



la Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain  
The Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal

# Incertitude économique et guerre commerciale : les préoccupations des entreprises du Grand Montréal

.....

Résultats du coup de sonde de la Chambre de  
commerce du Montréal métropolitain réalisé  
auprès de son réseau

*9 avril 2025*



# Contexte

Dans un contexte de fortes tensions commerciales entre le Canada et les États-Unis ainsi que d'une détérioration marquée des relations géopolitiques à l'échelle mondiale, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain a mené un coup de sonde auprès de ses membres du 14 février au 3 mars 2025. Les résultats présentés ci-après sont basés sur un échantillon de 271 répondants.

---

**L'objectif :** mieux comprendre les préoccupations des entreprises montréalaises face aux incertitudes politiques et économiques actuelles, en particulier en lien avec les politiques commerciales de la présidence américaine. Ce coup de sonde révèle une très forte inquiétude du milieu des affaires quant à la stabilité économique, à l'accès au marché américain et aux impacts potentiels de nouvelles mesures protectionnistes.

---

Dans ce climat d'incertitude, les entreprises sont nombreuses à revoir leur modèle d'affaires et à envisager des stratégies d'adaptation, notamment par la diversification de leurs marchés.

La Chambre continuera de sonder son réseau sur une base régulière afin de déterminer si ces stratégies fonctionnent. Le cas échéant, la Chambre engagera ses partenaires pour s'assurer que les autorités publiques apportent les outils appropriés afin d'aider les entreprises à traverser la crise.

# Constats du coup de sonde

## **Faible niveau de confiance à l'égard des perspectives économiques :**

58 % des entreprises sondées expriment un faible niveau de confiance envers les perspectives économiques du Canada pour l'année à venir.

---

## **La peur d'une récession, première préoccupation du milieu des affaires :**

- La conjoncture économique (70 %)
  - Les tarifs à l'exportation canadienne et l'accès restreint au marché américain (40 %)
  - Les perturbations dans les chaînes d'approvisionnement (33 %)
- 

## **Impacts opérationnels déjà observés :**

- Près de 60 % des entreprises ont revu leur modèle d'affaires.
  - Plus de la moitié ont reporté ou annulé des embauches ou des décisions d'investissement (53 %).
- 

## **La présence des entreprises sur le marché américain :**

- La majorité des entreprises font affaire avec les États-Unis (67 %).
  - Les politiques protectionnistes (77 %), l'instabilité des marchés (75 %) et les impacts sur les investissements et le taux de change (61 %) sont les principales sources d'inquiétude.
- 

## **Conséquences anticipées :**

- 60 % des entreprises anticipent une baisse des ventes et des revenus à cause des tarifs.
  - Près de 50 % s'attendent à un ralentissement des investissements et de la croissance.
- 

## **Préparation face aux risques :**

- Seules 17 % des entreprises ont déjà mis en place des stratégies de protection.
  - 64 % prévoient le faire, tandis que 30 % n'ont pas encore arrêté leur approche.
- 

## **La diversification des marchés est la première opportunité identifiée par les entreprises :**

- Reconnue comme la meilleure stratégie pour faire face aux politiques protectionnistes américaines.

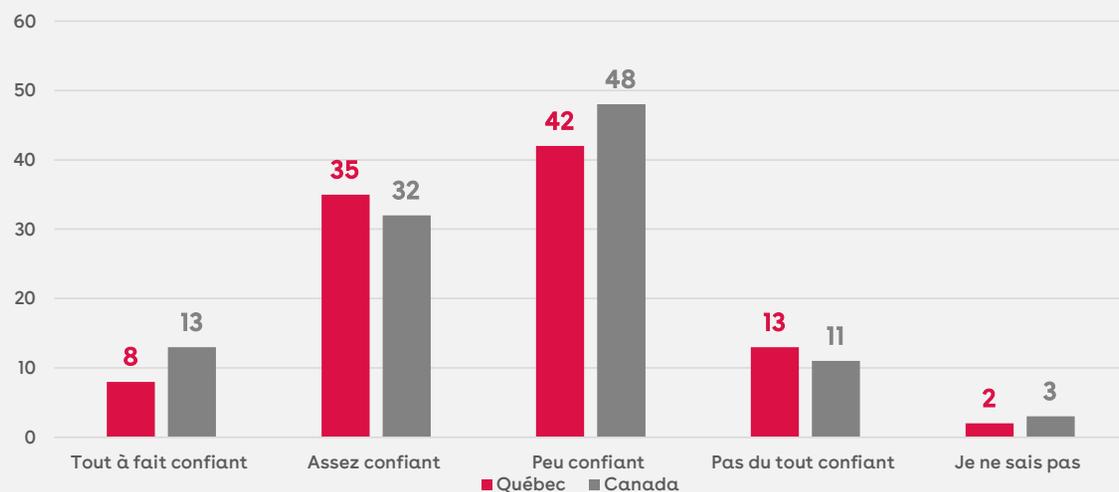
# Résultats détaillés

1

Préoccupations et niveau  
d'inquiétude des entreprises du  
Grand Montréal par rapport aux  
perspectives économiques



