chambre et la BMO déploient convertgence, avec l'appui de 27 partenaires et collaborateurs, pour aider les entreprises à effectuer une transition durable et profitable. L'initiative poursuit son déploiement en rejoignant les entreprises par des services-conseils, des outils, de la formation, des webinaires et des activités d'affaires.

> EN SAVOIR PLUS

On progresse mieux ensemble

Malgré un contexte marqué par une incertitude économique et géopolitique persistante, la transition durable demeure une priorité stratégique pour le milieu des affaires comme le révèle le plus récent sondage (CCMM et Léger, avril 2026).

47 %
des entreprises
considèrent la transition
durable comme prioritaire
dans leur stratégie
d'affaires.

78 %
des gens d'affaires
sont préoccupés
par la crise
climatique

**Les entreprises
gardent le cap :**
près de la moitié d'entre
elles maintiennent la
cadence de leur transition
durable.

Des événements rassembleurs



Il existe aujourd'hui de nombreuses solutions qui sont déjà économiquement viables. Des solutions qui permettent de réduire les émissions tout en créant de la valeur.

Les déployer, c'est tout simplement une bonne décision d'affaires.

GRÉGOIRE BAILLARGEON

Président, BMO Groupe financier, Québec, vice-président du conseil, BMO Marchés des capitaux et vice-président, Institut pour le climat de BMO

Forum stratégique sur l'avenir énergétique du Québec

25 MAI 2026 | 300 PARTICIPANTS

Ce rendez-vous a permis de poursuivre la conversation sur l'avenir énergétique du Québec, alors que plusieurs acteurs clés ont fait le point sur le contexte énergétique et sur les occasions que représente la transition pour la compétitivité des entreprises.

3^e
édition



Forum stratégique convertgence

20 MARS 2026 | 600 PARTICIPANTS

Le Forum stratégique convertgence a constitué un temps fort de mobilisation, réunissant dirigeants, experts et décideurs autour de la transition verte en contexte d'incertitude.

Les échanges ont mis de l'avant la nécessité de garder le cap, de transformer la transition en levier de compétitivité et de mieux outiller les entreprises pour passer à l'action.

Parmi les intervenants clés, des leaders du milieu économique, gouvernemental et environnemental, dont Mohamed Hage, fondateur, président et directeur général des Fermes Lufa, ont contribué à ancrer les discussions dans des exemples concrets de passage à l'action durable.



Trop longtemps, nous avons vécu dans un monde où les coûts environnementaux et énergétiques étaient cachés.

Aujourd'hui, nous avons les moyens d'être plus efficaces, autant dans nos bâtiments que dans nos transports.

Le potentiel en efficacité énergétique est immense, et il nous permettrait de réduire notre consommation et d'améliorer notre qualité de vie.

PIERRE-OLIVIER PINEAU

Professeur titulaire, Chaire de gestion du secteur de l'énergie à HEC Montréal

Des ressources pour les entreprises

La Chambre continue de mettre à la disposition des entreprises une gamme complète de ressources et d'outils pour les aider à amorcer, structurer ou accélérer leurs démarches de transition verte.

Grâce à ses pages Web, à sa boîte à outils, à ses webinaires, à son balado et à ses outils d'aide à la décision, convertgence rend la transition plus accessible aux entreprises de toutes tailles et de tous secteurs.

À ce jour,
près de 70 000
utilisateurs
ont eu recours
à ces ressources,
signe tangible de
leur utilité sur
le terrain.

Plus de
60
ressources
disponibles

3
nouveaux épisodes
produits et diffusés

Plus de
6 000
écoutes et visionnements
depuis le début de
l'initiative

Boîte à outils

Cette boîte à outils rassemble de nombreuses ressources pour aiguiller les entreprises dans leur transition durable (services, financement, guides, outils de calcul d'émissions, etc.). Elle met en valeur les ressources développées par l'initiative convertgence et par l'écosystème. De plus, elle est alimentée en continu au gré de l'évolution des projets et des propositions reçues par nos collaborateurs.

Balado *Centre-tenir*

Ce balado est une source privilégiée d'information pour accompagner les entreprises dans leur transition verte. Il met en lumière des histoires à succès et l'expertise de leaders du domaine pour amorcer ou accélérer leur parcours écologique.

Webinaires

Pour guider les entreprises dans leurs démarches, la Chambre a poursuivi sa série de webinaires gratuits en 2025-2026, portant sur des sujets variés entourant la transition verte, tels que le financement et les ressources disponibles pour les entreprises, l'importance de communiquer sur sa transition, l'économie circulaire, etc. Chaque webinaire était animé par un spécialiste ou un leader venu partager son expérience, un cas pratique, ses apprentissages ou des stratégies gagnantes.

Parcours d'accompagnement

Déployé en collaboration avec le Pôle IDEOS de HEC Montréal et KPMG au Québec, le Parcours d'accompagnement convergences aide les entreprises à structurer une démarche de transition autour d'un défi concret, permettant de mieux capter la valeur créée et de mesurer le retour sur investissement (ROI) généré par leurs actions.

