

Notes d'allocution

**M. André Navarri,
Président et Chef de l'exploitation,
Bombardier Transport**

FAÇONNER LA MOBILITÉ DURABLE À TRAVERS LE MONDE

Chambre de commerce du Montréal Métropolitain

Montréal, le 8 mai 2012

Très chers hôtes de la table d'honneur,

Mesdames, Messieurs,

Bonjour,

J'aimerais remercier la Chambre de commerce du Montréal Métropolitain de m'accorder la chance de pouvoir vous parler, à vous tous, aujourd'hui. C'est pour moi un grand honneur d'être ici, devant vous, et d'avoir le privilège de m'adresser à l'une des communautés économiques les plus dynamiques du Canada. L'importance de cette organisation qui rassemble et représente la communauté d'affaires métropolitaine ne fait aucun doute, comme en témoignent ses 190 ans d'existence. Monsieur Leblanc, je profite de cette occasion pour féliciter la Chambre de commerce pour cette remarquable longévité.

(PAUSE)

J'aimerais maintenant vous présenter, en quelques minutes, différents aspects de Bombardier, une société Canadienne à dimension internationale, et partager avec vous certains des principaux défis qui guideront l'avenir du transport en commun, ici au Canada, et dans le monde.

(PAUSE)

Pour beaucoup d'entre nous, Bombardier est synonyme de motoneige. Mais pour la plupart, ce nom est également associé au génie et à l'innovation d'un illustre Canadien, Joseph-Armand Bombardier, dont les réalisations perdurent à travers les générations.

Depuis maintenant plus de 30 ans, Bombardier apporte une contribution significative au transport en commun mondial, plus particulièrement dans la grande région de Montréal.

C'est grâce au contrat de fabrication du métro de Montréal en 1974 que Bombardier s'est développé, pour devenir un leader mondial et l'une des fiertés industrielles du Québec.

Vous comprendrez que l'histoire du métro de Montréal, c'est aussi l'histoire de Bombardier !

Depuis les années 70, le nom de Bombardier est aussi connu à travers le monde pour ses trains suburbains et régionaux, ses métros, ses véhicules légers sur rails, ses locomotives électriques, mais aussi pour ses trains à grande vitesse qui sont, à ce jour, partie des plus performants du monde.

Vous serez peut-être surpris d'apprendre que Bombardier joue un rôle de premier plan dans ce secteur en ayant participé à 95 % de tous les projets du train grande et très grande vitesse dans le monde. En Amérique du Nord, nous avons contribué à la construction du seul système ferroviaire à grande vitesse existant à ce jour, l'Acela Express d'Amtrak. Cette liaison ferroviaire entre Boston, New York et Washington D.C. comprend près de la moitié des voyages d'affaires entre ces centres économiques.

Aujourd'hui, plus de 100 000 voitures et locomotives Bombardier circulent dans le monde. Ici, en Amérique du Nord, Bombardier Transport a livré plus de 14 000 voitures et locomotives pour le transport de passager au Canada, aux Etats-Unis et au Mexique.

Au fil des années, la croissance de notre société s'est traduite par une série d'acquisitions en Europe et aux Etats-Unis. Aujourd'hui, nous pouvons tous être fiers qu'une entreprise canadienne soit le numéro 1 mondial du transport ferroviaire. Notre présence à l'échelle internationale compte 62 sites de production et d'ingénierie et 20 centres de service répartis dans 25 pays.

Ayant réussi son ancrage dans l'économie de nombreux pays, Bombardier a néanmoins toujours accordé une grande importance au maintien de sa présence au Canada; nous restons donc fermement implantés ici comme unique constructeur ferroviaire canadien.

Ceci a permis à de nombreux fournisseurs canadiens et québécois de démarrer leurs activités et de développer leurs produits en ayant accès à un marché plus étendu. Chaque contrat remporté par Bombardier génère et maintient des milliers d'emplois, aussi bien au sein de notre entreprise que dans notre vaste réseau de fournisseurs.

Si d'aucun pensent que nos activités se limitent à de simples contrats de construction de trains, de plus en plus de villes font appel à nos compétences pour concevoir et construire des systèmes intégrés de transport ferroviaire.

Ces dernières années, nous avons mis en place des partenariats nous permettant notamment de développer le réseau de trains Gautrain en Afrique du Sud qui représente l'un de nos plus grands succès. Nous sommes également très fiers de nos systèmes de transport intégrés tel que le SkyTrain de Vancouver, qui a servi d'exemple à de nombreuses métropoles.

(PAUSE)

Le succès de Bombardier tient principalement à l'importance que nous accordons à l'innovation, mais aussi aux caractéristiques exceptionnelles de nos produits en termes de sécurité, d'efficacité, de performance et du respect de l'environnement.

(PAUSE)

Le respect de l'environnement est un mot clé de notre époque. Il est au cœur des dossiers critiques que les gouvernements et les entreprises doivent traiter dans le monde entier.

