



la Chambre de commerce  
du Montréal métropolitain



# Rapport annuel 2018-2019



**Chambre de commerce du Montréal métropolitain**

380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 6000, Montréal (Québec) H2Y 3X7

T 514 871-4000 F 514 871-1255

[ccmm.ca](http://ccmm.ca)



# Table des matières

**4** Mot du président et chef  
de la direction

**6** Mot de la présidente du  
conseil d'administration

**8** La Chambre en bref...

**9** La saison 2018-2019  
en chiffres

**12** Des invités prestigieux

**14** Des événements de  
qualité

**17** Nos publications

**20** Acclr – services aux  
entreprises

**26** Le conseil  
d'administration

**28** Les états financiers



**Nous avons œuvré de pied ferme pour faire valoir les intérêts du milieu des affaires montréalais en ne perdant jamais de vue notre objectif de favoriser la réussite de nos entreprises et de maintenir l'élan économique de la métropole.**



## **Michel Leblanc**

Président et  
chef de la direction

La dernière année a été excellente, aussi bien pour la métropole que pour la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Tout au long de l'exercice, nous avons œuvré de pied ferme pour faire valoir les intérêts du milieu des affaires montréalais en ne perdant jamais de vue notre objectif de favoriser la réussite de nos entreprises et de maintenir l'élan économique de la métropole. Encore une fois, la Chambre a offert une programmation d'événements et des services riches et diversifiés, tout en poursuivant le développement de liens constructifs avec l'écosystème d'affaires et l'ensemble des gouvernements en place.

### **Une année d'élections et de consultations**

Les élections provinciales de l'automne 2018 ont été, sans l'ombre d'un doute, l'un des moments forts de l'exercice qui se termine. La Chambre a été très active lors de la campagne électorale provinciale afin de donner une voix aux priorités de ses membres. Notre organisation a notamment été à l'origine du seul débat

électoral à saveur économique tenu dans le cadre de ces élections. Dès le lendemain de l'élection, nous sommes employés à bâtir des liens visant à jeter les bases d'une collaboration fluide et efficace avec le nouveau gouvernement.

Au-delà des élections, l'année 2018-2019 a été marquée par un nombre particulièrement élevé de consultations aux niveaux municipal et provincial. En douze mois, nous avons rédigé et présenté pas moins de 14 avis et mémoires sur une diversité de sujets liés à nos dossiers prioritaires, du redéploiement de lieux emblématiques de la métropole comme l'avenue McGill College et le parc Jean-Drapeau, à la relance de l'Est de Montréal, en passant par la sélection des immigrants et l'industrie du taxi.

### **La disponibilité de la main-d'œuvre encore et toujours au centre des préoccupations**

La Chambre soulignait l'année dernière dans cette même publication que les effets de la pénurie de main-

---

d'œuvre liés au resserrement démographique étaient désormais bien réels. Comme attendu, la situation s'est intensifiée en cours d'année. C'est pourquoi nous avons continué de nous assurer que l'enjeu de la disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée soit mis en évidence dans nos demandes auprès des différentes instances gouvernementales.

Parallèlement à ces efforts, la Chambre est fière d'avoir poursuivi ses actions pour favoriser l'intégration professionnelle du plus grand nombre de talents disponibles grâce à ses programmes **Interconnexion** et **J'apprends le français**. Ce dernier continue d'ailleurs de se distinguer et est maintenant offert partout à Montréal, ainsi que sur la Rive-Sud et la Rive-Nord.

### Une tribune prisée par les invités de marque

Au fil des années, la Chambre s'est bâtie une solide réputation pour la qualité et la pertinence de ses tribunes. Elle est entre autres réputée pour sa tribune Leaders internationaux Bell, qui attire un large auditoire, incluant de nombreux étudiants. L'année 2018-2019 n'a pas fait exception.

En novembre dernier, nous avons eu l'honneur d'accueillir **Guy Laliberté**, grand philanthrope et entrepreneur, fondateur d'un fleuron québécois qui permet à la créativité montréalaise de rayonner à l'international depuis des décennies. En mars, nous accueillions également **Randi Zuckerberg**, ancienne directrice marketing de Facebook et leader profondément investie dans la cause des femmes et de leur représentativité dans le secteur des technologies. Les deux nous ont inspirés par leur parcours et leurs idées qui sortent du cadre.

Le 6 juin dernier, deux ans jour pour jour après l'avoir accueilli devant près de 8 000 participants, la Chambre annonçait le retour du 44<sup>e</sup> président des États-Unis, **Barack Obama**, à la même tribune. Cet honneur, qui nous rend très fiers, témoigne de tout le professionnalisme et du savoir-faire démontré par notre équipe d'un événement à l'autre.

### Des collaborations essentielles avec l'écosystème d'affaires

La Chambre est convaincue que l'essor de la métropole et de ses entreprises ne peut se maintenir que si les acteurs qui se vouent à son développement agissent en synergie. C'est pourquoi, au cours des dernières années, nous nous sommes efforcés de solidifier les liens qui nous unissent avec les piliers du développement économique montréalais que sont Montréal International, Tourisme Montréal, le Port de Montréal, Aéroports de Montréal, Investissement Québec, les grappes sectorielles et autres associations.

Dans cette perspective, la dernière année a été placée sous le signe de la collaboration avec, entre autres, la poursuite d'initiatives comme celle portant sur le manufacturier innovant – une collaboration avec le gouvernement du Québec et Investissement Québec –, le développement de *Femmes en tech* Ubisoft, la réalisation d'une étude sur les transports électriques et intelligents avec la grappe Propulsion Québec et la publication de plusieurs lettres cosignées. Nous nous efforcerons de soutenir et de renforcer encore davantage cet esprit collaboratif au cours des années à venir.

### Une organisation presque bicentenaire... et pourtant résolument tournée vers l'avenir

Il ne fait aucun doute que l'exercice qui a débuté récemment sera aussi riche que les précédents. Nous aurons à développer des liens collaboratifs avec un nouveau gouvernement, cette fois-ci sur la scène fédérale. À nos activités et prises de position habituelles s'ajouteront également deux volets majeurs qui permettront à la Chambre de s'ancrer encore davantage dans l'ère moderne.

D'une part, la transformation numérique de la Chambre annoncée à l'automne 2018 commencera à se concrétiser afin de nous permettre de devenir, plus que jamais, une organisation numérique d'avant-garde et agile, à l'origine d'une réelle création de valeur pour l'ensemble du milieu des affaires de la métropole.

D'autre part, nous emménagerons dans de nouveaux locaux ouverts et rassembleurs, à l'image de la Chambre moderne que nous sommes.

Enfin, nous commencerons les préparatifs en vue de la célébration, en 2022, du 200<sup>e</sup> anniversaire de notre vénérable organisation. Un jalon important que vous serez bien sûr invités à fêter avec nous.

Pour terminer, je souhaite remercier les membres de la Chambre, les membres de son conseil d'administration, ses partenaires et l'ensemble des employés pour leur appui inestimable. C'est grâce à vous tous que la Chambre réussit à se faire la voix du milieu des affaires et à veiller à la mise en place de conditions gagnantes qui contribuent au maintien de l'élan économique de la métropole ainsi qu'à la réussite de ses entreprises, ici et à l'international.

Le président et chef de la direction,





## Mélanie Dunn

Présidente  
du conseil d'administration

À titre de présidente du conseil d'administration de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, je suis heureuse de vous présenter le bilan d'une année qui s'est déroulée, pour la Chambre, sous le signe de la réussite.

L'année 2018-2019 aura été, comme les précédentes, particulièrement bien remplie à la Chambre. Non seulement l'organisation a été très présente sur la scène publique grâce à ses nombreuses prises de position, mais elle a aussi vu l'un de ses programmes phares, **J'apprends le français**, s'étendre à l'ensemble de la région métropolitaine de Montréal. C'est également au cours de cette année que fut lancée une importante campagne publicitaire visant à faire la promotion d'**Interconnexion**, le programme d'intégration professionnelle des immigrants de la Chambre. De plus, l'organisation a été le maître d'œuvre de quelque 120 événements qui ont permis à près de 21 000 participants et leaders du milieu des affaires d'échanger sur des enjeux déterminants pour la réussite des entreprises de la métropole.

Bon nombre d'événements qui se sont déroulés au cours de l'année méritent d'être soulignés. Dans le cadre de la série Leaders internationaux Bell, une tribune mettant en valeur des personnalités qui ont eu un impact majeur sur leur secteur d'activité à l'échelle mondiale, nous avons eu le privilège d'accueillir deux conférenciers de haut calibre. Le premier, l'entrepreneur bien de chez nous **Guy Laliberté**, nous a proposé une soirée haute en couleur sous le thème de la créativité, de la philanthropie et de l'entrepreneuriat. La deuxième, **Randi Zuckerberg**, nous a inspirés par son leadership investi dans la cause des femmes et de leur représentativité dans le secteur des technologies.

Impossible de passer sous silence la série de déjeuners-causeries au cours desquels la Chambre

a accueilli les chefs des quatre partis en lice aux élections provinciales de l'automne dernier. Pour l'occasion, Philippe Couillard (Parti libéral), François Legault (Coalition Avenir Québec), Jean-François Lisée (Parti Québécois) et Manon Massé (Québec solidaire) ont tous accepté de se soumettre aux questions du président et chef de la direction de la Chambre, Michel Leblanc, ce qui a donné lieu à des échanges directement en lien avec les préoccupations du milieu des affaires.

