

TROUSSE MÉDIA

SAISON 2025-2026





TABLE DES MATIÈRES

1 – PUBLICITÉ WEB	06
1.1 Sites Web de la Chambre	
1.2 Courriels	
2 – MARKETING DE CONTENU	11
2.1 Marketing de contenu	
2.2 Plan de diffusion du contenu commandité	
2.3 Votre billet de blogue	
3 – PROFIL DES MEMBRES	15
3.1 Profil des membres	
4 – CARTE DES TARIFS	17
4.1 Carte des tarifs	
4.2 Réduction pour les membres de la Chambre	
5 – PROCÉDURE ET CONDITIONS	20
5.1 Procédure et conditions	
5.2 Site Info entrepreneurs	
6 – LEXIQUE	22
6.1 Lexique	

**POSITIONNEZ-VOUS AUPRÈS
DES CHEFS D'ENTREPRISE,
DES ENTREPRENEURS ET
DES DÉCIDEURS
LES PLUS INFLUENTS
DE LA GRANDE RÉGION
DE MONTRÉAL.**



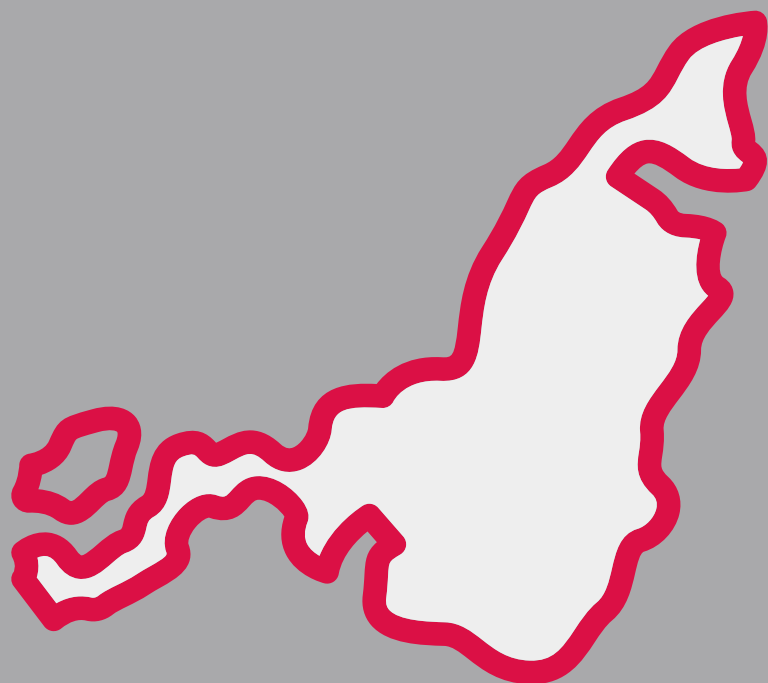
**LA CHAMBRE,
UN MÉDIA DE CHOIX
POUR REJOINDRE
LES GENS D’AFFAIRES
INFLUENTS ET LES
ENTREPRENEURS.**

MISSION



Trousse média
2025-2026

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.



