



RAPPORT ANNUEL



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

4	Mot du président du conseil d'administration
6	Mot de la présidente et cheffe de la direction
8	La Chambre en bref
10	Notre communauté
12	Faits saillants de l'année
13	Événements
20	Publications
22	Prises de position
24	con vert gence
30	Services aux entreprises
31	Francisation
33	Talents et diversité
34	International
40	Conseil d'administration 2024-2025
41	États financiers



MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION



L'année écoulée a, une fois de plus, mis en lumière la résilience et l'ingéniosité de notre communauté d'affaires face aux nombreux défis rencontrés. Malgré les incertitudes et les transformations en cours, notre métropole a su compter sur l'engagement de ses acteurs économiques pour préserver sa vitalité. En jouant pleinement son rôle de catalyseur et de carrefour d'échanges, la Chambre s'est imposée comme un pilier central de cette mobilisation, réaffirmant sa place essentielle au sein de notre écosystème.

Au cours de la dernière année, j'ai été témoin de la remarquable capacité de notre écosystème à se mobiliser autour d'enjeux déterminants pour nos entreprises – qu'il s'agisse d'accompagner celles en première ligne face aux tarifs douaniers, de soutenir les efforts de francisation et de rehaussement des compétences ou d'accélérer la transition verte de notre économie. Grâce à des initiatives porteuses comme **convertgence**, Visées ou J'apprends le français, la Chambre affirme son rôle de chef de file, rassemblant les forces vives qui font de Montréal un pôle d'affaires distinctif.

Au total, la Chambre a orchestré une soixantaine d'activités, réunissant quelque 16 000 membres de la communauté d'affaires autour des grands enjeux économiques du moment. Parmi les faits marquants, notons la présence des honorables Mélanie Joly et François-Philippe Champagne, alors respectivement ministre des Affaires étrangères et ministre de l'Innovation, des Sciences et de l'Industrie, ainsi que de Christine Fréchette, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal, qui ont permis d'éclairer la vision gouvernementale et l'aide offerte aux entreprises en pleine guerre tarifaire.

En plus de personnalités politiques, nos conférences ont également accueilli plusieurs figures clés de la métropole, telles que Julie Gascon, présidente-directrice générale de l'Administration portuaire de Montréal, Laurent Ferreira et Stéfane Marion, respectivement président et chef de la direction et économiste et stratège en chef à la Banque Nationale, ainsi que Fady Dagher, directeur du Service de police de la Ville de Montréal.

En jouant pleinement son rôle de catalyseur et de carrefour d'échanges, la Chambre s'est imposée comme un pilier central de cette mobilisation, réaffirmant sa place essentielle au sein de notre écosystème.

- Philippe Johnson

Cette dernière année, j'ai été particulièrement fier de voir la Chambre jouer un rôle moteur pour soutenir la vitalité culturelle de Montréal. En mobilisant le milieu des affaires, en publiant une étude exclusive sur les défis et les opportunités dans le secteur des arts vivants et de la culture, et en interpellant les gouvernements, nous avons contribué à mettre en lumière l'apport essentiel de la culture à notre économie. Ce travail s'est concrétisé lors d'un Forum stratégique qui a rassemblé plus de 800 participants – une mobilisation significative pour un secteur qui fait encore face à de criants besoins.

Toutes ces réalisations sont rendues possibles grâce à l'appui et à la confiance de nos membres, de nos partenaires d'affaires et, tout particulièrement, de nos commanditaires piliers : Air Canada, AtkinsRéalis, Banque Nationale, Bell, CGI, Hydro-Québec, La Caisse et Rio Tinto. Je tiens à les remercier de permettre à la Chambre d'accroître année après année sa portée ainsi que sa contribution à la vitalité de la métropole et de ses entreprises.

En conclusion, je tiens à exprimer ma profonde gratitude à Michel Leblanc pour ses 16 années à la direction de la Chambre, marquées par un engagement constant envers le succès de l'organisation. Je souhaite également saluer l'arrivée d'Isabelle Dessureault comme présidente et cheffe de la direction, ainsi que remercier chaleureusement l'ensemble de l'équipe de la Chambre et les membres du conseil d'administration pour leur engagement indéfectible. Ce fut un honneur et un privilège d'assumer la présidence du conseil d'administration au cours de la dernière année.

L'année 2025-2026 s'inscrit sous le signe du renforcement de notre communauté d'affaires, au cœur d'une métropole en pleine transition, plus verte et plus prospère que jamais.



Philippe Johnson

Président du conseil d'administration

MOT DE LA PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION



C'est avec beaucoup de fierté que je me joins à la Chambre à titre de présidente et cheffe de la direction, à l'issue d'une année riche en réalisations et en défis. Les derniers mois ont été marqués par une conjoncture exigeante : guerre tarifaire, incertitude économique, instabilité géopolitique. Dans ce contexte, notre communauté d'affaires a fait preuve d'une résilience remarquable. Fidèle à sa mission, la Chambre a su amplifier la voix des entreprises, défendre leurs priorités et mobiliser les forces vives autour de solutions concrètes. Ce rapport rend compte des grands enjeux auxquels nous avons fait face et des initiatives porteuses mises de l'avant collectivement. C'est sur ces bases solides que je souhaite, avec vous, poursuivre le travail et ouvrir une nouvelle étape pour notre organisation.

Un leadership économique dans une période de turbulences

La dernière année a été marquée par des tensions inédites sur la scène économique. Les impacts de ce contexte mondial se sont rapidement fait sentir chez nous, et c'est pourquoi nous avons voulu donner la parole aux entreprises. L'équipe de la Chambre a sondé notre communauté d'affaires sur la question, puis publié un rapport détaillant ses préoccupations. Ce travail a trouvé un écho important lors du Forum stratégique

sur la diversification des marchés. Il a également nourri l'ensemble de nos activités en commerce international, en aidant les entreprises à mieux anticiper les risques, renforcer leurs capacités et saisir de nouvelles occasions d'affaires à l'international.

Malgré l'instabilité géopolitique, des entreprises leaders de la métropole sont restées engagées sur le plan environnemental. Le Forum stratégique **conver**tgence a confirmé cette volonté collective d'aller de l'avant : 48 % des entreprises estiment aujourd'hui que la transition verte a un impact positif sur leur compétitivité. Pour soutenir cet élan, **conver**tgence continue de se renforcer, avec des ressources, formations et activités encore plus ciblées.

Le secteur culturel a lui aussi connu un tournant important. En rapprochant le milieu culturel et celui des affaires, la Chambre a contribué à faire avancer les discussions. Notre étude sur les défis et les opportunités du secteur des arts vivants et des lieux de diffusion ainsi que notre Forum stratégique consacré à ce sujet ont suscité une mobilisation remarquable. Ces initiatives ont aussi généré des retombées médiatiques importantes. Elles ont permis de faire évoluer le discours public et d'obtenir des résultats concrets. Dans le dernier budget du Québec, plus de 544 millions de dollars ont été octroyés à la culture sur cinq ans, notamment pour soutenir le Conseil des arts et des lettres du Québec. Une victoire collective qui a de quoi nous réjouir.

À l'aube d'une nouvelle étape, je tiens à vous remercier de votre confiance et à nous souhaiter une année 2025-2026 sous le signe de l'ambition : s'élever, avancer, parce que l'avenir est collectif.

- Isabelle Dessureault

Pour répondre à la transformation accélérée du marché de l'emploi, la Chambre a poursuivi le développement de Visées, notre plateforme de rehaussement des compétences, codéveloppée avec la Fédération des chambres de commerce du Québec. Des centaines de personnes ont déjà accédé à des formations concrètes et alignées sur les besoins de secteurs clés de notre économie. Visées est aujourd'hui l'une des solutions les mieux adaptées aux défis de main-d'œuvre de nos membres.

Une voix forte dans les débats publics

Tout au long de l'année, la Chambre a continué de faire entendre la voix du milieu des affaires dans les grands dossiers structurants pour la métropole. Dans le cadre de la consultation sur le Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de la Ville de Montréal, nous avons rappelé l'importance de concilier ambition, prévisibilité et efficacité. De la même manière, la mise à jour de notre baromètre « Obstacle minimum » a mis en lumière les défis persistants en matière de gestion des chantiers. Cet outil, que nous continuerons d'actualiser chaque année, a pour but d'assurer l'imputabilité des décideurs publics et privés et d'améliorer concrètement la fluidité des déplacements, en particulier au centre-ville. La Chambre a également défendu les intérêts de la communauté d'affaires auprès des gouvernements, notamment lors de la consultation sur le projet de loi 74, portant sur les étudiants internationaux. Nous y avons réitéré leur contribution essentielle à la vitalité économique et démographique du Québec.

Un legs marquant

Je ne peux passer sous silence le départ de Michel Leblanc, qui a dirigé la Chambre pendant 16 ans et qui a profondément marqué son histoire. Par son leadership et son engagement inébranlable envers la prospérité de notre métropole, il a su positionner la Chambre comme un acteur incontournable du développement économique de Montréal. Il laisse une empreinte durable sur l'organisation et l'ensemble de la communauté d'affaires. Je tiens à lui exprimer toute ma gratitude pour cette contribution exceptionnelle.

Une nouvelle impulsion pour l'expérience membre

L'année qui vient de s'écouler nous aura encore une fois rappelé à quel point notre communauté est forte, résiliente et proactive. Grâce à nos membres, à nos partenaires et à nos équipes, la Chambre poursuit son rôle de moteur de développement économique.

