la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

Kit média

kitmedia@ccmm.ca 514 871-4000 poste 4054

2018

Mise à jour : 08/2018

Positionnez-vous auprès des chefs d'entreprise, des entrepreneurs et des décideurs les plus influents de la grande région de Montréal.

Table des matières

01. Publicité Web p. 7

01.1_ Sites Web de la Chambre
01.2_ Site Info entrepreneurs
01.3_ Courriels

02. Marketing de contenu p. 15

03. Offre publicitaire exclusive aux membres p. 21

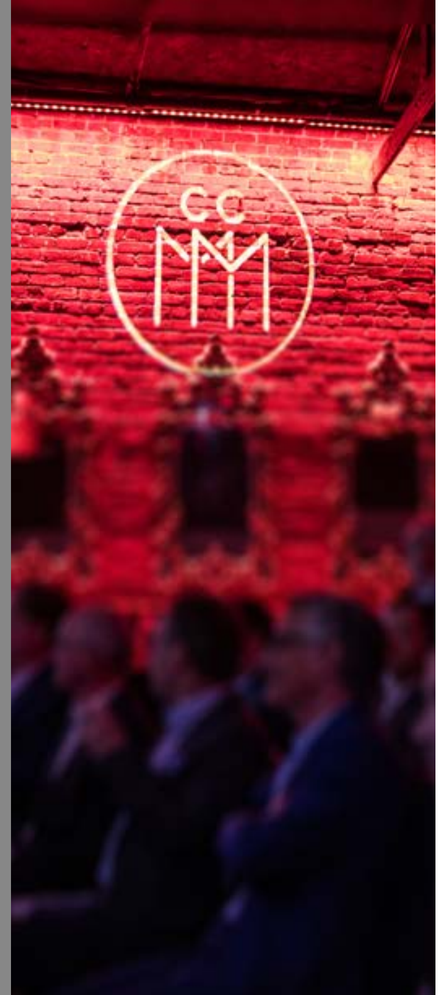
03.1_ Adressage postal

04. Carte des tarifs p. 25

05. Procédures et conditions p. 29

06. Lexique p. 33

La Chambre, un média de choix pour rejoindre les gens d'affaires influents et les entrepreneurs.



Mission

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

La Chambre : la plus grande communauté d'affaires du Grand Montréal

58 000
CONTACTS D'AFFAIRES

≈ 50%
HAUTE DIRECTION

≈ 7 500
MEMBRES

Rejoignez les chefs d'entreprise, les entrepreneurs et les décideurs les plus influents du Grand Montréal.

- Trois sites Web
- Un blogue adaptatif
- Une base d'abonnés courriel impressionnante
- Un bassin prestigieux de membres
- Une présence forte sur les médias sociaux

01. Publicité Web

kitmedia@ccmm.ca 514 871-4000 poste 4054

01.1_ Sites Web de la Chambre – ccmm.ca et acclr.ca

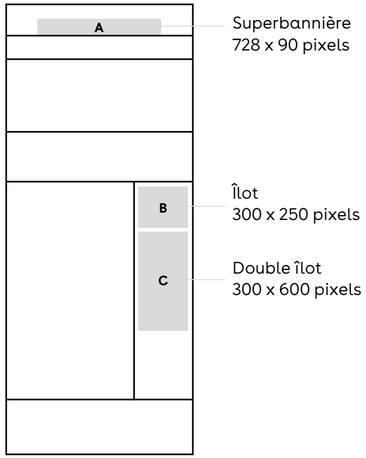
ccmm.ca

Le site Web de la Chambre, qui couvre les grands enjeux d'affaires de la métropole.

acclr.ca

Le site Web d'Acclr – Services aux entreprises, qui propose du contenu destiné à aider les entrepreneurs à accélérer la création et la croissance de leur entreprise.

Publicité mise en ligne automatiquement sur les deux sites.



À partir de
45 $/CPM

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information – page 26

Formats disponibles

A. Superbannière (728 x 90 pixels)
B. Îlot (300 x 250 pixels)
C. Double îlot (300 x 600 pixels)

Visiteurs/mois
> 14 700*

Pages vues/mois
> 88 000*

* Statistiques pour les utilisateurs naviguant à partir d'un ordinateur de bureau

Temps moyen passé sur le site
près de 4 minutes

62 % des visiteurs ont entre **25 et 44 ans**

72 % des visiteurs sont du **Grand Montréal**

53 %

47 %

Les publicités sont affichées sur ordinateur de bureau seulement (73 % des sessions).