La Chambre :
la plus grande communauté d'affaires du Grand Montréal



50
HAUTE DIRECTION



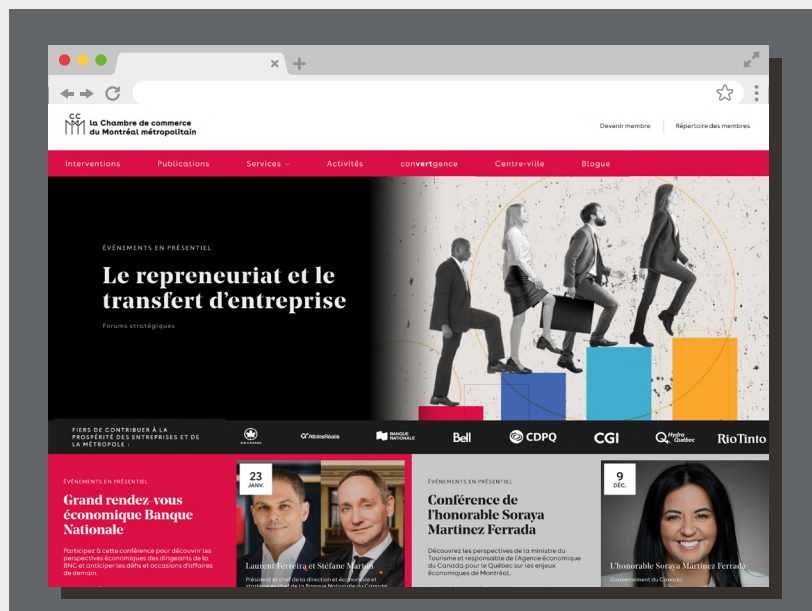
8 000
MEMBRES



58 000
CONTACTS D'AFFAIRES

1. PUBLICITÉ WEB





VISITEURS/ANNÉE

888 500*

PAGES VUES/ANNÉE

2 221 000*

* Statistiques pour les utilisateurs naviguant à partir d'un ordinateur de bureau*



Temps moyen passé