## Niveau de confiance envers les perspectives économiques pour la prochaine année



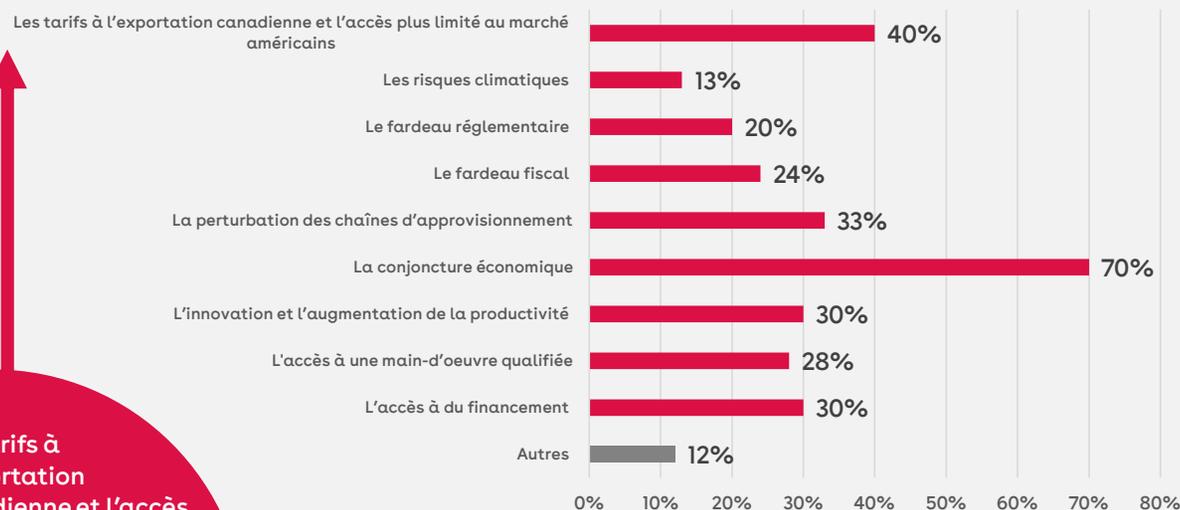
Le niveau de confiance envers les perspectives économiques est fragile :

**58 %**

des entreprises ont un faible niveau de confiance envers les perspectives économiques pour le Canada.

Quel est votre niveau de confiance envers les perspectives économiques pour la prochaine année?

## Les enjeux les plus importants pour les entreprises sont liés à la conjoncture économique et aux tarifs à l'exportation canadienne



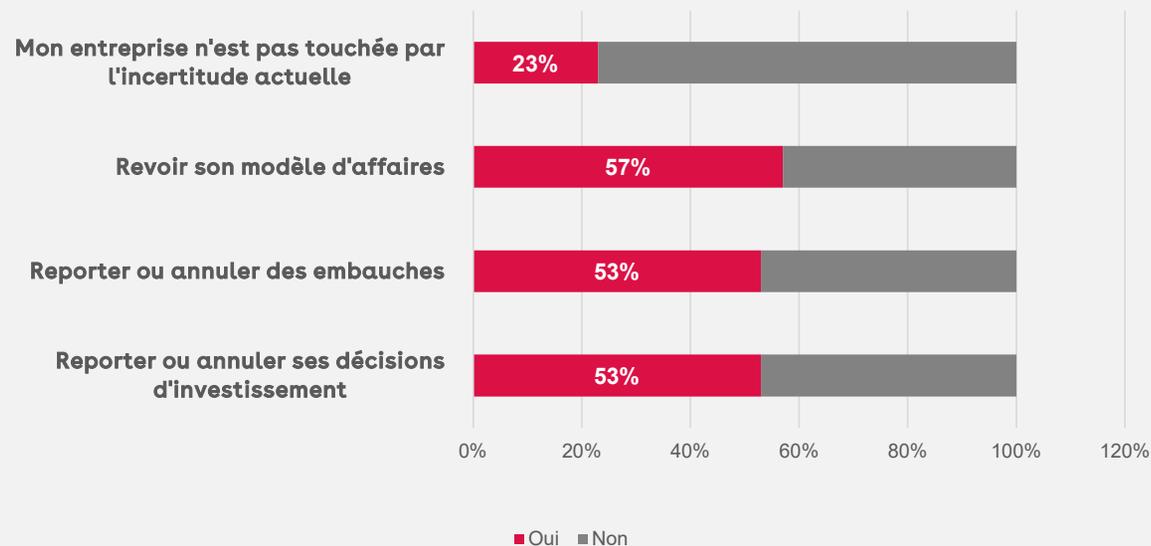
Les tarifs à l'exportation canadienne et l'accès au marché américain constituent l'un des trois enjeux qui préoccupent le plus les entreprises actuellement

Les principaux enjeux prioritaires pour les entreprises sont :

1. La conjoncture économique (70 %)
2. Les tarifs à l'exportation canadienne et l'accès plus limité au marché américain (40 %)
3. La perturbation des chaînes d'approvisionnement (33 %)

Parmi les choix suivants, quels sont les trois enjeux les plus importants pour votre entreprise?

## L'incertitude économique pousse les entreprises à revoir leur modèle d'affaires et à reporter des décisions stratégiques



Près de

**60 %**

des entreprises ont dû revoir leur modèle d'affaires.

+ de 50 % des entreprises reportent ou annulent des embauches et des décisions d'investissement.