À titre de nouvelle présidente et cheffe de la direction, j'ai à cœur de placer l'expérience membre au centre de nos priorités. Dans les mois à venir, nous entreprendrons un travail structuré pour enrichir notre offre, adapter nos services et créer encore plus de valeur ajoutée pour celles et ceux qui font vivre la Chambre au quotidien.

À l'aube d'une nouvelle étape, je tiens à vous remercier de votre confiance et à nous souhaiter une année 2025-2026 sous le signe de l'ambition : s'élever, avancer, parce que l'avenir est collectif.



Isabelle Dessureault

Présidente et cheffe de la direction

LA CHAMBRE EN BREF

NOTRE MISSION

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

La Chambre s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

NOTRE VISION

Une Chambre forte, agile et fière de soutenir l'essor économique durable de la métropole par son impact sur la résilience et le succès de ses entreprises, ici et à l'international.

NOS VALEURS

Passage à l'action · Engagement
Excellence · Esprit d'équipe
Bienveillance

Nos interventions prioritaires

Agilité économique, réglementaire et fiscale

Adapter les cadres fiscaux et réglementaires aux réalités économiques actuelles, en contexte de pression accrue sur les liquidités, de réorganisation des chaînes d'approvisionnement et de vive concurrence mondiale.

Infrastructures modernes, performantes et attractives

Accélérer le développement et le renforcement des infrastructures numériques, urbaines, de transport et énergétiques de la métropole pour assurer sa compétitivité et sa connectivité.

Diversification des marchés d'exportation et renforcement du commerce intérieur canadien

Soutenir l'internationalisation des entreprises, la diversification des exportations et des approvisionnements ainsi que la progression du commerce intérieur canadien pour réduire la dépendance à des marchés instables.



Innovation et adoption des technologies avancées

Stimuler l'innovation et l'intégration des technologies avancées dans les modèles d'affaires, afin d'accroître la performance et la résilience des entreprises.

Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée

Répondre à la rareté de main-d'œuvre en misant sur l'éducation, la requalification accélérée, l'immigration économique et l'attraction de talents internationaux.

Transition verte et productivité durable

Faire de la transition un moteur de compétitivité économique en arrimant les objectifs de décarbonation à des gains de productivité et d'efficacité énergétique et à la structuration de chaînes de valeur locales.

NOTRE COMMUNAUTÉ



NOS ABONNÉS

45 000

LinkedIn

23 000

X (Twitter)

5 800

Instagram

La Chambre est un environnement stimulant où l'on peut avoir un impact concret sur le développement des entreprises montréalaises.

Je peux mesurer l'importance croissante de la Chambre dans notre société, et j'en suis fière.

STÉPHANIE LEBLANC

Cheffe, Membership et Partenariats



Une voix qui porte

143

entrevues
accordées
aux médias

58

communiqués
de presse

4

mémoires

2

études

2

textes
d'opinion

4

participations à
des consultations
publiques

La Chambre est une véritable pépinière de belles entreprises.

Même si la mienne est encore petite, je sens que j'y ai tout autant ma place que les grands joueurs. Ces expériences m'ont permis de développer un solide capital social auprès de partenaires potentiels.

THIERRY LACHAPELLE

CubeXpertise, membre de la Chambre

Ce qui me plaît le plus dans mon rôle à la Chambre, c'est l'aspect humain. Accompagner concrètement des entreprises ou des entrepreneurs dans le déploiement d'une nouvelle stratégie représente souvent un moment charnière dans leur développement.

C'est gratifiant de savoir que notre travail peut avoir un impact réel et positif sur la croissance et la pérennité de ces entreprises.

PAULINE MALLET

Commissaire à l'international



FAITS SAILLANTS DE L'ANNÉE

Nombre d'activités

128

Participations à nos activités

16 000

Tribunes avec des élus

10

Tribunes avec des dirigeants d'affaires

14

Forums stratégiques

6

Missions internationales

5

Séminaires et ateliers de formation
sur le commerce international

33

ÉVÉNEMENTS

Chaque année, la Chambre propose une programmation riche et diversifiée, réunissant des conférencières et conférenciers de premier plan issus des milieux politique et économique. Ces rendez-vous offrent un espace privilégié

de réflexion et d'échanges sur les sujets de l'heure.



Forums stratégiques

Arts vivants et culture

28 OCTOBRE 2024 | 800 PARTICIPANTS

Ce forum s'est inscrit dans une vaste stratégie de mobilisation lancée par la Chambre afin de soutenir le secteur des arts vivants et de la culture. L'objectif : rassembler les acteurs clés pour réfléchir ensemble à des solutions concrètes. À cette occasion, la Chambre a dévoilé une étude démontrant l'immense contribution de la culture à notre économie.

Nous sommes à un moment charnière de l'histoire des arts à Montréal. Nous pouvons contempler avec fierté tout ce qui a été créé et développé au fil des dernières décennies.

NATHALIE MAILLÉ

Directrice générale du Conseil des arts de Montréal



Repreneuriat et transfert d'entreprise

6 DÉCEMBRE 2024 | 300 PARTICIPANTS

Cette première édition du Forum stratégique sur le repreneuriat et le transfert d'entreprise a permis aux participants de s'informer des solutions à leur disposition pour la cession et la reprise d'entreprise. Dans un contexte où le manque de repreneurs menace la pérennité de nombreuses entreprises, il est essentiel de valoriser le repreneuriat et de soutenir les cédants et repreneurs avec les bons outils, du financement et un accompagnement sur mesure.

Soutenir les petites entreprises et préserver leur héritage est essentiel. Ces entreprises sont l'épine dorsale de notre économie, et leur transition représente une occasion stimulante pour les entrepreneurs. Trouvons ensemble des moyens de les aider à passer le flambeau.

RECHIE VALDEZ

Ministre de la Petite Entreprise

Grands projets

2 MAI 2025 | 450 PARTICIPANTS

Pour sa 19^e édition, le Forum stratégique sur les grands projets a mis en lumière les initiatives structurantes qui transforment le Grand Montréal, les tendances émergentes et les solutions aux défis urbains d'aujourd'hui.

Il y a plein d'options pour financer le logement. L'abordabilité peut se créer dans le temps. Il faut penser à d'autres modèles de financement.

FRANCE-ÉLAINE DURANCEAU

Ministre de l'Habitation



Diversification des marchés

5 MAI 2025 | 350 PARTICIPANTS

Codéveloppée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), Investissement Québec International (IQI) et Québec International (QI), l'initiative « Diversification des marchés d'exportation des entreprises québécoises » a pour objectif de renforcer la résilience des entreprises d'ici face aux fluctuations économiques et politiques. Ce forum est venu apporter des réponses aux préoccupations des entreprises dans le contexte d'incertitude que nous connaissons.

Les Européens sont en train de réviser leur stratégie internationale. Le Québec peut faire partie de la solution. On partage des valeurs communes, on sent un sentiment de solidarité et un souhait de resserrer nos liens commerciaux.

CHRISTINE FRÉCHETTE

Ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal

Leaders internationaux

Sous cette bannière, la Chambre reçoit des personnalités inspirantes de tous les horizons, reconnues internationalement et dont la vision et les réalisations ont changé notre monde.



Harley Finkelstein Président de Shopify

27 FÉVRIER 2025 | 400 PARTICIPANTS

Cet événement a été une occasion unique de découvrir un surdoué de l'entrepreneuriat et du commerce en ligne. Il a propulsé Shopify au rang de plateforme privilégiée pour les entrepreneurs et les commerçants de partout dans le monde.

Son message pour la communauté d'affaires et sa relève était sans équivoque : il faut oser, innover et créer de la valeur en affaires. Harley Finkelstein a par ailleurs choisi Montréal pour s'y établir avec sa famille, convaincu que notre métropole possède la plus grande fibre entrepreneuriale au monde.



Causeries



Les causeries de la Chambre offrent
une tribune aux leaders de la communauté
d'affaires et de la sphère politique

favorisant des discussions éclairantes
sur les enjeux clés qui influencent la vitalité
économique de notre métropole.

Le français au cœur des affaires

7 MAI 2025 | PRÈS DE 200 PARTICIPANTS

Dans la continuité du Mois de la Francophonie, la Ville de Montréal et la Chambre se sont unies pour organiser une activité destinée à mobiliser des entreprises qui s'engagent collectivement à faire vivre le français au quotidien dans leur modèle d'affaires.

Grâce à un panel d'experts, à des témoignages inspirants et à une séance de réseautage, cette activité a mis en lumière le rôle stratégique du français dans le développement économique de Montréal.



Nos engagements

Une représentation plus inclusive dans nos événements

La Chambre s'est associée avec l'Alliance pour le leadership afrodescendant (ALA), le Groupe 3737 et l'École des dirigeant·e·s des Premières Nations, trois partenariats qui ont assuré une représentation plus inclusive, tant en salle que sur scène, lors de nos événements de la saison 2024-2025.

Depuis plusieurs années, la Chambre s'investit pour la parité et l'inclusion dans le milieu des affaires. En intégrant davantage de voix issues de la diversité dans ses activités, elle réaffirme que l'inclusion est un puissant levier de croissance, d'innovation et de prospérité collective.

Un engagement continu envers l'itinérance

La Chambre a poursuivi son implication dans la lutte contre l'itinérance en 2024-2025.

Nous assurons la coprésidence du comité Affaires du Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal, qui rassemble des organisations clés afin de favoriser la concertation entre les secteurs public, communautaire et privé.