Dans notre monde sujet à de rapides transformations, la rencontre de paradigmes divers se traduit par des changements au sein de nos économies, nos communautés et notre environnement. Considérons un court instant quelques-uns de ces défis critiques de l'heure.

Le premier de ces défis est la croissance démographique et urbaine.

Aujourd'hui, notre planète compte plus de 7 milliards d'habitants. Plus de la moitié de la population mondiale vit dans des villes, et d'ici à 2050, il est probable que 70 % de la population mondiale vive dans des zones urbaines !

Une croissance urbaine continue et une interdépendance économique mondiale ont fait exploser les demandes dans le domaine des transports, que ce soit pour le transport sur routes, sur rails et dans les airs, et cette croissance devrait se poursuivre.

(PAUSE)

Toute personne restée coincée dans un bouchon connaît notre second défi : les embouteillages. Je crois deviner que je touche là un point très sensible pour mon public, ici à Montréal !

La croissance provoque un engorgement grandissant dans nos villes dont le principal responsable est, vous l'aurez deviné, la voiture. Entre 1950 et 2000, le parc mondial de véhicules est passé de 50 millions à plus de 600 millions d'unités. Ce développement a été cinq fois plus rapide que la croissance de la population.

Les dernières prévisions à ce sujet laissent présager un parc automobile mondial s'élevant à 2,5 milliards en 2030.

Outre la pollution, les embouteillages représentent une perte à tous les niveaux: une perte de temps, une perte d'énergie ainsi qu'une perte d'argent. Des études sur le transport au Canada ont prouvé que les embouteillages coûtaient entre 2,2 et 3,7 milliards de dollars aux habitants et aux entreprises chaque année, en perte de productivité et gaspillage de carburant.

(PAUSE)

Ce qui m'amène au troisième point : L'environnement.

La responsabilité du secteur des transports dans les émissions de CO₂, de pollution et d'encombres est majeure. Les chiffres de l'OCDE montrent que le secteur du transport génère 23 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Les véhicules automobiles représentent 75 % de ce total. Quant au trafic ferroviaire, il en constitue uniquement 1 %.

Ces chiffres sont révélateurs d'un message fort : Nous devons réduire cette surdépendance aux voitures et nous concentrer sur des modes de transport viables à long terme.

Ceci dit, il est clair que tout un chacun doit se déplacer et les communautés doivent avoir la mobilité d'agir et de grandir.

(PAUSE)

Forts de notre expérience mondiale, nous sommes persuadés, chez Bombardier, qu'une mobilité durable est la clé de la croissance et du développement économique.

Dans de nombreux pays nous voyons une opportunité unique de proposer une nouvelle approche du transport. Une opportunité pour rééquilibrer les trois modes de transport majeurs – aérien, routier et ferroviaire – afin de consommer moins d'énergie, de réduire les encombrements et de diminuer les niveaux de pollution.

Dans beaucoup de régions du monde, nous trouvons des exemples d'initiatives ayant pour objectif de rééquilibrer les systèmes de transport urbain en faveur de modèles durables. Et des leaders en la matière – l'AMT, la STM et Via Rail- sont ici même à Montréal.

Le nombre croissant de passagers ayant recours à vos services et le niveau toujours en hausse des services que vous proposez reflètent clairement votre vision stratégique lors de la planification de votre réseau. En vous concentrant sur les besoins des communautés grandissantes et en proposant un transport quotidien rapide et fiable, vous donnez l'exemple à beaucoup d'autres villes.

Chez Bombardier, nous sommes fiers d'accompagner les autorités de transport qui comme nous, cherchent à offrir à leur clientèle les produits et technologies les plus aptes à répondre à l'incontournable défi de la mobilité durable à travers le monde.

Parmi nos plus récentes innovations, notre technologie PRIMOVE illustre bien la voie dans laquelle nous nous engageons. PRIMOVE est une solution révolutionnaire de mobilité électrique qui propose une réponse unique au défi actuel de la mobilité urbaine.

Cette solution promet de révolutionner le transport grâce à une technologie sans caténaire, sans contact et sans émission pour tout type de véhicule électrique sur rail ou sur route, y compris les voitures, les bus et les tramways.

J'aimerais souligner ici le choix du gouvernement du Québec au profit de modes de transport plus responsables.

Et plus particulièrement, son objectif de faire passer, d'ici 2030, de 50 à 95 pour cent le nombre de déplacements sur les réseaux de transport en commun fonctionnant à l'électricité. C'est résolument une vision d'avenir et une utilisation judicieuse de l'avantage dont dispose le Québec sur le plan de ses ressources naturelles.

(PAUSE)

La situation économique actuelle n'a pas arrêté les investissements ferroviaires. Au contraire, les programmes de relance de l'économie ainsi que la prise de conscience des changements climatiques ont engendré un regain d'investissements à l'échelle mondiale.

