

Perspectives économiques et priorités des entreprises de la métropole

.....

Coup de sonde réalisé auprès du milieu des
affaires du Grand Montréal

Avril 2026



Contexte

Dans un contexte économique toujours marqué par les turbulences et l'instabilité géopolitique, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain a mené un coup de sonde auprès des entreprises de son réseau, afin d'identifier leurs principales préoccupations et leurs priorités, et de mieux comprendre leurs perspectives sur la situation économique et l'environnement d'affaires.

Alors que les électeurs du Québec seront appelés aux urnes en 2026 pour élire le prochain gouvernement provincial et que l'ACEUM entrera en phase de révision à partir du mois de juillet, ces données permettront à la Chambre de mieux se saisir les enjeux de la communauté d'affaires et d'aligner ses représentations avec les priorités des entreprises du Grand Montréal.

La collecte de données du coup de sonde s'est déroulée du 12 mars au 13 avril 2026 auprès d'un échantillon de 266 dirigeants et employés d'entreprises travaillant dans le Grand Montréal.

La Chambre poursuivra ses consultations régulières auprès de son réseau pour cerner les principales préoccupations de ses membres.

Faits saillants

Transformations géopolitiques et économiques

- 75 % des entreprises sont affectées par les transformations politiques et économiques
- 64 % des entreprises ont amorcé une transformation interne ou songent à le faire

Perspectives économiques du Québec

- La confiance est mitigée : 52 % des sondés ne sont pas confiants quant aux perspectives économiques du Québec pour la prochaine année alors que 44 % sont confiants
- 52 % des répondants anticipent quand même une performance positive pour leur entreprise dans les prochaines années
- La croissance s'impose comme la première stratégie des entreprises (46 %), alimentée par le rehaussement de la productivité (54 %), l'innovation (46 %) et la diversification des marchés (42 %)
- Toutefois, la conjoncture économique et l'incertitude demeure de loin l'enjeu principal pour la performance des entreprises (74 %)

Pour améliorer l'environnement d'affaires, les 3 priorités des gouvernements doivent être :

- Alléger le fardeau fiscal et réglementaire (37 %)
- Prioriser l'entretien et la modernisation des infrastructures existantes (33 %)
- Soutenir le rehaussement de la productivité des entreprises (33 %)

Révision de l'ACEUM

- 60 % des entreprises expriment un niveau d'inquiétude élevé au sujet de la révision de l'ACEUM et de ses impacts économiques potentiels
- 47 % des entreprises comptent sur la diversification des marchés pour atténuer les effets négatifs liés à la révision de l'ACEUM

Défense et sécurité

- Plus de 70 % des entreprises sont favorables au rehaussement des dépenses en défense
- Près de 61 % d'entre elles pourraient avoir des occasions d'affaires dans ce marché.

Main-d'œuvre et immigration

- 75 % des entreprises craignent que les récents changements aux politiques d'immigration nuisent à la réputation du Québec et de Montréal
- 90 % d'entre elles sont favorables à une clause de droits acquis dans le cadre du PEQ

Changements climatiques

- 81 % des entreprises ont un niveau de préoccupation élevé concernant les changements climatiques
- Près de la moitié des entreprises est défavorable au report des cibles de réduction des GES, alors que près de 30 % y sont favorables



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain
The Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal

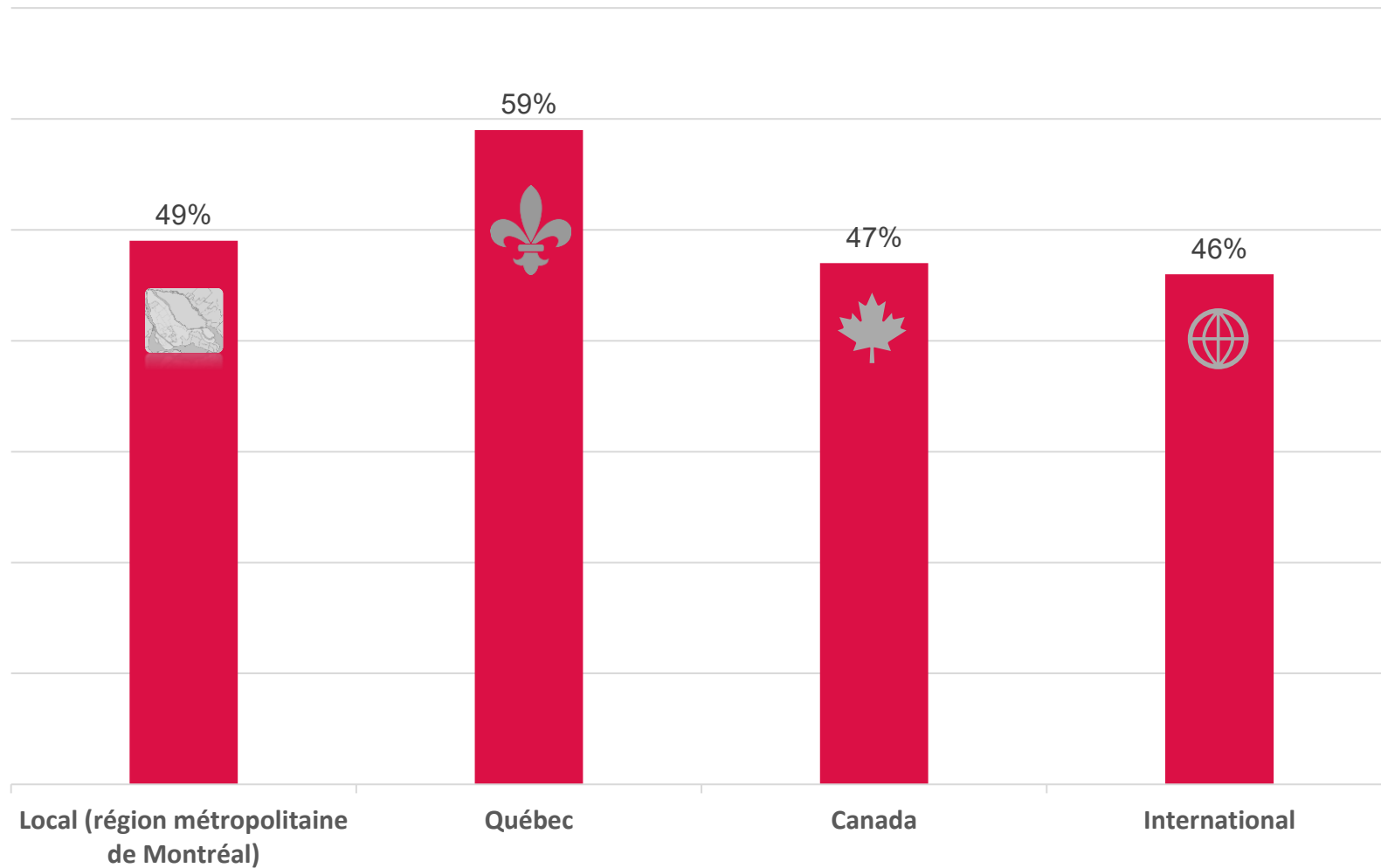
1

Préoccupations et niveau d'inquiétude des entreprises du Grand Montréal par rapport aux perspectives économiques

.....

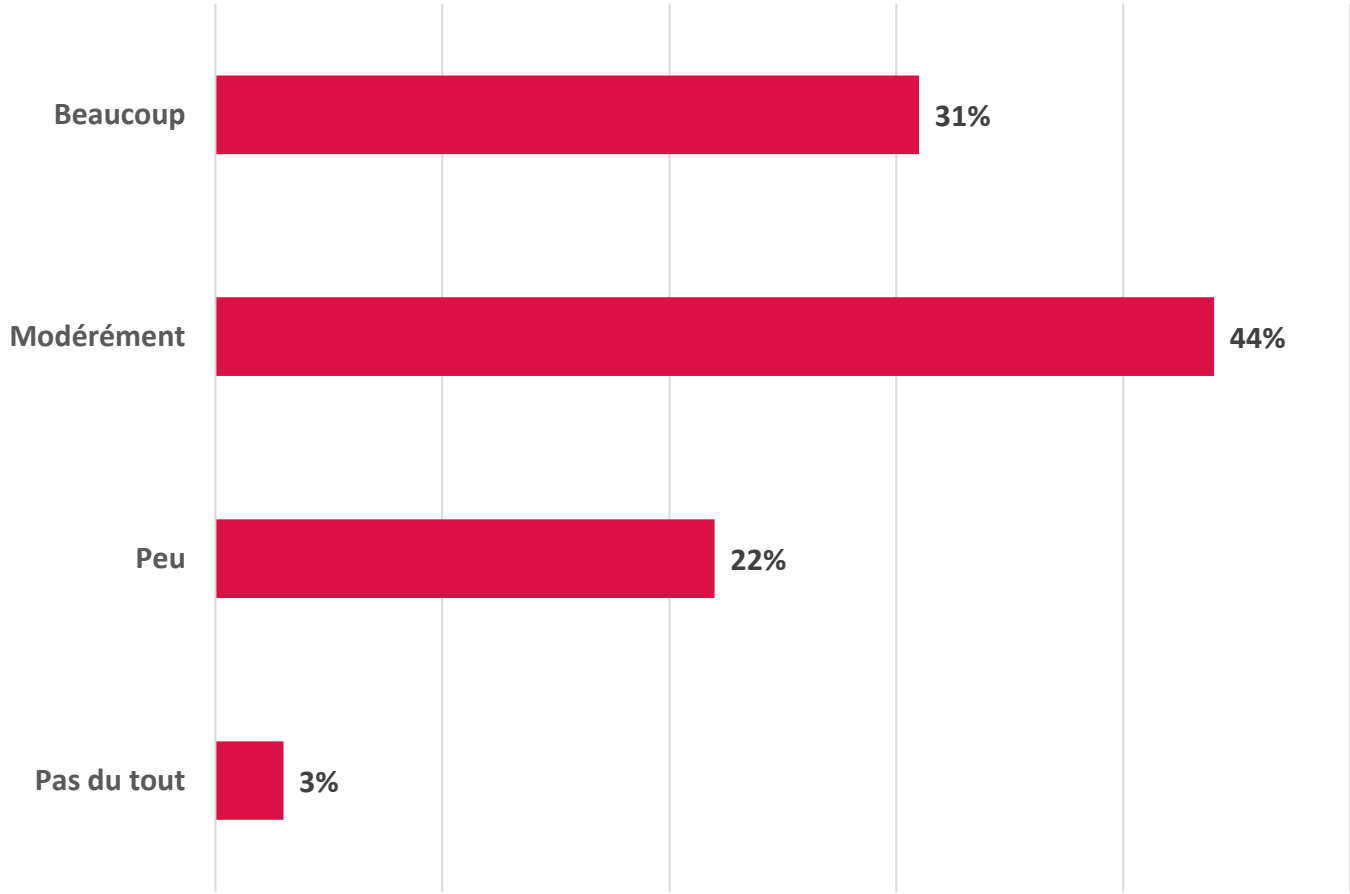


Marchés d'affaires : près de la moitié des entreprises du Grand Montréal font affaire à l'international



Sur quel ou quels marchés votre entreprise fait-elle des affaires?