Est-ce que l'incertitude économique incite votre entreprise à...

# Résultats détaillés

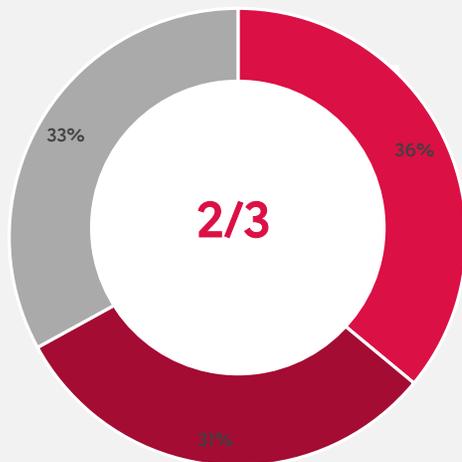
2

Préoccupations des entreprises  
face aux politiques  
commerciales américaines



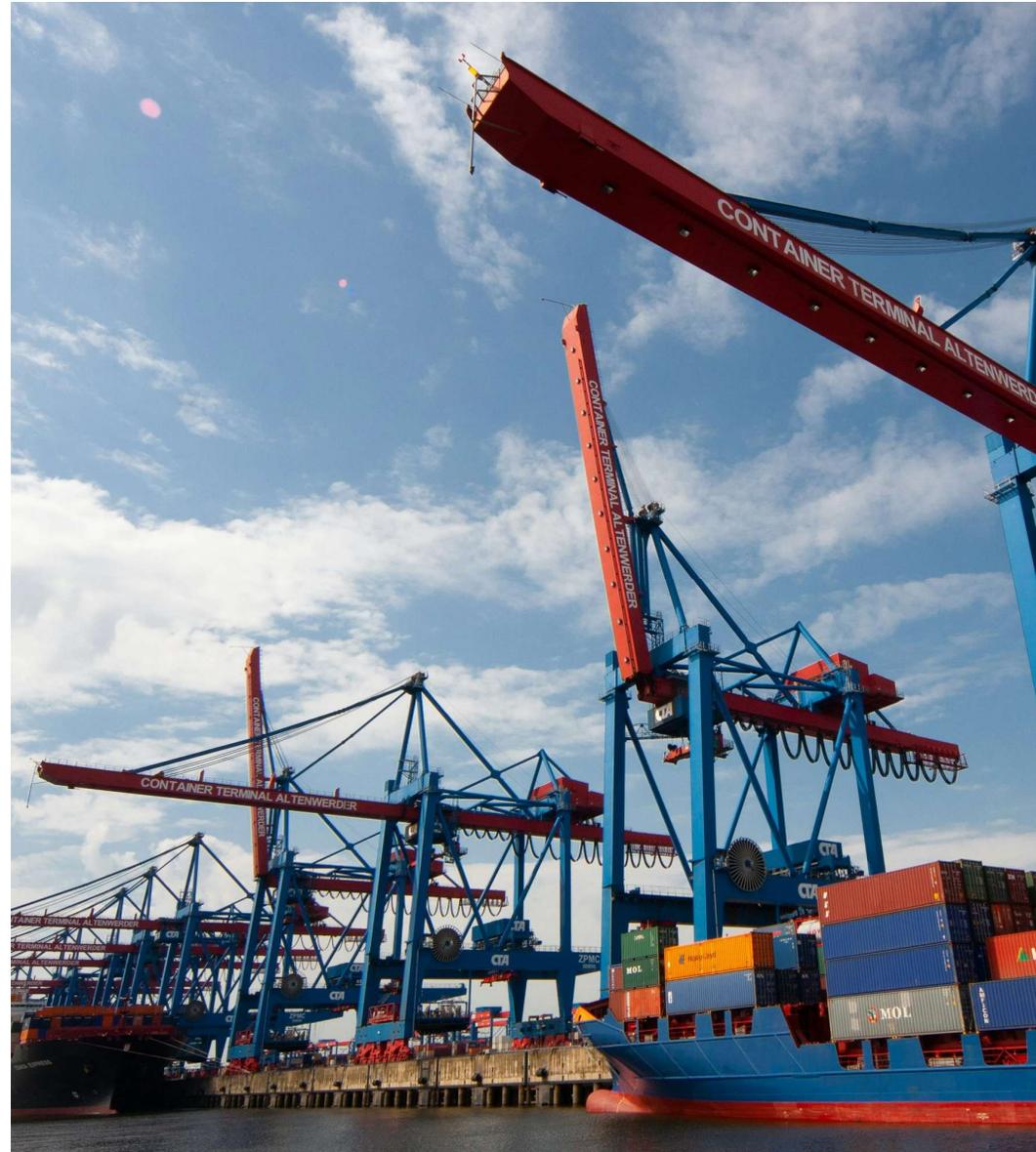
## La forte majorité des entreprises montréalaises sont directement touchées par les décisions de l'administration américaine

