



PRIORITÉ AU DISCOURS PRONONCÉ

**D'une position de chef de file à l'échelle
régionale à celle d'innovateur à l'échelle nationale**

Chambre de Commerce du Montréal métropolitain

Petit déjeuner Tendances Allstream

10 avril 2008

Pierre Blouin

Chef de la direction

MTS Allstream Inc.

Madame la présidente, distingués invités de la table d'honneur, mesdames et messieurs, bon matin à tous.
Monsieur Dieng, merci de votre aimable présentation.

Je tiens à exprimer ma reconnaissance envers la Chambre de commerce du Montréal métropolitain et Isabelle Hudon, sa présidente et chef de la direction, pour votre invitation.

J'aimerais aussi profiter de l'occasion pour souhaiter la bienvenue à certains de nos invités. Nous avons dans la salle une table d'étudiants du programme MBA de HEC Montréal, mon alma mater et un client d'Allstream. Je suis très heureux de vous voir ici ce matin parce que vous représentez nos leaders de demain!

Comme vous le savez, j'ai vécu la plus grande partie de ma vie à Montréal. Toutefois, depuis les deux dernières années, je suis parti à l'aventure, une aventure très stimulante – avec le but de renforcer et de faire croître une entreprise de télécommunications qui est présente à travers tout le Canada.

En décembre 2005, j'ai en effet accepté le poste de chef de la direction de MTS Allstream, anciennement AT&T Canada, qui est la troisième plus importante entreprise de télécommunication au Canada.

Plusieurs personnes ne connaissent pas toutes les activités de notre entreprise; alors permettez-moi d'en faire un rapide survol en vous présentant quelques données :

Notre chiffre d'affaires dépasse les 2 milliards \$ annuellement et nous sommes inscrits au TSX sous le symbole MBT.

Si vous aviez investi dans notre entreprise le 10 janvier 1997, vous auriez fait, à la fin de 2007, un rendement de 437 %. Donc, nous avons eu beaucoup de succès.

Nous comptons 6000 employés à travers le Canada et nous avons des bureaux dans toutes les grandes villes canadiennes, dont Montréal et Québec.

Nous disposons d'un réseau moderne à large bande qui s'étend d'un océan à l'autre sur plus de 24 000 kilomètres de fibre optique.

Nous possédons aussi Manitoba Telecom ou MTS !, une entreprise qui répond à tous les besoins en communication des résidents de cette province.

Notre force est l'innovation et notre habileté à bien saisir les besoins de nos clients et à travailler de très près avec eux. Nous mettons beaucoup d'emphase sur l'expérience client.

Notre entreprise est formée de deux grandes divisions d'affaires, qui se concentrent sur deux marchés différents, soit la division Marchés consommateurs et la division Solutions d'entreprise.

La division consommateurs vend principalement aux consommateurs du Manitoba en offrant des services et des forfaits uniques qui comprennent des services de voix, d'Internet haute vitesse, de sans fil, de sécurité et de télévision.

En fait, nous offrons le seul forfait au Canada qui inclut cinq produits et qui répond à tous les besoins résidentiels de communication, et ce avec une approche complètement intégrée.

Certains analystes de l'industrie affirment que nous exploitons, au Manitoba, l'entreprise de télécommunication la plus novatrice et la plus efficace de toute l'Amérique du Nord. Je peux vous dire que nous sommes très fiers de notre performance !

La division consommateurs répond également aux besoins des petites entreprises à travers le Canada.

Notre division Solutions d'entreprise opère sous le nom d'Allstream et elle dessert le marché des grandes et moyennes entreprises à l'échelle du pays, et leur offre une vaste gamme de solutions adaptées à leurs besoins, incluant des services de connectivité IP, de communications unifiées, de sécurité de réseaux, en plus des services traditionnels de connectivité voix et données.

Allstream est aujourd'hui le principal concurrent en solutions télécoms pour le marché affaires de Bell ou de Telus dans la plupart des grands marchés au niveau national. Nous croyons que c'est une position enviable. Pour nous, le Canada représente une importante opportunité de croissance.

Nous célébrons cette année notre 100^e anniversaire et certains éléments de notre histoire sont pertinents en regard de mon propos aujourd'hui.

Quelques années avant mon arrivée, Manitoba Telecom a fait l'acquisition d'Allstream et nous sommes ainsi passés d'une entreprise régionale reconnue pour sa force opérationnelle à une entreprise nationale.