SOURCE: Google Analytics, juillet 2017 - juillet 2018, utilisateurs naviguant sur un ordinateur de bureau.

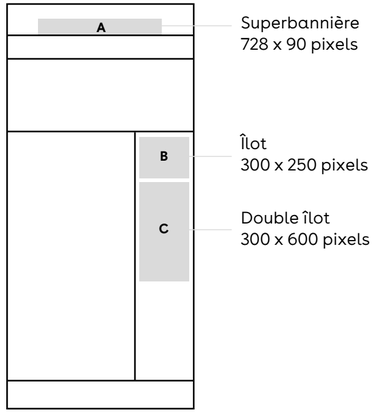
01.2_ Site Web Info entrepreneurs

infoentrepreneurs.org

Info entrepreneurs est un centre de ressources destiné à aider les entrepreneurs du Québec à propulser leur entreprise, et ce, à chacune des étapes de leur développement.

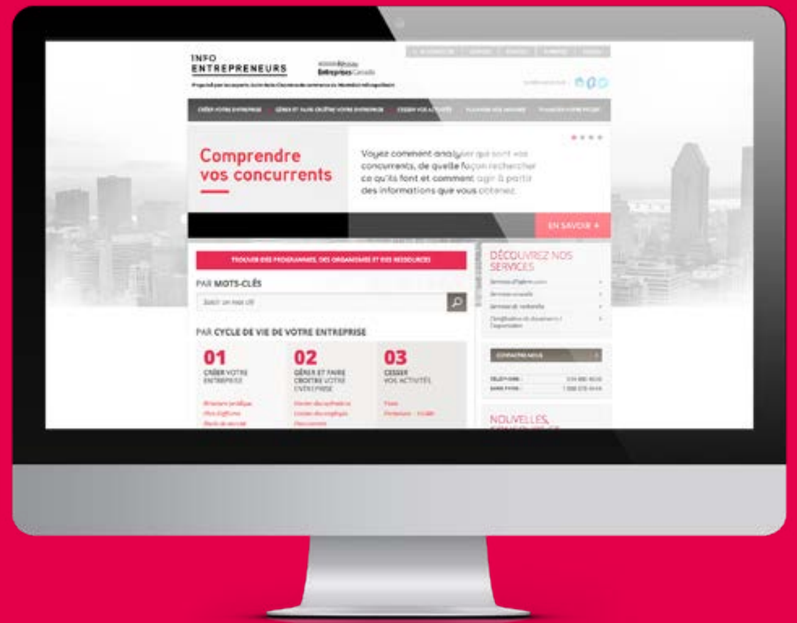
À partir de
40 $/CPM

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information - page 26



Formats disponibles

A. **Superbannière** (728 x 90 pixels)
B. **Îlot** (300 x 250 pixels)
C. **Double îlot** (300 x 600 pixels)



Visiteurs/mois
> 100 500*

Pages vues/mois
> 142 000*

* Statistiques pour les utilisateurs naviguant à partir d'un ordinateur de bureau

62 %

des internautes **canadiens** se connectent du **Québec**

54 % **46 %**

Les publicités sont affichées sur ordinateur de bureau seulement

SOURCE : Google Analytics, juillet 2017 - juillet 2018, infoentrepreneurs.org.

01.3_ Courriels

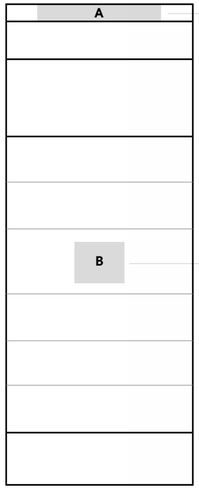
L'hebdo

CCMM

Chaque lundi, cette infolettre donne une perspective des dossiers importants pour la communauté d'affaires grâce à ses billets de blogue et fournit la liste des activités de la Chambre des quatre semaines à venir.

Acclr

Chaque lundi, cette infolettre présente les activités Acclr des quatre semaines à venir et propose des billets de blogue destinés à aider les entrepreneurs à démarrer et à faire croître leur entreprise.