L'année 2018-2019 a également vu la réalisation de quatre Forums stratégiques - dont trois au cours de la même semaine! - et du tout premier Forum tremplin Acclr de la Chambre. Nous avons ainsi pu constater que l'élan du secteur de l'intelligence artificielle à Montréal n'est pas près de s'essouffler, que la transformation numérique des entreprises est toujours un enjeu d'une grande actualité et que l'intérêt du milieu des affaires pour les grands projets de la métropole demeure toujours aussi vif. En tout, ces forums ont permis de rassembler près de 3 000 participants.

Deux études importantes, l'une sur les industries créatives et l'autre sur les transports électriques et intelligents, ont été publiées au cours des derniers mois, de même que 14 mémoires sur des sujets au cœur du développement de la métropole : sélection des immigrants, industrie du taxi, modernisation des ports, projet Royalmount, etc. C'est également au cours de cet exercice que Michel Leblanc a présidé les travaux du Comité consultatif sur le développement économique du territoire de la Ville de Montréal, mis sur pied à l'initiative de la mairesse Valérie Plante. Ce comité dévoilait, en octobre 2018, son rapport *Bâtir une métropole prospère au profit de tous ses quartiers*. Ce dernier était notamment précurseur de toute la série d'actions qui seraient entreprises dans les mois suivants en faveur du développement de l'Est de Montréal.

---

Les experts Acclr de la Chambre, quant à eux, ont accompagné de nombreuses entreprises dans leurs démarches d'internationalisation. Dans un contexte où la diversification des marchés est un élément essentiel pour assurer la croissance de nos entreprises, l'équipe a appuyé plus de 280 représentants d'entreprises dans leurs efforts de conquête des marchés internationaux dans le cadre de 12 missions commerciales. De plus, en avril dernier était lancé à Montréal le Programme d'accélération du commerce international (PAC). Ce programme national, offert par les experts Acclr, est destiné à soutenir les PME canadiennes qui sont en phase de planification de leur développement à l'international.

Enfin, l'une des grandes réussites de la dernière année a sans contredit été la mise en place de l'initiative *Femmes en tech Ubisoft*, une campagne de sensibilisation visant à valoriser la place des femmes dans le secteur des technologies et à faire connaître les nombreuses possibilités de carrière de ce secteur auprès de celles-ci.

Depuis maintenant près de 200 ans, par ses actions et ses interventions, la Chambre s'assure de faire résonner la voix du milieu des affaires métropolitain. Toutes ces réalisations ne seraient toutefois pas possibles sans l'appui et la confiance de nos membres, de nos partenaires d'affaires et, tout particulièrement, de nos commanditaires piliers – Bell, Air Canada, Hydro-Québec, Rio Tinto, CGI et SNC-Lavalin. Je tiens à les remercier, puisque c'est

grâce à leur implication que la Chambre a pu, au fil du temps, accroître son influence et sa contribution à la prospérité de la métropole et de ses entreprises.

Je tiens particulièrement à exprimer la reconnaissance du conseil de la Chambre envers son président et chef de la direction, Michel Leblanc, qui a célébré son 10<sup>e</sup> anniversaire au sein de l'organisation l'hiver dernier. Sous son leadership, la Chambre est plus que jamais une organisation engagée et crédible, dont l'expertise est reconnue, estimée et recherchée.

Je souhaite également remercier les membres du comité exécutif et du conseil d'administration pour leur engagement soutenu.

Au plaisir de vous compter parmi nous à l'occasion de notre assemblée annuelle.

La présidente du conseil d'administration,



**Depuis maintenant près de 200 ans,  
par ses actions et ses interventions, la  
Chambre s'assure de faire résonner la  
voix du milieu des affaires métropolitain.**



La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

La Chambre s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

Une Chambre forte, dans une métropole en plein essor économique, fière de ses entreprises et de leur succès ici et à l'international.

**Esprit d'équipe**

**Engagement**

**Dynamisme**

**Fierté**

**Professionalisme**

### **Les dossiers d'affaires publiques prioritaires :**

1. Infrastructures modernes et efficaces
2. Agilité économique, fiscale et réglementaire
3. Disponibilité d'une main-d'œuvre qualifiée
4. Internationalisation de nos entreprises
5. Innovation et technologies de rupture

## Membership

- ➔ Près de 7 500 membres
- ➔ 78 % sont des décideurs d'entreprise

## Événements

- ➔ Plus de 120 événements organisés
- ➔ Près de 21 000 participants

## J'apprends le français

- ➔ 200 mentors recrutés
- ➔ 600 000 résidents sensibilisés à l'usage du français
- ➔ 800 commerçants locaux jumelés à des étudiants universitaires

## Prises de position

- ➔ 170 entrevues accordées aux médias
- ➔ 14 mémoires
- ➔ 3 études

## Opération retour à l'école

- ➔ 5000 jeunes rencontrés chaque année
- ➔ Plus de 120 conférenciers
- ➔ 13 bourses de 1 500 \$ remises à des jeunes en 2019

## Interconnexion

- ➔ Plus de 1 250 immigrants participants
- ➔ 450 entreprises participantes

## Commerce international

- ➔ 12 missions commerciales avec près de 280 participants
- ➔ 14 séminaires et accueils avec près de 800 participants



## Formation

- ➔ 22 ateliers de formation
- ➔ Près de 800 participants

## Centre de ressources Info entrepreneurs

- ➔ Plus de 2 millions de visiteurs sur le site infoentrepreneurs.org
- ➔ Près de 20 000 interventions personnalisées
- ➔ 450 maillages lors du Rendez-vous du financement



A large audience is seated in a theater or auditorium, illuminated with blue and purple lighting. The audience is diverse in age and appearance, and they are all looking towards the front of the room. The theater has a modern design with a curved ceiling and balconies. The text "Quelques moments forts de l'année" is overlaid on the image in a white, serif font.

# Quelques moments forts de l'année

## Des invités prestigieux



Leaders internationaux Bell | 8 novembre 2018

### Guy Laliberté

Entrepreneur et visionnaire, fondateur du Cirque du Soleil, de la Fondation One Drop et du Groupe Lune Rouge

**« La créativité, c'est une des grandes ressources naturelles du Québec, au même titre que l'hydroélectricité et nos forêts. À l'échelle internationale, dans tous les secteurs d'activité, qu'il s'agisse du théâtre, de la danse, du cinéma, des effets spéciaux ou, bien entendu, du cirque... on figure toujours au palmarès des dix meilleurs créateurs. »**

- **Guy Laliberté**, au sujet de la créativité. Une discussion animée par Elisapie Isaac, réalisatrice, auteure-compositrice-interprète.

Leaders internationaux Bell | 14 mars 2019

### Randi Zuckerberg

Fondatrice et PDG,  
Zuckerberg Media



**« Quand je regarde en arrière, je revois les gens qui me disaient toujours que je pouvais avoir n'importe quel travail que je voulais, mais personne ne m'a jamais dit que je pouvais créer le travail que je voulais. Je pense que nous ne le disons pas assez aux jeunes filles. »**

- **Randi Zuckerberg**, au sujet des femmes en tech. Une discussion animée par Caroline Codsì, présidente fondatrice, La Gouvernance au Féminin.

Forum stratégique sur le manufacturier innovant  
- La Fabrique de l'innovation | 10 mai 2019

### Elmar Mock

Co-inventeur de la montre Swatch,  
fondateur de Creaholic et inventeur  
professionnel



**« Il n'est pas nécessaire d'automatiser ou de délocaliser nos opérations pour garder nos marges : il suffit d'innover. Il faut rendre l'impossible possible. »**

- **Elmar Mock**, au sujet de l'innovation. Une discussion animée par Michel Leblanc, président et chef de la direction de la Chambre.

Midi-conférence Bombardier | 21 février 2019

## Stephen Poloz

Gouverneur général,  
Banque du Canada



« La politique monétaire de la Banque du Canada joue bien son rôle pour réguler les cycles économiques. Elle a tout de même ses limites, particulièrement dans un climat d'incertitude attribuable à la conjoncture économique mondiale. C'est pourquoi nous allons surveiller de très près les données à mesure qu'elles seront disponibles et utiliser notre jugement pour gérer les risques connexes. »

- Stephen Poloz, au sujet de la politique monétaire canadienne.

Midi-conférence Bombardier | 25 avril 2019

## Jean-Jacques Ruest

Président-directeur général,  
CN



« Le danger pour les industries matures est de rester dans leur zone de confort et de ne pas innover. Il est primordial d'intégrer la technologie dans nos opérations et d'optimiser l'intermodalité des modes de transport. »

- Jean-Jacques Ruest, au sujet de l'importance d'investir dans les infrastructures. Une discussion animée par John Parisella, homme d'affaires, chroniqueur politique et homme politique.



Petit-déjeuner-conférence CGI | 13 juin 2019

## Valérie Plante

Mairesse de Montréal,  
présidente de la Communauté métropolitaine de Montréal

« Pour que la croissance de Montréal continue d'être stimulée par le milieu des affaires et par des communautés qui sont reconnues pour leur créativité et leur sens de l'innovation, on ne peut pas attendre qu'elle subisse le même sort que les autres grandes villes canadiennes. On doit préserver sa mixité sociale, économique et culturelle, et on doit s'assurer qu'elle demeure abordable. »

- Valérie Plante, au sujet de sa vision pour assurer la mixité économique, sociale et culturelle de Montréal.

## Forums stratégiques

### L'acquisition pour une croissance accélérée

4 octobre 2018 | 300 participants

Des professionnels des acquisitions et des dirigeants d'entreprise qui ont vécu le processus partagent leur expertise, leurs conseils et leurs astuces.