Nous avons également soutenu le lancement de la campagne du Mouvement pour mettre fin à l'itinérance à Montréal à l'occasion de notre Forum stratégique sur les grands projets et dans les réseaux de la Chambre, afin de mobiliser la communauté d'affaires autour de cette priorité sociale.

Une nouvelle présidente et cheffe de la direction à la Chambre

Isabelle Dessureault s'est jointe à la Chambre à titre de présidente et cheffe de la direction en juin 2025 après avoir agi comme déléguée du Québec à Barcelone, Atlanta et Miami de 2019 à 2025.

Auparavant, elle a fait carrière durant 25 ans dans le secteur privé, où elle a occupé des postes de haute direction en communications, affaires publiques, marketing et innovation, notamment chez Vidéotron, Québecor, Groupe Sélection et NATIONAL Relations publiques, où elle est d'ailleurs devenue, à 33 ans, la plus jeune associée de l'histoire de la firme.

Grâce à son expérience internationale, à sa compréhension des enjeux mondiaux et à sa capacité de créer des ponts entre les écosystèmes économiques, elle s'engage avec ambition et détermination pour le développement économique de la région métropolitaine.

Sa vision :
faire rayonner
notre métropole et
défendre son leadership
économique.



Dès son entrée en poste, M^{me} Dessureault a su imprimer sa marque en allant à la rencontre de la communauté d'affaires et de figures politiques influentes. Elle a multiplié les échanges avec les dirigeants d'entreprises de toutes tailles et les acteurs clés de la base économique montréalaise afin de mieux saisir leurs enjeux et priorités.

Elle a notamment accueilli en tribune l'honorable Mélanie Joly, ministre de l'Industrie et ministre responsable de Développement économique Canada pour les régions du Québec, la mairesse de Montréal Valérie Plante, ainsi que Yannick Gervais, président-directeur général d'Olymel. Elle a également représenté la Chambre à l'international au Salon du Bourget, à Paris, confirmant ainsi son engagement à positionner la métropole sur la scène économique mondiale.



Sa nomination et ses premières prises de position ont suscité un vif intérêt médiatique, donnant lieu à plusieurs entrevues et reportages qui ont permis de faire connaître sa vision et ses priorités à la tête de la Chambre.

PUBLICATIONS

Études

OCTOBRE 2024

Montréal, métropole culturelle : protéger et développer nos atouts culturels

Cette étude explore les défis et occasions du secteur des arts vivants et des lieux de diffusion, tout en proposant des pistes d'action concrètes pour renforcer le dynamisme culturel de la métropole.

NOVEMBRE 2024

Baromètre Obstacle minimum 2024

Cette étude présente une mise à jour des principaux indicateurs de l'étude *Blocage minimum*, publiée en janvier 2023. Elle a pour objectif de suivre annuellement les progrès réalisés en matière d'amélioration de la fluidité des déplacements dans la métropole.

Mémoires

SEPTEMBRE 2024

Plan d'urbanisme et de mobilité : densifier intelligemment la ville et rétablir la fluidité des déplacements

Ce mémoire a été soumis à l'Office de consultation publique de Montréal dans le cadre de la consultation sur le Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 de la Ville de Montréal.

NOVEMBRE 2024

Étudiants internationaux : des catalyseurs de croissance et de vitalité

La Chambre a présenté ce mémoire à la Commission des relations avec les citoyens dans le cadre de l'étude du projet de loi 74, Loi visant principalement à améliorer l'encadrement relatif aux étudiants étrangers.

FÉVRIER 2025

Budget du Québec 2025-2026 : renforcer la base économique du Québec dans un contexte de tensions commerciales et géopolitiques accrues

Trois recommandations ont été proposées au gouvernement du Québec en vue du dépôt du budget 2025-2026.

MARS 2025

Tempête Trump : protéger notre économie et passer à l'offensive

Ce mémoire proposait des recommandations au gouvernement du Canada en vue du dépôt du budget 2025-2026.

Rapports

MARS 2025

La transition verte en période d'incertitude :

défis, occasions et priorités pour les entreprises du Grand Montréal

Ce sondage réalisé dans le cadre de convergence brosse un portrait de l'état d'avancement, des défis et des besoins des entreprises du Grand Montréal pour l'intégration de considérations environnementales dans leur modèle d'affaires.

AVRIL 2025

Incertain économique et guerre commerciale :

les préoccupations des entreprises du Grand Montréal

Ce coup de sonde brosse un portrait des inquiétudes du milieu des affaires quant à la stabilité économique, à l'accès au marché américain et aux impacts potentiels de nouvelles mesures protectionnistes.

AVRIL 2025

Élections du Canada 2025 :

attentes du milieu des affaires de la métropole du Québec

Ce rapport faisait le point sur les priorités et les attentes du milieu des affaires de la métropole en vue des élections fédérales d'avril 2025.

Textes d'opinion

SEPTEMBRE 2024

Lettre à la communauté :

le milieu des affaires s'engage pour la culture

Cette lettre à la communauté souligne la fragilité de l'écosystème culturel montréalais et invite le milieu des affaires et les instances publiques à s'unir pour assurer sa pérennité et sa prospérité.

FÉVRIER 2025

Lettre à la communauté :

réussir, malgré la tempête Trump

Cette lettre à la communauté appelle les entreprises et le monde politique à revoir leurs stratégies face aux bouleversements du commerce international et à mieux tirer profit des accords de libre-échange.

PRISES DE POSITION

27 SEPTEMBRE 2024

Grève au Port de Montréal :
le chantage économique doit cesser

La Chambre s'inquiète des nouvelles menaces de grève au Port de Montréal.

29 NOVEMBRE 2024

La Chambre interpelle les gouvernements en soutien au secteur des arts vivants et de la culture

La Chambre dévoile un plan d'action pour soutenir le secteur des arts vivants et de la culture.

12 DÉCEMBRE 2024

Accord de principe de Churchill Falls :
la Chambre salue une entente qui sécurise nos futurs besoins énergétiques

La Chambre accueille favorablement la signature de l'entente de principe sur la production hydroélectrique.

24 FÉVRIER 2025

TGV Québec-Toronto :
un projet nécessaire, mais requérant de la rigueur

La Chambre accueille favorablement la confirmation du projet.

1^{ER} AVRIL 2025

Plan directeur et de mise en valeur de Bridge-Bonaventure :
la Chambre salue l'étape franchie pour revitaliser un secteur stratégique de la métropole

La Chambre prend acte du Plan directeur et de mise en valeur du secteur Bridge-Bonaventure.

9 AVRIL 2025

Guerre commerciale :
les entreprises du Grand Montréal craignent une récession

La Chambre dévoile un nouveau coup de sonde exclusif.

6 JUIN 2025

Planification pluriannuelle en immigration 2026-2029 :
la Chambre préoccupée par les scénarios de réduction des seuils

La Chambre est inquiète des scénarios présentés.

9 JUIN 2025

Rehaussement des dépenses militaires :
une occasion stratégique pour Montréal

La Chambre accueille favorablement l'annonce du premier ministre concernant la hausse majeure des investissements dans la défense nationale.

12 JUIN 2025

Adoption du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050 :
une vision intégratrice qui doit s'accompagner de conditions claires pour réussir

La Chambre salue l'adoption du Plan d'urbanisme et de mobilité 2050.



INITIATIVES D'IMPACT

convertgence

convertgence met à la disposition des entreprises du Grand Montréal et du Québec des ressources, des services, de la formation, des outils et de l'accompagnement pour les aider à réussir leur transition verte.

En 2024-2025, l'environnement d'affaires a été marqué par une grande incertitude. Les reculs annoncés de la part de l'administration américaine en matière de transition verte soulèvent des inquiétudes, particulièrement pour les PME québécoises, dont plusieurs dépendent de ce marché.

Les travaux de la Chambre et consultations auprès de la communauté ont néanmoins démontré que malgré un contexte anxiogène,

les entreprises restent mobilisées dans leur transition verte.

76 %
d'entre elles
se disent préoccupées par la crise climatique.

De plus, nos données révèlent que près de la moitié des entreprises **(48 %)** estiment que la transition verte améliore leur compétitivité, tant au sein de leur entreprise que dans leur secteur d'activité.



Pour aller plus loin dans leurs démarches, **les entreprises identifient deux principaux leviers pour intégrer une stratégie de transition verte.**



47 %
la formation avec des experts en transition verte

32 %
le soutien dans les demandes de subventions gouvernementales

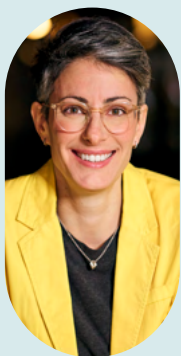
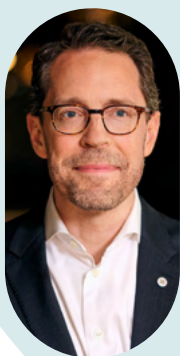
C'est dans cet esprit que la Chambre et BMO ont lancé l'initiative convertgence en 2023-2024, avec l'appui de 27 partenaires et collaborateurs.

Après plusieurs mois de forte mobilisation, l'initiative poursuit son déploiement en consolidant de nouvelles collaborations, en propulsant des projets concrets et en ancrant la transition au cœur de la performance économique.

Une campagne de rayonnement de leaders engagés pour la transition

Une vaste campagne intitulée « Un mot pour l'avenir » a été déployée pour inspirer les entreprises et motiver leur passage à l'action en mettant en lumière des leaders engagés pour la transition verte de la métropole.