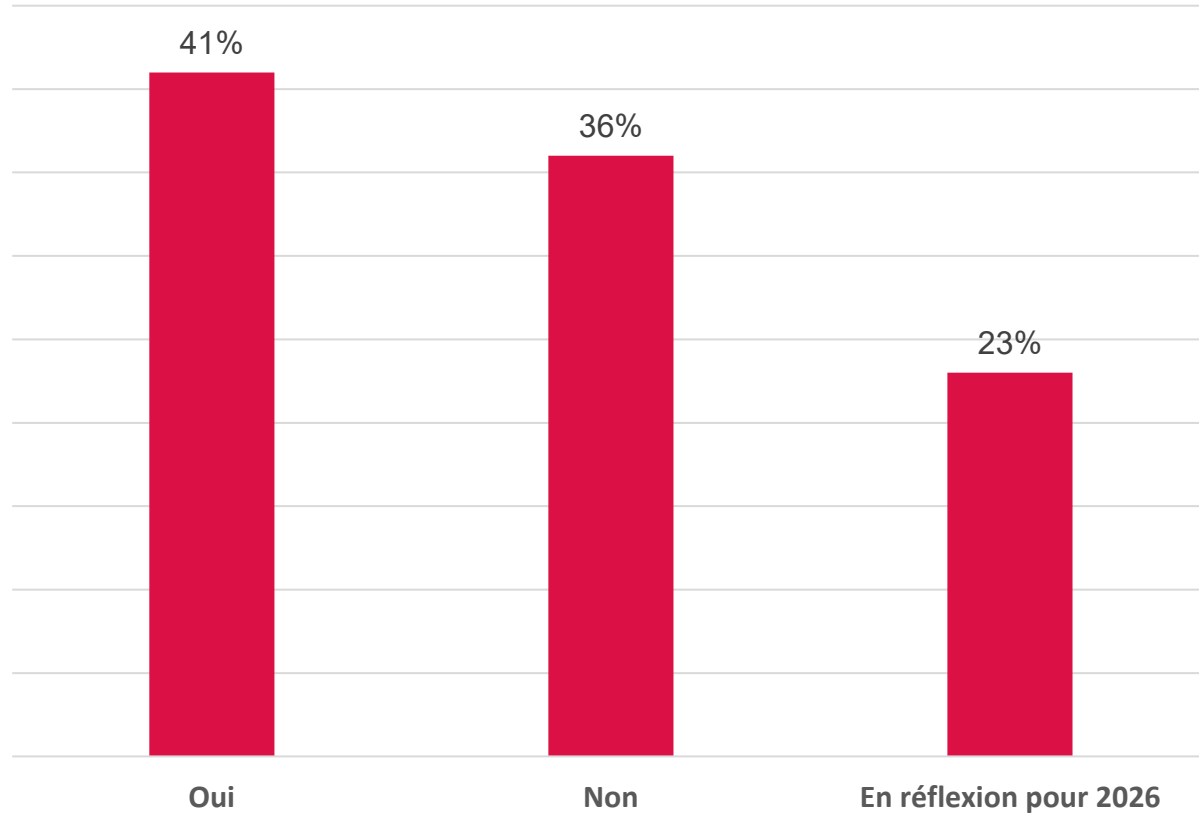
Les transformations politiques et économiques affectent les entreprises



75 % des entreprises sont affectées par les transformations politiques et économiques

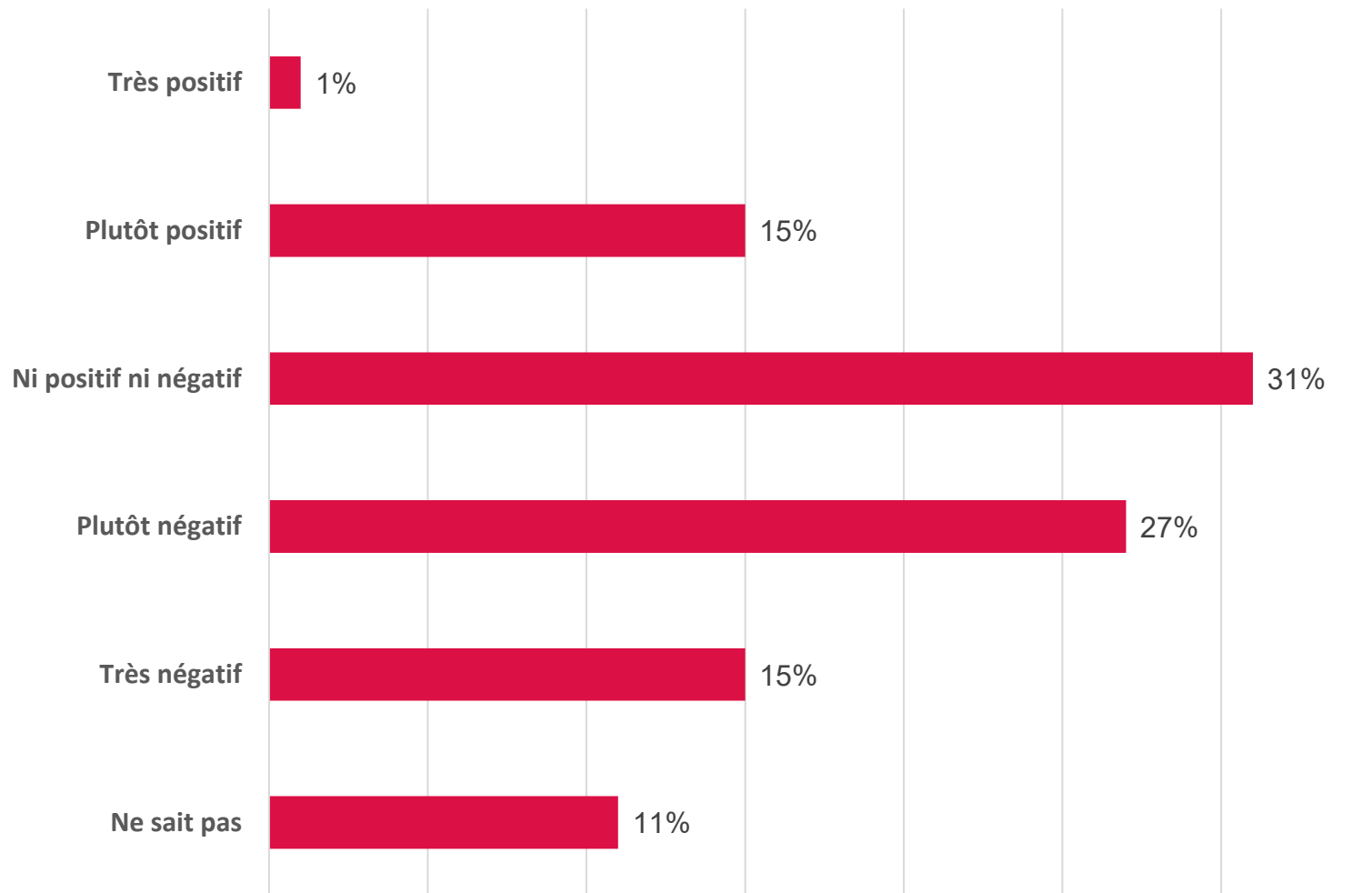
Les transformations politiques et économiques des derniers mois (incertitude, tarifs, etc.) ont-elles affecté votre entreprise?

La majorité des entreprises cherchent à se transformer à l'interne



64 % des
entreprises ont amorcé
une transformation
interne ou songent à le
faire

Développement de la métropole : un impact mitigé des actions du gouvernement du Québec

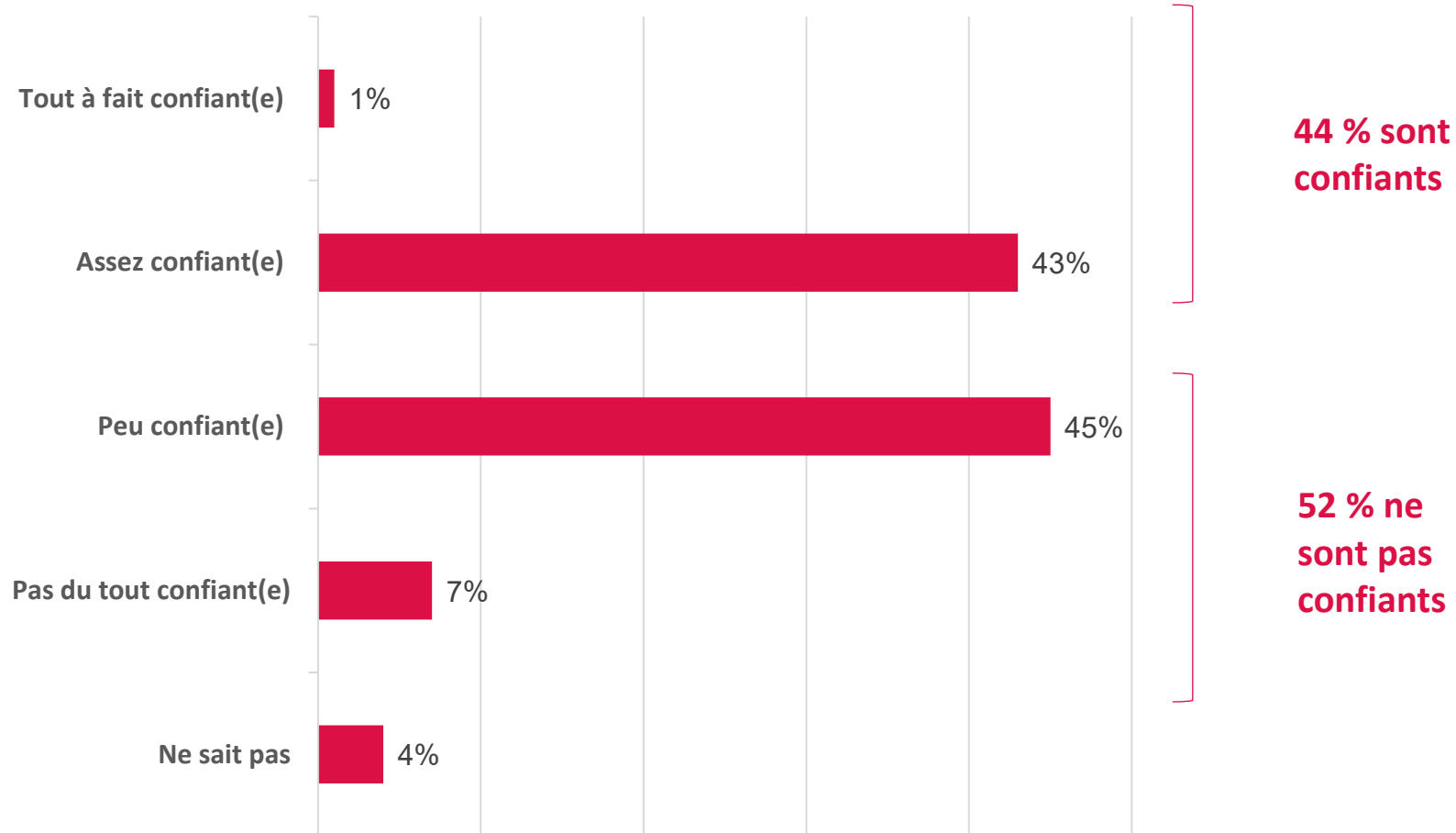
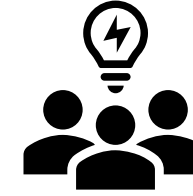