sur le site plus de

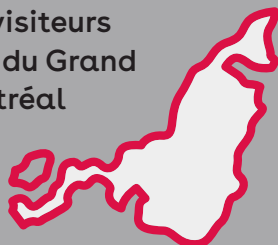
2 MIN

46%

des visiteurs
ont entre 25 et
44 ans

65%

des visiteurs
sont du Grand
Montréal



51%



49%

Les publicités sont affichées sur ordinateur de bureau seulement (85 % des sessions).

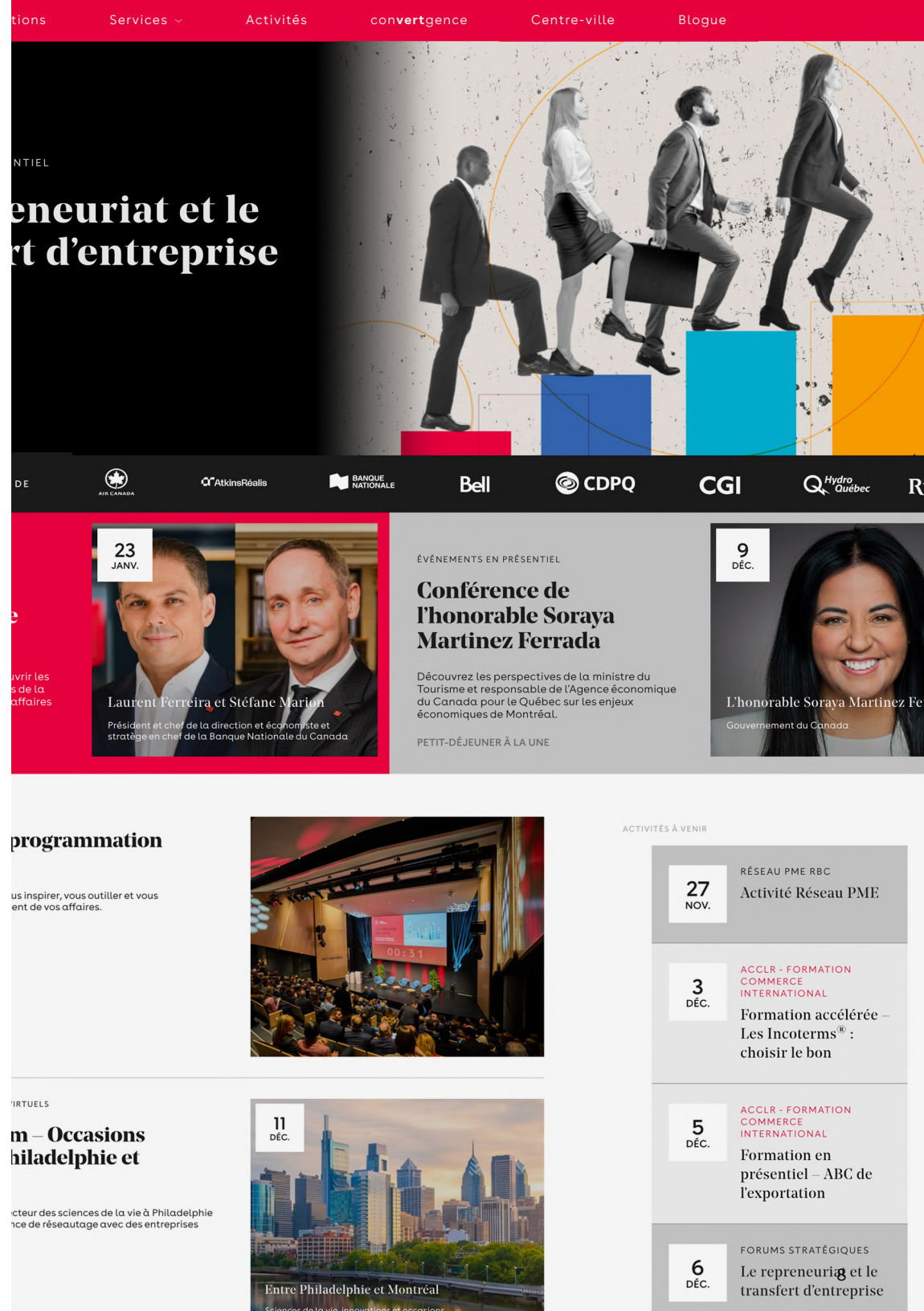
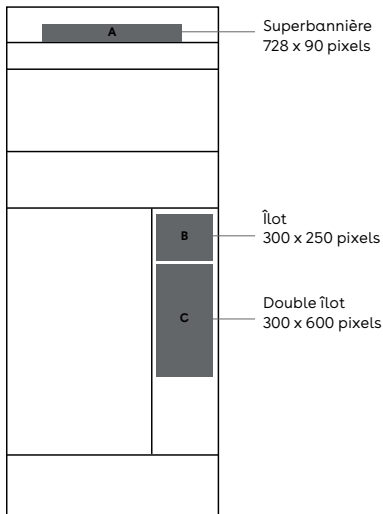
CCMM.CA