**« On ne doit pas fonder une transaction uniquement sur des chiffres. Si les employés quittent l'entreprise après une acquisition, c'est un échec. »**

- **Luc Gagnon**, directeur des finances, Spira



### L'intelligence artificielle – L'évolution d'un secteur clé pour l'économie de demain

18 février 2019 | 850 participants

Des dirigeants d'entreprise démystifient le concept d'intelligence artificielle et expliquent comment son appropriation a contribué au développement de leurs activités.

**« Le rôle de la technologie est de faire passer les êtres humains et leur travail un niveau supérieur. »**

- **Abhishek Gupta**, fondateur, Montreal AI Ethics Institute



### Les grands projets métropolitains – Le dynamisme du secteur immobilier sous les projecteurs

6 mai 2019 | 600 participants

Des acteurs clés du secteur de l'immobilier discutent du rôle des grands projets dans le dynamisme de la métropole.

**« On est privilégiés en ce moment à Montréal. La ville bouillonne de projets plus audacieux et formidables les uns que les autres. »**

- **Francis Charron**, président, Bâtimo, vice-président, EMD Construction

### Le transport des personnes et des marchandises à l'ère de l'intelligence artificielle

6 mai 2019 | 400 participants

Des experts de l'industrie ont participé à une réflexion sur le développement durable et intelligent des infrastructures de transport du Grand Montréal.

**« On a l'avantage au Québec d'avoir accès à une source d'énergie à faible coût. C'est logique d'aller vers l'électrification des transports. »**

- **Yves Provencher**, directeur sénior, Développement des affaires, La Compagnie Électrique Lion

### Le manufacturier innovant — Le passage au numérique

10 mai 2019 | 700 participants

Des PME et de grandes entreprises ayant amorcé leur transformation numérique partagent leur expérience et apportent des recommandations stratégiques.

**« Comme dirait [l'animateur] Pierre-Yves McSween, les investissements numériques dans le secteur manufacturier, en a-t-on vraiment besoin? La réponse est un gigantesque OUI! »**

- **Louis J. Duhamel**, conseiller stratégique, Deloitte Sociétés privées

## Tribunes et conférences



Michel Leblanc, CCMM; Carlos Leitão, Parti libéral du Québec; Simon Tremblay-Pepin, Québec solidaire; Nicolas Marceau, Parti Québécois; Yuri Chassin, Coalition Avenir Québec; Marion Dumont, modérateur.

Septembre 2018

### Élections provinciales 2018 : débat économique de la Chambre

La Chambre a tenu le débat économique de la campagne électorale 2018, diffusé en direct sur LCN et sur le site Web de TVA Nouvelles. Modéré par l'animateur et chroniqueur Mario Dumont, le débat a porté sur quatre grands thèmes : l'économie et la fiscalité; la main-d'œuvre; l'immigration; et les infrastructures.

Septembre 2018

### La Chambre reçoit les chefs de parti à sa tribune

Les chefs de parti présentent leur vision de l'avenir du Québec sur les plans économique et politique, ainsi que quelques pistes de réflexion en vue des élections provinciales.

Octobre 2018

### L'appel des affaires

**Prem Watsa**, un des plus importants investisseurs canadiens, partage ses expériences et les défis qu'il a dû relever pour se tailler une place parmi les grands. Il explique comment il a transformé une entreprise au bord de la faillite en un empire multimilliardaire employant des centaines de milliers de personnes dans le monde entier.

Novembre 2018

### Ubisoft : Contribuer concrètement aux ambitions de Montréal et du Québec

Ubisoft voit grand. L'entreprise compte profiter des forces vives de Montréal et du Québec pour consolider sa position de leader dans l'industrie du jeu vidéo et de l'intelligence artificielle. Pour ce faire, elle mise sur la science et la technologie pour prendre des risques et défricher de nouvelles avenues pour l'industrie.

Décembre 2018

### Commerce entre les provinces et les territoires : le potentiel économique

L'honorable **Dominic Leblanc** présente la vision de son gouvernement en matière de commerce intérieur et parle de l'importance d'améliorer le commerce entre les provinces afin de créer un meilleur environnement d'affaires, d'assurer notre compétitivité dans le monde et d'améliorer la vie des Canadiens.

Janvier 2019

### La transformation de VIA Rail : une voie qu'on aime!

**Yves Desjardins-Siciliano** expose les bons coups de VIA Rail Canada et sa vision de l'avenir de l'entreprise, avec un regard sur son 40<sup>e</sup> anniversaire, célébré en 2018. Il présente également les projets de modernisation des équipements et de déploiement du réseau de trains à grande fréquence.

Février 2019

### Journées de la persévérance scolaire 2019

Dans le cadre des Journées de la persévérance scolaire, **Jean-François Roberge** et Michel Leblanc discutent des défis du Québec pour lutter contre le décrochage scolaire et des actions à prioriser afin de renforcer les établissements d'enseignement.

Mars 2019

### Budget du Québec 2019-2020

Pour la deuxième fois en trois mois, **Eric Girard** était de retour à la tribune de la Chambre pour présenter les grandes lignes du budget du Québec 2019-2020 aux gens d'affaires de Montréal.

Avril 2019

### Hydro-Québec : innovante et tournée vers l'avenir

À la veille du 75<sup>e</sup> anniversaire d'Hydro-Québec, **Éric Martel** présente les ambitions et les défis de l'entreprise pour demeurer rentable et concurrentielle face à la nouvelle réalité énergétique.

Mai 2019

### En action pour la main-d'œuvre

Le ministre **Jean Boulet** était de passage à la tribune de la Chambre pour y lancer la version 2.0 de sa Grande corvée.



### L'initiative *Femmes en tech* Ubisoft

Alors qu'il est en pleine expansion, le secteur des technologies au Québec, et plus particulièrement à Montréal, fait face à un défi de disponibilité de main-d'œuvre qualifiée accentué par une sous-représentation des femmes dans le domaine. C'est dans ce contexte qu'Ubisoft Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain ont lancé l'initiative *Femmes en tech* Ubisoft, une campagne de sensibilisation et de mobilisation destinée à encourager plus de jeunes femmes à faire un choix de carrière dans le secteur des technologies et à y réaliser leur plein potentiel.

Au cours des mois de janvier à juin 2019, l'initiative a mis de l'avant trois modèles inspirants de femmes à titre d'ambassadrices. Ces ambassadrices, sélectionnées en raison de la diversité de leur profil respectif, ont réalisé un parcours unique qui leur a permis de rencontrer Randi Zuckerberg lors de son passage à Montréal et qui les a conduites jusqu'à la Silicon Valley pour une mission commerciale. Travaillant dans le secteur des technologies à Montréal, ces ambassadrices ont eu l'occasion de partager leur expérience avec le public, et particulièrement les jeunes femmes, grâce à une série d'événements et d'actions de communication.

## Des prises de position pertinentes

Août 2018

### **Mémoire** – Priorités de la Chambre en vue des élections du Québec 2018

« Le prochain gouvernement du Québec aura à prendre des décisions cruciales pour maintenir le dynamisme économique du Québec dans un contexte où on peut anticiper le début de la fin de la période de croissance économique et où l'environnement international demeure incertain. »

Août 2018

### **Texte d'opinion** – Le Port de Montréal est l'un des piliers de la renaissance de Montréal

« Le Port de Montréal joue un rôle pivot dans le paysage économique québécois en tant que pilier du développement économique de la métropole. L'augmentation constante de ses activités témoigne d'une solide dynamique de croissance dont les retombées dépassent largement le secteur portuaire et profitent à l'ensemble de la société. »

Octobre 2018

### **Rapport** – Bâtir une métropole prospère au profit de tous ses quartiers

« Le Comité estime que nous ne pourrions considérer avoir réussi le développement économique du territoire si nous ne parvenons pas à créer des conditions gagnantes pour le développement à l'est du boulevard Pie-IX. »

- Michel Leblanc, président du Comité consultatif sur le développement économique du territoire de la Ville de Montréal

Novembre 2018

### **Communiqué de presse** – Signature de l'Accord Canada-États-Unis-Mexique (ACEUM) : un pas important pour maintenir l'accès privilégié de nos entreprises à la plus importante économie du monde

« La signature de l'ACEUM assure à nos entreprises le maintien de leur accès privilégié à la plus importante économie du monde. Notre communauté d'affaires s'est mobilisée dès la première heure des négociations pour rappeler aux trois États l'importance de continuer d'offrir aux entreprises un accès sans entrave à l'ensemble du marché nord-américain. »

Décembre 2018

### **Communiqué de presse** – La Déclaration pour revitaliser l'Est de Montréal reconnaît enfin l'importance de lier développement économique et transport collectif

« C'est un secteur de la métropole au potentiel immense grâce à ses vastes espaces disponibles, à son accès immédiat au réseau autoroutier et ferroviaire et à la proximité du port de Montréal, un actif stratégique majeur. »

Février 2019

### **Mémoire** – Bien sélectionner et intégrer les immigrants : une priorité du milieu des affaires

« Le dépôt du projet de loi n° 9 représente l'occasion de clarifier les processus qui serviront à mettre à jour régulièrement les critères d'évaluation des candidats en fonction des besoins du marché du travail. Le milieu des affaires a fortement appuyé la décision du gouvernement d'adopter un modèle basé sur la déclaration d'intérêt qui permet de bien comprendre le projet de l'immigrant et sa capacité à s'intégrer rapidement en emploi. »

Mars 2019

### **Communiqué de presse** – Budget fédéral : la Chambre salue l'appui à la requalification des travailleurs, mais déplore le laxisme fiscal qui persiste après dix années de croissance économique ininterrompue

« La Chambre réitère la volonté du milieu des affaires de voir le gouvernement du Canada s'engager sur une trajectoire d'équilibre budgétaire après dix années de croissance économique. Elle aurait également souhaité que le budget abaisse le fardeau fiscal des entreprises de façon à compléter la revue du dispositif fiscal canadien à la suite de la réforme américaine. »

## Cahier thématique

Avril 2019

### **La connaissance du français, essentielle à la réussite en affaires**

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie, publication d'un cahier spécial sur l'application La Presse+ traitant de l'importance de l'apprentissage du français pour réussir en affaires.