Selon vous, les actions du gouvernement du Québec au cours des quatre dernières années ont-elles eu un impact global positif ou négatif sur le développement de la métropole montréalaise?



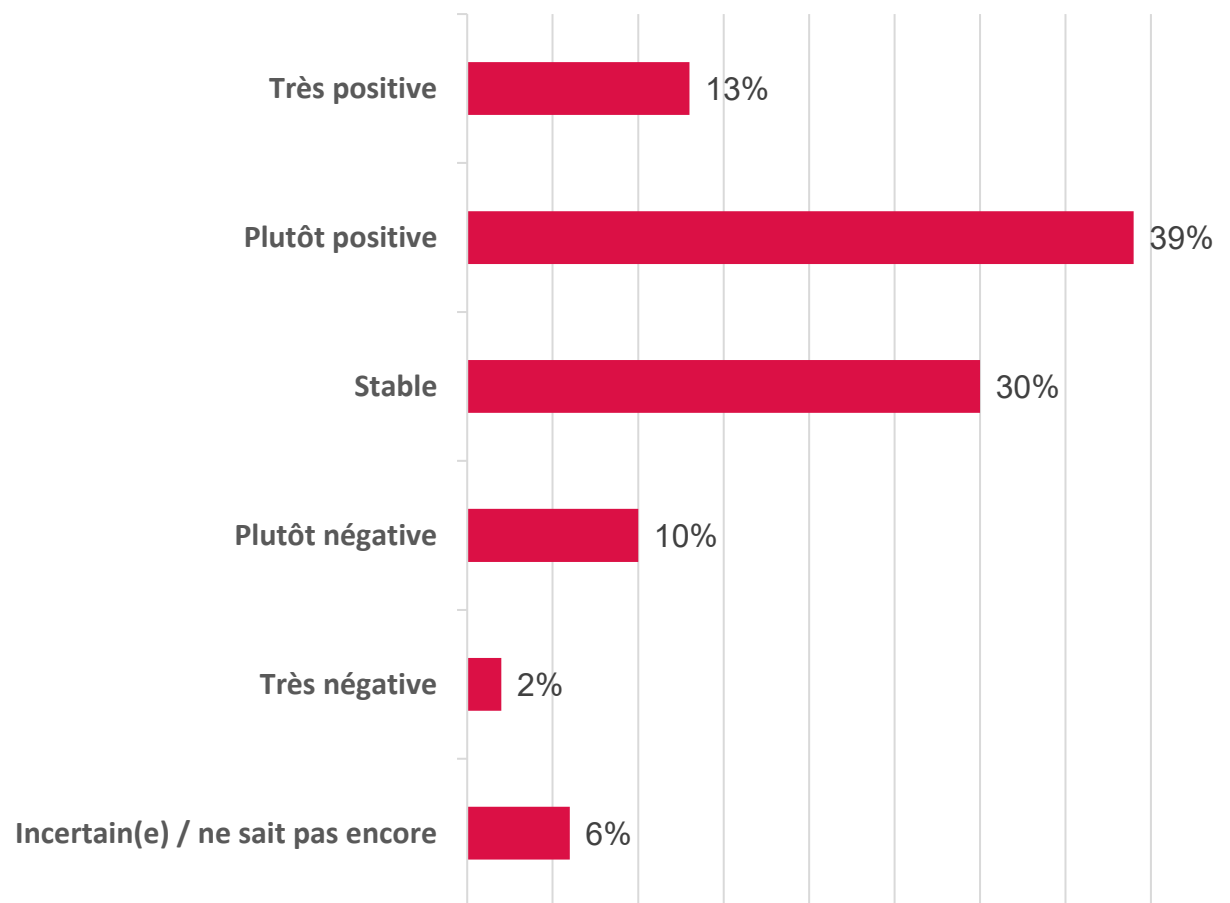
Les actions du gouvernement du Québec ont eu un impact négatif sur le développement de la métropole pour 42% des entreprises, alors que 31% des entreprises sondées voient un impact neutre

La communauté d'affaires divisée quant à sa confiance envers les perspectives économiques du Québec



Quel est votre niveau de confiance envers les perspectives économiques au Québec pour les trois prochaines années?

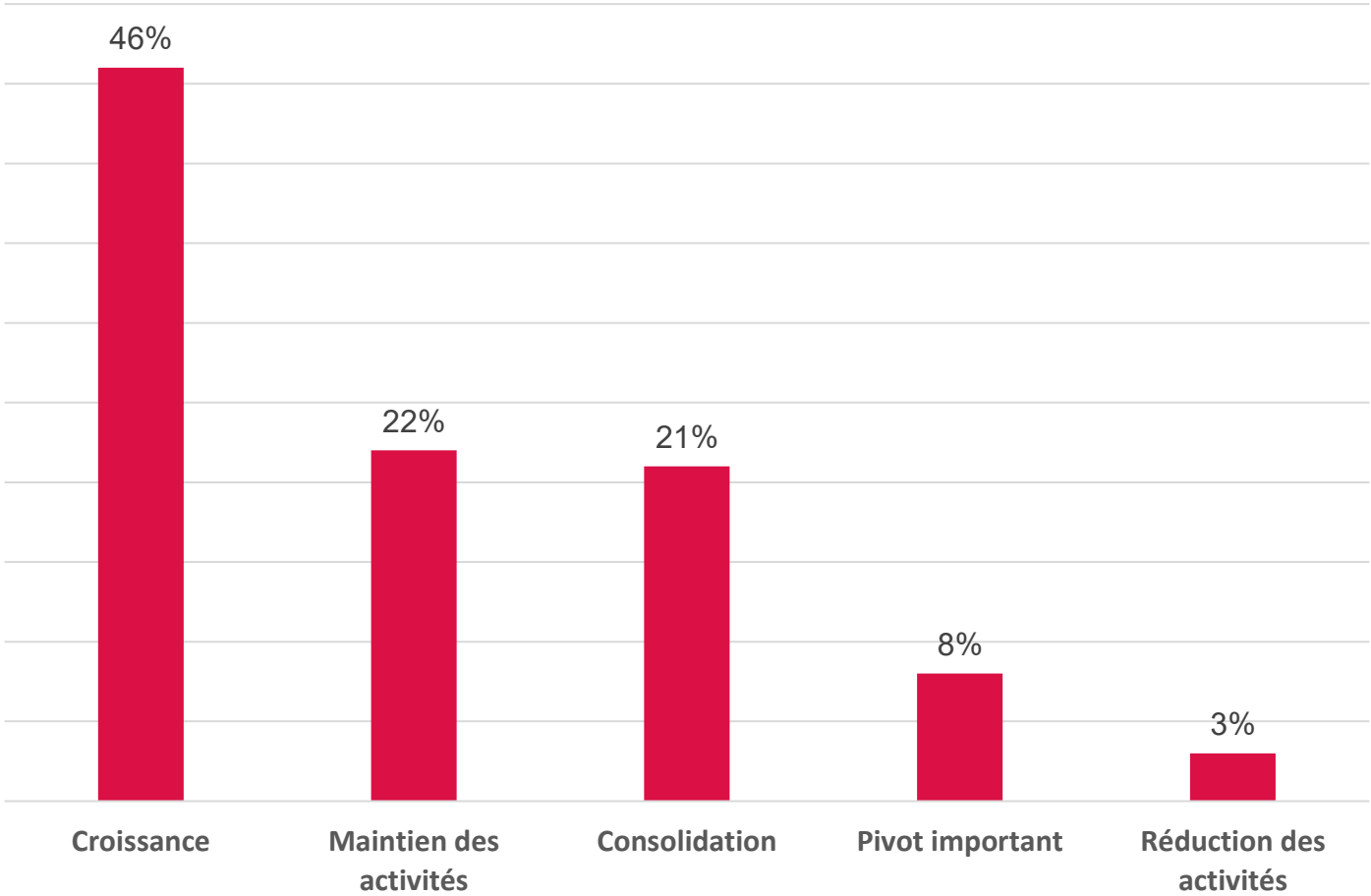
La majorité des répondants anticipe une performance économique positive pour leur entreprise dans les prochaines années