Au fil des cohortes, le parcours a contribué à créer une véritable communauté avec 21 entreprises engagées et déterminées à faire de la durabilité un levier de performance et de compétitivité. Grâce à des ateliers interactifs et de formation, à des rencontres-conseils et à des échanges entre pairs, les participants développent une feuille de route adaptée à leur réalité, mobilisent leurs équipes et mettent en place des indicateurs permettant de suivre les résultats de leurs initiatives.

Parmi les défis choisis, certaines entreprises ont notamment travaillé sur des projets tels que le remplacement d'emballages à usage unique, l'évaluation des retombées de projets durables, l'optimisation de la gestion des matières résiduelles et le suivi des émissions de carbone.

> EN SAVOIR PLUS

Le Parcours convergences nous a permis de démontrer qu'un projet de durabilité bien structuré peut générer des bénéfices environnementaux mesurables tout en améliorant l'efficacité opérationnelle.

LEVITON CANADA

Behaviour Interactive

Canderel

LE CENTRAL

Cirque du Soleil

Groupe Marcelle

Les pâtisseries St-Hubert

Lemay

Leviton Canada

Lumen

Groupe de course Octane (Bell GPCanada)

Palais des congrès de Montréal

Veolia

VIA Rail

SAT et MUTEK

TCI+

De nouvelles entreprises complètent leur Parcours convergences

Au cours de la dernière année, la CCMM a mené à terme la deuxième cohorte du Parcours convergences tout en déployant une troisième cohorte. Ces démarches ont permis de soutenir 16 entreprises dans la mise en œuvre d'initiatives de transition durable créatrices de valeur, démontrant que performance économique et performance environnementale peuvent aller de pair.

SERVICES AUX ENTREPRISES

Les services aux entreprises de la Chambre offrent aux entreprises une gamme de services pour les accompagner dans leur croissance et leur internationalisation.

> EN SAVOIR PLUS

Francisation

Soutien à l'exportation

Développement d'affaires

FRANCISATION

J'apprends le français

J'apprends le français est un programme de jumelage réalisé avec le soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre de Francisation Québec.

Il met en relation des mentors et mentores étudiant à l'université et des personnes travaillant dans des commerces de proximité afin d'améliorer leur maîtrise du français, et ce, gratuitement, sur leur lieu de travail et durant les heures d'ouverture.

Cette année, nous avons également travaillé sur la création d'un espace virtuel d'apprentissage en ligne pour permettre à des personnes plus isolées d'apprendre la langue française.

> EN SAVOIR PLUS



En tant que propriétaires d'un commerce au cœur d'un quartier francophone, il était essentiel pour nous de pouvoir communiquer directement avec nos clients. Nous voulions non seulement mieux comprendre leurs besoins, mais aussi nous intégrer pleinement à la communauté locale et respecter la culture québécoise.

M. JOACHAN ET MME LEEJIN PARK

Bistro Chingu

15 %
d'augmentation

403

jumelages

+20 %
de notre
rétention

87

entreprises
accompagnées

90 %

des personnes apprenantes sondées pratiquent le français au quotidien, que ce soit en famille, au travail ou par le biais d'applications et de jeux.

80 %

des personnes apprenantes sondées ont déclaré avoir fait des progrès importants ou modérés après deux participations ou plus.

80

mentores et
mentors recrutés
et formés

92 %

des mentors et mentores estiment avoir développé des compétences pour leur future carrière professionnelle (dont la communication professionnelle, la pédagogie, la gestion du temps et l'organisation professionnelle)

93 %

des personnes recrutées comme mentores affirment avoir développé des compétences professionnelles et sociales.

98 % d'entre elles recommandent le programme.

100 %

recommandent le programme à leur entourage comme expérience professionnelle concrète.

Le programme m'a donné une expérience concrète dans la pédagogie et une confiance pour transformer mes idées en projets professionnels réalistes et porteurs de sens.

MENTORE

J'apprends le français

Le français, un choix payant!

Le français, un choix payant! a pour but d'informer les membres de la Chambre et le milieu des affaires du Grand Montréal des amendements à la Charte de la langue française, de leurs droits et obligations et des outils et ressources mis à leur disposition pour les soutenir dans la francisation de leurs activités.

L'initiative est financée par l'Office québécois de la langue française.

> EN SAVOIR PLUS

Cette initiative poursuit un objectif global clair :

faire de la francisation un véritable facteur de performance, d'inclusion et d'attractivité pour les organisations.

Plus spécifiquement, le projet vise à :

Incarnier le potentiel économique et social du fait francophone à Montréal et au Québec;

Présenter des pratiques de francisation concrètes et reproductibles en entreprise, afin d'alléger le sentiment de lourdeur administrative qui peut freiner les initiatives en la matière;

Outiller les PME afin qu'elles disposent des ressources nécessaires pour lancer ou structurer leur démarche de francisation;

Favoriser l'adoption du français comme langue de travail inclusive et fédératrice.

652

entreprises
employant de
25 à 49 personnes
rencontrées



79 %
des entreprises

déclarent mieux comprendre les exigences législatives liées aux récentes modifications de la Charte de la langue française, notamment grâce aux informations et aux outils fournis par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

Le français, au cœur de nos affaires

À Montréal, la langue française joue un rôle qui va au-delà de la question identitaire : elle contribue à l'inclusion, au développement des compétences et à la cohésion dans les milieux de travail.