## Études

Octobre 2018

### **L'acquisition : un important levier de croissance pour le Québec inc.**

Réalisation d'un sondage auprès de 300 dirigeants de PME de la région métropolitaine de Montréal, afin de dresser le portrait de leurs intentions en matière d'acquisitions et des principaux défis rencontrés au cours d'une démarche d'acquisition.

Novembre 2018

### **Industries créatives : réussir dans un environnement en mutation rapide**

Étude menée par KPMG et réalisée en partenariat avec la Communauté métropolitaine de Montréal, la Ville de Montréal et le gouvernement du Québec. L'étude met en lumière les transformations et les changements que les industries créatives de la métropole ont connus au cours des dernières années et confirme que les industries créatives constituent un pôle d'importance pour l'économie de la métropole.

Mai 2019

### **Positionner le Québec et sa métropole comme leaders des transports électriques et intelligents**

La Chambre et Propulsion Québec, la grappe des transports électriques et intelligents, dévoilent une nouvelle étude comparative de la réglementation et des politiques publiques sur les transports électriques et intelligents.

## Mémoires

Gouvernement du Canada

Février 2019

### **Recommandations de la Chambre en vue du dépôt du budget fédéral de 2019**

Présentées à l'honorable Bill Morneau, ministre des Finances du Canada.

Décembre 2018

### **Les ports comme piliers de notre vitalité économique**

Mémoire déposé dans le cadre des consultations de Transports Canada sur la modernisation des ports.

Gouvernement du Québec

Janvier 2019

### **Main-d'œuvre, compétitivité, mobilité et environnement : clés pour maintenir l'élan économique du Québec**

Recommandations de la Chambre en vue du dépôt du budget du gouvernement du Québec.

Ville de Montréal

Avril 2019

### **Assomption Sud-Longue-Pointe : un pilier de la relance de l'Est de Montréal**

Recommandations de la Chambre pour relancer l'économie de l'Est de Montréal.

Avril 2019

### **Secteur des Faubourgs : l'avenir du centre-ville se trouve à l'est**

Mémoire présenté dans le cadre des consultations de l'OCPM sur l'avenir du secteur des Faubourgs.

Avril 2019

### **La Chambre dépose son mémoire sur le budget 2020 de Montréal**

Budget 2020 de la Ville de Montréal : il faut diversifier les sources de revenus et diminuer la pression sur les taxes non résidentielles.

Novembre 2018

### **Avenue McGill Collège : une place signature pour Montréal**

La Chambre a présenté sa vision sur l'avenir de l'avenue McGill Collège dans le cadre des consultations de l'OCPM.

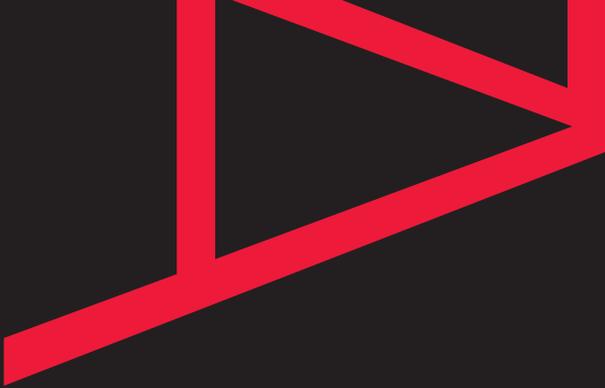
Septembre 2018

### **Le parc Jean-Drapeau, terrain de jeu de la métropole**

La consultation de l'OCPM sur l'avenir du parc Jean-Drapeau représente une occasion de faire de ce site un lieu incontournable de divertissement.



# Acclr



*La plateforme d'affaires de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain qui vous rapproche des gens, des idées et des marchés*

En 2016, la Chambre a développé une nouvelle offre de service destinée à accélérer la création et la croissance des entreprises appelée Acclr – services aux entreprises.

Acclr – services aux entreprises regroupe divers services offerts par la Chambre en développement d'affaires, commerce international, intelligence d'affaires, soutien à la recherche de financement, main-d'œuvre et francisation, et ce, grâce au soutien financier de Développement économique Canada.



## Les experts Acclr en commerce international

Les experts Acclr en commerce international ont pour mandat d'aider les PME de la région métropolitaine de Montréal à parfaire leur stratégie à l'international et de les encourager à rechercher de nouveaux marchés afin de tirer profit des changements qui touchent l'économie mondiale.

Les experts Acclr en commerce international sont :

- affiliés à la **World Trade Centers Association**, un réseau international présent dans plus de 300 villes
- des agents de liaison du secteur privé (**PSLO**) de la **Banque mondiale**
- membres du réseau des ORPEX (organismes régionaux de promotion des exportations), recevant un soutien financier du **ministère de l'Économie et de l'Innovation (MEI)**

Chaque année, Acclr organise **plus de 40 activités** à l'échelle nationale et internationale : missions commerciales, accueils d'acheteurs, séminaires sur les occasions d'affaires, formation en commerce international, programmes d'accélération commerciale (PAC au Québec et autres)

Les experts Acclr offrent également **une gamme de services-conseils personnalisés** : diagnostics et plans d'exportation, aide à la priorisation de marchés étrangers, recherche et préqualification de partenaires, études de marché.

## Les missions commerciales

**7 missions aux États-Unis**, dont une à la Silicon Valley dans le cadre de l'initiative *Femmes en tech Ubisoft*

**5 missions internationales** : France (2), Japon (1), Singapour (1) et Allemagne (1)

### France : Montréal @ Lyon lors des Entretiens Jacques Cartier

Du 12 au 15 novembre 2018

Les Entretiens Jacques Cartier rassemblent pendant trois jours 3 000 acteurs et décideurs et plus de 400 conférenciers francophones du monde des affaires et des milieux universitaire et culturel à l'occasion de conférences et d'événements de réseautage. La mission commerciale des experts Acclr de la CCMM à Lyon dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier 2018 a permis de stimuler la dynamique de réseau et de favoriser le rayonnement et l'attractivité des deux territoires ainsi que l'échange de pratiques d'affaires.

Depuis plus de 30 ans, cet événement organisé par le Centre Jacques Cartier est présenté en alternance à Lyon et à Montréal.

### Japon : des entreprises montréalaises en IA en mission au Japon

Du 17 au 22 mars 2019

À l'invitation de la Chambre de commerce et d'industrie d'Osaka, les experts Acclr en commerce international ont accompagné cinq entreprises du secteur de l'intelligence artificielle lors d'une mission commerciale à Osaka et à Tokyo. Les compagnies ont eu l'occasion de découvrir le potentiel du marché japonais ainsi que de participer, à titre de conférenciers, au Kansai/Montreal AI Innovation Forum.

### Allemagne : Foire de Hanovre 2019, le meilleur de l'innovation industrielle

Du 31 mars au 5 avril 2019

Après une semaine passée en présence de chefs de file mondiaux du secteur manufacturier, la délégation québécoise est revenue inspirée et outillée pour mieux adopter le virage numérique. Les participants ont ainsi pu découvrir en avant-première mondiale les dernières nouveautés et tendances en robotique, en automatisation, en ingénierie environnementale ou encore en nanotechnologies. Cette mission était une initiative du ministère de l'Économie et de l'Innovation, de la Délégation générale du Québec à Munich (DGQMu), d'Investissement Québec et de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (CCMM).

### États-Unis : première mission à la Silicon Valley

Du 29 avril au 3 mai 2019

L'initiative *Femmes en tech Ubisoft* a conduit les experts Acclr de la Chambre et les ambassadrices de l'initiative à la Silicon Valley pour une mission commerciale en compagnie de neuf start-ups. Elles ont pu découvrir l'écosystème start-up de cette région et participer à l'événement *Women of Silicon Valley*, le plus gros événement *Women in Tech* au monde.



Mission commerciale Paris Fintech 2019



Mission commerciale à la Silicon Valley 2019

## Séminaires Occasions d'affaires

Séminaire « **Le Vietnam : un marché aux multiples débouchés** »

Octobre 2018

Séminaire « **La Floride : un marché en plein essor** »

Décembre 2018

Séminaire « **Forum d'affaires sur la diversification du commerce** »

Février 2019

Séminaire « **Le Mexique, premier partenaire commercial du Québec en Amérique latine** »

Février 2019

Séminaire « **Afrique francophone : accédez à des pays à fort potentiel de croissance** »

Mars 2019

Occasions d'affaires Desjardins « **La Corée du Sud, le 3<sup>e</sup> partenaire le plus important du Canada en Asie** »

Avril 2019

Séminaire « **Le Brésil, premier partenaire commercial du Québec en Amérique du Sud** »

Mai 2019

Séminaire EDC « **Parlons exportations** », avec l'économiste de renom Peter Hall, expert en commerce international

29 août

## Accueil de délégations

Faites affaire avec les banques multilatérales de développement

Octobre 2018

Accueil d'acheteurs : les magasins Liverpool

Février 2019



## Le centre de ressources Info entrepreneurs : une nouvelle interface pour une expérience utilisateur optimisée

Membre du Réseau Entreprises Canada et propulsé par l'équipe Acclr de la Chambre, le centre de ressources Info entrepreneurs est un leader en matière de livraison d'information intégrée et de qualité sur les services et programmes gouvernementaux destinés aux gens d'affaires. Il constitue une source privilégiée d'information commerciale, contribuant ainsi à la croissance économique des PME.