52 % des

**répondants
anticipent une
performance positive
pour leur entreprise
dans les prochaines
années**

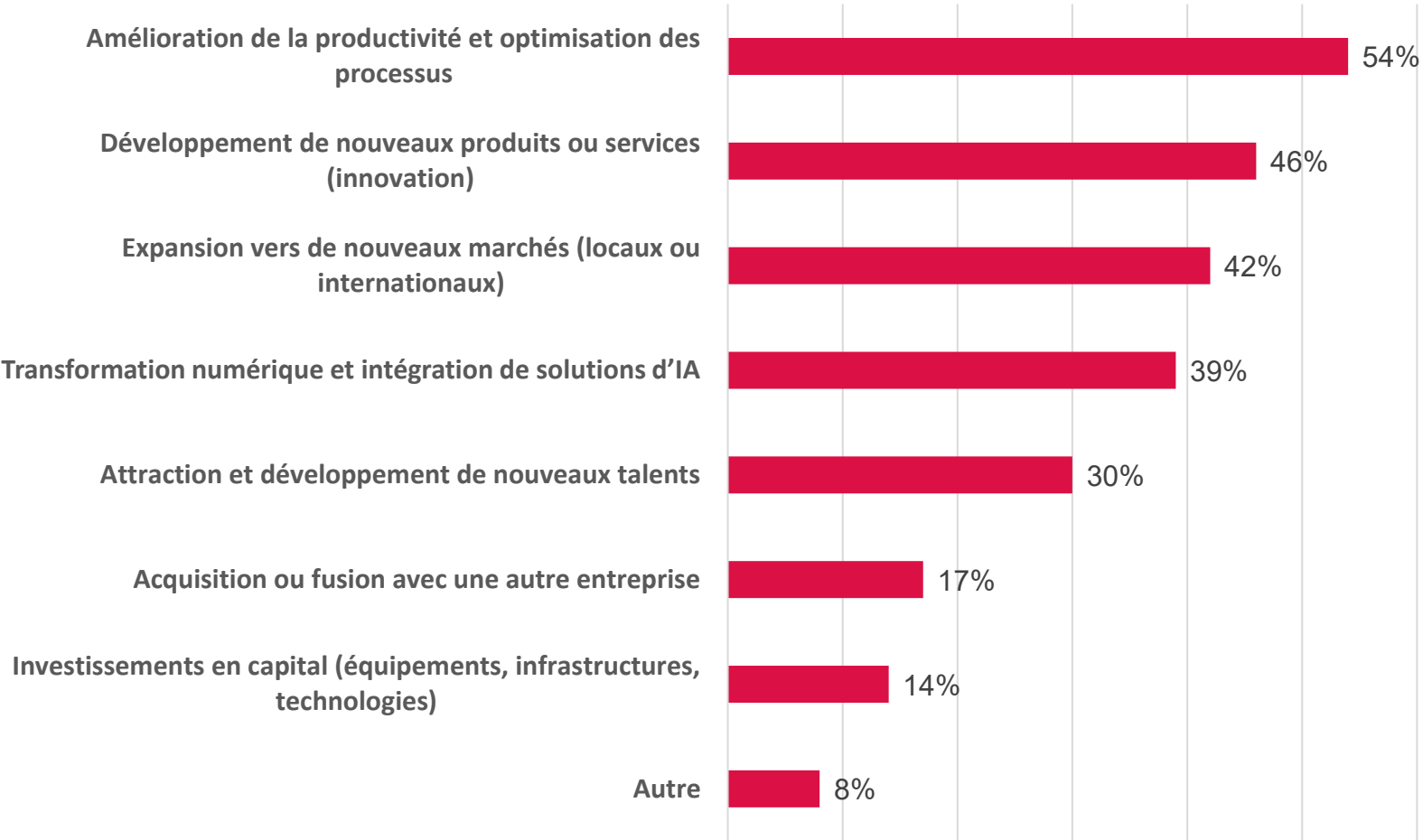
Des stratégies d'entreprises diversifiées en 2026, mais une place importante pour la croissance



Quelle sera votre stratégie dominante en 2026?



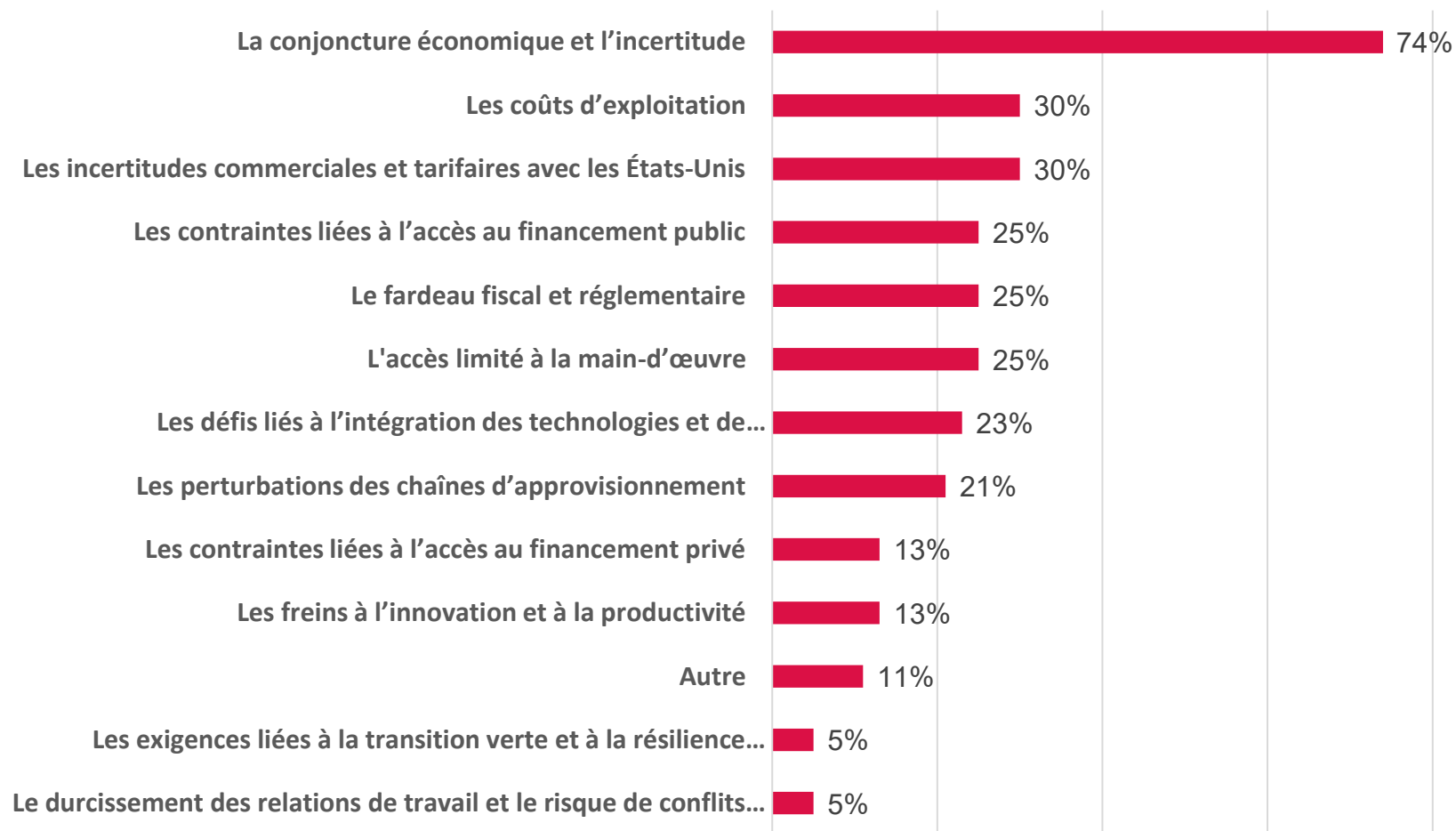
Croissance : la productivité, l'innovation et la diversification des marché sont les leviers privilégiés par les entreprises



Plus de 50% des entreprises du Grand Montréal mise sur l'amélioration de la productivité comme levier de croissance

Quels sont vos principaux leviers de croissance pour la prochaine année?

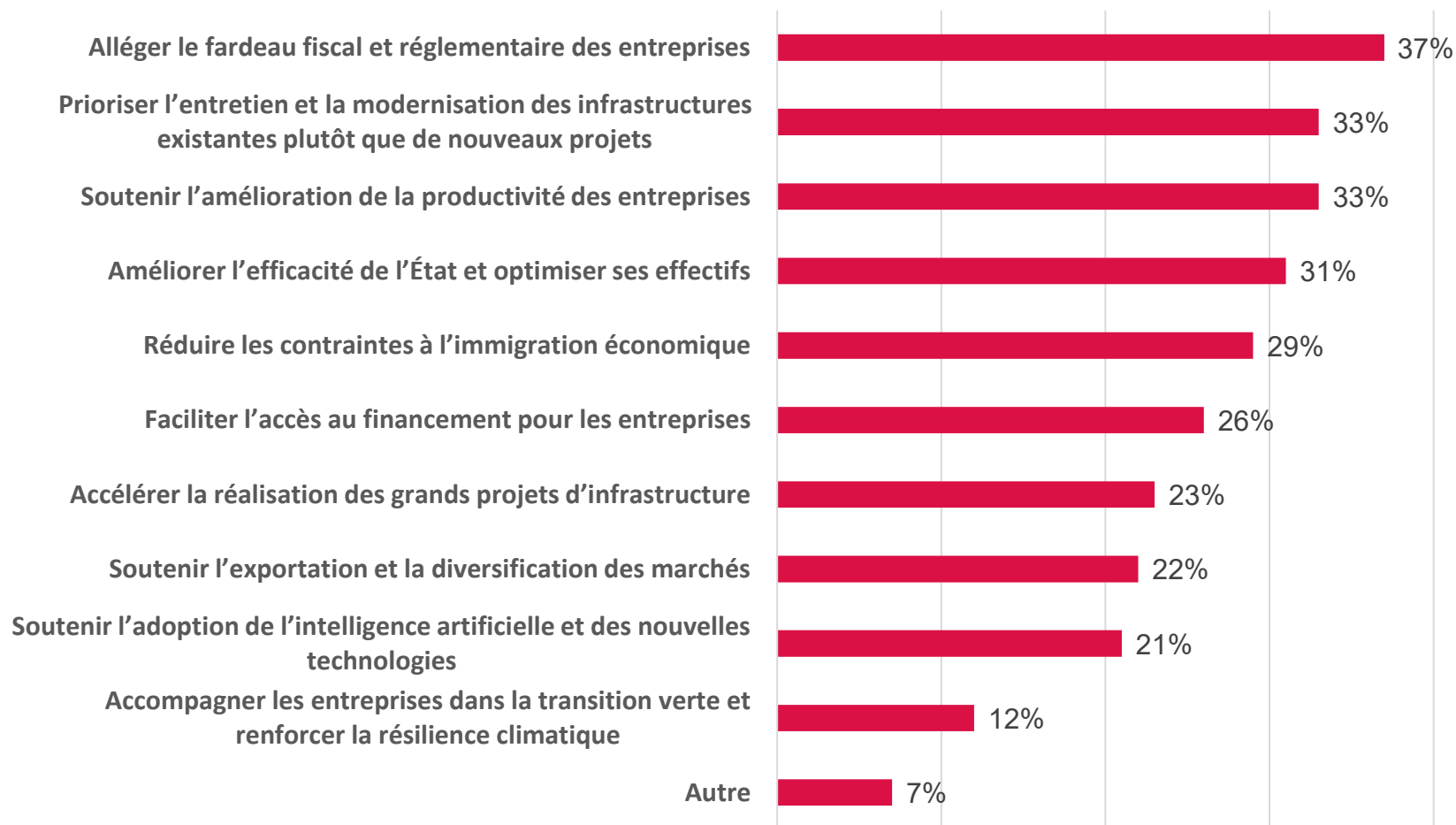
La conjoncture économique et l'incertitude demeure de loin l'enjeu principal pour la performance des entreprises