Le site Web de la Chambre comporte diverses sections qui couvrent les grands enjeux d'affaires de la métropole. Il fait aussi la promotion d'une offre généreuse d'activités et d'événements.

La section Services vous renseigne sur les services aux entreprises. Elle propose du contenu, des activités et de la formation destinés à aider les entrepreneurs à accélérer la création et la croissance de leur entreprise.

À partir de
95 \$/CPM

Consultez la carte
des tarifs pour
plus d'information
- page 18



1.2

COURRIELS

CHAQUE ENVOI VOUS PERMET DE REJOINDRE

48 000

abonnés majoritairement
francophones

33 %

taux d'ouverture

À partir de

2 535 \$/envoi

Consultez la carte des tarifs
pour plus d'information
- page 18

89%

FRANCOPHONES

11%

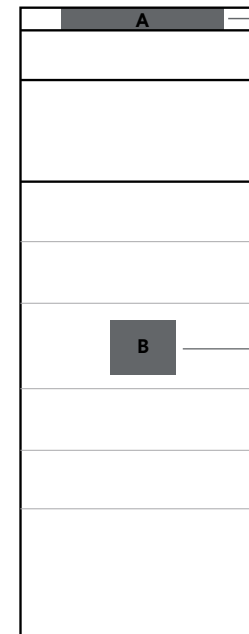
ANGLOPHONES



62%



38%



Superbannière
600 x 90 pixels

**format ordinateur
de bureau**
300 x 50 pixels

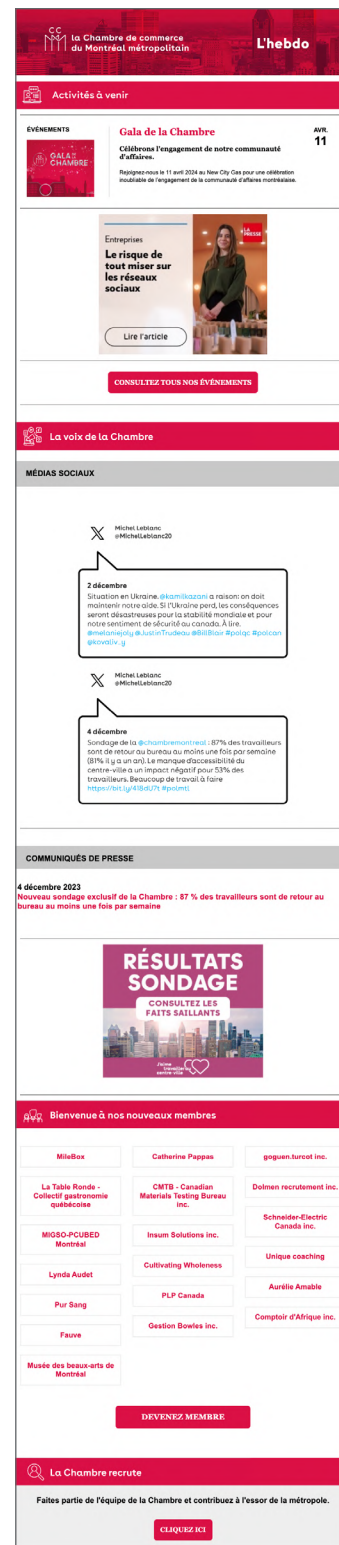
format mobile îlot
300 x 250 pixels

L'HEBDO CCMM

Chaque mardi, cette infolettre offre une perspective sur les dossiers importants pour le milieu des affaires par le biais de billets de blogue et présente la liste des activités de la Chambre pour les quatre semaines à venir. Une section consacrée aux services aux entreprises met en avant les activités à venir et propose des contenus visant à aider les entrepreneurs à démarrer et à faire croître leur entreprise.

À partir de
2 535 \$/envoi

Consultez la carte
des tarifs pour plus
d'information – page 21



ral 2024-2025 – la Chambre cible deux enjeux : accélérer la m
rojets d'habitation et aider Montréal-Trudeau à financer ses
pansion

ces aux entreprises

programme « Le français, c'est payant! », la Chambre est fière d
urs années avec l'Office québécois de la langue française pour
u français au travail. Nous vous avons présenté les changements
la langue française concernant les entreprises ainsi qu'un ense

une entreprise de 50 personnes ou moins, aidez-nous à détermin
ce programme en répondant à un bref questionnaire.

Répondre au questionnaire



es nombreuses solutions à votre portée pour réduire l'emp

Formats disponibles

A. Superbannière (600 x 90 pixels
et 300 x 50 pixels, format mobile)

B. Îlot (300 x 250 pixels)



2. MARKETING DE CONTENU

Mettez en valeur votre expertise grâce à notre offre de marketing de contenu.

Faites-vous connaître du milieu des affaires en publiant un billet de blogue associé à votre entreprise.

- Billet hébergé sur le blogue, accessible sur le site Web de la Chambre (ccmm.ca)
- Signature « L'expertise de [votre nom d'entreprise] » en présentation du contenu
- Nom de l'auteur visible
- Logo cliquable vers votre site Web sur le billet de blogue
- Possibilité d'inclure des fichiers multimédias (image, infographie, vidéo, fichier audio, etc.) dans le billet de blogue
- Plan de diffusion inclus

Chaque contenu doit être conforme à la politique éditoriale du blogue de la Chambre.

Les contenus soumis ne peuvent être à teneur promotionnelle; tout contenu de format écrit doit être original*.

SPÉCIFICATIONS

Image : 1 160 x 771 pixels

Titre : 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé :
155 caractères (espaces inclus)

Texte* : 300 à 1 000 mots
(français et anglais)

Votre logo : en noir sur fond blanc;
fichier en format .ai

*Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.

*L'hébergement de ce contenu se fera exclusivement sur le site Web de la Chambre sans aucune possibilité qu'il apparaisse autre part en raison des règles de référencement. Le relais de contenu à partir de votre site est toutefois recommandé.