Le centre de ressources Info entrepreneurs sert une clientèle d'affaires diversifiée, à toutes les étapes de la croissance d'une entreprise, et met à la disposition des PME un ensemble de services personnalisés.

Afin d'améliorer l'expérience utilisateur, l'interface du site infoentrepreneurs.org a été renouvelée. La nouvelle page d'accueil du site, plus ergonomique, vise à mettre en valeur l'offre de service et l'étendue de l'expertise des conseillers Info entrepreneurs.

## Le Programme d'accélération du commerce international

Afin d'accompagner les PME du Québec dans leurs ambitions d'expansion à l'international, les experts Acclr en commerce international de la Chambre ont lancé le Programme d'accélération du commerce international (PAC) au Québec.

Ce programme vise à outiller les PME nouvellement exportatrices ou souhaitant diversifier leurs marchés d'exportation. Les entreprises participantes bénéficient d'un programme d'**ateliers interactifs** de 4 jours qui se déroule sur 6 semaines, ainsi que de **conseils d'experts et de mentorat** pour établir un plan d'exportation.

Acclr détient une licence provinciale octroyée par le **Toronto Region Board of Trade** - qui a conçu le programme - et s'occupe de gérer et de livrer le programme au Québec. Afin d'assurer une collaboration avec l'écosystème québécois d'aide à l'exportation, Acclr s'appuie sur des ORPEX établis dans différentes régions.

Le programme bénéficie de l'appui de trois partenaires nationaux : **RBC**, **EDC** et **Air Canada Cargo**, et d'un partenaire provincial : **Richter**.

### Un programme qui donne des résultats

À la suite du succès qu'a connu le PAC dans d'autres villes canadiennes, les experts Acclr ont décidé de lancer ce programme au Québec en 2018. Les entreprises participantes des quatre coins du Canada ont pu multiplier leur chiffre d'affaires par 2,8 en trois ans. Aussi, 85 % des participants au PAC Canada ont percé de nouveaux marchés parmi lesquels la Chine, le Mexique, le Japon, l'Italie, la Suède, les États-Unis et les Émirats arabes unis.

Durant la saison 2018-2019, l'équipe Acclr de la Chambre a appuyé concrètement plus d'une vingtaine d'entreprises dans le développement d'une stratégie à l'international.

### Le gouvernement fédéral annonce un investissement dans le programme d'accélérateur commercial de Montréal

En avril 2019, le ministre de la Justice et procureur général du Canada, l'honorable David Lametti, a annoncé, au nom de la ministre de la Petite Entreprise et de la Promotion des exportations, l'honorable Mary Ng, l'octroi d'une somme pouvant atteindre 1,9 million de dollars au World Trade Centre Montréal afin que l'organisme puisse offrir son Programme d'accélération du commerce international (PAC) aux communautés de l'ensemble du Québec.

Ces investissements visant à étendre la portée du PAC aideront jusqu'à 360 PME du Québec à exporter vers de nouveaux marchés.



## J'apprends le français : le programme rayonne!

Depuis son lancement en 2016, le programme **J'apprends le français** a permis la réalisation de plus de 800 jumelages entre commerçants et étudiants. En 2019, plusieurs actions de communication ont été déployées afin de faire rayonner le programme et d'encourager l'engagement du public.

### Une campagne d'affichage urbain

Une campagne publicitaire et promotionnelle a été déployée dans plusieurs sites achalandés de Montréal afin de promouvoir le programme. À cette occasion, le public a pu découvrir quatre nouveaux visages de commerçants participants.

La campagne s'articule autour d'un dispositif d'affichage urbain et de distribution d'outils promotionnels par le biais de camelots à la sortie de cinq stations de métro à forte densité de passage, situées au cœur des arrondissements où est implanté le programme.

### Un cahier spécial

À l'occasion de la Journée internationale de la Francophonie en mars 2019, la Chambre a publié sur l'application La Presse+ un cahier spécial traitant de l'importance de l'apprentissage du français pour réussir en affaires.

Le cahier met en lumière l'une des grandes forces du programme : la mise à profit du savoir-faire

universitaire, en offrant à des étudiants en langues, en traduction ou en enseignement une expérience de travail concrète et propice au développement de leurs compétences. Il traite également de la relation commerçant-mentor à travers le témoignage plein de complicité de Lei Yang, une propriétaire de restaurant de Lachine, et Annie Bergeron, sa mentore.

### Un abribus interactif

Un abribus interactif a été mis en place à l'entrée du Quartier chinois, un endroit stratégique pour le programme. Cet abribus se veut constructif et novateur dans la promotion du français comme langue de commerce.

Habillé aux couleurs d'Acclr, l'abribus permet aux passants de vivre une expérience interactive originale grâce aux technologies intelligentes mises à contribution. L'abribus détecte la présence des passants et géolocalise les commerces participants. Un rabais de 10 % sur les achats dans ces commerces est offert grâce à un code QR.

### Le programme s'étend en région

À l'automne 2018, le programme **J'apprends le français** a été implanté avec succès en Estrie grâce à un partenariat avec l'Université de Sherbrooke.

Forte de ce succès, la Chambre a reçu une subvention supplémentaire de 450 000 \$ en vue d'étendre le programme dans la grande région métropolitaine, soit à Longueuil, Brossard et Laval.

Cet appui a également permis de mener une analyse visant l'implantation du programme en Outaouais, plus précisément à Gatineau.

### À propos du programme J'apprends le français

Le programme **J'apprends le français** propose des ateliers de français gratuits, accessibles et pratiques qui sont destinés aux commerçants. Les séances sont organisées au sein même de leur entreprise et animées par des étudiants spécialisés en enseignement du français.

Le projet-pilote a été lancé initialement dans l'arrondissement Côte-des-Neiges. Aujourd'hui, il est offert dans la majorité des arrondissements montréalais, ainsi qu'à Longueuil, Brossard et Laval. Cinq universités en sont également partenaires, soit

l'Université de Montréal, l'Université de Sherbrooke, l'Université du Québec à Montréal, l'Université McGill et l'Université Concordia.

Le programme a également reçu le « Prix de l'innovation en francisation », décerné par le ministère de la Culture et des Communications dans le cadre du Fonds de promotion et de valorisation de la langue française, ainsi qu'un prix « Mérites en francisation des personnes immigrantes », décerné par le ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion.



## Intégrer le marché du travail grâce au programme Interconnexion

La Chambre fait de l'accès à une main-d'oeuvre qualifiée une de ses priorités depuis près d'une décennie. C'est ainsi qu'en 2010, elle a mis sur pied Interconnexion, un programme de maillage et d'intégration professionnelle appuyé par le gouvernement du Québec. Interconnexion offre à la fois une solution aux employeurs qui font face à des enjeux de recrutement et d'intégration des talents ainsi que l'occasion aux nouveaux arrivants de mettre à profit leurs qualifications.

### « Relancez votre carrière au Québec! », la nouvelle campagne publicitaire d'Interconnexion

En septembre 2019, la Chambre a lancé une nouvelle campagne publicitaire intitulée « Relancez votre carrière au Québec! », destinée à promouvoir le programme Interconnexion.

Ces publicités présentent trois candidats qui ont décroché un emploi dans leur champ d'expertise respectif à la suite de leur participation au programme Interconnexion. L'une des publicités illustre également le point de vue de l'employeur et les avantages de

participer au programme pour les entreprises.

Un dispositif complet de campagne a été déployé. Il comprenait quatre publicités d'une durée de 30 secondes chacune, des insertions publicitaires dans la presse écrite, de l'affichage urbain, du matériel promotionnel et des îlots publicitaires sur le Web et les réseaux sociaux.

Lancée en deux phases, la campagne a été diffusée dans un premier temps sur les ondes de TV5, dans les journaux *24 Heures*, *Métro* et *Les Affaires*, puis sur les ondes d'ICI Radio-Canada Télé pendant les heures de grande écoute.



**Présidente du conseil**

**Mélanie Dunn\***

Présidente et chef de la direction  
Cossette  
Présidente du Conseil  
Vision7 au Québec

**Premier vice-président du conseil**

**Richard Speer\***

Président  
Attraction

**Président et chef de la direction et  
secrétaire du conseil**

**Michel Leblanc\***

Président et chef de la direction  
Chambre de commerce du Montréal  
métropolitain

**Président sortant du conseil**

**Sean Finn\***

Vice-président exécutif, Services  
corporatifs  
et chef de la direction des Affaires  
juridiques  
CN

**Trésorière**

**Nathalie Bernier\*, FCPA, FCA**

Première vice-présidente, Planification  
stratégique et d'affaires et chef de la  
direction financière  
Investissements PSP (jusqu'en  
septembre 2019)

**Membres du Conseil**  
.....

**Isabelle Bettez**

Cofondatrice, 8D Technologies  
Membre du conseil d'administration,  
Motivate International inc.  
Ambassadrice, technopolys

**Marie-Claude Boisvert**

Première vice-présidente, Services aux  
entreprises  
Mouvement Desjardins

**Nathalie Bondil**

Directrice générale et conservatrice en  
chef  
Musée des beaux-arts de Montréal

**Ann Bouthillier**

Chef, Communications  
VIA Rail (jusqu'en septembre 2019)

**Sophie Brochu\***

Présidente et chef de la direction  
Énergir

**Magda Fusaro**

Rectrice  
Université du Québec à Montréal  
(UQAM)