Parmi les choix suivants, identifiez les trois enjeux principaux qui pourraient freiner la performance de votre entreprise pour l'année à venir



Amélioration de l'environnement d'affaires : les actions prioritaires pour les gouvernements



Pour améliorer l'environnement d'affaires, les gouvernements doivent :

- Alléger le fardeau fiscal et réglementaire (37%)
- Prioriser l'entretien et la modernisation des infrastructures existantes (33%)
- Soutenir le rehaussement de la productivité des entreprises (33%)



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain
The Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal

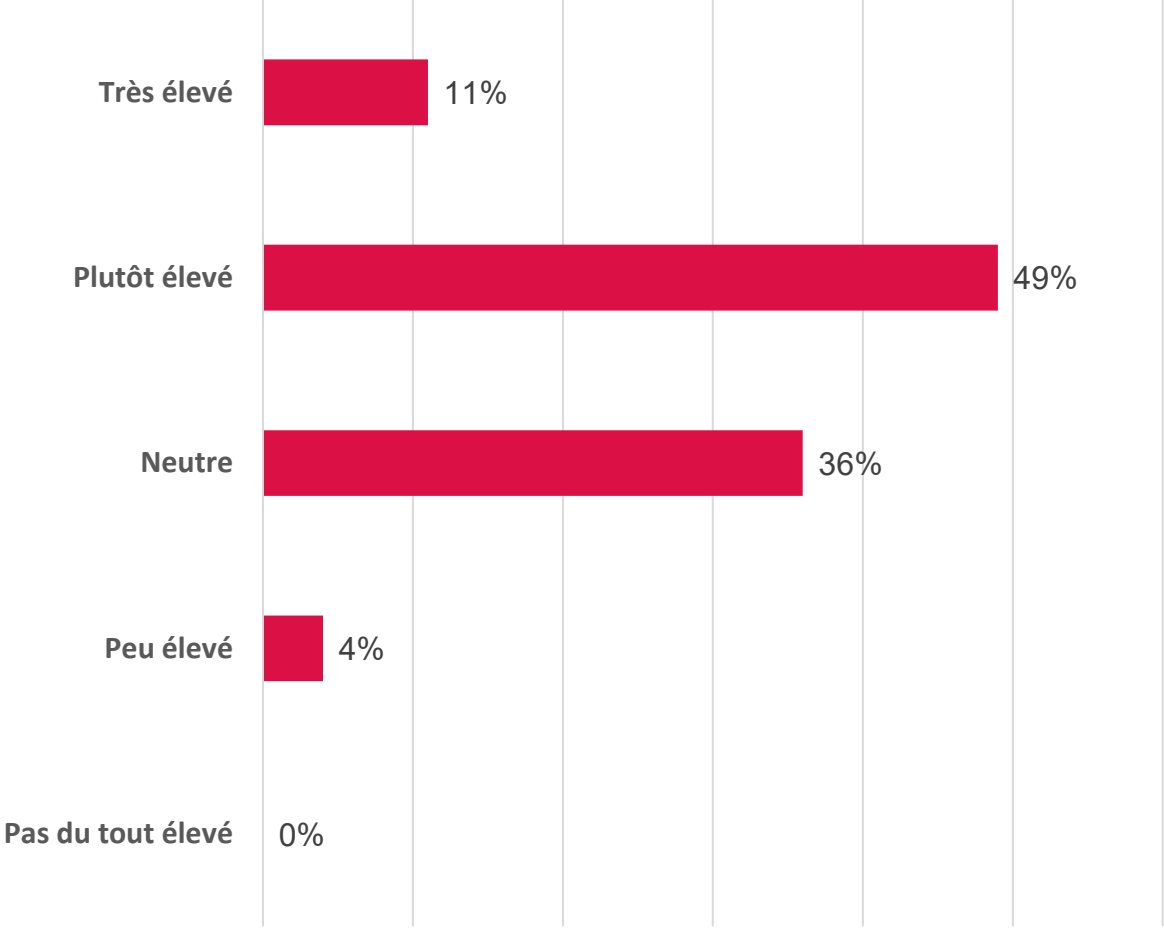
2

Révision de l'ACEUM

.....



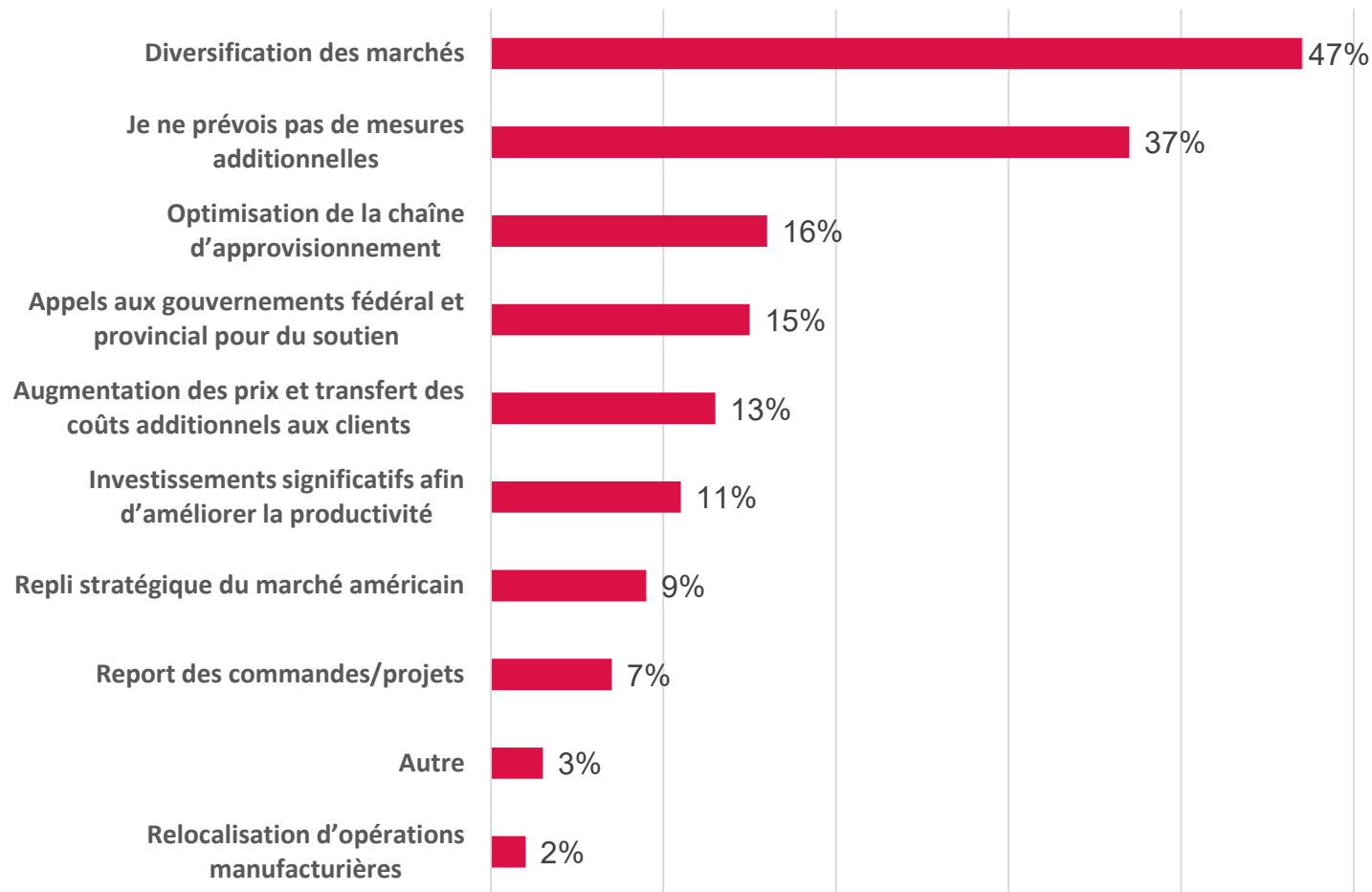
Révision de l'ACEUM : une source d'inquiétude pour une majorité d'entreprises



60%

des entreprises expriment un **niveau d'inquiétude élevé** au sujet de la **révision de l'ACEUM** et de ses impacts économiques potentiels

Révision de l'ACEUM : la diversification des marchés s'impose comme la mesure d'atténuation privilégiée par les entreprises



47%

des entreprises comptent sur la **diversification des marchés** pour atténuer les effets négatifs liés à la révision de l'ACEUM



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain
The Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal