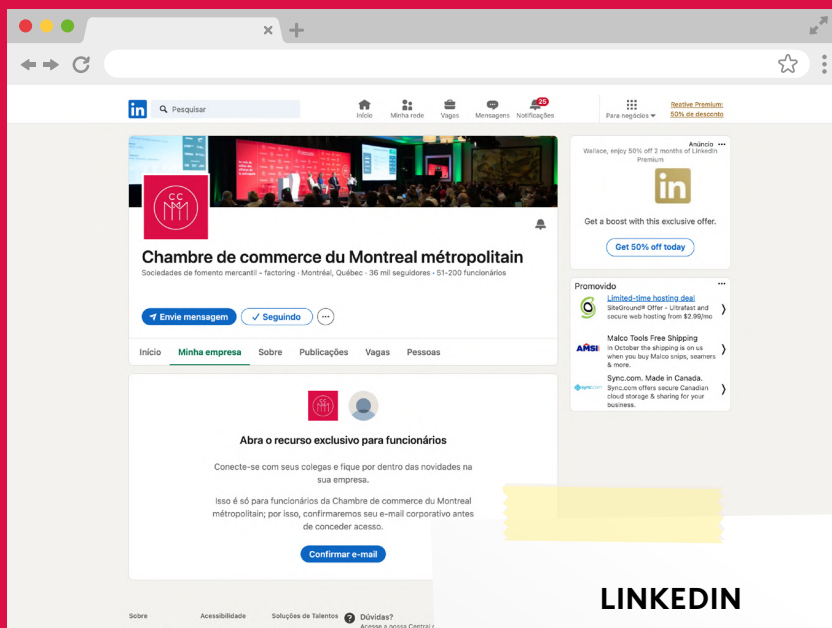
2.2

PLAN DE DIFFUSION DU CONTENU COMMANDITÉ*



Trousse média
2025-2026

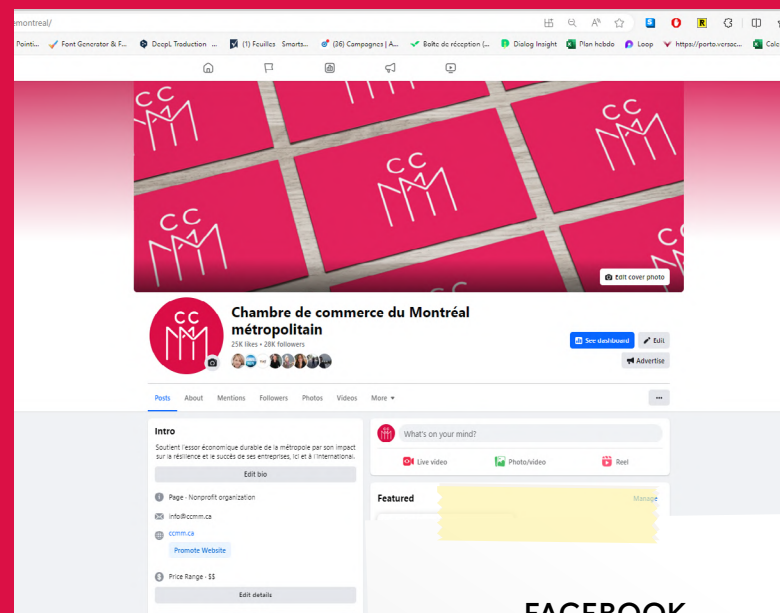
MÉDIAS SOCIAUX



LINKEDIN

+ 45 000
abonnés

Repartage de publication
sur comptes CCMM



FACEBOOK

+ 29 000
abonnés

L'expertise de [votre nom d'entreprise]