**Claude Gagnon**

Président, Opérations  
BMO Groupe financier, Québec

**Benoît Godmaire**

Vice-président principal,  
Grand Montréal – Services financiers  
CGI (jusqu'en mai 2019)

**Shahir Guindi\***

Coprésident national  
Osler

**Anne-Marie Hubert, FCPA, FCA**

Associée directrice pour le Québec  
EY

**Vickie Joseph**

Cofondatrice, Groupe 3737  
Présidente, V Kosmetik

**Pierre Laporte, CPA, CA**

Président, Québec,  
et vice-président Canada  
Deloitte

**Alain Lavoie**

Président  
Irosoft

**Selena Lu**

Présidente  
Jeune Chambre de commerce de  
Montréal  
Avocate en droit commercial  
Lapointe Rosenstein Marchand  
Melançon

**Domenica Maciocia\***

Première vice-présidente, services  
clients et services opérationnels de  
vente, Bell marchés affaires  
Bell Canada

**Estelle Métayer\***

Présidente  
Competia

**Simon Olivier**

Vice-président principal, Stratégie et  
Innovation  
Agropur (jusqu'en août 2019)

**Élise Proulx**

Vice-présidente – Communications et  
affaires gouvernementales  
Hydro-Québec

**Alan Shepard**

Recteur  
Université Concordia (jusqu'en juin 2019)

**Anik Trudel**

Chef de la direction  
Lavery Avocats

**Membres observateurs**  
.....

**Hélène Desmarais**

Présidente du conseil et chef de la  
direction  
Centre d'entreprises et d'innovation de  
Montréal (CEIM)  
Présidente du conseil  
HEC Montréal

**Elliot Lifson**

Vice-président du conseil  
Vêtements Peerless Clothing inc.

**Erik Ryan**

Vice-président directeur, Marketing,  
stratégie et relations extérieures  
SNC-Lavalin inc.

\* Membre du comité exécutif

# États financiers

## 30 juin 2019





## *Rapport de l'auditeur indépendant*

Aux membres de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

---

### *Notre opinion*

À notre avis, les états financiers ci-joints donnent, dans tous leurs aspects significatifs, une image fidèle de la situation financière de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« Organisme ») au 30 juin 2019 ainsi que des résultats de ses activités et de ses flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date, conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

#### **Notre audit**

Nous avons effectué l'audit des états financiers de l'Organisme, qui comprennent :

- le bilan au 30 juin 2019;
- l'état de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date;
- l'état des résultats pour l'exercice clos à cette date;
- l'état des flux de trésorerie pour l'exercice clos à cette date;
- les notes annexes, y compris le résumé des principales méthodes comptables.

---

### *Fondement de l'opinion*

Nous avons effectué notre audit conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada. Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces normes sont plus amplement décrites dans la section *Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers* de notre rapport.

Nous estimons que les éléments probants que nous avons obtenus sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion.

#### **Indépendance**

Nous sommes indépendants de l'Organisme conformément aux règles de déontologie qui s'appliquent à notre audit des états financiers au Canada et nous nous sommes acquittés des autres responsabilités déontologiques qui nous incombent selon ces règles.

---

### *Responsabilités de la direction et des responsables de la gouvernance à l'égard des états financiers*

La direction est responsable de la préparation et de la présentation fidèle des états financiers conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif, ainsi que du contrôle interne qu'elle considère comme nécessaire pour permettre la préparation d'états financiers exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs.

Lors de la préparation des états financiers, c'est à la direction qu'il incombe d'évaluer la capacité de l'Organisme à poursuivre ses activités, de communiquer, le cas échéant, les questions relatives à la continuité d'exploitation et d'appliquer le principe comptable de continuité d'exploitation, sauf si la direction a l'intention de liquider l'Organisme ou de cesser son activité ou si aucune autre solution réaliste ne s'offre à elle.

Il incombe aux responsables de la gouvernance de surveiller le processus d'information financière de l'Organisme.

---

### *Responsabilités de l'auditeur à l'égard de l'audit des états financiers*

Nos objectifs sont d'obtenir l'assurance raisonnable que les états financiers pris dans leur ensemble sont exempts d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, et de délivrer un rapport de l'auditeur indépendant contenant notre opinion. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, qui ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada permettra toujours de détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent résulter de fraudes ou d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, individuellement ou collectivement, elles puissent influencer sur les décisions économiques que les utilisateurs des états financiers prennent en se fondant sur ceux-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément aux normes d'audit généralement reconnues du Canada, nous exerçons notre jugement professionnel et faisons preuve d'esprit critique tout au long de cet audit. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que les états financiers comportent des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion. Le risque de non-détection d'une anomalie significative résultant d'une fraude est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, les omissions volontaires, les fausses déclarations ou le contournement du contrôle interne;
- nous acquérons une compréhension des éléments du contrôle interne pertinents pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, et non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du contrôle interne de l'Organisme;
- nous apprécions le caractère approprié des méthodes comptables retenues et le caractère raisonnable des estimations comptables faites par la direction, de même que des informations y afférentes fournies par cette dernière;
- nous tirons une conclusion quant au caractère approprié de l'utilisation par la direction du principe comptable de continuité d'exploitation et, selon les éléments probants obtenus, quant à l'existence ou non d'une incertitude significative liée à des événements ou situations susceptibles de jeter un doute important sur la capacité de l'Organisme à poursuivre ses activités. Si nous concluons à l'existence d'une incertitude significative, nous sommes tenus d'attirer l'attention des lecteurs de notre rapport sur les informations fournies dans les états financiers au sujet de cette incertitude ou, si ces informations ne sont pas adéquates, d'exprimer une opinion modifiée. Nos conclusions s'appuient sur les éléments probants obtenus jusqu'à la date de notre rapport. Des événements ou situations futurs pourraient par ailleurs amener l'Organisme à cesser ses activités;
- nous évaluons la présentation d'ensemble, la structure et le contenu des états financiers, y compris les informations fournies dans les notes, et apprécions si les états financiers représentent les opérations et événements sous-jacents d'une manière propre à donner une image fidèle.

Nous communiquons aux responsables de la gouvernance, entre autres informations, l'étendue et le calendrier prévus des travaux d'audit et nos constatations importantes, y compris toute déficience importante du contrôle interne que nous aurions relevée au cours de notre audit.

*PricewaterhouseCoopers s.r.l./s.e.n.c.r.l.<sup>1</sup>*

Montréal (Québec)  
Le 11 septembre 2019

**Chambre de commerce du Montréal métropolitain**

Bilan

Au 30 juin 2019

	2019 \$	2018 \$
<b>Actif</b>		
<b>Actif à court terme</b>		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	403 851	717 722
Placements à court terme	1 800 000	1 200 000
Comptes débiteurs (note 4)	1 519 404	1 820 828
Subventions à recevoir	499 311	478 267
Frais payés d'avance	605 733	75 099
	4 828 299	4 291 916
<b>Placements</b> (note 5)	894 161	868 965
<b>Immobilisations corporelles</b> (note 6)	237 608	304 425
<b>Actifs incorporels</b> (note 7)	37 212	87 461
	5 997 280	5 552 767
<b>Passif</b>		
<b>Passif à court terme</b>		
Comptes créditeurs (note 9)	2 453 003	2 611 459
Cotisations reportées	1 395 791	1 410 458
Produits reportés	1 317 621	620 301
	5 166 415	4 642 218
<b>Produits reportés</b>	99 900	186 790
	5 266 315	4 829 008
<b>Actifs nets</b>		
<b>Investis en immobilisations corporelles</b>	237 608	304 425
<b>Investis en actifs incorporels</b>	37 212	87 461
<b>Non affectés</b>	456 145	331 873
	730 965	723 759
<b>Engagements</b> (note 11)	5 997 280	5 552 767

Approuvé par le Conseil,



, administrateur



, administrateur

Les notes annexes font partie intégrante des présents états financiers.

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

### Évolution des actifs nets

Pour l'exercice clos le 30 juin 2019

				<b>2019</b>
	<b>Investis en immobilisations corporelles \$</b>	<b>Investis en actifs incorporels \$</b>	<b>Non affectés \$</b>	<b>Total \$</b>
<b>Solde à l'ouverture de l'exercice</b>	304 425	87 461	331 873	723 759
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(195 260)	(59 259)	261 725	7 206
Acquisition d'immobilisations corporelles	128 443	-	(128 443)	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	9 010	(9 010)	-
<b>Solde à la clôture de l'exercice</b>	<b>237 608</b>	<b>37 212</b>	<b>456 145</b>	<b>730 965</b>
				<b>2018</b>
	<b>Investis en immobilisations corporelles \$</b>	<b>Investis en actifs incorporels \$</b>	<b>Non affectés \$</b>	<b>Total \$</b>
<b>Solde à l'ouverture de l'exercice</b>	372 753	125 136	207 743	705 632
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	(122 729)	(77 637)	218 493	18 127
Acquisition d'immobilisations corporelles	54 401	-	(54 401)	-
Acquisition d'actifs incorporels	-	39 962	(39 962)	-
<b>Solde à la clôture de l'exercice</b>	<b>304 425</b>	<b>87 461</b>	<b>331 873</b>	<b>723 759</b>