En démontrant une mobilisation collective importante, cette campagne a permis d'illustrer le leadership nécessaire pour réussir la transition et de rejoindre un large public, générant 7,3 millions d'impressions.



Je suis optimiste face au choc actuel qui nous pousse à accélérer la transition verte.

ANDRÉE-LISE MÉTHOT

Cycle Capital

On doit créer un mouvement vers un monde meilleur, plus conscient de son impact environnemental.

GRÉGOIRE BAILLARGEON

BMO Groupe financier, Québec
BMO Marchés des capitaux

Des événements rassembleurs

Forum stratégique convergence

21 MARS 2025 | 500 PARTICIPANTS

Au cours de cette journée complète de conférences et d'ateliers, les entreprises ont clairement réaffirmé leur engagement pour la transition verte, malgré un contexte de très grande incertitude économique et géopolitique. Les experts invités au Forum étaient unanimes dans leur message : la vérité scientifique n'est pas une opinion.

L'honorable Steven Guilbeault, alors ministre de la Culture et de l'Identité canadiennes, Parcs Canada et lieutenant du Québec, s'est par ailleurs prononcé sur les moyens concrets permettant aux entreprises de tirer parti de la transition verte afin de créer de la valeur de façon durable.



Forum stratégique sur l'avenir énergétique du Québec

2 JUIN 2025 | 350 PARTICIPANTS

Lors d'un après-midi complet de conférences, plusieurs acteurs clés ont pu faire le point sur le contexte énergétique du Québec et sur les stratégies permettant de tirer parti de la transition, qui présente des occasions exceptionnelles sur le plan économique.

2^e
édition



Carrefours des technologies propres

5 FÉVRIER ET 5 JUIN 2025 | 50 PARTICIPANTS

En collaboration avec Écotech Québec, la Chambre a tenu deux activités d'affaires les 5 février et 5 juin 2025, respectivement sur les thèmes de la gestion énergétique et de la gestion des matières résiduelles.

Ces rencontres ont permis à des entreprises cherchant des leviers pour accélérer leur transition verte de rencontrer des fournisseurs de solutions concrètes.

Plus de 50 participants ont pu découvrir cinq solutions innovantes, présentées sous forme de duos entreprise-fournisseur : Labatt et Ecosystem, Fusion et l'Hôtel Saint-Sulpice, Vapor Rail et Aisen, Fairmont Le Reine Elizabeth et Solucycle, ainsi que Soprema et L'Oréal. Ces échanges ont permis non seulement de mettre en lumière des innovations locales prêtes à être déployées, mais aussi d'envisager une démarche d'acquisition de technologies propres.



Nous, on s'est justement rencontrés à des événements comme celui-là.

D'où l'importance d'organiser de tels événements, qui permettent de parler avec des donneurs d'ordres, afin de mettre nos technologies et nos innovations de l'avant.

VAPOR RAIL ET AISEN

Des ressources pour les entreprises

La Chambre met à la disposition des entreprises une gamme complète de ressources et d'outils pour les aider dans leurs démarches de transition verte.

À ce jour, près de 30 000 utilisateurs ont eu recours à ces ressources, signe tangible de leur utilité sur le terrain.

Boîte à outils

Cette boîte à outils rassemble plus de 60 ressources pour aiguiller les entreprises dans leur transition verte (services, financement, guides, outils de calcul d'émissions, etc.). Elle met en valeur les ressources développées par l'initiative **conver**tgence et par l'écosystème. De plus, elle est alimentée en continu au gré de l'évolution des projets et des propositions reçues par nos collaborateurs.

2505

visites au cours de la dernière année



Balado *Centre-tenir*

Ce balado est une source privilégiée d'information pour accompagner les entreprises dans leur transition verte. Il met en lumière des histoires à succès et l'expertise de leaders du domaine pour amorcer ou accélérer leur parcours écologique.



7

épisodes produits et diffusés

Webinaires

Pour guider les entreprises dans leurs démarches, la Chambre a poursuivi sa série de webinaires gratuits en 2024-2025, portant sur des sujets variés entourant la transition verte, tels que le financement et les ressources disponibles pour les entreprises, l'importance de communiquer sur sa transition, l'économie circulaire, etc. Chaque webinaire est animé par un spécialiste ou un leader venu partager son expérience, un cas pratique, ses apprentissages ou des stratégies gagnantes.

Plus de 1 500

visionnements en direct ou en rediffusion

Formations développées en collaboration avec Concordia

La Chambre et l'Université Concordia ont lancé en 2024-2025 une nouvelle offre de formations se déclinant en deux programmes : un premier destiné aux administrateurs et aux dirigeants, et un deuxième aux professionnels et aux responsables de l'intégration de pratiques durables en organisation. La première cohorte, composée de six entreprises, a été formée avec succès au printemps 2025, et une seconde est prévue à l'automne 2025. Conçue pour renforcer le leadership climatique, cette formation mise sur des outils concrets, des ressources spécialisées et des approches éprouvées pour instaurer un climat de confiance au sein des équipes et structurer des stratégies climatiques efficaces.

Parcours d'accompagnement

Ce parcours, élaboré et mis sur pied avec la collaboration du Pôle IDEOS HEC Montréal et de KPMG au Québec, vise à aider les entreprises dans leur décarbonation et celle de leur chaîne de valeur.

Au sein de ce parcours, les entreprises participantes bénéficient de formations et de services-conseils pour relever un défi concret lié à leur transition verte.

Avec l'aide de spécialistes, elles élaborent une feuille de route et identifient des indicateurs de réussite.

Les collaborations qui en résultent sont parmi les aspects les plus appréciés des entreprises participantes.

La Chambre fait rayonner les apprentissages des entreprises participantes lors de différentes activités d'affaires.

Il faut continuer de rêver et d'innover pour pouvoir apporter un maximum de valeur à la communauté montréalaise.

SOCIÉTÉ DU PARC JEAN-DRAPEAU

Le parcours nous a offert un temps d'arrêt pour réfléchir au projet qu'on voulait développer.

Il nous a aussi permis d'ouvrir nos horizons et de nous poser des questions qu'on n'aurait peut-être pas envisagées dans l'élaboration habituelle d'un projet.

GROUPE PETRA

Une première cohorte de 6 entreprises engagées

Bell

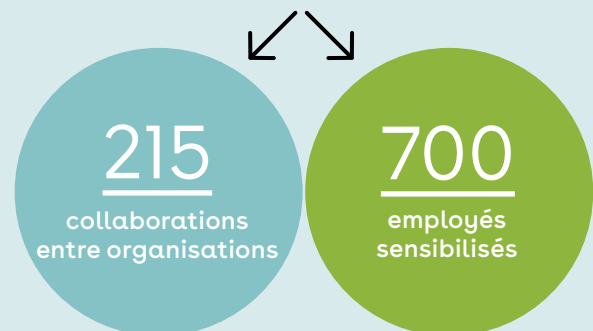
Fairmont Le Reine Elizabeth

Groupe Petra

Port de Montréal

Société du parc Jean-Drapeau

Théâtre du Nouveau Monde



La deuxième cohorte est en cours et finalisera son parcours durant l'été 2025; les résultats seront disponibles à l'automne 2025.

TCI+

Lemay

Veolia

SAT et MUTEK

Lumen

LE CENTRAL

SERVICES AUX ENTREPRISES

Francisation

Talents et diversité

Soutien à l'exportation

Développement d'affaires

**Les services aux entreprises
de la Chambre offrent aux entreprises
une gamme de services pour les accompagner
dans leur croissance et leur
internationalisation.**

FRANCISATION

J'apprends le français

J'apprends le français est un programme de jumelage réalisé avec le soutien financier du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre de Francisation Québec.

Il met en relation des mentors et mentores étudiant à l'université et des personnes travaillant dans des commerces de proximité afin d'améliorer leur maîtrise du français, et ce, gratuitement, sur leur lieu de travail et durant les heures d'ouverture.

351

jumelages

82

mentors
et mentores

193

entreprises
accompagnées



92 %

des personnes recrutées comme mentores affirment avoir développé des compétences professionnelles et sociales.

98 % d'entre elles recommandent le programme.

90 %

des personnes apprenantes sondées pratiquent le français au quotidien, que ce soit en famille, au travail ou par le biais d'applications et de jeux.

80 %

des personnes apprenantes sondées ont déclaré avoir fait des progrès importants ou modérés après deux participations ou plus.

Grâce au programme J'apprends le français, je peux progresser dans ma vie professionnelle tout en m'intégrant davantage à ma communauté.

C'est une expérience transformative.

LAM

Apprenant à J'apprends le français

Le français, au présent et au futur

Le programme « Le français, au présent et au futur » met en relation des mentors et mentores avec des élèves anglophones de 3^e et 4^e secondaire afin de les aider à s'épanouir dans un environnement professionnel francophone et à renforcer leur confiance en leurs compétences linguistiques et interculturelles.

Grâce à des ateliers et à des stages, nous aidons les jeunes à développer la confiance nécessaire pour s'exprimer en français et saisir toutes les occasions que leur offre le Québec.

L'initiative a été mise en place en partenariat avec Réseau réussite Montréal, avec la participation financière du gouvernement du Québec.