Le deux tiers des entreprises font affaire avec les États-Unis

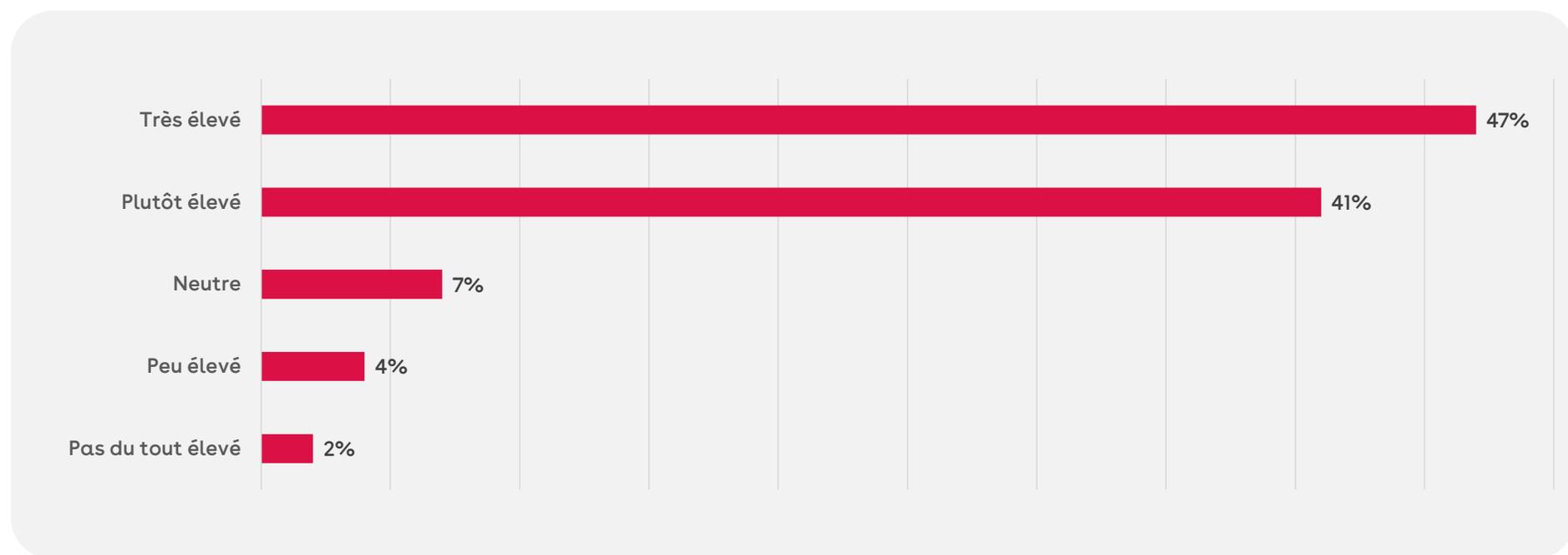


■ Oui, occasionnellement ■ Oui, régulièrement ■ Non

Votre entreprise fait-t-elle affaire directement avec les États-Unis?

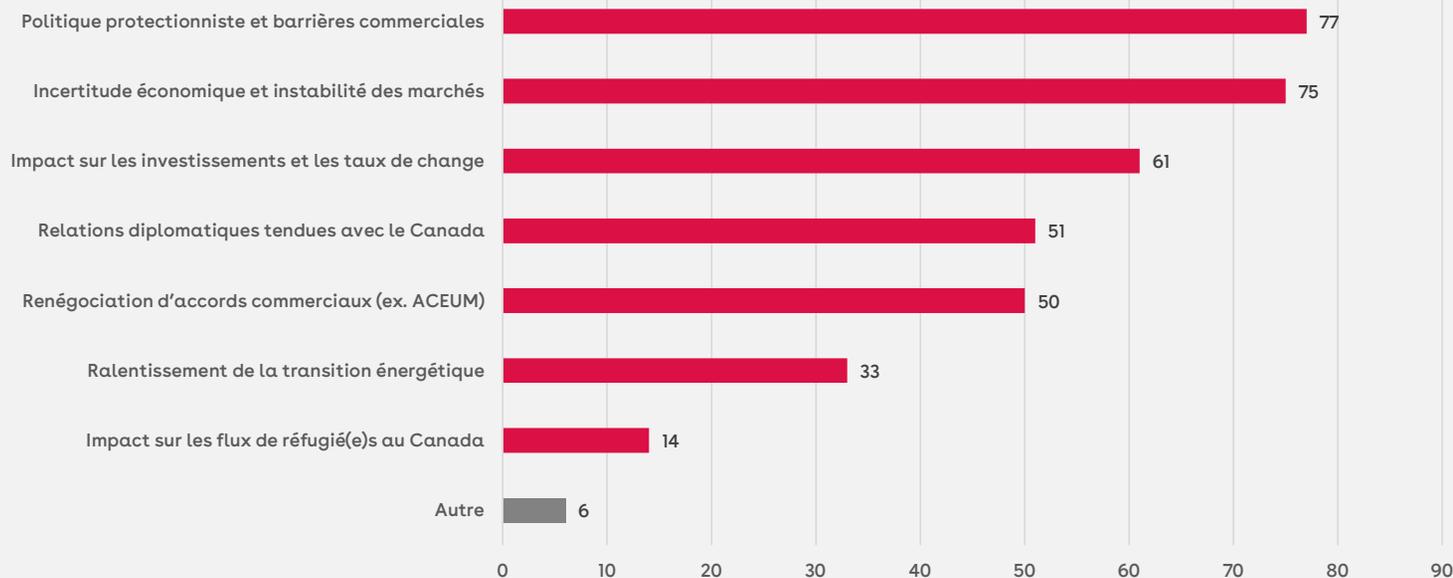


## Les entreprises confirment qu'elles sont aux prises avec un fort niveau d'incertitude relativement au marché américain (89 %)



Comment qualifieriez-vous votre niveau d'inquiétude face aux politiques commerciales et économiques américaines dans le contexte de la présidence de Donald Trump?