Superbannière
600 x 90 pixels

Îlot
300 x 250 pixels

Choix entre L'hebdo de la CCMM et celui d'Acclr à définir en fonction des disponibilités.

À partir de
1995 $/envoi

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information – page 26

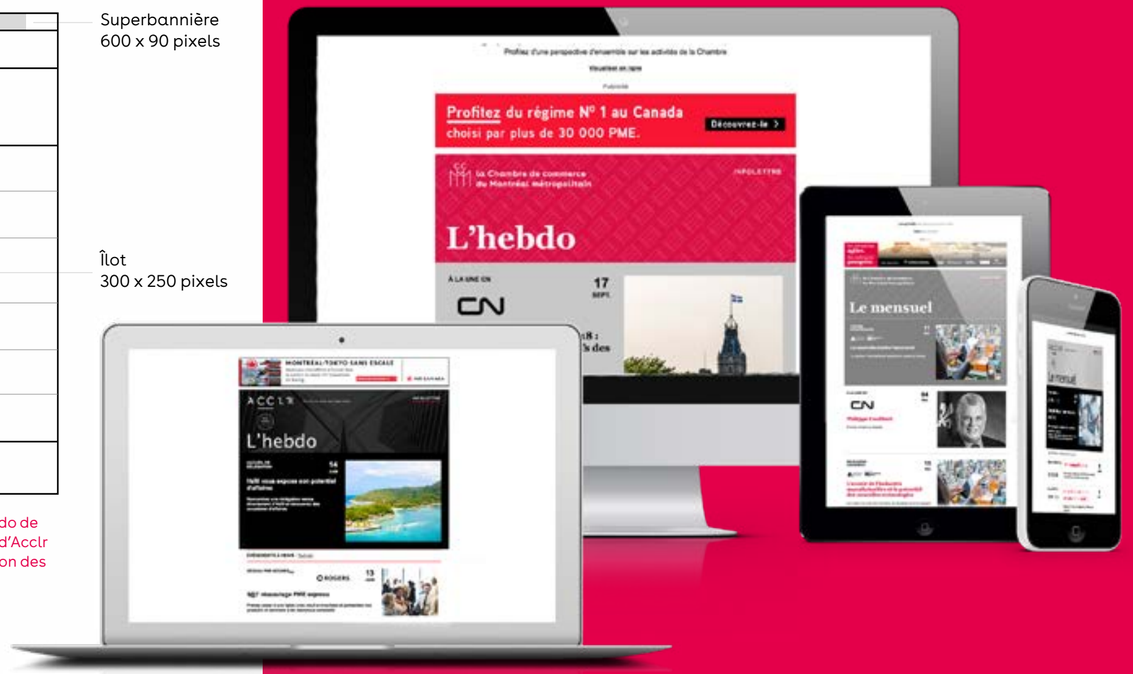
Formats disponibles

- **A. Superbannière** (600 x 90 pixels et 300 x 50 pixels, format mobile)
- **B. Îlot** (300 x 250 pixels)

Chaque envoi vous permet de rejoindre

≈ 40 000
abonnés majoritairement francophones

8 000
impressions en moyenne par envoi



88 %
francophones

12 %
anglophones

63 %

37 %

SOURCE : Base de données de la Chambre et Dialog Insight, de janvier à août 2018.

Le mensuel

CCMM

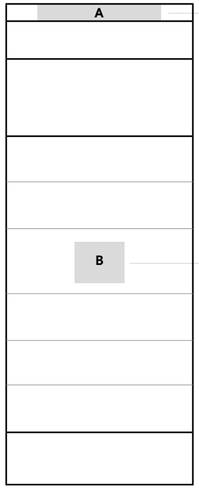
Chaque premier mardi du mois, Le mensuel de la Chambre présente la programmation des événements des deux mois à venir.

Acclr

Chaque premier mardi du mois, Le mensuel Acclr présente la programmation des événements, missions commerciales et ateliers de formation des deux mois à venir.

À partir de
1995 $/envoi

Consultez la carte des tarifs pour plus d'information – page 26



Superbannière
600 x 90 pixels

Îlot
300 x 250 pixels

Choix entre Le mensuel de la CCMM et celui d'Acclr à définir en fonction des disponibilités.