Organisation de deux ateliers

destinés aux mentors et mentores
(objectifs du mentorat, sensibilisation à l'insécurité linguistique)

Animation de 5 ateliers

destinés aux jeunes pour les préparer à l'intégration en milieu de travail

Stages réalisés avec 12 entreprises

62 % des jeunes ont indiqué que leur confiance en leur avenir professionnel et personnel au Québec s'était renforcée grâce à l'initiative et aux diverses activités proposées.

Ils et elles ont développé un sentiment de sécurité linguistique et de résilience, leur permettant de mieux se préparer à utiliser le français dans des contextes sociaux et professionnels variés.

Le français, un choix payant!

Le français, un choix payant! a pour but d'informer les membres de la Chambre et le milieu des affaires du

Grand Montréal des

amendements à la Charte de la langue française, de leurs droits et obligations et des outils et ressources mis à leur disposition pour les soutenir dans la francisation de leurs activités.

604

entreprises employant de 25 à 49 personnes rencontrées

L'initiative est financée par l'Office québécois de la langue française.

75,5 % des entreprises

déclarent mieux comprendre les exigences législatives liées aux récentes modifications de la Charte de la langue française, notamment grâce aux informations et outils fournis par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

TALENTS ET DIVERSITÉ

Des initiatives pour aider les entreprises à relever leurs défis de main-d'œuvre et à poursuivre leur croissance.

Visées

Bâtir un avenir plus productif pour nos entreprises

Dans un contexte marqué par la rareté de talents et l'évolution rapide des compétences, Visées s'impose comme une solution concrète aux défis de main-d'œuvre au Québec. Conçu pour bâtir un avenir prospère pour les entreprises et les talents d'ici, le programme propose une offre adaptée et un accompagnement personnalisé qui répondent directement aux besoins du marché.



Des formations ciblées pour des secteurs clés

Depuis 2024, Visées propose des parcours de formation de courte durée dans des domaines de compétence stratégiques tels que la cybersécurité et les technologies numériques, la fabrication avancée, la bioproduction, les technologies propres et les technologies agricoles.

Codéveloppé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et la Fédération des chambres de commerce du Québec, avec le soutien financier d'Upskills Canada (propulsé par Palette Skills) et le gouvernement du Canada, le programme s'appuie sur un vaste réseau de partenaires publics et privés pour multiplier son impact.

Des résultats tangibles pour les entreprises et les talents

Près de 400 entreprises

bénéficiaires au Québec, dont plus de 200 dans la région métropolitaine

905 personnes formées

ou inscrites à une formation

Un catalogue riche de plus de 190 formations

offertes par plus de 35 partenaires reconnus

Plus de 800 participants issus de 564 entreprises

réunis lors de l'événement de lancement

18 ententes de collaboration

établies avec les chambres de commerce de la région métropolitaine pour accroître le rayonnement du programme

Un tremplin vers l'avenir

Avec son approche innovante et collaborative, Visées contribue à renforcer la compétitivité des entreprises et à élargir les horizons professionnels des talents.

En misant sur la formation continue et l'agilité, ce programme incarne la volonté de la Chambre de préparer dès aujourd'hui l'économie du Québec aux défis de demain.

En peu de temps, Visées a su démontrer son efficacité :

INTERNATIONAL

Nous aidons les PME d'ici à parfaire le développement ou la consolidation d'un projet en dehors du Québec, notamment grâce à un accompagnement sur mesure et à des événements de haut niveau.

Dans cette optique, les services aux entreprises en commerce international organisent chaque année près de 50 activités (missions commerciales, séminaires sur les occasions d'affaires, accueil d'acheteurs potentiels et formation) afin de rehausser la capacité des entreprises à commercialiser et à exporter leurs produits ou services.



Notre équipe de spécialistes en commerce international est :

MEMBRE DE

Commerce International Québec

Un réseau qui rassemble les organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX)

AFFILIÉE À LA

World Trade Centers Association

Un réseau de commerce international présent dans plus de 300 villes

ADHÉRENTE DU

Réseau d'agents de liaison du secteur privé (ALSP)

Un regroupement facilitant le contact avec la Banque mondiale et ses occasions d'affaires

Activités en soutien à l'exportation et missions internationales

L'escalade des mesures tarifaires de l'administration américaine au début 2025 a créé un climat d'instabilité sans précédent.

Un sondage réalisé par la Chambre au printemps 2025 indique que deux entreprises sur trois font affaire avec les États-Unis.

À cette époque,
seules 17 %
des entreprises
avaient déjà
mis en place
des stratégies
de protection,
tandis que
64 % prévoyaient
le faire.

La diversification des marchés a été identifiée

comme la meilleure stratégie pour faire face aux politiques protectionnistes américaines.

Face à cette nouvelle réalité, la Chambre a adapté son offre de formations et d'accompagnement et s'est mobilisée pour soutenir activement les entreprises.

Pour aider celles-ci à percer de nouveaux marchés, la Chambre a mené de nombreuses initiatives en commerce international, en plus d'organiser de nouvelles missions à l'étranger, et ce, grâce à l'appui de ses partenaires de l'écosystème.

Ces actions visent à offrir aux entreprises des leviers concrets pour accroître leur résilience et renforcer leur présence sur la scène mondiale. Plus largement, la Chambre met à leur disposition une gamme de ressources pour anticiper les impacts, adapter leurs plans d'affaires et saisir les occasions, tant au Canada qu'à l'international.

Nous demeurons à l'écoute de leurs besoins afin de les accompagner encore plus efficacement dans un environnement en constante évolution.

Missions à l'étranger : des résultats probants

Les missions internationales de la Chambre sont soutenues financièrement par Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).



Salon international de l'aéronautique Paris-Le Bourget

16 – 22 JUIN 2025

La Chambre a participé pour la première fois à ce grand salon international. La mission a été rendue possible grâce à la collaboration d'Aéro Montréal, d'Investissement Québec International, de Montréal International, ainsi qu'au soutien de la Délégation générale du Québec à Paris.

Cette mission a été un véritable tremplin d'occasions pour ce secteur de force de la métropole, offrant des occasions multiples de collaboration.

BIM World Paris

31 MARS – 4 AVRIL 2025

Pour une quatrième année consécutive, cette mission a été coorganisée par la Chambre et le groupe BIM du Québec.

Elle a offert une occasion privilégiée aux entreprises participantes d'accroître leur visibilité, de créer des liens d'affaires et de mettre en valeur leur expertise auprès des acteurs clés de l'industrie.



Participer à la mission
est propice aux échanges
internationaux, à l'innovation
technologique et à la mise
en réseau d'acteurs clés
de la construction numérique.

CIMA+



Hannover Messe

31 MARS — 4 AVRIL 2025

Portée par Next Generation Manufacturing Canada (NGen), cette mission s'inscrivait dans le cadre d'une vitrine mondiale de l'industrie 4.0. Le Canada, pays mis à l'honneur cette année à ce salon d'envergure, y a brillamment démontré son savoir-faire en matière d'innovation et de fabrication de pointe.

La présence du premier ministre du Québec a renforcé la visibilité des entreprises québécoises, qui ont pu se positionner comme des partenaires innovants, fiables et compétitifs.

Colombie : mission d'affaires dirigée par la mairesse de Montréal

11 — 15 FÉVRIER 2025

Cette mission, menée par la mairesse Valérie Plante, visait à renforcer les liens économiques entre Montréal et l'Amérique du Sud en misant sur le fort potentiel des industries culturelles et créatives, un secteur phare de l'économie montréalaise.

À Bogota et Medellín, la délégation montréalaise a rencontré des acteurs de premier plan et pris part à des visites immersives au cœur des pôles culturels colombiens, ouvrant la voie à de nouvelles collaborations.



Les possibilités de rencontres, dans ce contexte étranger et bien organisé, nous ont offert de nombreuses occasions d'affaires pour les prochaines saisons.

CHLOÉ BESNER



Salon BATIMAT 2024

30 SEPTEMBRE — 4 OCTOBRE 2024

Cette mission a permis aux entreprises de prendre part à l'un des plus importants salons de l'industrie de la construction, réunissant des acteurs de partout dans le monde.

Elle a offert une occasion privilégiée de tisser des liens avec les principaux intervenants de l'écosystème et de renforcer le rayonnement international de leur expertise.

Service-conseil en matière d'exportation et programmes d'aide à l'export

Le service-conseil à l'exportation propose un accompagnement personnalisé pour soutenir les démarches d'exportation des entreprises. Notre offre comprend la réalisation de diagnostics et l'élaboration de plans d'exportation, des études de marché, ainsi qu'un appui à la sélection de marchés cibles, à la préparation de demandes de financement et la recherche et à la préqualification de partenaires commerciaux.

Ce soutien aux entreprises est rendu possible grâce à l'appui financier du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) ainsi qu'à celui de Développement économique Canada pour les régions du Québec (DEC).

Notre équipe collabore à de nombreux projets avec l'écosystème

Elle fait rayonner les PME montréalaises exportatrices auprès de l'écosystème québécois. Dans le cadre du gala MercadOr, organisé par Commerce International Québec (le réseau des ORPEX), notre équipe a soumis la candidature de trois entreprises accompagnées au concours.

Toutes se sont distinguées, et particulièrement Makila AI, qui a remporté un prix dans la catégorie Diversification de marchés.

**Plus de
230 entreprises
rencontrées**
lors d'activités et
d'événements de
réseautage.

**15 entreprises des
industries culturelles
et créatives**

**accompagnées dans le
développement de leur plan
stratégique à l'exportation**

dans le cadre de la Stratégie
d'activation créative et
culturelle, financée par
Patrimoine canadien.