## Les politiques protectionnistes et les barrières commerciales sont le premier enjeu pour les entreprises, suivi par l'incertitude et l'instabilité des marchés

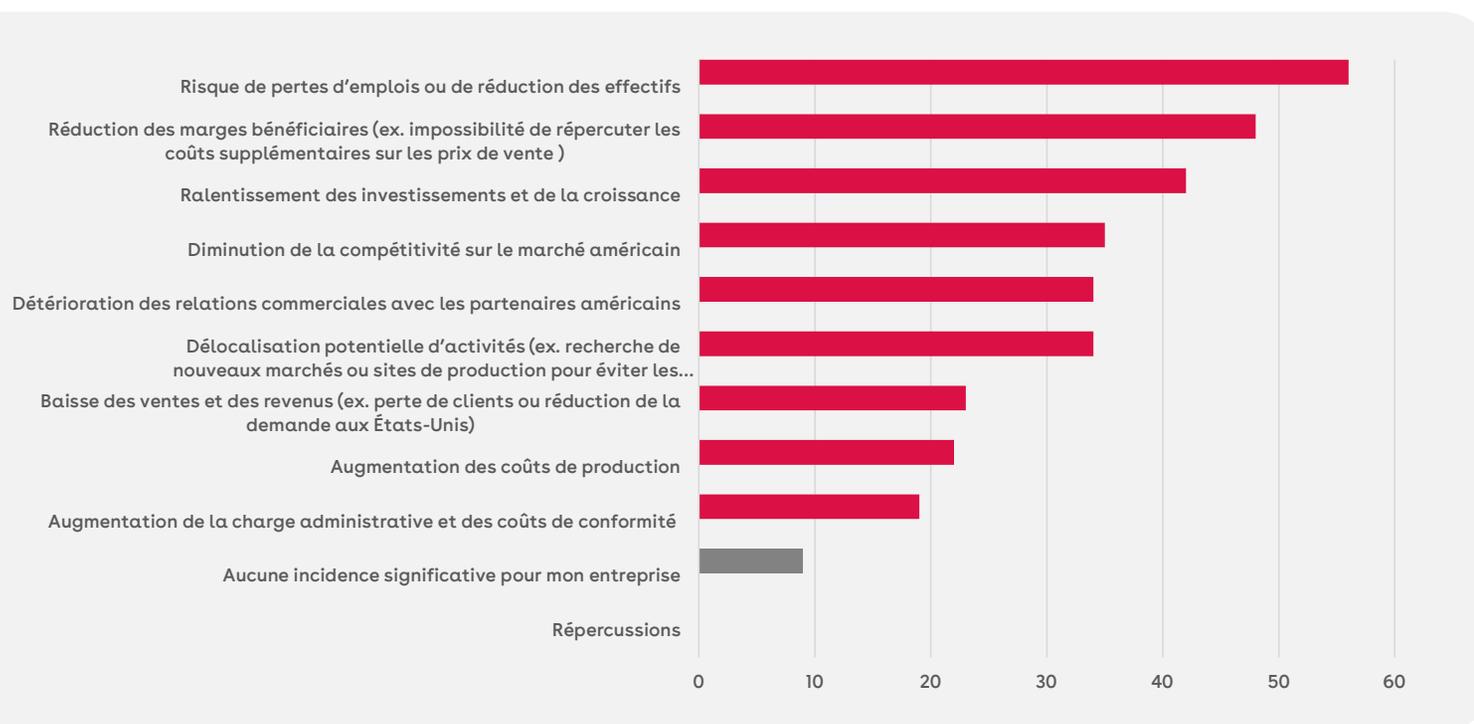


Les orientations des politiques américaines qui préoccupent le plus les entreprises sont :

1. Les barrières commerciales
2. L'incertitude des marchés
3. L'impact sur l'investissement et le taux de change

Quels aspects spécifiques des orientations communiquées par le président Trump vous préoccupent le plus?

## Plus de la moitié des entreprises envisagent une baisse des ventes et des revenus dans l'éventualité où des tarifs aux exportations canadiennes seraient imposés