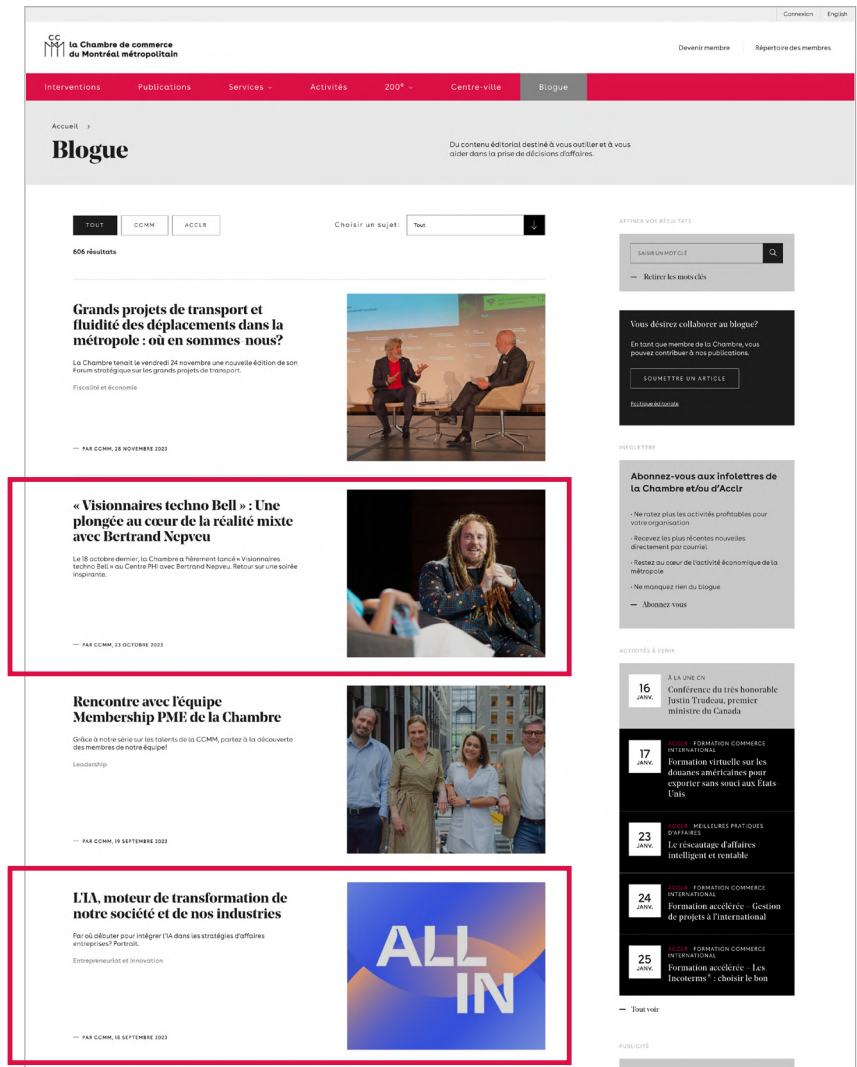
En plus d'être publié sur
notre site Web, votre article de
blogue peut être commandité
via nos réseaux sociaux

Parutions dans l'hebdo
CCMM du mardi

+ 48 000 abonnés

Vous n'êtes pas en mesure
de rédiger votre contenu?

Optez pour notre service clés en main. Nous vous
soumettrons un article pour votre revue avant de le
publier et de le diffuser.





3. PROFIL DES MEMBRES

3.1 PROFIL DES MEMBRES



Trousse média
2025-2026



90 %

Francophones



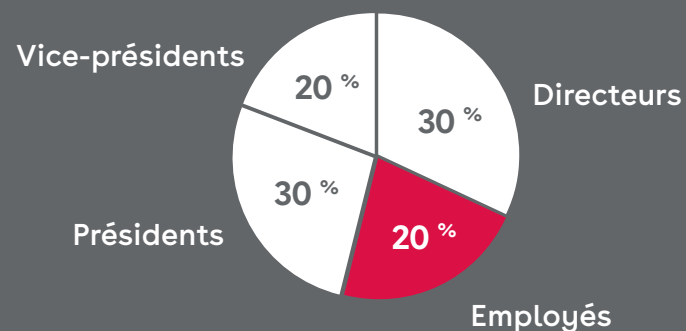
10 %

Anglophones

89 %

des membres sont
de la région de Montréal

78 % DES MEMBRES SONT
DES DÉCIDEURS



55 %

des membres
sont des PME



45 %

des membres sont de
grandes entreprises





4. CARTE DES TARIFS

CARTE DES TARIFS

Type de placement	Format (L x H en pixels)	Tarif brut au CPM ou par envoi
Site Web CCMM		CCMM et Services aux entreprises
Publicités ccmm.ca	Superbannière : 728 x 90	100 \$/CPM
	Double îlot : 300 x 600	105 \$/CPM
	Îlot : 300 x 250	95 \$/CPM
Courriels L'hebdo CCMM	Superbannière : 600 x 90	3 120 \$/envoi
	Îlot : 300 x 250	2 535 \$/envoi
Marketing de contenu	Contenu fourni par l'annonceur et conforme aux exigences requises	À partir de 2 800 \$ <i>Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse</i>
	Contenu clés en main produit par l'équipe de la Chambre pour l'annonceur	À partir de 4 500 \$ <i>Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse</i>
	Contenu clés en main produit par l'équipe de la Chambre pour l'annonceur îlot dans une de nos infolettres	À partir de 5 700 \$ <i>Publication commanditée d'une valeur de 100 \$ incluse</i>

4.2 **RABAIS**

pour les membres de la Chambre

**Escompte de volume :
de 10 à 30 % de réduction**

Pour plus de détails,
veuillez nous contacter :

troussemedia@cmm.ca





5.