Programme d'accélération du commerce international

Le Programme d'accélération du commerce international (PAC) accompagne les PME dans leurs ambitions d'expansion à l'étranger. Son déploiement est rendu possible grâce à l'appui d'Innovation, Sciences et Développement économique Canada (ISDE).

Le PAC permet aux entreprises de recevoir de la formation, des conseils et du mentorat pour l'élaboration conjointe d'un plan d'exportation complet. Au Québec, les services aux entreprises de la Chambre ont développé des partenariats avec différents organismes régionaux de promotion des exportations (ORPEX), notamment pour la livraison des cohortes en région.

Des résultats remarquables

97 %

des participantes et participants sont ressortis diplômés

98,5 %

se sentent mieux outillés et préparés pour l'exportation

55 %

des cohortes étaient spécialisées :

- Manufacturier
- Technologies
- Agroalimentaire
- Aérospatiale et aéronautique
- Accent sur l'Europe

99 %

sont satisfaits de leur participation au programme

9

cohortes livrées

Ce programme m'a permis de mieux me préparer à lancer nos propres projets d'exportation.

FRUITS DE MER FRANDON INC.



PAC x Aéro Montréal

Une cohorte spécialisée dans les secteurs aérospatial et aéronautique a été mise sur pied en collaboration avec Aéro Montréal dans le cadre du PAC – une première!

Cette initiative a réuni une dizaine d'entreprises innovantes du secteur souhaitant développer leur présence à l'international.

Les entreprises participantes ont bénéficié d'un accompagnement sectoriel stratégique et personnalisé, avec un accent sur le développement des affaires et la préparation à l'exportation.



CONSEIL D'ADMINISTRATION

CCMM 2024-2025

PRÉSIDENT DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Philippe Johnson

Associé directeur
Davies Ward Phillips & Vineberg

VICE-PRÉSIDENTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Laurence Vincent

Présidente
Prével

PRÉSIDENTE SORTANTE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Vickie Joseph

Cofondatrice, Groupe 3737 et Fempreneures
Cofondatrice et présidente, V Kosmetik

TRÉSORIER DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Benoît Lacoste Bienvenue

Associé, BDG & associés
Conseiller stratégique sénior, KPMG au Canada

PRÉSIDENTE ET CHEFFE DE LA DIRECTION ET SECRÉTAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Isabelle Dessureault

Présidente et cheffe de la direction
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

ADMINISTRATEURS

Sandra Abitan, Ad. E

Associée, bureau de Montréal
Osler, Hoskin & Harcourt
S.E.N.C.R.L./s.r.l.

Isabelle Adjahi

Vice-présidente, Communications
CDPQ

Grégoire Baillargeon

Président, BMO Groupe financier,
Québec

Janie C. Béique

Présidente et cheffe de la direction
Fonds de solidarité FTQ

Graham Carr

Recteur et vice-chancelier
Université Concordia

Nassib El-Husseini, Ph.D

Président directeur général
Les 7 doigts de la main

Mélissa Fortin, Ph.D, M.Sc., CPA

Professeure en comptabilité
UQAM

Présidente du conseil
d'administration

Jeune Chambre de commerce
de Montréal

Graham Fox

Vice-président - Affaires
publiques, relations externes
et communications
Hydro-Québec

Marie-Josée Gagnon, fellow SCRP, IAS.A

Présidente fondatrice, Casacom
Idéatrice de Brave

Marjolaine Hudon

Présidente - Direction du Québec
RBC Banque Royale

Grégory Larroque

Vice-président,
Affaires économiques
CGI

Karine Moses

Présidente, direction du Québec,
et première vice-présidente, ventes
Bell

Christine Pouliot, MBA, CFA

Vice-présidente et associée
directrice pour le Québec
et l'Est du Canada
et associée, transactions
PwC Canada

Martin Robitaille

Directeur général et chef,
Financement des sociétés, Québec
Banque Nationale

Sarah Segal

Cheffe de la direction
DAVIDs Tea

Pape Wade

Cofondateur et CEO
Airudi

ÉTATS FINANCIERS 2024-2025



RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT

Aux administrateurs de la
Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Opinion

Nous avons effectué l'audit des états financiers non consolidés de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme »), qui comprennent le bilan non consolidé au 30 juin 2025, et les états non consolidés des résultats, de l'évolution des actifs nets et des flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date, ainsi que les notes complémentaires, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

À notre avis, les états financiers non consolidés ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière non consolidée de l'organisme au 30 juin 2025, ainsi que des résultats non consolidés de ses activités et de ses flux de trésorerie non consolidés pour l'exercice terminé à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Fondement de l'opinion

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés » du présent rapport. Nous sommes indépendants de l'organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à l'audit des états financiers non consolidés au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles. Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe à la direction. Les autres informations se composent des informations contenues dans le rapport annuel, mais ne comprennent pas les états financiers non consolidés et notre rapport de l'auditeur sur ces états non consolidés.

Notre opinion sur les états financiers non consolidés ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

En ce qui concerne notre audit des états financiers non consolidés, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier s'il existe une incohérence significative entre celles-ci et les états financiers non consolidés ou la connaissance que nous avons acquise au cours de l'audit, ou encore si les autres informations semblent autrement comporter une anomalie significative. Si, à la lumière des travaux que nous avons effectués, nous concluons à la présence d'une anomalie significative dans les autres informations, nous sommes tenus de signaler ce fait. Nous n'avons rien à signaler à cet égard.

Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers non consolidés

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers non consolidés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers non consolidés exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers non consolidés, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité de l'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'organisme.

DEMERS BEAULNE, S.E.N.C.R.L.
CABINET MONTRÉAL
1800, AV. MCGILL COLLEGE, BUREAU 600
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 3J6, CANADA
T +1 514 878.9631 F +1 514 874.0319
DEMERSBEAULNE.COM

 **MOORE**
Un membre indépendant de
Moore North America, Inc.

Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers non consolidés

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers non consolidés pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers non consolidés prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers non consolidés comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'organisme à poursuivre son exploitation. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers non consolidés au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'organisme à cesser son exploitation;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers non consolidés, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers non consolidés représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance notamment l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

Demers Beaulne, S.E.N.C.R.L.⁽¹⁾

Société de comptables professionnels agréés

Montréal, le 18 septembre 2025

⁽¹⁾ CPA auditeur, permis de comptabilité publique n° A133805

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Résultats non consolidés

Exercice terminé le 30 juin 2025

3

	CCMM	FCCMM	Ajustements	2025	2024
				(note 2)	(cumulés) (note 2)
	\$	\$	\$	\$	\$
Produits					
Projets spéciaux	7 502 811	-	-	7 502 811	5 149 467
Activités	3 644 898	-	-	3 644 898	4 250 423
Services aux membres	3 074 348	-	-	3 074 348	3 002 542
Autres produits	1 242 481	-	(430 698)	811 783	887 503
	15 464 538	-	(430 698)	15 033 840	13 289 935
Revenus de placements (relevé A)	463 156	483 416	-	946 572	721 625
	15 927 694	483 416	(430 698)	15 980 412	14 011 560
Charges d'exploitation					
Apport à la CCMM - initiatives stratégiques	-	300 000	(300 000)	-	-
Projets spéciaux	1 897 570	-	-	1 897 570	1 858 536
Activités	2 027 066	-	-	2 027 066	2 584 716
Services aux membres	352 754	-	-	352 754	308 495
Frais d'exploitation	12 036 387	53 906	(8 004)	12 082 289	9 337 093
Amortissement des immobilisations corporelles	228 059	-	-	228 059	246 523
Amortissement des actifs incorporels	135 876	-	-	135 876	131 555
Dépréciation des actifs incorporels	-	-	-	-	7 867
	16 677 712	353 906	(308 004)	16 723 614	14 474 785
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	(750 018)	129 510	(122 694)	(743 202)	(463 225)

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Évolution des actifs nets non consolidée

Exercice terminé le 30 juin 2025

4

	Investis en immobilisations corporelles	Investis en actifs incorporels	Non affectés	2025 Total	2024 Total (cumulés)
	\$	\$	\$	\$	\$
Solde au début	1 647 275	191 345	5 380 169	7 218 789	7 682 014
Insuffisance des produits sur les charges	(228 059)	(135 876)	(379 267)	(743 202)	(463 225)
Acquisition d'immobilisations corporelles	33 368	-	(33 368)	-	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	113 323	(113 323)	-	-
Solde à la fin	1 452 584	168 792	4 854 211	6 475 587	7 218 789

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Bilan non consolidé

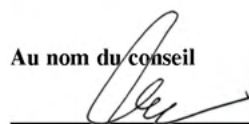
Au 30 juin 2025

5

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Actif à court terme		
Encaisse	1 342 563	3 196 995
Débiteurs (note 4)	1 859 816	1 339 925
Apports à recevoir	899 871	158 361
Frais payés d'avance	72 640	75 697
	4 174 890	4 770 978
Placements (note 5)	7 237 290	7 337 539
Immobilisations corporelles (note 6)	1 452 584	1 647 275
Actifs incorporels (note 7)	168 792	191 345
	13 033 556	13 947 137
Passif à court terme		
Créditeurs (note 9)	2 874 361	1 954 752
Comptes fournisseurs - Centre de commerce mondial de Montréal inc.	800 616	536 557
Cotisations reportées	1 229 007	1 517 662
Produits reportés (note 10)	932 945	1 885 089
	5 836 929	5 894 060
Incitatifs à la location reportés	721 040	834 288
	6 557 969	6 728 348
Actifs nets		
Investis en immobilisations corporelles	1 452 584	1 647 275
Investis en actifs incorporels	168 792	191 345
Non affectés	4 854 211	5 380 169
	6 475 587	7 218 789
	13 033 556	13 947 137