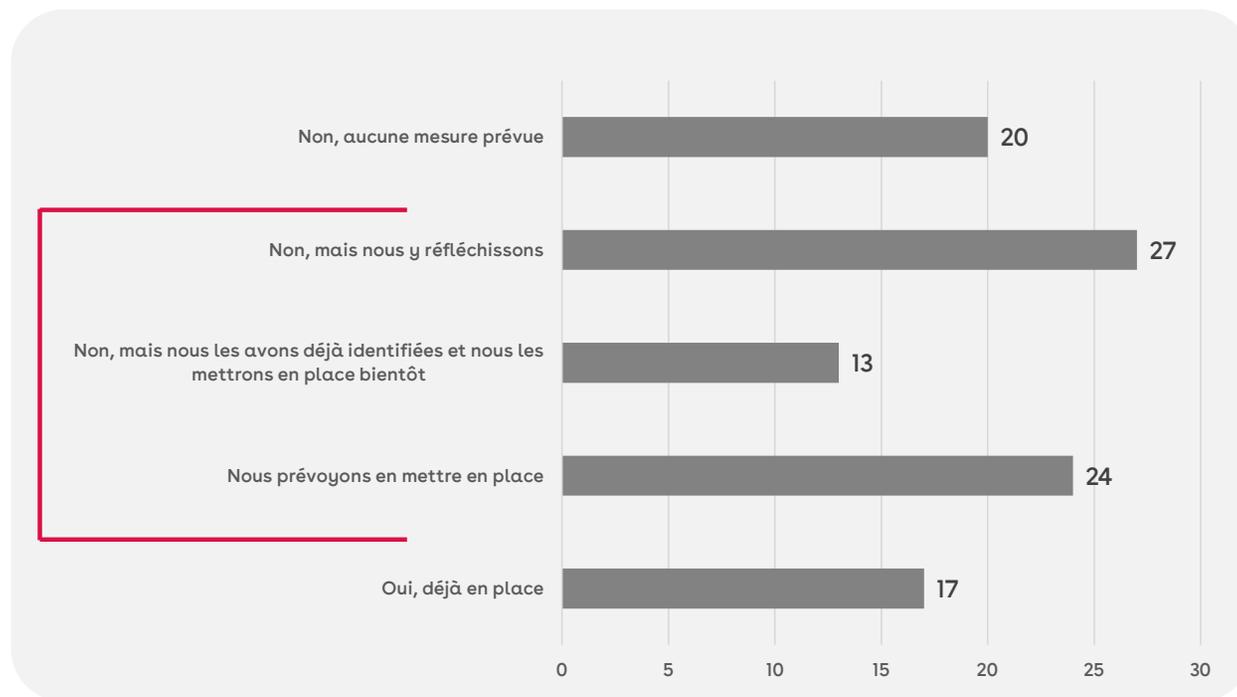


**Près de 60 % des entreprises envisagent une baisse des ventes et des revenus et près de 50 % des entreprises envisagent un ralentissement des investissements et de la croissance**

Quelles répercussions envisagez-vous pour votre entreprise face à d'éventuels changements des politiques commerciales entre le Canada et les États-Unis?

# La majorité des entreprises souhaitent mettre en place des stratégies pour se protéger contre l'incertitude sur le marché américain

Nous remarquons que près du tiers des entreprises sont toujours en réflexion sur la stratégie à adopter



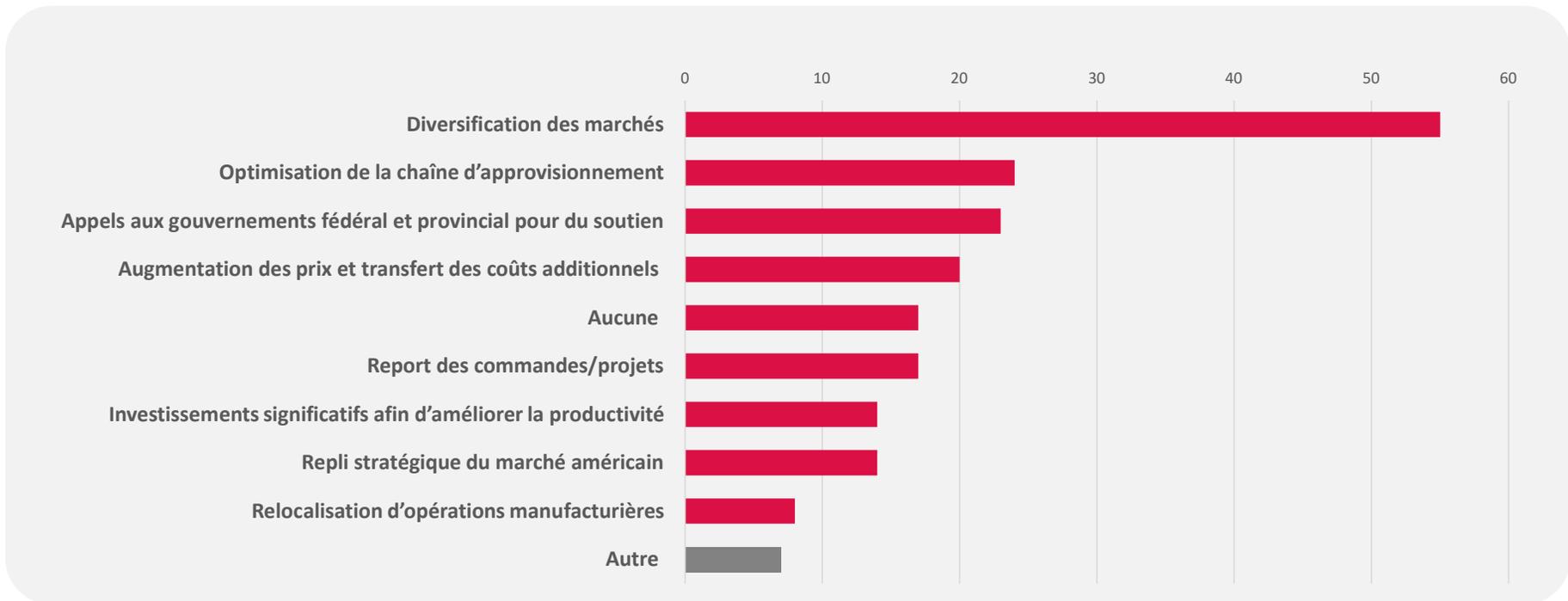
Seulement 17 % des entreprises ont déjà déployé des stratégies pour se protéger contre les changements de politiques américaines.