3

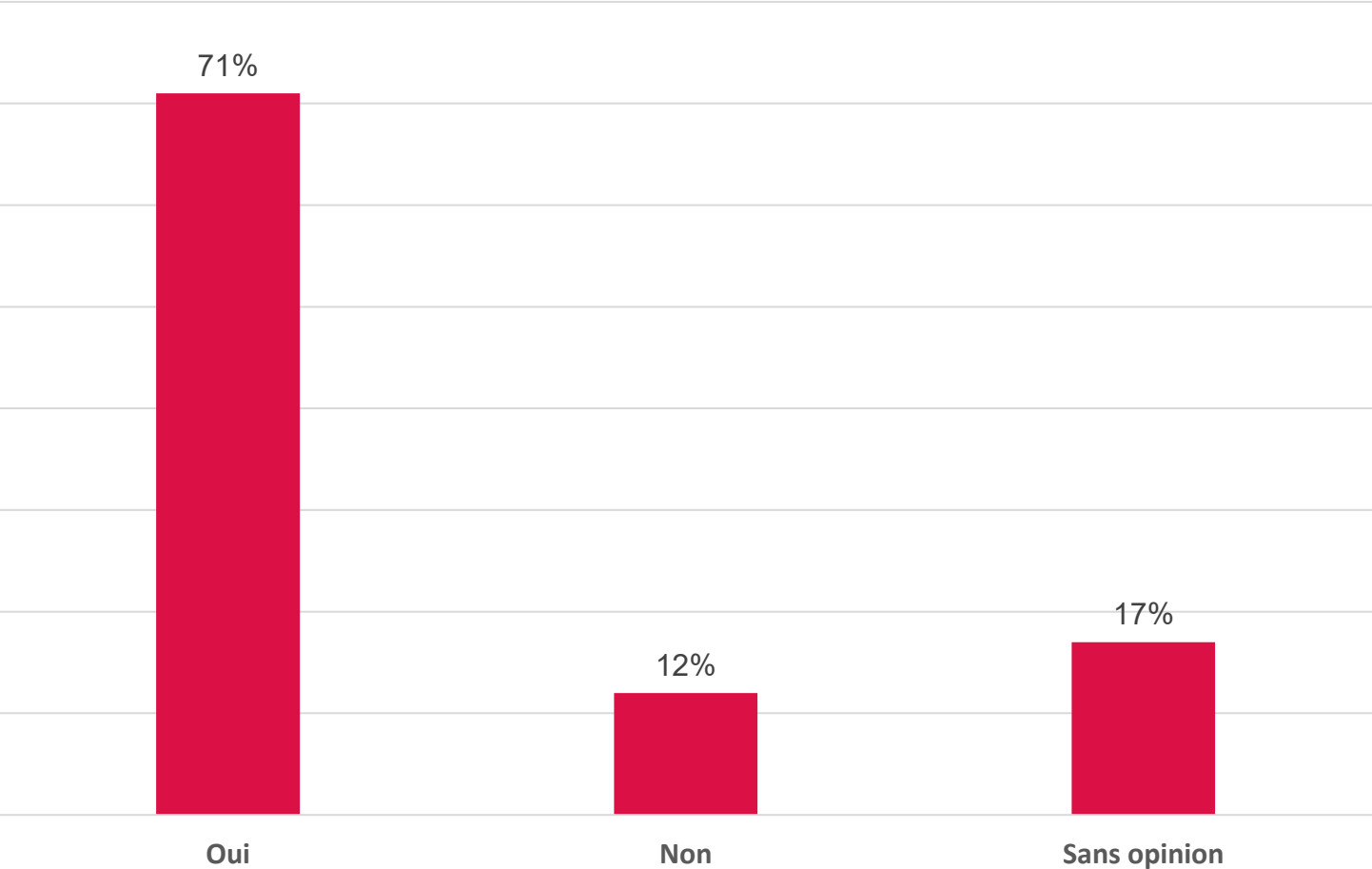
Marché de la défense et de la sécurité

.....



Défense et sécurité : une croissance des dépenses appuyée par la communauté d'affaires

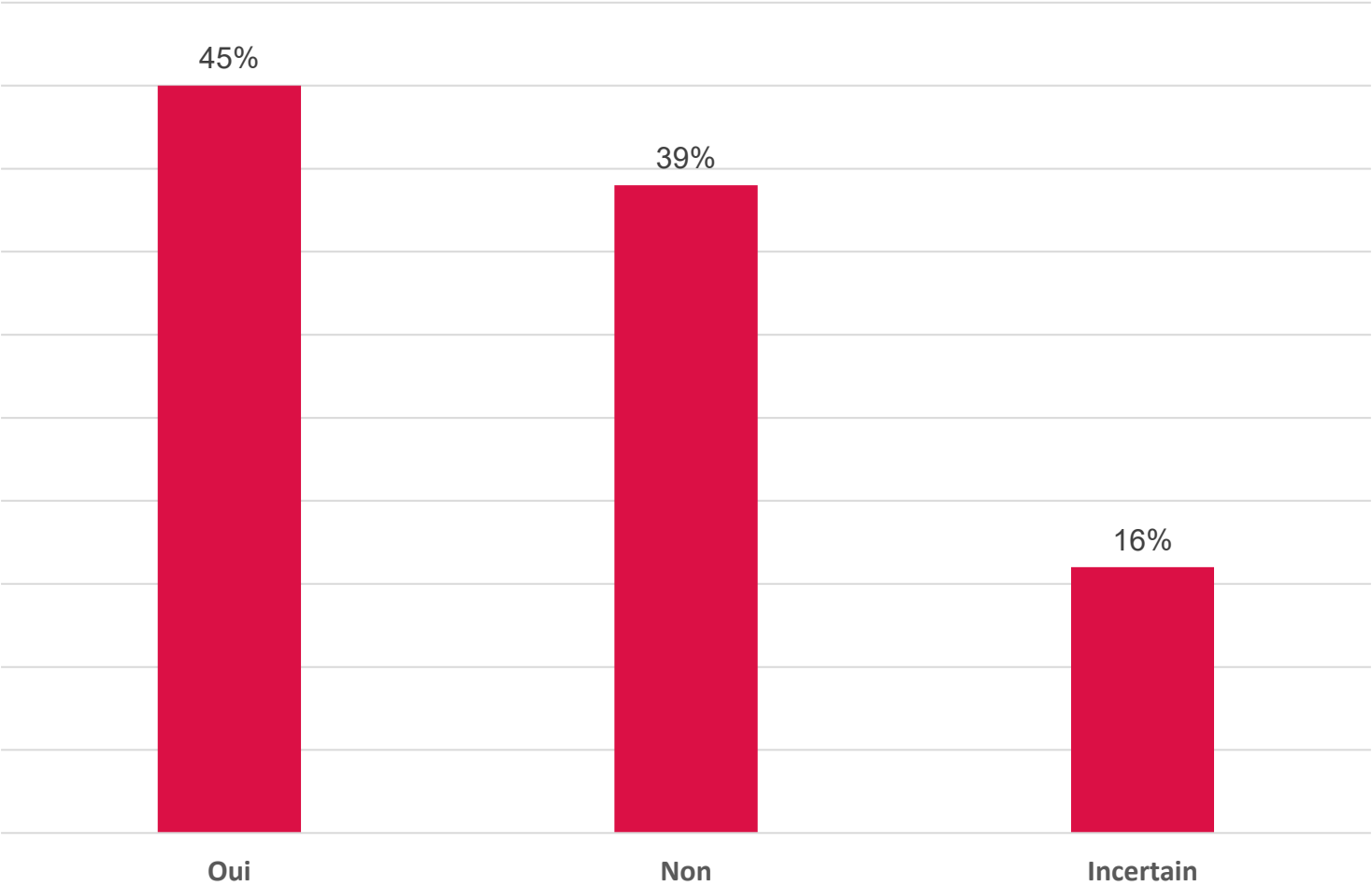
Part des entreprises favorables à la hausse des investissements en défense



71% des entreprises du Grand Montréal soutiennent l'augmentation des investissements en défense

Le gouvernement du Canada a annoncé des investissements de l'ordre de 85 milliards de dollars pour le secteur de la défense et de la sécurité au cours des 5 prochaines années; êtes-vous favorable à une augmentation des investissements en défense?

Défense et sécurité : des opportunités potentielles pour une majorité d'entreprises



61 %

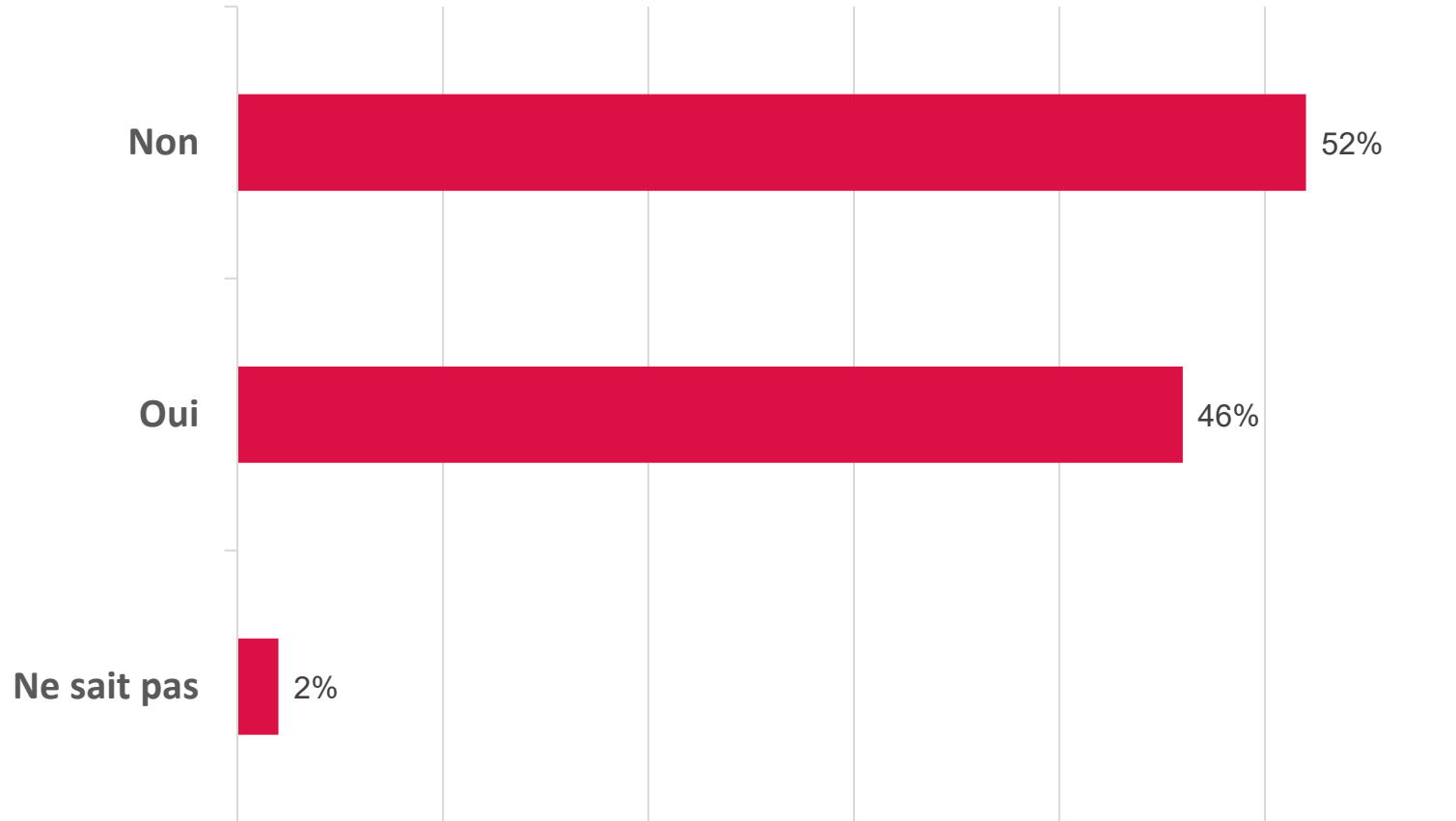
**des entreprises
pourraient avoir des
occasions d'affaires
dans le marché de la
défense et de la sécurité**