02. Marketing de contenu

Marketing de contenu

Mettez en valeur votre expertise grâce à notre offre de marketing de contenu. Faites-vous connaître de la communauté d'affaires en publiant un billet de blogue identifié à votre entreprise.

- Billet hébergé sur le blogue, accessible des deux sites de la Chambre (ccmm.ca et acclr.ca)
- Signature « L'expertise de [votre nom d'entreprise] » en présentation du contenu
- Nom de l'auteur visible
- Logo cliquable vers votre site Web sur le billet de blogue
- Possibilité d'inclure des fichiers multimédias (image, infographie, vidéo, fichier audio, etc.) dans le billet de blogue
- Plan de diffusion inclus

Chaque contenu doit être conforme à la politique éditoriale du blogue de la Chambre.

Les contenus soumis ne peuvent être à teneur promotionnelle; tout contenu de format écrit doit être original*.

*L'hébergement de ce contenu se fera exclusivement sur le site Web de la Chambre sans aucune possibilité qu'il apparaisse autre part en raison des règles de référencement. Le relais de contenu à partir de votre site est toutefois recommandé.

Spécifications

Image : 1 160 x 771 pixels

Titre : 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé : 155 caractères (espaces inclus)

Texte* : 300 à 1 000 mots (français et anglais)

Votre logo : en noir sur fond blanc; fichier en format .ai

*Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.

Vous n'êtes pas en mesure de rédiger votre contenu?

Optez pour notre service clés en main. Nous vous soumettrons un article pour votre revue avant de le publier et de le diffuser.

kitmedia@ccmm.ca _ 514 871-4000 poste 4054

Plan de diffusion du contenu commandité*

* Plan de diffusion sur mesure disponible

Médias sociaux

Publication Acclr commanditée*

Repartage de publication sur comptes CCMM

* Valeur de 100 $ incluse

Publicité Web

Îlot sur ccmm.ca et acclr.ca

30 000
impressions garanties

Infolettres

Parution dans L'hebdo Acclr du lundi

Parution dans le blogue en bref du samedi

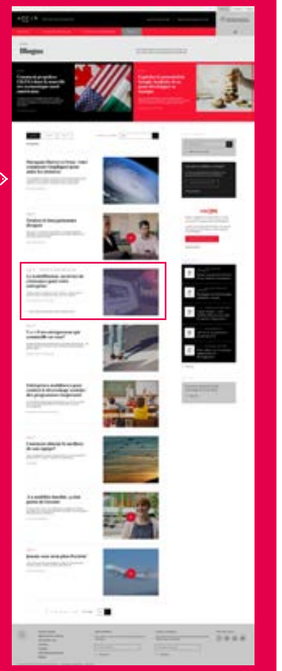
≈ 40 000
abonnés

Votre billet de blogue

L'expertise de [votre nom d'entreprise]

Blogue CCMM

Blogue Acclr



03. Offre publicitaire exclusive aux membres

kitmedia@ccmm.ca 514 871-4000 poste 4054

03.1_ Service d'adressage postal exclusif aux membres

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain constitue le plus important réseau de gens d'affaires et de décideurs de la région montréalaise avec ses 7 500 délégués. Nous vous donnons la possibilité, par l'entremise de notre service d'adressage « d'un membre à l'autre », de faire la promotion de vos produits et services auprès de cette clientèle prisée. Grâce à notre géociblage, vous vous assurerez de maximiser votre investissement.

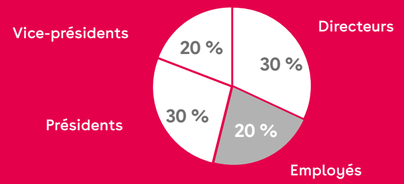
≈ 3 000
entreprises membres

Profil des membres

90 % francophones

10 % anglophones

78 % **des membres sont des décideurs**



89 %
des membres sont de la **région de Montréal**

54 %
des membres sont des **PME**

40 %
des membres sont des **grandes entreprises**

Base de données de la Chambre, juillet 2018.

communication d'un membre à l'autre — one member to another communication

Type de segmentation par ciblage possible	Nombre*
Membres désirant recevoir les communications « d'un membre à l'autre »	2 735
Délégués clés	1 050
Membres francophones	2 465
Membres anglophones	270
Sélection par codes postaux	selon sélection
Membres provenant d'entreprises comptant 50 employés et plus	1 560

* Le nombre de membres est donné à titre indicatif. La quantité expédiée peut varier en fonction du nombre de membres ayant indiqué être intéressés à recevoir les documents transmis par ce service.