Parce que protéger le français est une responsabilité collective, la Chambre a lancé cette année une campagne de sensibilisation portée par sept ambassadeurs et ambassadrices du milieu économique montréalais, dont la Sun Life, Moov AI, Art x Terra et Triple Boris.

Cette mobilisation s'est notamment concrétisée par une collaboration avec la Sun Life, avec qui la Chambre a créé un guide de la francisation en entreprise.

L'objectif : montrer qu'une démarche de francisation organisée et anticipée peut produire des résultats concrets, tant pour les grandes entreprises que pour les PME, et que le français et l'ouverture sur le monde peuvent être deux forces qui s'additionnent plutôt que deux exigences qui s'opposent.

[> EN SAVOIR PLUS](#)



Dans un contexte culturel international, ce qui était non négociable pour moi, c'était de prouver qu'on pouvait faire rayonner la culture et les artistes québécois à l'international.

Je voulais qu'Art x Terra devienne la référence pour nos artistes francophones. (...) Créer en français, c'est aussi entreprendre en français.

HÉLÈNE LEBLANC

Propriétaire et fondatrice d'Art x Terra

TALENTS ET DIVERSITÉ

Des initiatives pour aider les entreprises à relever leurs défis de main-d'œuvre et à poursuivre leur croissance.



Un héritage durable pour les talents et les entreprises

Face aux grandes transformations du marché du travail et aux défis persistants de rareté de main-d'œuvre, Visées a accompagné les entreprises québécoises dans l'acquisition des compétences dont elles avaient besoin pour demeurer compétitives.

Codéveloppé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et la Fédération des chambres de commerce du Québec, le programme a offert des formations de courte durée dans des secteurs stratégiques.

Des résultats au-delà des attentes pour la région métropolitaine

Grâce à une approche collaborative et à une gestion rigoureuse des ressources, Visées a surpassé ses cibles de bénéficiaires, atteignant près de 2 000 participants.

À l'issue du projet, le programme laisse un héritage concret : des milliers de travailleurs mieux outillés, des centaines d'entreprises accompagnées et un vaste écosystème de partenaires mobilisés autour du rehaussement des compétences.

Une
efficacité
reconnue

Quelques chiffres marquants

1 905

personnes formées ou accompagnées, une hausse de 22 % du nombre de bénéficiaires par rapport aux objectifs initiaux.

9,53 M\$

en subventions versées aux entreprises, une augmentation de 20 % des sommes investies directement dans le rehaussement des compétences.

41 %

de réduction de du coût par personne formée, passant de 16 204 \$ à 9 543 \$, démontrant l'efficacité du modèle déployé.

52 %

du budget consacré directement au développement des compétences, une progression de 21 points de pourcentage par rapport au lancement du programme.

35 %

d'autofinancement, une amélioration de 10 points qui témoigne de la solidité et de la pérennité du modèle

Visées a démontré qu'il est possible de faire plus avec moins.

Malgré une réduction de 28 % de l'enveloppe globale du projet, le programme a dépassé ses cibles de bénéficiaires, augmenté de 20 % les subventions versées aux entreprises et réduit de 41 % le coût par personne formée.

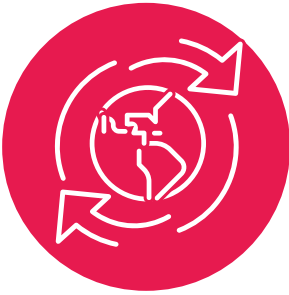
Ces résultats illustrent la capacité de la Chambre à maximiser les retombées de ses investissements au bénéfice des entreprises et des talents du Québec.

INTERNATIONAL

Nous aidons les PME d'ici à parfaire le développement ou la consolidation d'un projet en dehors du Québec, notamment grâce à un accompagnement sur mesure et à des événements de haut niveau.

Dans cette optique, les services aux entreprises en commerce international organisent chaque année près de 50 activités afin de rehausser la capacité des entreprises à commercialiser et à exporter leurs produits ou services, telles que des missions commerciales, des séminaires sur les occasions d'affaires, l'accueil d'acheteurs potentiels et de la formation.

> EN SAVOIR PLUS



8

missions
internationales

39

séminaires et ateliers
de formation sur
le commerce
international

1013

entreprises
participantes

Notre équipe de spécialistes
en commerce international est :
membre de

COMMERCE INTERNATIONAL QUÉBEC

Un réseau qui rassemble les organismes régionaux
de promotion des exportations (ORPEX)

affiliée à la

WORLD TRADE CENTERS ASSOCIATION

Un réseau de commerce international présent
dans plus de 300 villes

adhérente du

RÉSEAU D'AGENTS DE LIAISON DU SECTEUR PRIVÉ (ALSP)

Un regroupement facilitant le contact avec la
Banque mondiale et ses occasions d'affaires

Activités en soutien à l'exportation et missions internationales

L'accès aux marchés internationaux fait partie des priorités de bon nombre d'entreprises de la métropole qui souhaitent croître. Pour les aider à découvrir et à percer les marchés offrant les plus grandes opportunités, la Chambre a mené, cette année encore, de nombreuses initiatives et de nouvelles missions à l'étranger. Elle peut compter sur la collaboration de différents partenaires de l'écosystème pour assurer la réussite de ces missions.