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

### Résultats

Pour l'exercice clos le 30 juin 2019

	2019 \$	2018 \$
<b>Produits</b>		
Services aux membres	2 835 120	2 852 976
Activités	4 744 617	6 032 285
Projets spéciaux	4 561 426	3 491 057
Autres produits (note 13)	1 627 796	1 555 343
	<hr/> 13 768 959	<hr/> 13 931 661
<b>Charges</b>		
Services aux membres	284 895	259 198
Activités	3 026 087	4 397 639
Projets spéciaux	1 018 315	940 291
Frais d'exploitation	8 927 937	7 816 040
Amortissement des immobilisations corporelles	195 260	122 729
Amortissement des actifs incorporels	59 259	77 637
	<hr/> 13 511 753	<hr/> 13 613 534
<b>Excédent des produits sur les charges de l'exercice avant l'élément suivant</b>	257 206	318 127
<b>Contribution à la Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (note 13)</b>	<hr/> 250 000	<hr/> 300 000
<b>Excédent des produits sur les charges de l'exercice</b>	<hr/> <hr/> 7 206	<hr/> <hr/> 18 127

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Flux de trésorerie

Pour l'exercice clos le 30 juin 2019

	2019 \$	2018 \$
<b>Flux de trésorerie liés aux</b>		
<b>Activités de fonctionnement</b>		
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	7 206	18 127
Ajustements pour		
Gain non réalisé sur les placements	(6 496)	(8 235)
Gain à la cession de placements	(11 417)	(6 346)
Revenu de placement réinvesti	(7 283)	(6 123)
Amortissement des immobilisations corporelles	195 260	122 729
Amortissement des actifs incorporels	59 259	77 637
	<u>236 529</u>	<u>197 789</u>
Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement (note 10)	187 053	(344 306)
	<u>423 582</u>	<u>(146 517)</u>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisition de placements	(608 196)	(7 994)
Cession de placements	8 196	207 994
Acquisition d'immobilisations corporelles	(128 443)	(54 401)
Acquisition d'actifs incorporels	(9 010)	(39 962)
	<u>(737 453)</u>	<u>105 637</u>
<b>Diminution nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice</b>	<b>(313 871)</b>	<b>(40 880)</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture de l'exercice</b>	<b>717 722</b>	<b>758 602</b>
<b>Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture de l'exercice</b>	<b>403 851</b>	<b>717 722</b>

# Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

---

## 1 Constitution et nature des activités

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain (l'« organisme ») est constituée en vertu de la Loi fusionnant le Bureau de Commerce de Montréal et la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, sanctionnée par le Parlement du Canada le 23 juin 1992. Elle est un organisme sans but lucratif (OSBL) exempt d'impôts sur le revenu.

L'organisme compte quelque 7 000 membres. La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole. L'organisme s'engage dans des secteurs clés du développement économique en prônant une philosophie d'action axée sur l'engagement, la crédibilité, la proactivité, la collaboration et l'avant-gardisme.

## 2 Principales méthodes comptables

### Mode de présentation

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif (NCCOSBL) (Partie III du *Manuel de CPA Canada*).

### Estimations de la direction

La préparation d'états financiers conformément aux NCCOSBL exige que la direction effectue des estimations et établisse des hypothèses ayant une incidence sur les montants de l'actif et du passif, sur les informations à fournir sur les éventualités en date du bilan et sur les montants des produits et des charges au cours de l'exercice présenté. Les résultats réels pourraient être différents de ces estimations.

### Instruments financiers

Les actifs et les passifs financiers sont constatés initialement à la juste valeur et leur évaluation ultérieure dépend de leur classement, comme il est décrit ci-après. Leur classement dépend de l'objet visé lorsque les instruments financiers ont été acquis ou émis, de leurs caractéristiques et de leur désignation par l'organisme. La comptabilisation à la date du règlement est utilisée.

- La trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements autres que les placements dans des sociétés contrôlées sont classés dans les actifs financiers détenus à des fins de transaction. Ils sont présentés à leur juste valeur, et les gains et les pertes découlant de leur réévaluation à la clôture de chaque exercice sont compris dans les résultats.
- Les comptes débiteurs sont classés dans les prêts et créances. Après leur constatation initiale à la juste valeur, ils sont évalués au coût après amortissement à l'aide de la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, la juste valeur des comptes débiteurs correspond généralement à leur coût, en raison de leur échéance à court terme.

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

- Les comptes créditeurs sont classés dans les autres passifs financiers. Ils sont initialement évalués à la juste valeur, et les évaluations ultérieures sont effectuées au coût, déduction faite de l'amortissement, d'après la méthode du taux d'intérêt effectif. Pour l'organisme, cette valeur des comptes créditeurs correspond à leur coût en raison de leur échéance à court terme.

### Risque de crédit

L'organisme procède à une évaluation continue du crédit de ses clients et inscrit une provision pour créances douteuses, le cas échéant. Au 30 juin 2019, la direction considère que le risque de crédit est négligeable.

### Risque de taux d'intérêt

Au 30 juin 2019, l'organisme est exposé à un risque de taux d'intérêt. Les actifs financiers et les passifs financiers non productifs d'intérêts sont les comptes débiteurs, les subventions à recevoir et les comptes créditeurs. Les actifs financiers portant intérêt à taux fixe sont la trésorerie et les équivalents de trésorerie ainsi que les placements à court terme. Les placements sont également exposés au risque de taux d'intérêt (note 5).

### Trésorerie et équivalents de trésorerie

L'organisme considère l'encaisse et les titres de liquidités temporaires dont l'échéance est de moins de trois mois comme de la trésorerie et des équivalents de trésorerie.

### Placements à court terme

Les placements à court terme se composent de titres de placement à revenu fixe dont l'échéance initiale se situe entre des périodes de moins de un an et de plus de trois mois.

### Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont comptabilisées au coût. L'amortissement des immobilisations corporelles est calculé en fonction de leur durée de vie utile selon la méthode linéaire, la durée et les taux suivants :

	<b>Durée ou taux</b>
Matériel informatique	33 $\frac{1}{3}$ %
Mobilier et équipement	20 %-33 $\frac{1}{3}$ %
Améliorations locatives	Durée résiduelle du bail

### Actifs incorporels

Les actifs incorporels se composent de logiciels et de sites Web; ils sont comptabilisés au coût et amortis selon la méthode linéaire au taux de 33 $\frac{1}{3}$  %.

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

---

### Constatation des produits

L'organisme applique la méthode du report pour comptabiliser les apports. Les apports affectés sont constatés au titre de produits de l'exercice au cours duquel les charges connexes sont engagées. Les apports non affectés sont constatés au titre de produits lorsqu'ils sont reçus ou à recevoir si le montant à recevoir peut faire l'objet d'une estimation raisonnable et si sa réception est raisonnablement assurée.

Les commandites reçues sous forme de biens ou de services sont comptabilisées à la juste valeur lorsque celle-ci peut faire l'objet d'une estimation raisonnable. La juste valeur des biens cédés ou des services rendus est normalement utilisée, à moins que la juste valeur des biens ou des services reçus ne puisse être déterminée avec plus de fiabilité. Au cours de l'exercice, l'organisme a reçu des services de publicité et d'autres services à titre gracieux en échange de commandites et de services aux membres d'une valeur totale de 701 915 \$ (873 090 \$ en 2018). Ces revenus sont inscrits dans les revenus d'activités et de services aux membres, et les dépenses y afférentes sont inscrites dans les charges d'activités et de services aux membres.

### Produits reportés

Les produits reportés à court terme, représentant des produits provenant d'activités et de commandites qui chevauchent deux exercices, sont constatés au fur et à mesure que les charges y afférentes sont engagées ou que les services sont rendus. La portion reportée de plus de un an se trouve dans les produits reportés à long terme.

Les produits reportés à long terme proviennent également d'une entente intervenue avec la Ville de Montréal et la Société en commandite Stationnement de Montréal (SCSM), dont l'organisme est l'unique commanditaire. SCSM a comptabilisé un achalandage d'une valeur de 499 500 \$ en faveur de l'organisme pour son apport d'expertise à l'entreprise, au financement de l'opération, ainsi que pour sa contribution à la création de l'entreprise. Cet achalandage a été capitalisé au coût du placement en contrepartie d'un poste de produits reportés d'un montant de 99 900 \$ (116 550 \$ en 2018), lequel est amorti selon la méthode linéaire depuis le 1<sup>er</sup> juillet 1995, sur la durée de l'entente, soit 30 ans.

## 3 Gestion du capital

L'organisme gère son capital afin d'atteindre les objectifs suivants :

- Préserver sa capacité d'acquitter les dépenses en recherche et en programmes;
- Financer ses activités courantes et futures;
- S'assurer qu'il est capable de respecter ses obligations financières lorsqu'elles sont dues.

L'organisme définit son capital par le solde des actifs nets non affectés au 30 juin 2019.

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### 4 Comptes débiteurs

	2019 \$	2018 \$
Comptes clients	574 647	741 579
Provision pour créances douteuses	(13 973)	(23 638)
Taxes à la consommation	-	55 812
	<u>560 674</u>	<u>773 753</u>
Fonds Ville-Marie	50 000	50 000
World Trade Centre Montréal Inc.	262 766	285 975
Centre d'affaires Info entreprises	18 324	66 265
Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain	627 640	644 835
	<u>1 519 404</u>	<u>1 820 828</u>

### 5 Placements

Les placements se détaillent comme suit :

	2019 \$	2018 \$
Placements dans des fonds, à la juste valeur de marché		
Marché monétaire	4 214	2 852
Obligations canadiennes	140 911	130 985
Actions canadiennes	117 737	107 669
Actions mondiales diversifiées	123 699	119 859
Placement dans Accesum inc. et sa filiale, Société en commandite Stationnement de Montréal, au coût	500 100	500 100
Placement dans World Trade Centre Montréal Inc., au coût	7 500	7 500
	<u>894 161</u>	<u>868 965</u>

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### 6 Immobilisations corporelles

	<b>2019</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Matériel informatique	339 595	216 697	122 898
Mobilier et équipement	243 266	164 530	78 736
Améliorations locatives	633 379	597 405	35 974
	<b>1 216 240</b>	<b>978 632</b>	<b>237 608</b>
	<b>2018</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Matériel informatique	239 447	143 009	96 438
Mobilier et équipement	239 428	126 588	112 840
Améliorations locatives	608 922	513 775	95 147
	<b>1 087 797</b>	<b>783 372</b>	<b>304 425</b>

### 7 Actifs incorporels

	<b>2019</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Logiciels et sites Web	559 359	522 147	37 212
	<b>2018</b>		
	<b>Coût</b>	<b>Amortissement</b>	<b>Montant</b>
	<b>\$</b>	<b>cumulé</b>	<b>net</b>
	<b>\$</b>	<b>\$</b>	<b>\$</b>
Logiciels et sites Web	550 348	462 887	87 461

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### 8 Emprunt bancaire

Au 30 juin 2019, l'organisme dispose d'une marge de crédit totalisant 300 000 \$, qui porte intérêt au taux préférentiel de la banque plus 0,9 %. Les intérêts sont exigibles mensuellement. La marge de crédit est garantie par une hypothèque mobilière de premier rang sur l'universalité des comptes débiteurs présents et futurs. Aux 30 juin 2019 et 2018, cette marge de crédit demeure inutilisée.