Travailleurs immigrés et politiques d'immigration

4

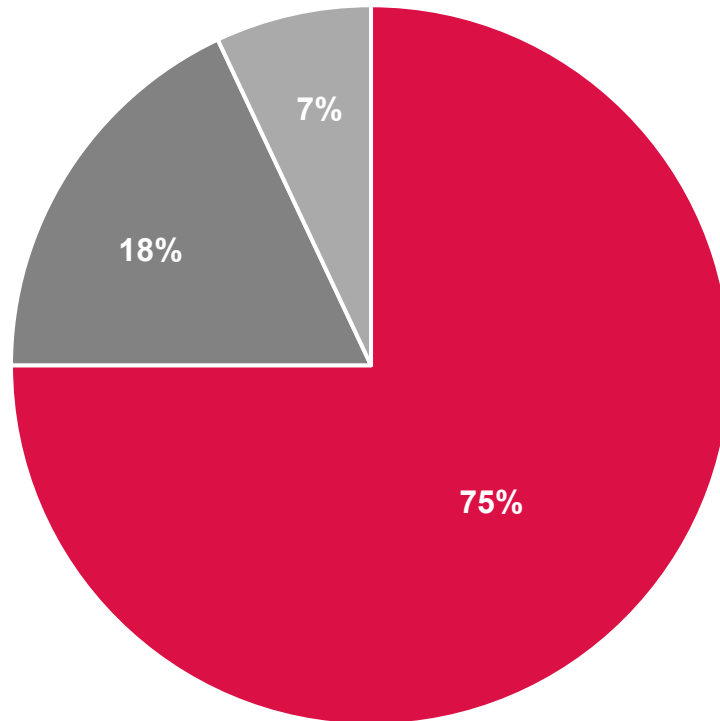


Travailleurs immigrants : une source de main-d'œuvre pour de nombreuses entreprises



46 %
des entreprises
emploient des
travailleurs immigrants

Immigration : des changements de politiques qui inquiètent

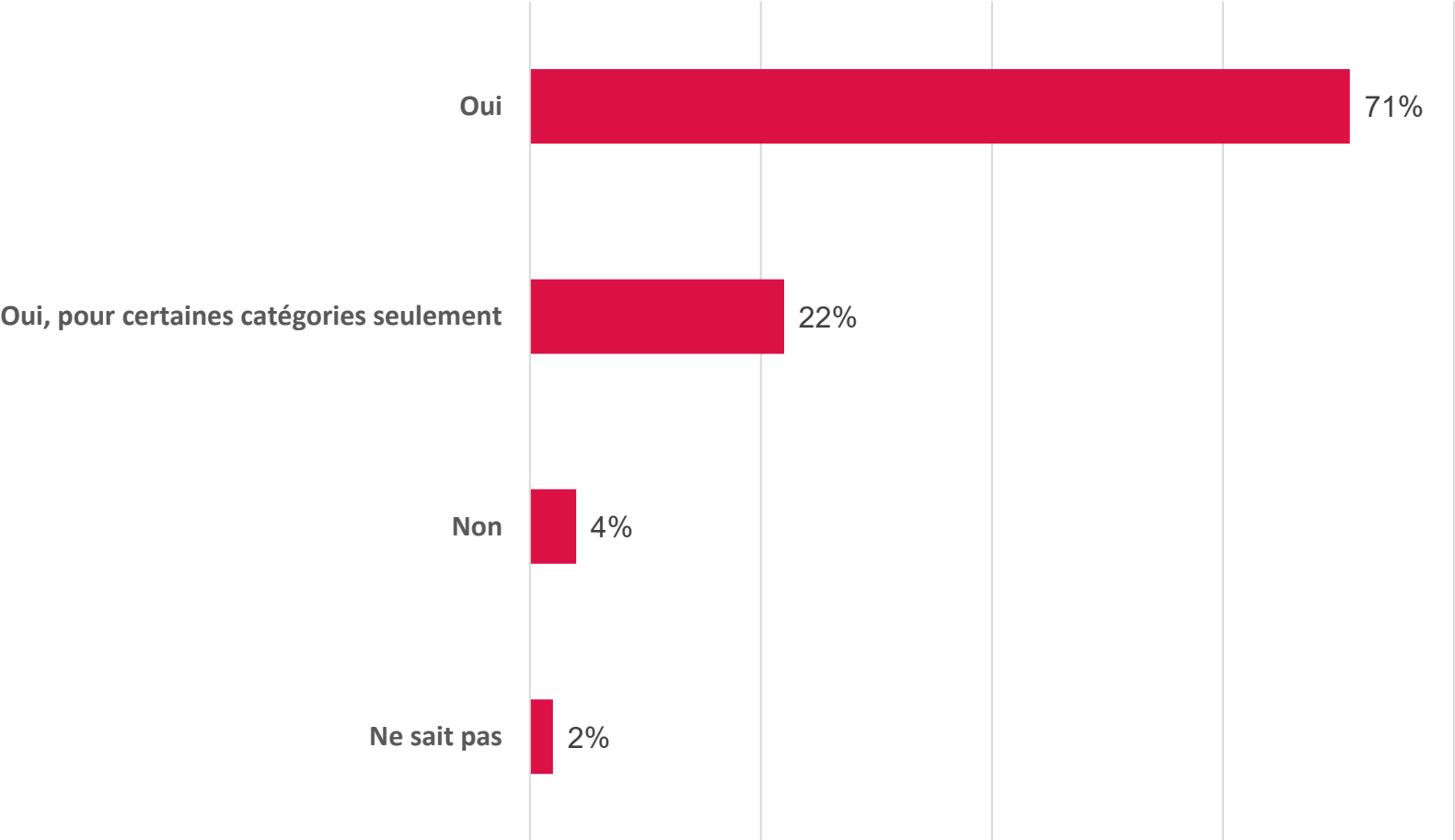


■ Oui ■ Non ■ Ne sait pas

La grande majorité (75 %)

des entreprises craignent que les changements aux programmes d'immigration nuisent à la réputation et à l'attractivité du Québec et de Montréal

Immigration : clause de droits acquis pour le PEQ



93 %

des sondés sont favorables à une clause de droits acquis dans le cadre du PEQ

Êtes-vous en faveur de l'instauration d'une clause de droits acquis, afin de permettre aux personnes déjà établies au Québec et répondant aux critères du Programme de l'expérience québécoise (PEQ) de conserver leurs droits, considérant que le programme a été aboli sans préavis cet automne?

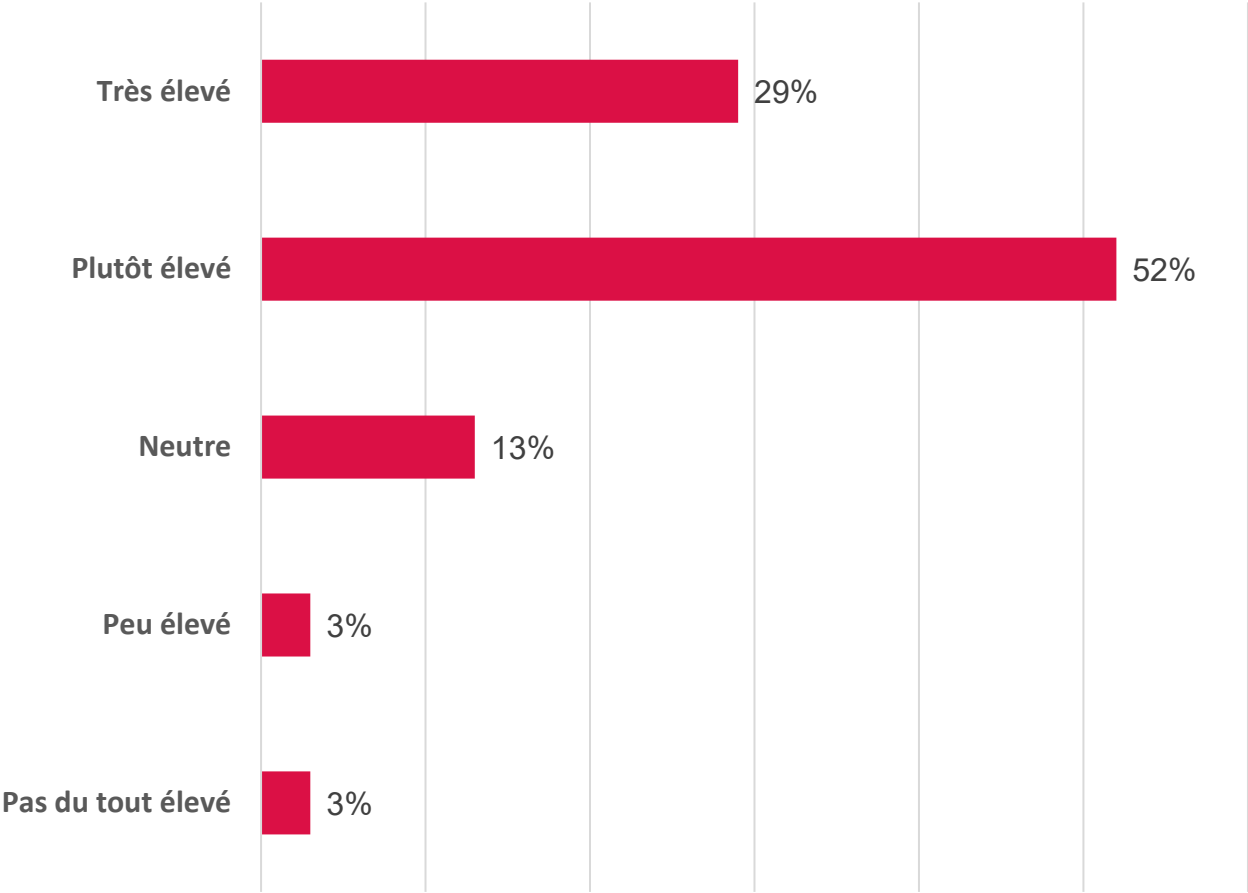
Positionnement des entreprises face aux changements climatiques