Missions à l'étranger

Les missions internationales de la Chambre sont soutenues financièrement par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

> EN SAVOIR PLUS

Des résultats
à la hauteur des
ambitions



TECHBBQ 2025

27 ET 28 AOÛT 2025

Centrée sur le salon TechBBQ, cette mission a plongé les entreprises participantes au cœur de l'un des écosystèmes technologiques les plus innovants d'Europe. Reconnue pour son dynamisme entrepreneurial et sa culture d'innovation, la région nordique a offert un terrain privilégié pour explorer de nouvelles occasions de collaboration, découvrir des solutions émergentes et établir des liens avec des acteurs influents des secteurs technologiques et urbains.

MISSION D'AFFAIRES EN FLORIDE Rénovations hôtelières

9 AU 12 SEPTEMBRE 2025

Cette mission a offert aux entreprises du secteur de la construction une occasion concrète d'explorer un marché dynamique, stimulé par d'importants besoins en rénovation, en hôtellerie et en infrastructures. Grâce à un programme axé sur le réseautage, les visites sectorielles et les rencontres d'affaires ciblées, elle a permis de mieux comprendre les occasions de développement dans le sud de la Floride.



Salon de l'environnement Pollutec et Entretiens Jacques Cartier

5 AU 10 OCTOBRE 2025

Coorganisée avec Québec International, en collaboration avec la Ville de Montréal, cette mission économique à Lyon a permis aux entreprises montréalaises et québécoises de se positionner dans un écosystème porteur en technologies propres, en environnement et en innovation. En combinant la participation au salon Pollutec, aux Entretiens Jacques Cartier ainsi qu'à un programme de maillage soutenu, elle a renforcé la visibilité de la délégation et ouvert la voie à des partenariats durables entre Montréal et Lyon.



Smart City Expo World Congress

4 AU 6 NOVEMBRE 2025

Cette mission a permis aux entreprises participantes de prendre part à un rendez-vous incontournable consacré aux villes intelligentes et aux solutions urbaines innovantes. Elle a offert un cadre stratégique pour rencontrer des acteurs publics et privés de premier plan, mieux comprendre les tendances internationales en matière de ville durable et de renforcer le positionnement de l'expertise montréalaise.



Consumer Electronics Show 2026

6 AU 10 JANVIER 2026

Cette mission a assuré une présence québécoise à l'un des plus importants événements mondiaux consacrés à l'innovation.

Elle a permis aux entreprises participantes de découvrir les tendances technologiques émergentes, d'accroître leur visibilité et de développer des liens avec des acteurs internationaux, tout en confirmant l'attrait de ce marché pour les entreprises innovantes d'ici.



Expo Manufactura Monterrey

2 AU 6 FÉVRIER 2026

Organisée autour d'Expo Manufactura, cette mission a offert aux entreprises manufacturières québécoises un accès privilégié à l'un des principaux pôles industriels d'Amérique latine. Les rencontres d'affaires, les visites industrielles et les activités de réseautage ont permis de mettre en valeur l'offre montréalaise auprès d'un marché dynamique, ouvert aux partenariats technologiques et commerciaux avec le Canada.

C'est une occasion exceptionnelle de développer son réseau, d'établir des contacts stratégiques et de rencontrer des partenaires ou clients potentiels dans un cadre structuré et efficace. La préparation en amont et l'accompagnement sur place permettent de maximiser les rencontres et d'accélérer le développement d'affaires.

MARGOT OLIVERA



Mission en Corée du Sud

16 AU 20 MARS 2026

Coorganisée avec la Ville de Montréal et le Conseil des arts de Montréal, et marquée par la présence de la mairesse de Montréal, Soraya Martinez Ferrada, cette mission économique et culturelle en Corée du Sud a réuni une délégation d'une cinquantaine de représentants d'organisations et d'entreprises culturelles montréalaises. À Séoul et à Busan, la délégation a pris part à des rencontres d'affaires, à des visites institutionnelles et à des activités de réseautage, contribuant au rayonnement international de Montréal et à la création de liens durables avec l'écosystème coréen. Cette mission a permis de positionner les industries culturelles et créatives montréalaises dans un marché asiatique stratégique et en forte croissance.

Les missions culturelles portées par la CCMM, le Conseil des arts de Montréal et la Ville de Montréal sont précieuses. Elles ne relèvent pas uniquement du rayonnement :

elles ouvrent des portes bien concrètes, donnent accès à des réseaux et à des contextes auxquels on n'a pas toujours facilement accès à notre échelle.

CHLOÉ BESNER

Dynamo Théâtre



BIM World Paris 2026

30 MARS AU 3 AVRIL 2026

Coorganisée avec le Groupe BIM du Québec, la cinquième édition de cette mission a permis aux entreprises du secteur de la construction numérique de renforcer et de mettre en valeur leur expertise auprès d'acteurs clés de l'industrie. En combinant salon d'exposition, rencontres professionnelles, visites stratégiques et activités de réseautage, elle a offert un cadre privilégié pour accroître la visibilité des entreprises québécoises et favoriser l'émergence de nouvelles occasions d'affaires.