Le fait que les gouvernements et les communautés investissent dans leurs infrastructures de transport requiert que l'on tire un maximum de ces investissements en les convertissant en véritable avantages économiques à l'échelle locale. Pour y parvenir, le recours à des partenaires ayant un ancrage local semble judicieux.

En Amérique du Nord, nous prévoyons, pour les cinq prochaines années, une multiplication par deux des besoins en transport en commun dans les principales métropoles. Des villes telles que Montréal, Ottawa, Toronto, Vancouver, New Jersey, New York, Chicago, Washington et San Francisco investissent considérablement dans tous les segments du marché ferroviaire.

Au Canada, 2010 fut une année extrêmement active concernant le transport ferroviaire de voyageurs, avec des contrats de près de 2 milliards de dollars pour plus de 850 voitures de métro, de trains suburbains et de véhicules ferroviaires légers.

L'an dernier, Bombardier a entamé la livraison des nouvelles voitures de métro à la Ville de Toronto. A Montréal, le compte à rebours est déjà bien amorcé. Bombardier Transport, c'est aussi l'entretien et l'exploitation de matériel roulant. Au Canada, nous comptons l'Agence métropolitaine de transport, la Société de transport de Montréal, Metrolinx et GO Transit à Toronto parmi nos plus importants clients.

(PAUSE)

En 2011, nous avons pris un engagement envers le Québec. Nous avons en effet annoncé que l'avenir de Bombardier Transport en

Amérique du Nord reposait,

entre autres, sur la concentration de son expertise et de ses ressources en recherche et développement, ici même, dans la grande région de Montréal.

Ainsi, d'ici quelques mois, nous procéderons à l'ouverture de notre centre de prototypage dont le chantier a commencé en avril dernier. Conséquence directe de ce choix stratégique, de notre important carnet de commandes et de l'avenir qui s'annonce des plus prometteurs en Amérique du Nord, nous allons recruter plus de cent nouveaux ingénieurs au cours de l'année à venir.

(PAUSE)

Au Canada et ailleurs, des considérations environnementales et économiques mettent en avant la nécessité de développer le transport en commun. C'est

pourquoi nous voyons émerger de nouveaux projets. Les investissements dans de nouveaux réseaux de transport peuvent avoir un impact très positif sur l'environnement urbain, le rendre plus écologique, plus propre et moins bruyant. Comme ce fut démontré dans de nombreuses villes du monde entier, ils attirent de nouvelles entreprises et contribuent à régénérer les centres-villes et les zones urbaines.

(PAUSE)

J'ai parlé d'investissements et de planifications, mais les efforts nécessaires au rééquilibrage du secteur des transports n'incombent pas seulement au contribuable.

Notre industrie joue également un rôle important.

Nous continuons de faire progresser la technologie du transport en commun afin d'attirer plus de voyageurs et de faciliter ce pas nécessaire vers une mobilité toujours plus importante.

Chez Bombardier, nous nous concentrons sur trois domaines :

En premier lieu, nous développons le confort à bord du train, à travers une sécurité renforcée, des offres de détente et de loisirs dans les trains, des accès Wifi, etc., tous ces aspects qui améliorent l'expérience client et la satisfaction des usagers, et qui permet de les fidéliser.

En second lieu, nous travaillons pour rendre le transport ferroviaire encore plus économique.

En optimisant l'efficacité de la consommation électrique, en réduisant les coûts d'entretien et en allongeant la durée de vie des trains. Tous ces facteurs sont critiques pour nos clients, les autorités de transport,

particulièrement en ces temps de restrictions budgétaires importantes.

Notre troisième action consiste à minimiser les impacts du transport ferroviaire sur l'environnement. Même si le transport sur rail est déjà largement associé à la notion de mobilité durable, l'industrie n'arrête pas de repousser ses propres limites et c'est pourquoi les concepts d'énergie, d'efficacité, d'économie et d'écologie sont au cœur de nos designs, de nos produits et de notre philosophie de production.

(PAUSE)

Jour après jour, Bombardier Transport livre des véhicules ferroviaires et des systèmes de transport modernes, durables et d'une qualité supérieure. Aujourd'hui, des millions de Canadiens font confiance à Bombardier pour leurs trajets quotidiens.

Le besoin de transports en commun efficaces et accessibles à l'échelle mondiale représente un défi d'une grande ampleur.

La vision de Bombardier Transport pour une mobilité efficace est simple : qu'il soit question de trains légers, de trains suburbains ou de trains à grande vitesse, le climat est aujourd'hui, plus que jamais, en faveur des trains !

Dans un monde où la concurrence est plus féroce que jamais, les employés de Bombardier mettent tout en œuvre pour rester le leader mondial dans le secteur du transport ferroviaire. Je remercie chacun d'entre eux pour leurs efforts, car ils continuent de démontrer à

l'Amérique du nord et au monde entier notre grand savoir-faire et hautes compétences canadiens.

Nous sommes Bombardier, et nous en sommes fiers !

Je vous remercie.