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Au nom du conseil



_____, administrateur
Benoît Lacoste Bienvenue

demersbeaulne
alliés en affaires



Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Flux de trésorerie non consolidés

Exercice terminé le 30 juin 2025

6

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Activités de fonctionnement		
Rentrées de fonds provenant des apports	5 060 601	4 483 610
Rentrées de fonds provenant des cotisations des membres	2 388 231	2 776 332
Rentrées de fonds provenant des placements	213 437	207 498
Rentrées de fonds provenant des événements et des autres produits	4 407 596	5 233 540
Sorties de fonds destinées aux paiements des salaires, charges sociales et vacances	(8 900 346)	(7 126 624)
Sorties de fonds destinées aux paiements des biens et services reçus des fournisseurs	(5 710 644)	(6 744 980)
	(2 541 125)	(1 170 624)
Activités d'investissement		
Produit de la disposition de placements temporaires	-	1 000 000
Acquisition d'immobilisations corporelles	(33 368)	(26 631)
Acquisition d'actifs incorporels	(113 323)	(3 119)
Acquisition de placements	(725 980)	(1 233 941)
Produit de la disposition de placements	1 746 400	3 075 658
	873 729	2 811 967
Augmentation (diminution) de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(1 667 396)	1 641 343
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	3 240 804	1 599 461
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	1 573 408	3 240 804
Constitution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie		
Encaisse	1 342 563	3 196 995
Encaisse présentée dans les placements	230 845	43 809
	1 573 408	3 240 804

Les opérations sans effet sur la trésorerie comprennent des revenus de placements réinvestis de 187 319 \$ en 2025 (191 070 \$ en 2024), ainsi que le gain sur la disposition de placements et la variation non réalisée de la juste valeur des placements.

Les notes complémentaires font partie intégrante des états financiers non consolidés.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain**Notes complémentaires****30 juin 2025****7****1. Constitution et objectifs de l'organisme**

L'organisme, constitué le 23 juin 1992 en vertu de la Loi sur la Chambre de commerce de Montréal et régi par la Loi canadienne sur les organisations à but non lucratif, compte environ 8 000 membres et a pour mission principale d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. L'organisme s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

L'organisme n'est pas assujéti à l'impôt sur le revenu et n'est pas un organisme de bienfaisance enregistré.

2. Regroupement d'organismes apparentés

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (la « CCMM » ou l'organisme) contrôlait un organisme à but non lucratif, la Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (la « FCCMM » ou la Fondation).

Au cours de l'exercice terminé le 30 juin 2024, le Conseil d'administration de la FCCM a recommandé la décision stratégique de liquider la Fondation dans la CCMM et de dissoudre la Fondation par la suite, dans le but de simplifier la structure et la gouvernance des entités apparentées à la CCMM.

La liquidation a eu lieu le 30 juin 2025 après la ratification de la proposition par les membres de la Fondation. La dissolution aura lieu dans les prochains mois.

Ce regroupement d'organismes sous contrôle commun est comptabilisé comme une fusion, conformément au chapitre 4449 – Regroupements d'organismes sans but lucratif de la Partie III du Manuel de CPA Canada.

Les résultats non consolidés de l'exercice terminé le 30 juin 2025 ainsi que les informations comparatives reflétant les résultats non consolidés de l'exercice précédent correspondent aux résultats cumulés de la CCMM et de la FCCMM, alors que ces entités fonctionnaient de façon indépendante, comme si elles avaient toujours été regroupées. Ces résultats tiennent compte des ajustements aux fins d'élimination des opérations réciproques.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

8

2. Regroupement d'organismes apparentés (suite)

Le bilan non consolidé au 30 juin 2025 ainsi que les informations comparatives reflétant le bilan non consolidé au 30 juin 2024 correspondent aux bilans cumulés de ces deux entités, alors qu'elles fonctionnaient de façon indépendante, comme si elles avaient toujours été regroupées. Ces bilans tiennent compte des ajustements aux fins d'élimination des soldes réciproques.

Bilan non consolidé regroupé au 30 juin 2024

	CCMM	FCCMM	Ajustements	Total (cumulés)
	\$	\$	\$	\$
Total des actifs	10 571 444	4 623 140	(1 247 447)	13 947 137
Total des passifs	6 890 613	1 259 731	(1 421 996)	6 728 348
Actifs nets				
Investis en immobilisations corporelles	1 647 275	-	-	1 647 275
Investis en actifs incorporels	16 796	-	174 549	191 345
Non affectés	2 016 760	3 363 409	-	5 380 169

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

9

2. Regroupement d'organismes apparentés (suite)

Résultats non consolidés regroupés de l'exercice terminé le 30 juin 2024

	CCMM	FCCMM	Ajustements	Total (cumulés)
	\$	\$	\$	\$
Produits				
Projets spéciaux	5 149 467	-	-	5 149 467
Activités	4 250 423	-	-	4 250 423
Services aux membres	3 002 542	-	-	3 002 542
Autres produits	1 263 005	-	(375 502)	887 503
Total des produits	13 665 437	-	(375 502)	13 289 935
Revenus de placements	256 720	464 905	-	721 625
Charges d'exploitation				
Projets spéciaux	1 858 536	-	-	1 858 536
Activités	2 584 716	-	-	2 584 716
Services aux membres	308 495	-	-	308 495
Frais d'exploitation	9 299 912	45 185	(8 004)	9 337 093
Amortissement des immobilisations corporelles	246 523	-	-	246 523
Amortissement des actifs incorporels	131 555	-	-	131 555
Dépréciation des actifs incorporels	7 867	-	-	7 867
Total des charges d'exploitation	14 437 604	45 185	(8 004)	14 474 785
Autres éléments				
Apports de la FCCM - opérations	516 147	-	(516 147)	-
Apports à la CCMM - initiatives stratégiques et opérations	-	(766 147)	766 147	-
Excédent (insuffisance) des produits sur les charges	700	(346 427)	(117 498)	(463 225)

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

10

2. Regroupement d'organismes apparentés (suite)

Bilan non consolidé regroupé en date de regroupement, soit au 30 juin 2025

	CCMM	FCCMM	Ajustements	Total
	\$	\$	\$	\$
Total des actifs	9 528 399	5 080 633	(1 575 476)	13 033 556
Total des passifs	6 597 586	1 587 714	(1 627 331)	6 557 969
Actifs nets				
Investis en immobilisations corporelles	1 452 584	-	-	1 452 584
Investis en actifs incorporels	116 937	-	51 855	168 792
Non affectés	1 361 292	3 492 919	-	4 854 211

À la date de regroupement, aucun ajustement n'était nécessaire aux fins d'uniformisation des méthodes comptables.

Au 30 juin 2025, des produits reportés de la CCMM au solde de 51 855 \$ (174 549 \$ en 2024) ont été reclassés dans les actifs nets investis en actifs incorporels puisqu'ils provenaient d'apports de la FCCM. Les résultats de l'exercice 2025 de la CCMM incluaient un amortissement de ces produits reportés au montant de 122 694 \$ (117 498 \$ en 2024) comptabilisé dans les autres produits.

3. Méthodes comptables

Les états financiers ont été établis conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCOSBL). Les NCOSBL font partie des PCGR canadiens.

*Constatation des produits**Apports*

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Selon cette méthode, les apports affectés sont constatés à titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés à titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que son encaissement est raisonnablement assuré.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain**Notes complémentaires****30 juin 2025**

11

3. Méthodes comptables (suite)*Constatation des produits (suite)**Apports sous forme de biens et services*

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les produits tirés d'apports sous forme de biens et services. Ceux-ci sont constatés lorsque leur juste valeur peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et que l'organisme aurait dû se procurer autrement ces biens et services pour son fonctionnement courant.

Placements

Les produits tirés des placements sont constatés au fur et à mesure qu'ils sont gagnés et que le recouvrement est raisonnablement assuré.

Autres produits

Les revenus de billetterie provenant des frais d'inscription aux événements et les commandites sont constatés lors de la tenue de l'événement lorsque l'encaissement est raisonnablement assuré.

Les cotisations des membres sont constatées selon la méthode linéaire sur la période des cotisations. La portion des cotisations facturées afférente à l'exercice suivant est comptabilisée à titre de cotisations reportées.

Trésorerie et équivalents de trésorerie

La trésorerie et les équivalents de trésorerie incluent l'encaisse et les placements temporaires, très liquides et facilement convertibles en un montant connu de trésorerie, ayant une échéance initiale de trois mois et moins.

Organisme contrôlé non consolidé

L'organisme a choisi de ne pas consolider l'autre organisme qu'il contrôle et de fournir de l'information pour cet organisme contrôlé par voie de notes aux états financiers.

Autres placements

L'organisme comptabilise ses autres placements selon la méthode de la comptabilisation à la valeur d'acquisition.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

12

3. Méthodes comptables (suite)*Immobilisations corporelles*

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. Elles sont amorties selon la méthode de l'amortissement linéaire et les périodes indiquées ci-dessous :

	Périodes
Matériel informatique	3 ans
Mobilier et équipement	3 à 10 ans
Améliorations locatives	Durée résiduelle du bail

Actifs incorporels

Les actifs incorporels sont comptabilisés au coût. Ils sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur une période de trois ans.