### 9 Comptes créditeurs

	2019 \$	2018 \$
Comptes créditeurs et frais courus	1 100 709	1 464 426
Salaires et vacances courus	1 213 110	1 036 997
Taxes à la consommation	17 876	-
	<hr/> 2 331 695	<hr/> 2 501 423
Centre d'affaires Info entreprises	12 849	-
World Trade Centre Montréal Inc.	108 459	110 036
	<hr/> 2 453 003	<hr/> 2 611 459

### 10 Variation des éléments hors caisse du fonds de roulement

	2019 \$	2018 \$
Diminution (augmentation) des		
Comptes débiteurs	301 424	(351 465)
Subventions à recevoir	(21 044)	(366 069)
Frais payés d'avance	(530 634)	21 017
Augmentation (diminution) des		
Comptes créditeurs	(158 456)	259 500
Cotisations reportées	(14 667)	124 435
Produits reportés	610 430	(31 724)
	<hr/> 187 053	<hr/> (344 306)

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### 11 Engagements

L'organisme s'est engagé, en vertu de baux, à payer un montant total de 3 657 459 \$, dont les échéances de paiement s'échelonnent jusqu'au 31 décembre 2023. Les paiements minimaux exigibles au cours des cinq prochains exercices se clôturant le 30 juin sont les suivants :

	\$
2020	791 330
2021	800 140
2022	814 400
2023	831 189
2024	420 400
	<u>3 657 459</u>

### 12 Sociétés contrôlées et intérêt économique

L'organisme contrôle World Trade Centre Montréal Inc. (WTC Montréal), Fonds Ville-Marie (FVM), Centre d'affaires Info entreprises (CAIE) et Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain (la « Fondation ») du fait qu'il nomme la majorité des membres du conseil d'administration, conformément aux règlements constitutifs des sociétés. De plus, l'organisme contrôle sa filiale en propriété exclusive Accesum inc. et SCSM (collectivement « Accesum inc. »).

Les sociétés susmentionnées n'ont pas été consolidées dans les états financiers de l'organisme. Les états financiers condensés de ces sociétés pour les exercices concernés se trouvent aux pages suivantes.

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### World Trade Centre Montréal Inc.

WTC Montréal est un OSBL ayant pour mandat d'appuyer, de former et de conseiller les entreprises, les associations sectorielles, les institutions et les organismes de développement économique de l'ensemble du Québec et d'autres provinces du Canada dans leurs efforts de développement de marchés extérieurs.

WTC Montréal est intégré au réseau international des World Trade Center.

	Au 30 juin 2019 \$	Au 30 juin 2018 \$
<b>Bilan</b>		
Total des actifs	800 532	816 623
Total des passifs	520 034	583 858
Total des actifs nets	280 498	232 765
	800 532	816 623
<b>Résultats</b>		
Total des produits	2 387 935	2 205 697
Total des charges	2 340 202	2 224 753
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	47 733	(19 056)
<b>Flux de trésorerie</b>		
Activités de fonctionnement	69 251	(94 042)
Activités d'investissement	(6 795)	(4 790)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	62 456	(98 832)

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### Fonds Ville-Marie

FVM est un OSBL qui a pour but de promouvoir le développement socioéconomique de Montréal.

	Au 30 juin 2019 \$	Au 30 juin 2018 \$
<b>Bilan</b>		
Total des actifs	3 060 541	3 005 051
Total des passifs	189 787	228 340
Total du surplus	2 870 754	2 776 711
	<u>3 060 541</u>	<u>3 005 051</u>
<b>Résultats</b>		
Total des produits	1 105 236	1 059 261
Total des charges	1 011 193	1 142 954
Excédent des produits sur les charges (des charges sur les produits) de l'exercice	94 043	(83 693)
<b>Flux de trésorerie</b>		
Activités de fonctionnement	(110 460)	(256 695)
Activités d'investissement	126 036	283 236
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	15 576	26 541

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### Centre d'affaires Info entreprises

CAIE est un OSBL ayant pour mandat de fournir aux entreprises de toutes les régions du Canada des renseignements d'ordre commercial sur les programmes, les services et les règlements des gouvernements provinciaux et fédéral.

	Au 31 mars 2019 \$	Au 31 mars 2018 \$
<b>Bilan</b>		
Total des actifs	458 643	467 024
Total des passifs	216 189	222 853
Total des actifs nets	242 454	244 171
	<u>458 643</u>	<u>467 024</u>
<b>Résultats</b>		
Total des produits	1 592 778	1 558 734
Total des charges	1 594 495	1 541 891
Excédent des produits sur les charges de l'exercice (des charges sur les produits)	<u>(1 717)</u>	<u>16 843</u>
<b>Flux de trésorerie</b>		
Activités de fonctionnement	44 315	34 750
Activités d'investissement	<u>(13 148)</u>	<u>(10 701)</u>
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	<u>31 167</u>	<u>24 049</u>

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### Accesum inc.

Accesum inc. est une société par actions qui a été constituée principalement pour agir comme commandité de SCSM. Cette dernière exploite et gère les activités relatives au stationnement tarifé suivant les conditions d'une convention intervenue avec la Ville de Montréal. Les états financiers condensés d'Accesum inc., lesquels sont cumulés avec ceux de SCSM, se présentent comme suit :

	Au 31 décembre 2018 \$	Au 31 décembre 2017 \$
<b>Bilan</b>		
Total des actifs	53 171 368	53 912 391
Total des passifs	50 792 899	51 748 051
Total du capital	2 378 469	2 164 340
	<u>53 171 368</u>	<u>53 912 391</u>
<b>Résultats</b>		
Total des produits	68 779 421	70 588 863
Total des charges	68 565 292	70 404 733
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	<u>214 129</u>	<u>184 130</u>
<b>Flux de trésorerie</b>		
Activités de fonctionnement	1 838 341	1 543 724
Activités d'investissement	(17 813)	(635 856)
Variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	<u>1 820 528</u>	<u>907 868</u>

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### Fondation de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

L'organisme a un intérêt économique dans la Fondation, du fait qu'elle a pour but d'administrer ses éléments d'actif et d'en affecter les produits afin d'assurer l'avenir financier à long terme de l'organisme.

	Au 30 juin 2019 \$	Au 30 juin 2018 \$
<b>Bilan</b>		
Total des actifs	6 275 085	5 906 772
Total des passifs	637 802	655 246
Total des actifs nets	5 637 283	5 251 526
	<u>6 275 085</u>	<u>5 906 772</u>
<b>Résultats</b>		
Total des produits	652 841	697 891
Total des charges	267 084	333 389
Excédent des produits sur les charges de l'exercice	385 757	364 502
<b>Flux de trésorerie</b>		
Activités de fonctionnement	3 890	1 143
Augmentation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie au cours de l'exercice	3 890	1 143

## Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Notes annexes

30 juin 2019

### 13 Opérations entre parties liées

Les principales opérations conclues entre des entités contrôlées et l'organisme au cours de l'exercice sont les suivantes :

	2019 \$	2018 \$
Produits		
Honoraires de gestion		
WTC Montréal	250 000	250 000
Fondation	8 004	8 004
Redevances SCSM	400 000	400 000
Contribution de la Fondation	220 973	186 039
Location		
WTC Montréal	138 000	138 000
CAIE	235 000	235 000
FVM	30 829	30 829
Autres produits du FVM	50 000	50 000
	1 332 806	1 297 872
Charges		
Contribution à la Fondation	250 000	300 000

Les autres produits figurant aux résultats, d'un montant de 1 627 796 \$ (1 555 343 \$ en 2018), comprennent notamment les produits provenant des parties liées présentés ci-dessus, d'un montant de 1 332 806 \$ (1 297 872 \$ en 2018). La Fondation a donné une contribution de 220 973 \$ (286 039 \$ en 2018). De ce montant, 220 973 \$ (186 039 \$ en 2018) ont été comptabilisés dans les produits de l'exercice et un montant de néant (100 000 \$ en 2018) a été comptabilisé dans les produits reportés.

Ces opérations ont eu lieu dans le cours normal des activités et sont mesurées à la valeur d'échange, qui est le montant de la contrepartie établi et accepté par les parties liées.

**Chambre de commerce du Montréal métropolitain**  
380, rue Saint-Antoine Ouest, bureau 6000, Montréal (Québec) H2Y 3X7  
T 514 871-4000 F 514 871-1255  
[ccmm.ca](http://ccmm.ca)