Tarifs pour envois postaux*	
Frais de base	500 $
Enveloppe n° 10	1,00 $ par enveloppe
Enveloppe 9 po x 12 po	1,50 $ par enveloppe

* Comprend la sélection des membres, l'insertion des documents, l'affranchissement et l'enveloppe. TPS (5 %) et TVQ (9,975 %) en sus. Les prix sont sujets à l'augmentation des tarifs postaux.

kitmedia@ccmm.ca _ 514 871-4000 poste 4054

04. Carte des tarifs

Carte des tarifs

Type de placement	Format (L x H en pixels)	Tarif brut au CPM[1] ou par envoi	
		CCMM et Acclr	**Info entrepreneurs**
Publicités ccmm.ca et acclr.ca infoentrepreneurs.org	Superbannière : 728 x 90	55 $/CPM	50 $/CPM
	Double îlot : 300 x 600	55 $/CPM	50 $/CPM
	Îlot : 300 x 250	45 $/CPM	40 $/CPM
Courriels L'hebdo ou Le mensuel CCMM L'hebdo ou Le mensuel Acclr	Superbannière : 600 x 90	2 350 $/envoi	
	Superbannière format mobile : 300 x 50		
	Îlot : 300 x 250	1 995 $/envoi	
Marketing de contenu	Contenu fourni par l'annonceur et conforme aux exigences requises	À partir de 2 500 $ *Publication commanditée d'une valeur de 100 $ incluse*	
	Contenu clés en main produit par l'équipe de la Chambre pour l'annonceur	À partir de 4 000 $ *Publication commanditée d'une valeur de 100 $ incluse*	
Service d'adressage postal* exclusif aux membres	Enveloppe n° 10	1,00 $ par enveloppe	
	Enveloppe 9 po x 12 po	1,50 $ par enveloppe	
** Comprend la sélection des membres, l'insertion des documents, l'affranchissement et l'enveloppe. TPS (5 %) et TVQ (9,975 %) en sus.*		Frais de base - 500 $ *Les prix sont sujets à l'augmentation des tarifs postaux.*	

Réduction

pour les membres de la Chambre

› escompte de volume
› 10 à 30 % de réduction

Contactez votre conseiller pour plus de détails

kitmedia@ccmm.ca
514 871-4000 poste 4054

05. Procédures et conditions

kitmedia@ccmm.ca 514 871-4000 poste 4054

Procédures et conditions

Matériel livré par le client

Publicité Web et courriels :

Poids maximum : 40 ko

Formats acceptés :
- Images : .JPG
- Animation : Flash, .GIF (pour site Web seulement)

Animation (disponible pour site Web seulement)
- Fréquence d'images maximale : 24 FPS
- Durée maximale : 15 secondes, boucle incluse (maximum 3 boucles)

Autres caractéristiques :
- Filet noir de 1 pixel (inclus dans le format standard)
- Chaque insertion est à fournir en deux versions (française et anglaise)
- Pour chaque version, fournir un lien de redirection (français et anglais)

Livraison : le matériel final doit être envoyé cinq (5) jours ouvrables avant la date de diffusion et doit comprendre les liens URL de destination à utiliser pour chacune des deux versions.

Marketing de contenu :

Image : 1 160 x 771 pixels

Titre : 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé : 155 caractères (espaces inclus)

Texte* : 300 à 1 000 mots (français et anglais)

Votre logo : en noir sur fond blanc; fichier en format .ai (vectoriel)

* Un gabarit vous sera fourni pour assurer l'impact de votre billet.

Restrictions générales

Toute publicité doit être approuvée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain;

Le contenu doit être pertinent pour le milieu des affaires;

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain se garde le droit de refuser toute publicité allant à l'encontre de ses intérêts;

Tout matériel non conforme sera refusé;

Tout annonceur doit être en conformité avec les lois fédérales provinciales et fédérales;

Achat minimum requis de 1 000 $.

PAIEMENT : Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité. Les tarifs sont en dollars canadiens, taxes en sus.

L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants de l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.