Service-conseil en matière d'exportation et programmes d'aide à l'export

Le service-conseil à l'exportation propose un accompagnement personnalisé pour soutenir les démarches d'exportation des entreprises.

Notre offre comprend la réalisation de diagnostics et l'élaboration de plans d'exportation, des études de marché, ainsi qu'un appui à la sélection de marchés cibles, à la préparation de demandes de financement, ainsi qu'à la recherche et à la préqualification de partenaires commerciaux.

> EN SAVOIR PLUS

Ce soutien aux entreprises est rendu possible grâce à l'appui financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) ainsi qu'à celui de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Notre équipe collabore à de nombreux projets avec l'écosystème

**Plus de
230 entreprises
rencontrées**

lors d'activités et d'événements de réseautage.

**15 entreprises
des industries
culturelles
et créatives**

dans le développement de leur plan stratégique à l'exportation dans le cadre de la Stratégie d'activation créative et culturelle, financée par Patrimoine canadien.

Programme d'accélération du commerce international

Le Programme d'accélération du commerce international (PAC) accompagne les PME dans leurs ambitions d'expansion à l'étranger. Son déploiement est rendu possible grâce à l'appui d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

Le PAC permet aux entreprises de recevoir de la formation, des conseils et du mentorat pour l'élaboration conjointe d'un plan d'exportation complet.

Au Québec, les services aux entreprises de la Chambre ont développé des partenariats avec différents organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), notamment pour la livraison des cohortes en région.

[> EN SAVOIR PLUS](#)

Le PAC a été une expérience extrêmement enrichissante. Grâce à des modules bien structurés, j'ai acquis des compétences pratiques sur le processus d'exportation, les réglementations internationales et la gestion des risques.

Les formateurs ont fourni des exemples concrets et des conseils judicieux.

FRUITS DE MER FRANDON INC.

99 %

sont satisfaits de leur participation au programme

98,5 %

se sentent mieux outillés et préparés pour l'exportation

97 %

des participantes et participants sont ressortis diplômés

Des résultats remarquables

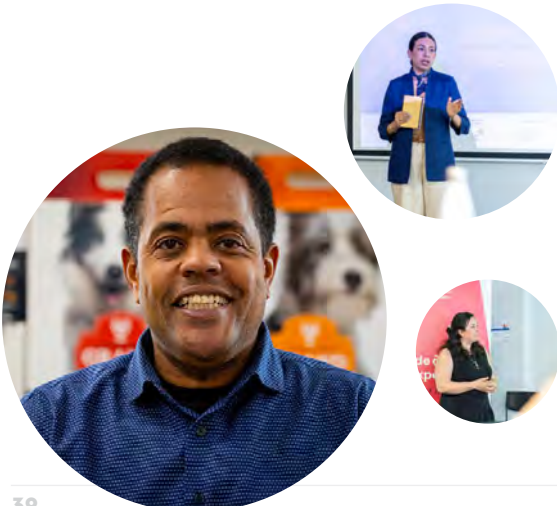
9

cohortes livrées

55 %

des cohortes étaient spécialisées :

- Manufacturier
- Technologies
- Agroalimentaire
- Aérospatiale et aéronautique
- Accent sur l'Europe



PAC x Aéro Montréal

Une cohorte spécialisée dans les secteurs aérospatial et aéronautique a été mise sur pied en collaboration avec Aéro Montréal dans le cadre du PAC – une première!

Cette initiative a réuni une dizaine d'entreprises innovantes du secteur souhaitant développer leur présence à l'international.

Les entreprises participantes ont bénéficié d'un accompagnement sectoriel stratégique et personnalisé, avec un accent sur le développement des affaires et la préparation à l'exportation.

CONSEIL D'ADMINISTRATION

CCMM 2025-2026

PRESIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Laurence Vincent

Présidente
Prével

VICE-PRESIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Grégoire Baillargeon

Président,
BMO Groupe financier, Québec

PRÉSIDENTE SORTANT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Philippe Johnson

Associé directeur
Davies, Ward, Phillips & Vineberg

TRÉSORIER DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoît Lacoste Bienvenue

Associé, BDG & associés Conseiller stratégique sénior,
KPMG au Canada

PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Isabelle Dessureault

Présidente et cheffe de la direction
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

ADMINISTRATEURS

Sandra Abitan, Ad. E.

Associée, Insolvabilité et
restructuration

Osler, Hoskin & Harcourt
S.E.N.C.R.L./s.r.l.

Isabelle Adjahi

Cadre en communications
stratégiques et financières

Janie C. Bêïque

Présidente et cheffe de la direction
Fonds de solidarité FTQ

Geoffroy Bernard

Vice-président, Marketing,
science de données et
connaissance consommateur
La Presse

Président du conseil
d'administration
Jeune Chambre de commerce
de Montréal

Martin Daraïche

Président du Cabinet de relations
publiques NATIONAL et
Associé directeur, Montréal

Robert Dumas

Président et chef de la direction
Sun Life Québec

Nassib El-Husseini, Ph. D.