64 % des entreprises prévoient mettre en place des stratégies pour se protéger.

Près de 30 % des entreprises n'ont pas encore déterminé quelle stratégie déployer.

Votre entreprise a-t-elle mis en place des stratégies pour se protéger contre les changements de politiques américaines?

## Pour la majorité des entreprises, la diversification des marchés est la meilleure stratégie pour s'adapter au contexte actuel



Quelles stratégies votre entreprise/organisation envisage-t-elle pour atténuer les effets négatifs advenant l'imposition de tarifs douaniers sur les exportations canadiennes?

# Résultats détaillés

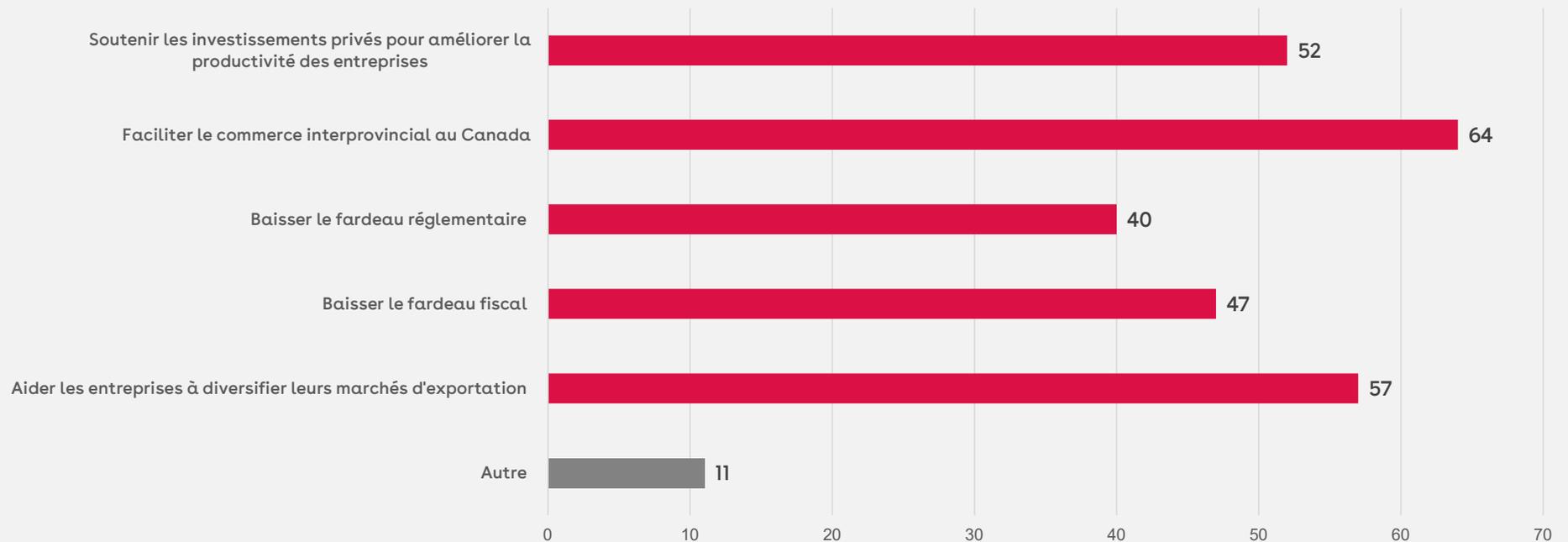
3

Opportunité  
et soutien



# Les entreprises considèrent que les gouvernements devraient dynamiser le commerce intérieur canadien et les soutenir dans leurs efforts de diversification