5



Changements climatiques : une source de préoccupation majeure

Niveau de préoccupation des entreprises dû aux changements climatiques

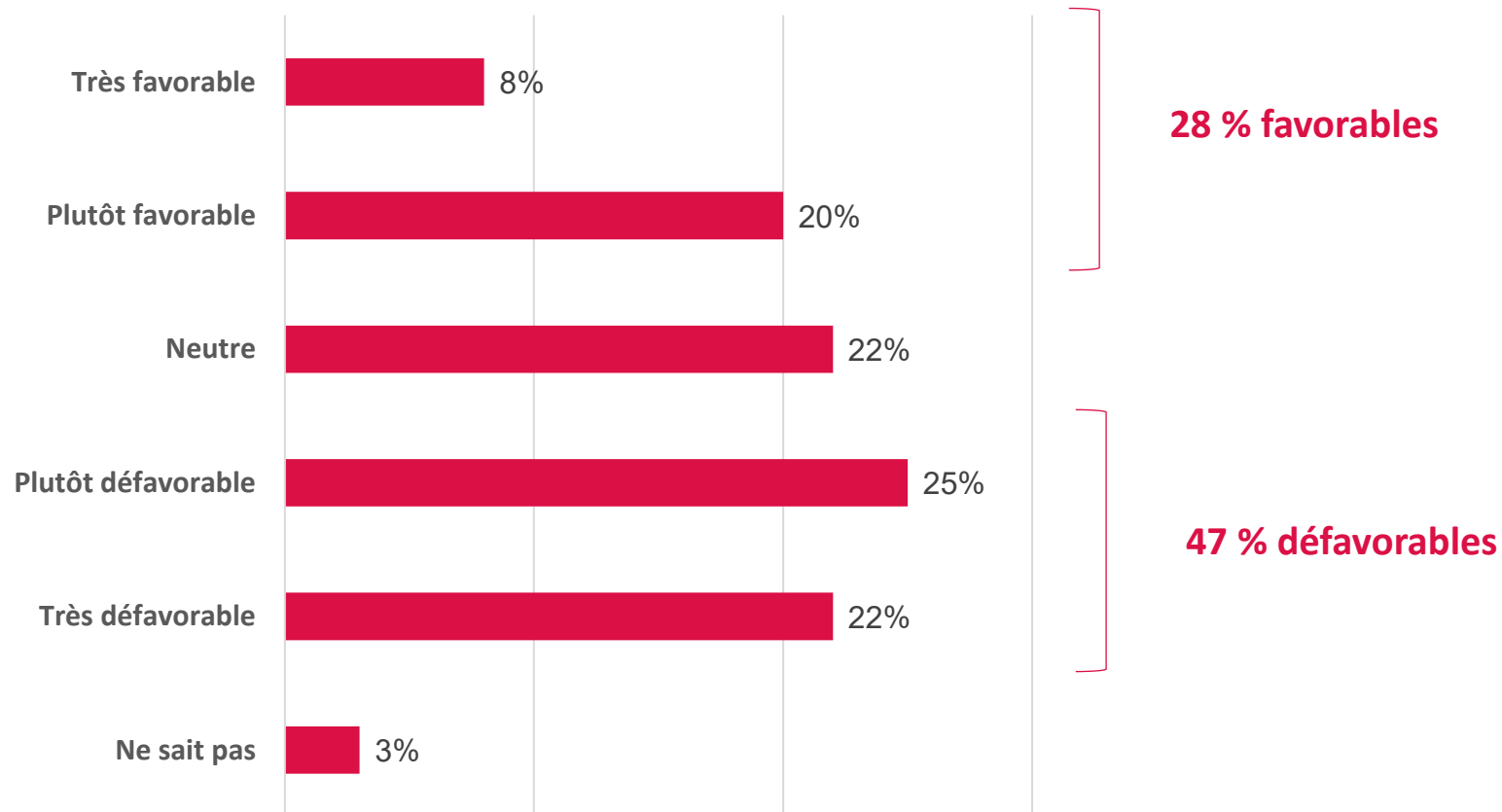


81 %

des entreprises ont un niveau de préoccupation élevé concernant les changements climatiques

Changements climatiques : report des cibles de réduction de GES

Les entreprises sont partagées sur le report des cibles de réduction de GES par le gouvernement du Québec, avec une majorité défavorable



Près de la moitié des entreprises est défavorable au report des cibles de réduction des GES, alors que près de 30% y sont favorables



la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain
The Chamber of Commerce of Metropolitan Montreal

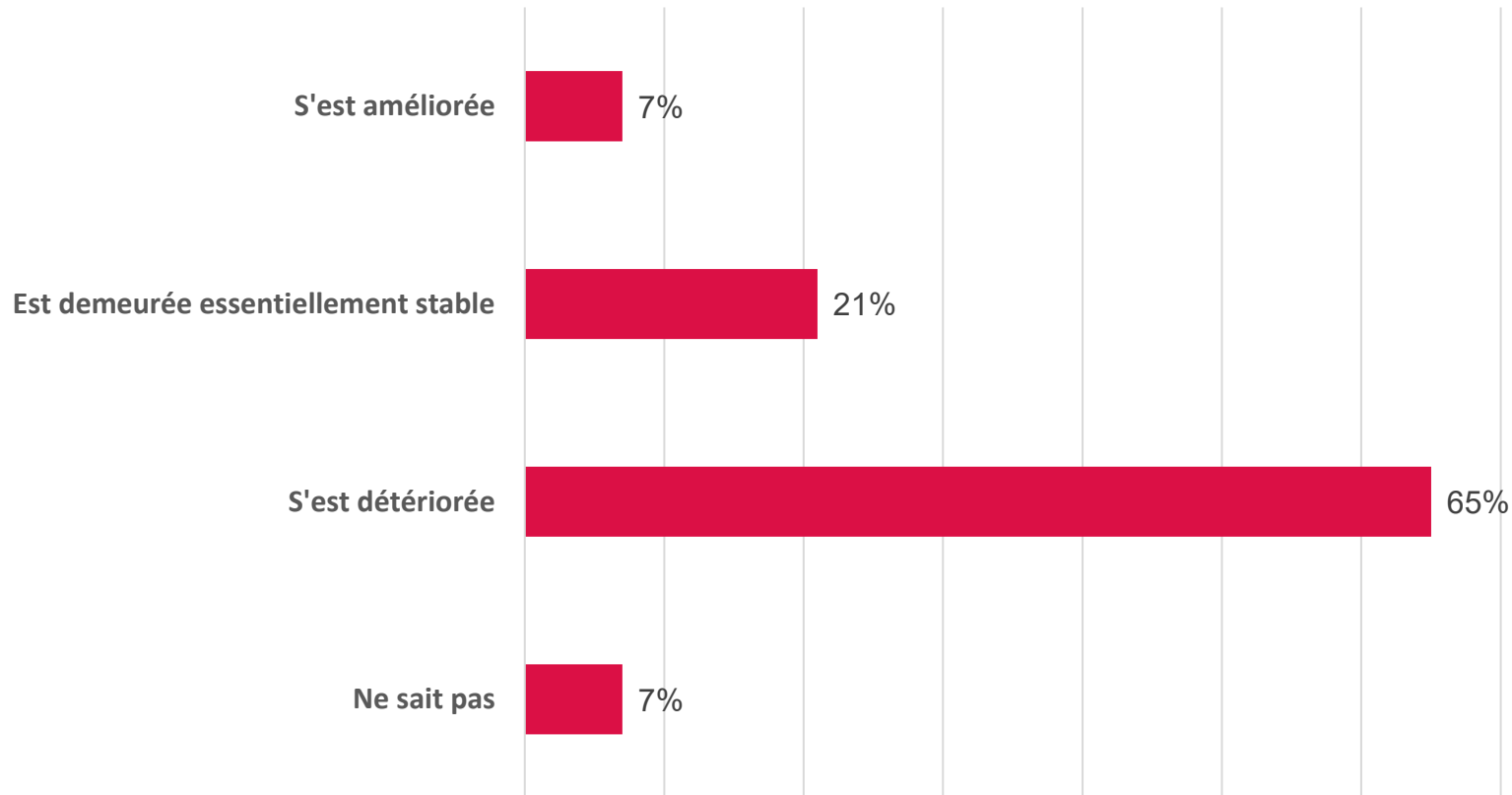
Situation du centre-ville de Montréal

6



Centre-ville de Montréal : une situation qui se détériore

Pour la communauté d'affaires, les enjeux touchants le centre-ville se sont aggravés dans les dernières années



65 %

des sondés estiment
que la situation au
centre-ville s'est
détériorée dans les
dernières années

Conclusion

En conclusion, le sondage met en lumière un climat d'affaires marqué par l'incertitude, mais aussi par une volonté claire des entreprises de s'adapter et de croître. Malgré les préoccupations liées aux transformations géopolitiques, à la révision de l'ACEUM et aux enjeux de main-d'œuvre, les entreprises demeurent tournées vers l'innovation, la productivité et la diversification des marchés.

Dans ce contexte, l'action gouvernementale est attendue de manière ciblée, notamment pour alléger le fardeau réglementaire, moderniser les infrastructures et soutenir la productivité, afin de renforcer la compétitivité du Québec.



Profil des répondants

.....

Profil des répondants/entreprises

Base : Tous les répondants

TOTAL

n= 266

Lieu de travail

Centre-ville de Montréal	39 %
Île de Montréal (excluant le centre-ville)	28 %
Périphérie de Montréal (couronnes nord et sud)	18 %
Autres	15 %

Poste occupé

Chef d'entreprise	44 %
Haute direction	18 %
Gestionnaire intermédiaire	17 %
Professionnel et consultant	15 %
Personnel administratif	2 %
Travailleur autonome	3 %

Nombre d'employés

Moins de 10 employés	34 %
De 10 à 99 employés	33 %
De 100 à 499 employés	15 %
De 500 à 1000 employés	6 %
Plus de 1000 employés	11 %

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas », « Refus » ou « Autre ».

Secteur d'activité

Agriculture, pêches, foresterie et mines	1,13 %
Construction	6,02 %
Commerce de détail	1,13 %
Communications, publicité, relations publiques	3,38 %
Distribution et transport	2,26 %
Services d'enseignement	4,14 %
Soins de santé et assistance sociale	3,38 %
Fabrication	7,14 %
Finance, assurances et immobilier	4,89 %
Information, culture, arts, spectacles	4,51 %
Divertissement	1,88 %
Événementiel	2,26 %
Génie, comptabilité, services juridiques, recherche et gestion	3,38 %
Gouvernement et services publics	4,51 %
Services professionnels, scientifiques et techniques	22,18 %
Services de maintenance et d'entretien	1,13 %
Technologies de l'information	9,40 %
Transport et entreposage	2,26 %
Tourisme : hôtellerie	1,50 %
Tourisme : restauration	0,00 %
Autre	13,53 %

Profil des répondants/entreprises (suite)

Membre de la CCMM

Oui	66 %
-----	------

Non	34 %
-----	------

Client de la CCMM

Oui	56 %
-----	------

Non	44 %
-----	------

Note : Pour chacune des catégories de profil, le complément à 100 % correspond aux mentions « Ne sait pas » et « Refus ».