Président-directeur général
Les 7 doigts de la main

Catherine Ferland-Trudel

Première directrice, Relations
d'affaires et Impact, Québec
La Caisse

Marie-Josée Gagnon, Fellow SCRP, IAS.A

Cheffe de la direction et
présidente, Casacom
Idéatrice, Brave

Marjolaine Hudon

Présidente - Direction du Québec
RBC Banque Royale

Grégory Larroque

Vice-président,
Affaires économiques
CGI

Sarah Legendre-Bilodeau

Première vice-présidente, Groupe
conseil, Intelligence artificielle
Cofomo

Caroline Ménard

Présidente
Brio Management

Karine Moses

Présidente, direction du Québec,
et première vice-présidente, ventes
Bell

Christine Pouliot, MBA, CFA

Associée directrice, Montréal et
associée, Transactions
PwC Canada

Élise Proulx

Vice-présidente - Affaires
corporatives et cheffe de cabinet
Hydro-Québec

Martin Robitaille

Directeur général et chef,
Financement des sociétés, Québec
Banque Nationale

Deep Saini

Recteur et vice-chancelier
Université McGill

Pape Wade

Cofondateur et CEO
Airudi

ÉTATS FINANCIERS 2024-2025



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de la
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme »), qui comprennent le bilan non consolidé au 30 juin 2026, et les états non consolidés des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière non consolidée de l'organisme au 30 juin 2026, ainsi que des résultats non consolidés de ses activités et de ses flux de trésorerie non consolidés pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers non consolidés et notre rapport de l'auditeur sur ces états non consolidés.

Notre opinion sur les états financiers non consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers non consolidés, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers non consolidés ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

DEMERS BEAULNE, S.É.N.C.R.L.

CABINET MONTRÉAL
1800, AV. MCGILL COLLEGE, BUREAU 600
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 3J6, CANADA
T +1 514 878.9631 F +1 514 874.0319

DEMERSBEAULNE.COM



Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Demers Beaulne, S.E.N.C.R.L.⁽¹⁾

Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 24 septembre 2026

⁽¹⁾ CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A133805

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Résultats non consolidés

Exercice terminé le 30 juin 2026

3

	2026	2025
	\$	\$
Produits		
Projets spéciaux	15 356 870	7 502 811
Activités	5 064 256	3 644 898
Services aux membres	3 259 824	3 074 348
Autres produits	745 609	811 783
	24 426 559	15 033 840
Revenus de placements (relevé A)	422 623	946 572
	24 849 182	15 980 412
Charges d'exploitation		
Projets spéciaux	10 569 263	1 898 876
Activités	3 063 106	2 025 760
Services aux membres	311 418	352 754
Frais d'exploitation	10 904 950	12 082 289
Amortissement des immobilisations corporelles	230 343	228 059
Amortissement des actifs incorporels	90 629	135 876
	25 169 709	16 723 614
Insuffisance des produits sur les charges	(320 527)	(743 202)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution des actifs nets non consolidée

Exercice terminé le 30 juin 2026

4

	Investis en immobilisations corporelles	Investis en actifs incorporels	Non affectés	2026 Total	2025 Total
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début	1 452 584	168 792	4 854 211	6 475 587	7 218 789
Insuffisance des produits sur les charges	(230 343)	(90 629)	445	(320 527)	(743 202)
Acquisition d'immobilisations corporelles	80 363	-	(80 363)	-	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	3 688	(3 688)	-	-
Solde à la fin	1 302 604	81 851	4 770 605	6 155 060	6 475 587

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Bilan non consolidé

Au 30 juin 2026

5

	2026	2025
	\$	\$
Actif à court terme		
Encaisse	1 537 072	1 342 563
Débiteurs (note 3)	1 075 338	1 859 816
Apports à recevoir	336 616	899 871
Frais payés d'avance	130 192	72 640
	3 079 218	4 174 890
Placements (note 4)	7 614 336	7 237 290
Immobilisations corporelles (note 5)	1 302 604	1 452 584
Actifs incorporels (note 6)	81 851	168 792
	12 078 009	13 033 556
Passif à court terme		
Créditeurs (note 8)	2 364 981	2 874 361
Comptes fournisseurs - Centre de commerce mondial de Montréal inc.	265 100	800 616
Cotisations reportées	1 568 942	1 229 007
Produits reportés (note 9)	1 040 900	932 945
	5 239 923	5 836 929
Incitatifs à la location reportés	683 026	721 040
	5 922 949	6 557 969
Actifs nets		
Investis en immobilisations corporelles	1 302 604	1 452 584
Investis en actifs incorporels	81 851	168 792
Non affectés	4 770 605	4 854 211
	6 155 060	6 475 587
	12 078 009	13 033 556

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Au nom du conseil

_____, administrateur
Benoit Lacoste Bienvenue



Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Flux de trésorerie non consolidés