ANNULATION : En cas d'annulation de cinq (5) à sept (7) jours ouvrables avant la date de mise en ligne, 50 % du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client. Aucune annulation possible à moins de deux (2) jours ouvrables avant la date de mise en ligne de la publicité.

Kit média
CCMM 2018

Service d'adressage postal exclusif aux membres

Ce service est offert **uniquement aux membres** de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Le logo « d'un membre à l'autre » apparaît sur les enveloppes identifiant le service.

Les documents doivent être soumis à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain **une semaine avant la date de l'envoi** pour approbation du contenu. La Chambre se réserve le droit de refuser un envoi si l'activité ou le produit annoncé entre en concurrence avec ses propres produits et activités ou ne correspond pas à son code d'éthique.

Aucune série d'étiquettes ni aucune liste de numéros de téléphone ou de télécopieur n'est disponible afin d'éviter la sollicitation indue auprès de nos membres ou l'envoi de matériel non sollicité.

À la signature du contrat, un dépôt de 50 % est nécessaire pour garantir l'envoi. Le **solde** devra être **payé une semaine avant l'envoi.** Si le solde n'est pas reçu dans le délai prévu, la Chambre se réserve le droit d'annuler l'envoi ou de le reporter.

En cas d'annulation par le client moins de trois jours ouvrables avant l'envoi, la Chambre conservera le dépôt de 50 % afin de couvrir ses frais administratifs, de même que toute perte encourue par le non-respect du contrat.

Toute réservation doit être faite dans un délai raisonnable et la Chambre pourrait refuser d'effectuer un envoi si son carnet de commandes est rempli pour la période demandée.

La Chambre ne peut être tenue responsable de la livraison effectuée par Postes Canada.

N.B. Les envois « d'un membre à l'autre » ne constituent aucunement un engagement de la Chambre ni ne reflètent une prise de position de sa part.

Données techniques pour le service d'adressage postal

À la livraison, les documents doivent être **prêts pour l'insertion mécanique,** c'est-à-dire en pli fermé ou en Z pour les enveloppes n° 10 et ouverts pour les enveloppes 9 x 12 po. Dans le cas de pages multiples, elles doivent être agrafées. L'agrafage peut se faire chez le distributeur moyennant des frais.

Le client doit assurer la livraison de ses documents à AUTOMATIC MAILING & PRINTING INC., 5550, rue St-Patrick, Montréal, Québec H4E 1A9 (téléphone : 514 761-5577), **deux (2) jours ouvrables avant l'envoi.**

Le numéro de **bon de commande** assigné à l'envoi ainsi que la **mention « Envoi de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain »** doivent être clairement indiqués sur les boîtes. Le nombre de documents requis pour procéder à l'envoi demeure la responsabilité du client. Nous recommandons, comme marge de sécurité, d'acheminer au distributeur **une centaine de documents en plus** du nombre requis par l'envoi. Si le poids de l'envoi excède 50 grammes pour l'ensemble des documents (enveloppe n° 10, 5 x 7 po, 8 x 9 po ou 9 x 12 po), des frais supplémentaires de timbrage seront facturés au client.

06. Lexique

Lexique

Adaptatif : Se dit d'un site Web dont la conception vise à offrir une consultation confortable sur différents supports (mobile, ordinateur de bureau, tablette).

Contenu original : Contenu n'ayant jamais été diffusé sur le Web auparavant.

CPM : Le coût par mille impressions (CPM), soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site Web.

Double îlot : Un format publicitaire de taille 300 x 600 pixels (largeur x hauteur).

Escompte de volume : Réduction de prix en raison de la quantité de services achetés par le client pendant une certaine période.

Géociblage : Mécanisme qui permet de sélectionner un consommateur en fonction de sa localisation géographique.

Îlot : Un format publicitaire de taille 300 x 250 pixels (largeur x hauteur).

Impressions : Nombre de fois que la page Web est affichée (PC, tablette, etc.).

Publication commanditée : Une publication mise de l'avant parmi le flux de publications d'un réseau social grâce à un budget de diffusion. Cela permet de s'assurer qu'elle soit vue par un plus grand nombre d'utilisateurs que les seuls adeptes de la page de l'entreprise.

Superbannière : Un format publicitaire de deux tailles selon le support : 728 x 90 pixels pour le site Web et 600 x 90 pixels pour L'hebdo (largeur x hauteur).