PROCÉDURE ET CONDITIONS

PROCÉDURE ET CONDITIONS



Matériel livré par le client

Publicité Web et courriels :

Poids maximum : 40 ko

Formats acceptés :

- Images : .JPG
- Animation : Flash, .GIF (pour site Web seulement)

Animation (disponible pour site Web seulement)

- Fréquence d'images maximale : 24 FPS
- Durée maximale : 15 secondes, boucle incluse (maximum 3 boucles)

Autres caractéristiques :

- Filet noir de 1 pixel (inclus dans le format standard)
- Chaque insertion est à fournir en deux versions (française et anglaise)
- Pour chaque version, fournir un lien de redirection (français et anglais)

Livraison : le matériel final doit être envoyé cinq (5) jours ouvrables avant la date de diffusion et doit comprendre les liens URL de destination à utiliser pour chacune des deux versions.

Marketing de contenu :

Image : 1 160 x 771 pixels

Titre : 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé : 155 caractères (espaces inclus)

Texte* : 300 à 1 000 mots (français et anglais)

Votre logo : en noir sur fond blanc; fichier en format .ai (vectoriel)

* Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.

Restrictions générales

Toute publicité doit être approuvée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain;

Le contenu doit être pertinent pour le milieu des affaires;

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain se réserve le droit de refuser toute publicité allant à l'encontre de ses intérêts;

Tout matériel non conforme sera refusé;

Tout annonceur doit être en conformité avec les lois fédérales provinciales et fédérales;

Achat minimum requis de 1 000 \$.

PAIEMENT : Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité. Les tarifs sont en dollars canadiens, taxes en sus.

L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants de l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

ANNULATION : En cas d'annulation de cinq (5) à sept (7) jours ouvrables avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client. Aucune annulation possible à moins de deux (2) jours ouvrables avant la date de mise en ligne de la publicité.

6. LEXIQUE



Adaptatif : Se dit d'un site Web dont la conception vise à offrir une consultation aisée sur différents supports (mobile, ordinateur de bureau, tablette).

Contenu original : Contenu n'ayant jamais été diffusé sur le Web auparavant.

CPM : Le coût par mille impressions (CPM), soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site Web.

Double îlot : Un format publicitaire de taille 300 x 600 pixels (largeur x hauteur).

Escompte de volume : Réduction de prix en raison de la quantité de services achetés par le client pendant une certaine période.

Format mobile : 300 x 500 pixels

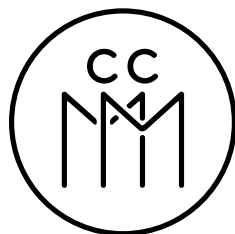
Géociblage : Mécanisme qui permet de sélectionner un consommateur en fonction de sa localisation géographique.

Îlot : Un format publicitaire de taille 300 x 250 pixels (largeur x hauteur).

Impressions : Nombre de fois que la page Web est affichée (PC, tablette, etc.).

Publication commanditée : Une publication mise de l'avant parmi le flux de publications d'un réseau social grâce à un budget de diffusion. Cela permet de s'assurer qu'elle soit vue par un plus grand nombre d'utilisateurs que les seuls adeptes de la page de l'entreprise.

Superbannière : Un format publicitaire de deux tailles selon le support : 728 x 90 pixels pour le site Web et 600 x 90 pixels pour L'hebdo (largeur x hauteur).



Pour en savoir plus, veuillez nous contacter à l'adresse suivante :
troussemedia@ccmm.ca

**AU PLAISIR DE FAIRE
AFFAIRE AVEC VOUS!**