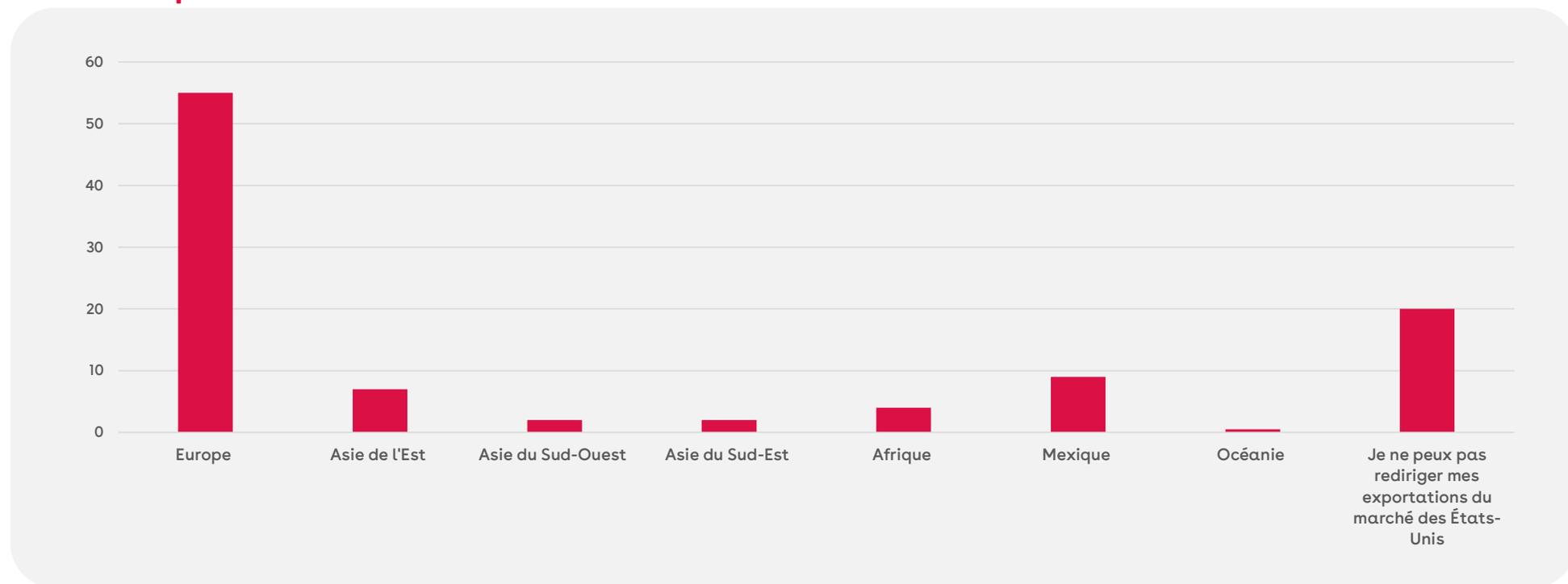
## Les actions les plus porteuses sur lesquelles les gouvernements devraient agir selon les entreprises :



Selon vous, quelles actions les gouvernements et acteurs économiques peuvent-ils mettre en place afin de soutenir vos activités commerciales?

# L'Europe ressort comme le premier marché ciblé par les entreprises dans leur stratégie de diversification

Quel marché est le plus stratégique et adapté pour répondre aux besoins de diversification de votre entreprise?



Selon vous, quel marché est le plus stratégique et adapté pour répondre aux besoins de diversification de votre entreprise?

# Conclusion

Les entreprises montréalaises font face à un grand bouleversement marqué par l'instabilité géopolitique et l'instauration de nouveaux tarifs douaniers par les États-Unis. Afin de vous aider à anticiper les impacts, à saisir les occasions d'affaires sur notre propre marché canadien et à adapter vos plans d'affaires, la Chambre met à votre disposition une [gamme de ressources](#) pour vous accompagner dans cette période d'incertitude.

Le 5 mai 2025, participez à un [Forum stratégique](#) codéveloppé par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM), Investissement Québec International (IQI) et Québec international (QI) pour accélérer vos démarches de diversification.

N'hésitez pas à nous faire part de vos besoins afin que nous puissions encore mieux vous aider.

# ANNEXE

Profil des répondants



# Profil des répondants/entreprises

Base : Tous les répondants

**TOTAL**

n= 271

## Lieu de travail

|  |      |
|--|------|
| Centre-ville de Montréal                       | 37 % |
| Île de Montréal (excluant le centre-ville)     | 28 % |
| Périphérie de Montréal (couronnes nord et sud) | 20 % |
| Autres   | 16 % |

## Poste occupé

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| Chef d'entreprise           | 34 % |
| Haute direction             | 16 % |
| Gestionnaire intermédiaire  | 19 % |
| Professionnel et consultant | 18 % |
| Personnel administratif     | 8 %  |
| Travailleur autonome        | 4 %  |

## Nombre d'employés

|                           |      |
|---------------------------|------|
| Moins de 10 employés      | 34 % |
| Entre 10 et 99 employés   | 34 % |
| Entre 100 et 499 employés | 14 % |
| 500 employés ou plus      | 16 % |

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».

## Secteur d'activité

|  |      |
|--|------|
| Commerce de détail   | 10 % |
| Communications, publicité, relations publiques                 | 13 % |
| Autre, précisez  | 48 % |
| Technologies de l'information                                  | 25 % |
| Finance, assurances et immobilier                              | 18 % |
| Construction   | 12 % |
| Événementiel   | 8 %  |
| Services professionnels, scientifiques et techniques           | 47 % |
| Services d'enseignement  | 9 %  |
| Génie, comptabilité, services juridiques, recherche et gestion | 12 % |
| Tourisme : hôtellerie  | 4 %  |
| Agriculture, pêches, foresterie et mines                       | 7 %  |
| Fabrication  | 25 % |
| Divertissement   | 4 %  |
| Distribution et transport                                      | 5 %  |
| Soins de santé et assistance sociale                           | 2 %  |
| Transport et entreposage                                       | 6 %  |
| Gouvernement et services publics                               | 10 % |
| Service de maintenance et d'entretien                          | 1 %  |
| Information, culture, arts, spectacles                         | 3 %  |
| Tourisme : restauration  | 2 %  |