Exercice terminé le 30 juin 2026

6

	2026	2025
	\$	\$
Activités de fonctionnement		
Insuffisance des produits sur les charges	(320 527)	(743 202)
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	230 343	228 059
Amortissement des actifs incorporels	90 629	135 876
Perte (gain) sur la variation de la juste valeur des placements	271 476	(443 981)
Gain sur la disposition de placements	(257 071)	(101 835)
Réinvestissement des revenus de placements	(421 248)	(187 319)
Variation des incitatifs à la location reportés	(38 014)	(113 248)
	(444 412)	(1 225 650)
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	693 175	(1 315 475)
	248 763	(2 541 125)
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisations corporelles	(80 363)	(33 368)
Acquisition d'actifs incorporels	(3 688)	(113 323)
Acquisition de placements	(801 606)	(725 980)
Produit de la disposition de placements	608 540	1 746 400
	(277 117)	873 729
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(28 354)	(1 667 396)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	1 573 408	3 240 804
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	1 545 054	1 573 408
Constitution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie :		
Encaisse	1 537 072	1 342 563
Encaisse présentée dans les placements	7 982	230 845
	1 545 054	1 573 408

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain**Notes complémentaires****30 juin 2026****7****1. Constitution et objectifs de l'organisme**

L'organisme, constitué le 23 juin 1992 en vertu de la Loi sur la Chambre de commerce de Montréal et régi par la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, compte environ 8 000 membres et a pour mission principale d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. L'organisme s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

L'organisme n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu et n'est pas un organisme de bienfaisance enregistré.

2. Méthodes comptables

Les états financiers ont été établis conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL). Les NCOSBL font partie des PCGR canadiens.

Constatation des produits***Apports***

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Apports sous forme de biens et services

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les produits tirés d'apports sous forme de biens et services. Ceux-ci sont constatés lorsque leur juste valeur peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme aurait dû se procurer autrement ces biens et services pour son fonctionnement courant.

Placements

Les produits tirés des placements sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Autres produits

Les revenus de billetterie provenant des frais d'inscription aux événements et les commandites sont constatés lors de la tenue de l'événement lorsque l'encaissement est raisonnablement assuré.

Les cotisations des membres sont constatées selon la méthode linéaire sur la période des cotisations. La portion des cotisations facturées afférente à l'exercice suivant est comptabilisée à titre de cotisations reportées.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

8

2. Méthodes comptables (suite)*Trésorerie et équivalents de trésorerie*

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent l'encaisse et les placements temporaires, très liquides et facilement convertibles en un montant connu de trésorerie, ayant une échéance initiale de trois mois et moins.

Organisme contrôlé non consolidé

L'organisme a choisi de ne pas consolider l'autre organisme qu'il contrôle et de fournir de l'information pour cet organisme contrôlé par voie de notes aux états financiers.

Autres placements

L'organisme comptabilise ses autres placements selon la méthode de la comptabilisation à la valeur d'acquisition.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire et les périodes indiquées ci-dessous :

	Périodes
Matériel informatique	3 ans
Mobilier et équipement	3 à 10 ans
Améliorations locatives	Durée résiduelle du bail

Actifs incorporels

Les actifs incorporels sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de trois ans.

Le coût de l'actif incorporel inclut des frais de développement qui respectent les critères requis pour la capitalisation.

Dépréciation d'actifs à long terme

Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

9

2. Méthodes comptables (suite)*Incitatifs à la location reportés*

Les incitatifs à la location reportés sont les avantages incitatifs à la location qui sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée résiduelle du bail.

Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués initialement à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés. Par la suite, les actifs et les passifs financiers sont évalués au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif et des dérivés qui sont évalués à la juste valeur.

Choix d'évaluer ultérieurement certains actifs et passifs financiers à la juste valeur

L'organisme évalue les actifs et les passifs financiers suivants à la juste valeur :

- fonds communs de placement

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui touchent les éléments d'actif et de passif présentés, la divulgation de l'actif et du passif éventuel à la date des états financiers et les produits et les charges présentés pour l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

3. Débiteurs

	2026	2025
	\$	\$
Comptes clients	461 391	562 243
Comptes clients - Centre de commerce mondial de Montréal inc.	644 837	1 319 512
Provision pour mauvaises créances	(33 688)	(32 037)
	1 072 540	1 849 718
Taxes à la consommation à recevoir	2 798	10 098
	1 075 338	1 859 816

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

10

4. Placements

	2026	2025
	\$	\$
Encaisse	7 982	230 845
Fonds communs de placement		
Marché monétaire	178 403	476
Obligations	2 698 688	2 082 757
Actions canadiennes	2 282 747	2 188 660
Actions étrangères	1 976 498	2 337 993
Capitaux privés	462 518	389 059
	7 598 854	6 998 945
Autres placements	7 500	7 500
	7 614 336	7 237 290

5. Immobilisations corporelles

	2026		2025	
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette	Valeur nette
	\$	\$	\$	\$
Matériel informatique	334 151	241 299	92 852	59 977
Mobilier et équipement	505 732	309 105	196 627	247 335
Améliorations locatives	1 844 189	831 064	1 013 125	1 145 272
	2 684 072	1 381 468	1 302 604	1 452 584

Au cours de l'exercice, des immobilisations corporelles complètement amorties dont le coût était de 81 636 \$ (25 302 \$ en 2025) ont été radiées.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

11

6. Actifs incorporels

	2026		2025
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	\$
Logiciels et sites Web	563 892	488 016	75 876
Système de gestion informatique de la relation client	371 201	365 226	5 975
	935 093	853 242	81 851
			168 792

Au cours de l'exercice, des actifs incorporels complètement amortis dont le coût était de 115 518 \$ (aucun en 2025) ont été radiés.