Le coût de l'actif incorporel inclut des frais de développement qui respectent les critères requis pour la capitalisation.

Dépréciation d'actifs à long terme

Les immobilisations corporelles et les actifs incorporels sont soumis à un test de recouvrabilité lorsque des événements ou des changements de situation indiquent que leur valeur comptable pourrait ne pas être recouvrable. Une perte de valeur est comptabilisée lorsque leur valeur comptable excède les flux de trésorerie non actualisés découlant de leur utilisation et de leur sortie éventuelle. La perte de valeur comptabilisée est mesurée comme étant l'excédent de la valeur comptable de l'actif sur sa juste valeur.

Incitatifs à la location reportés

Les incitatifs à la location reportés sont les avantages incitatifs à la location qui sont amortis selon la méthode de l'amortissement linéaire sur la durée résiduelle du bail.

Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont évalués initialement à la juste valeur, sauf dans le cas de certaines opérations entre apparentés. Par la suite, les actifs et les passifs financiers sont évalués au coût après amortissement, à l'exception des placements dans des instruments de capitaux propres cotés sur un marché actif et des dérivés qui sont évalués à la juste valeur.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

13

3. Méthodes comptables (suite)

Instruments financiers (suite)*Choix d'évaluer ultérieurement certains actifs et passifs financiers à la juste valeur*

L'organisme évalue les actifs et les passifs financiers suivants à la juste valeur :

- fonds communs de placement

Utilisation d'estimations

La préparation d'états financiers exige que la direction fasse des estimations et des hypothèses qui touchent les éléments d'actif et de passif présentés, la divulgation de l'actif et du passif éventuel à la date des états financiers et les produits et les charges présentés pour l'exercice. Les résultats réels pourraient différer des estimations.

4. Débiteurs

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Comptes clients	562 243	376 608
Comptes clients - Centre de commerce mondial de Montréal inc.	1 319 512	987 246
Provision pour mauvaises créances	(32 037)	(24 125)
	1 849 718	1 339 729
Taxes à la consommation à recevoir	10 098	196
	1 859 816	1 339 925

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

14

5. Placements

	2025	2024
		(cumulés)
	\$	\$
Encaisse	230 845	43 809
Fonds communs de placement		
Marché monétaire	476	280 648
Obligations	2 082 757	2 114 609
Actions canadiennes	2 188 660	2 310 837
Actions étrangères	2 337 993	2 300 804
Capitaux privés	389 059	279 332
	6 998 945	7 286 230
Autres placements	7 500	7 500
	7 237 290	7 337 539

6. Immobilisations corporelles

	2025		2024
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
			(cumulés)
	\$	\$	\$
Matériel informatique	332 438	272 461	59 977
Mobilier et équipement	509 049	261 714	247 335
Améliorations locatives	1 844 189	698 917	1 145 272
	2 685 676	1 233 092	1 452 584
			1 647 275

Au cours de l'exercice, du matériel informatique complètement amorti dont le coût était de 25 302 \$ (50 592 \$ en 2024) a été radié.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

15

7. Actifs incorporels

	2025		2024
	Coût	Amortissement cumulé	Valeur nette
	\$	\$	(cumulés) \$
Logiciels et sites Web	675 721	560 604	115 117
Système de gestion informatique de la relation client	371 201	317 526	53 675
	1 046 922	878 130	168 792
			191 345

8. Facilités de crédit

L'organisme dispose de facilités de crédit disponibles sous la forme d'une marge de crédit d'un montant maximal autorisé de 500 000 \$, portant intérêt au taux préférentiel plus 0,9 %, garantie par une hypothèque mobilière de premier rang sur l'universalité des débiteurs présents et futurs et sous la forme de cartes de crédit corporatives d'un montant maximal autorisé de 25 000 \$. Au 30 juin 2025, la marge de crédit n'est pas utilisée.

9. Crédoiteurs

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Comptes fournisseurs et charges à payer	949 625	771 546
Salaires et vacances à payer	1 924 736	1 175 716
Taxes à la consommation à payer	-	7 490
	2 874 361	1 954 752

Au 30 juin 2025, les crédoiteurs incluent une somme de 100 727 \$ (51 113 \$ en 2024) à remettre à l'État.

Au cours de l'exercice, l'organisme s'est engagé à défrayer des charges liées à des obligations contractuelles. Ces charges sont incluses dans les frais d'exploitation. Une portion de ces charges était impayée au 30 juin 2025 et est incluse dans les salaires et vacances à payer.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

16

10. Produits reportés

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Solde au début	1 885 089	2 071 259
Apports affectés aux projets spéciaux encaissés	7 287 894	3 772 050
Apports affectés aux projets spéciaux constatés à titre de produits de l'exercice	(6 215 920)	(3 728 583)
Variation nette des produits reportés autres que des apports	(2 024 118)	(229 637)
Solde à la fin	932 945	1 885 089

11. Opérations entre apparentés

L'organisme a effectué les opérations suivantes avec le Centre de commerce mondial de Montréal inc., un organisme contrôlé. Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établie et acceptée par les apparentés.

	2025	2024
	\$	(cumulés) \$
Honoraires de gestion (autres produits)	272 410	279 880
Revenus de location (autres produits)	175 000	192 500
Autres produits	87 939	81 376

12. Apports sous forme de biens et services

Au cours de l'exercice, l'organisme a reçu des apports d'une valeur totale de 677 183 \$ (690 441 \$ en 2024) sous forme de services de publicité et d'autres services. Ces apports sous forme de biens et services sont comptabilisés dans les produits, et les services reçus sont comptabilisés dans les charges.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

17

13. Organisme contrôlé non consolidé

L'organisme contrôle le Centre de commerce mondial de Montréal inc. L'organisme contrôlait la Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. La Fondation a été regroupée avec la CCMM, tel qu'il est indiqué à la note 2.

Conformément aux méthodes comptables décrites à la note 3 aux états financiers, l'organisme susmentionné n'a pas été consolidé dans les états financiers de l'organisme. Les états financiers condensés de cet organisme se trouvent ci-dessous.

Centre de commerce mondial de Montréal inc.

Cet organisme a pour mission principale d'appuyer, de former et de conseiller les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement de marchés extérieurs.

	31 mars 2025	31 mars 2024
	\$	\$
Bilan		
Total de l'actif	1 693 826	1 500 734
Total du passif	1 735 138	1 389 177
Actif net	(41 312)	111 557
	1 693 826	1 500 734
Résultats		
Total des produits	2 898 262	2 252 860
Total des charges	3 051 131	2 334 943
Insuffisance des produits sur les charges	(152 869)	(82 083)
Flux de trésorerie		
Activités de fonctionnement	423 647	56 654
Activités de financement	-	(30 000)
Activités d'investissement	(6 455)	(2 362)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	417 192	24 292

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

18

14. Engagements contractuels

Les engagements pris par l'organisme en vertu de baux totalisent 10 325 795 \$ et les versements à effectuer au cours des cinq prochains exercices sont les suivants :

	\$
2026	1 081 597
2027	1 120 702
2028	1 173 113
2029	1 186 813
2030	1 204 228

L'organisme s'est engagé, en vertu d'un autre bail qui s'échelonne jusqu'en avril 2047, à verser un montant d'environ 120 000 \$ par année. Par ailleurs, l'organisme sous-loue ce bail.

15. Instruments financiers

Les instruments financiers exposent l'organisme à divers risques financiers. Les risques financiers importants découlant d'instruments financiers sont résumés ci-dessous :

Risque de liquidité

Le risque de liquidité est le risque que l'organisme éprouve des difficultés à honorer des engagements liés à des passifs financiers. L'organisme est exposé au risque de liquidité en raison de ses passifs financiers.

Risque de crédit

Le risque de crédit est le risque qu'une partie à un instrument financier manque à l'une de ses obligations et amène de ce fait l'autre partie à subir une perte financière. L'organisme est exposé au risque de crédit en raison de ses actifs financiers. L'organisme est exposé à ce risque principalement à cause de ses comptes clients.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes complémentaires

30 juin 2025

19

15. Instruments financiers (suite)*Risque de prix*

Le risque de prix est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des prix du marché (autres que celles découlant du risque de taux d'intérêt ou du risque de change), que ces variations soient causées par des facteurs propres à l'instrument en cause ou à son émetteur, ou par des facteurs affectant tous les instruments financiers similaires négociés sur le marché.

L'organisme est principalement exposé au risque de prix en raison de ses fonds communs de placements en actions puisque les titres sous-jacents sont des actions cotées en Bourse.

Risque de taux d'intérêt

Le risque de taux d'intérêt est le risque que la juste valeur ou les flux de trésorerie futurs d'un instrument financier fluctuent en raison des variations des taux d'intérêt du marché. Les instruments financiers à taux fixe exposent l'organisme à un risque de juste valeur, alors que ceux à taux variable exposent l'organisme à un risque de flux de trésorerie.

Chambre de commerce du Montréal métropolitain**Renseignements complémentaires non consolidés****Exercice terminé le 30 juin 2025**

20

	2025	2024
		(cumulés)
	\$	\$
Relevé A - Revenus de placements		
Revenus de placements	400 756	398 568
Variation non réalisée de la juste valeur des placements	443 981	97 349
Gain sur la disposition de placements	101 835	225 708
	946 572	721 625