7. Facilités de crédit

L'organisme dispose de facilités de crédit disponibles sous la forme d'une marge de crédit d'un montant maximal autorisé de 800 000 \$, portant intérêt au taux préférentiel plus 0,9 %, garantie par une hypothèque mobilière de premier rang sur l'universalité des débiteurs présents et futurs et sous la forme de cartes de crédit corporatives d'un montant maximal autorisé de 40 000 \$. Au 30 juin 2026, la marge de crédit n'est pas utilisée.

8. Créditeurs

	2026	2025
	\$	\$
Comptes fournisseurs et charges à payer	1 160 137	949 625
Salaires et vacances à payer	1 204 844	1 924 736
	2 364 981	2 874 361

Au 30 juin 2026, les créditeurs incluent une somme de 110 432 \$ (100 727 \$ en 2025) à remettre à l'État.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

12

9. Produits reportés

	2026	2025
	\$	\$
Solde au début	932 945	1 885 089
Apports affectés aux projets spéciaux encaissés	15 289 923	7 287 894
Apports affectés aux projets spéciaux constatés à titre de produits de l'exercice	(14 958 997)	(6 215 920)
Variation nette des produits reportés autres que des apports	(231 527)	(2 024 118)
Solde à la fin	1 032 344	932 945

10. Opérations entre apparentés

L'organisme a effectué les opérations suivantes avec le Centre de commerce mondial de Montréal inc., un organisme contrôlé. Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

	2026	2025
	\$	\$
Honoraires de gestion (autres produits)	250 000	272 410
Revenus de location (autres produits)	160 000	175 000
Autres produits	18 000	87 939

11. Apports sous forme de biens et services

Au cours de l'exercice, l'organisme a reçu des apports d'une valeur totale de 758 446 \$ (677 183 \$ en 2025) sous forme de services de publicité et d'autres services. Ces apports sous forme de biens et services sont comptabilisés dans les produits, et les services reçus sont comptabilisés dans les charges.

12. Organisme contrôlé non consolidé

L'organisme contrôle le Centre de commerce mondial de Montréal inc.

Conformément aux méthodes comptables décrites à la note 2 aux états financiers, l'organisme susmentionné n'a pas été consolidé dans les états financiers de l'organisme. Les états financiers condensés de cet organisme se trouvent ci-dessous.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

13

12. Organisme contrôlé non consolidé (suite)

Centre de commerce mondial de Montréal inc.

Cet organisme a pour mission principale d'appuyer, de former et de conseiller les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement de marchés extérieurs.

	31 mars 2026	31 mars 2025
	\$	\$
Bilan		
Total de l'actif	1 239 503	1 693 826
Total du passif	1 313 360	1 735 138
Actif net	(73 857)	(41 312)
	1 239 503	1 693 826
Résultats		
Total des produits	2 977 912	2 898 262
Total des charges	3 010 457	3 051 131
Insuffisance des produits sur les charges	(32 545)	(152 869)
Flux de trésorerie		
Activités de fonctionnement	150 048	423 647
Activités d'investissement	(7 622)	(6 455)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	142 426	417 192

13. Engagements contractuels

Les engagements pris par l'organisme en vertu de baux totalisent 6 008 201 \$ et les versements à effectuer au cours des cinq prochains exercices sont les suivants :

	\$
2027	1 128 552
2028	1 186 663
2029	1 206 213
2030	1 229 828
2031	1 256 945

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

14

13. Engagements contractuels (suite)

L'organisme s'est engagé, en vertu d'un autre bail qui s'échelonne jusqu'en avril 2047, à verser un montant d'environ 120 000 \$ par année. Par ailleurs, l'organisme sous-loue ce bail.

14. Instruments financiers

Les instruments financiers exposent l'organisme à divers risques financiers. Les risques financiers importants découlant d'instruments financiers sont résumés ci-dessous :

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé au risque de liquidité en raison de ses passifs financiers.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. L'organisme est exposé au risque de crédit en raison de ses actifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à cause de ses comptes clients.

Risque de prix

Le risque de prix est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché.

L'organisme est principalement exposé au risque de prix en raison de ses fonds communs de placements en actions puisque les titres sous-jacents sont des actions cotées en Bourse.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. Les instruments financiers à taux fixe exposent l'organisme à un risque de juste valeur, alors que ceux à taux variable exposent l'organisme à un risque de flux de trésorerie.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2026

15

15. Client important

L'organisme a réalisé 52 % (30 % en 2025) de ses ventes auprès d'un client.

16. Chiffres comparatifs

Certaines données de l'exercice précédent ont été reclassées en fonction de la présentation adoptée pour le présent exercice.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Renseignements complémentaires non consolidés

Exercice terminé le 30 juin 2026

16

	2026	2025
	\$	\$
Relevé A - Revenus de placements		
Revenus de placements	437 028	400 756
Variation non réalisée de la juste valeur des placements	(271 476)	443 981
Gain sur la disposition de placements	257 071	101 835
	422 623	946 572