Pour votre information, l'histoire d'Allstream remonte à la création de la *Montreal Telegraph Company*, qui était à l'origine de la compagnie Télécommunications CNCP, puis Unitel, et qui est ensuite devenue AT&T Canada avant d'adopter le nom d'Allstream.

La tradition de réussite de notre entreprise s'étend sur plusieurs générations. Nous avons été à l'origine de plusieurs innovations dont ont bénéficié tous les Canadiens. En voici quelques exemples.

- Il y a environ 100 ans, nous avons été les premiers à envoyer un message télégraphique d'un bout à l'autre du pays. Nous avons réussi cet exploit à une époque où « BlackBerry » était le nom anglais d'un petit fruit et non pas un appareil sur lequel on pitonne avec frénésie.
- En 1926, Winnipeg a été la première ville majeure en Amérique du Nord à avoir le service téléphonique à cadran dans toute la ville. Vous vous souvenez ? Quand on signalait un numéro en tournant la roulette avec le doigt ? Faites le test avec des jeunes.
- En 1959, nous avons été le pionnier de l'utilisation du 999 pour contacter les services d'urgence, qui est l'ancêtre du 911.
- En 2003, nous avons été un des premiers à lancer un service de télévision numérique transmis par ligne téléphonique et nous avons maintenant acquis une part de marché de 32 % à Winnipeg.

Notre service est reconnu comme étant le service de télévision filaire le plus avancé et ayant le plus de succès en Amérique du Nord.

Au cours des deux dernières années, nous avons repositionné notre entreprise vers le client et avons fait d'importants progrès en créant un nouvel élan pour nous faire croître partout au Canada.

Au Québec, par exemple, nous avons environ 10 000 clients d'affaires dont des entreprises importantes comme Via Rail, Hydro-Québec, Groupe St-Hubert, Transat A.T., la Banque Scotia, le gouvernement du Québec et le gouvernement fédéral.

Nous sommes au cœur de l'action et nous faisons partie des entreprises qui façonnent et stimulent l'économie du Québec. En novembre dernier, nous avons acquis une entreprise de solutions de réseautage de Montréal – Multinet – pour renforcer nos capacités à livrer de nouvelles solutions IP et de communications unifiées.

Cette acquisition a fait passer le nombre de nos employés au Québec à environ 400, dont une majorité travaille dans la région de Montréal.

Au cours des cinq dernières années, nous avons investi plus de 54 millions \$ dans l'amélioration de notre réseau à Montréal, et à travers tout le Québec.

Allstream progresse rapidement dans son expansion partout au pays. Et notre passé récent démontre clairement que l'innovation et la présence locale dans un marché peuvent mener à de solides réalisations.

Aujourd'hui, j'aimerais vous expliquer de quelle manière l'innovation et la concurrence, dans notre industrie, peuvent jouer un rôle dans la réussite de vos entreprises. Mon point de vue diffère probablement du point de vue habituel de nos concurrents.

Il a été démontré à maintes reprises que l'innovation des technologies de communication a transformé la façon de faire des affaires et la manière de communiquer, que ce soit d'une façon mobile ou au bureau ou à la maison.

En fait, les nouvelles technologies de communication ont complètement transformé notre vie et l'efficacité de nos entreprises.

Nous faisons maintenant partie d'une société de communications, une société connectée – Pour mieux comprendre, regardez simplement vos enfants. La génération Internet et sans fil est vraiment parmi nous. Nous nageons tous dans une mer de moyens de communication. La question qui se pose est la suivante : sommes-nous de bons nageurs ?

Parfois l'adoption des nouvelles technologies crée dans certaines entreprises de nouveaux défis. Permettez-moi d'appuyer cet argument avec quelques statistiques pour vous donner matière à réflexion. La plupart des données proviennent d'études récentes réalisées par le groupe Sage Research.

- 27 % d'entre nous voyagent à l'extérieur au moins une fois par mois pour le travail, ce qui fait de la mobilité une caractéristique essentielle pour les services de voix et de courriels.
- 52 % des employés d'entreprise doivent utiliser plusieurs méthodes de communication pour joindre un collègue, alors qu'ils préféreraient évidemment joindre cette personne au premier essai.
- Et probablement 100 % des employés de nos entreprises sont insatisfaits de la multiplication des courriels et des messages vocaux. Cette statistique n'est pas tirée d'une étude, mais bien de mon expérience personnelle. Mais je crois que vous serez d'accord.
- De plus, l'entreprise moyenne utilise 6,4 types de dispositifs de communication. 6,4 – surprenant n'est-ce pas ? Essayons de les énumérer: le téléphone filaire, le cellulaire, le BlackBerry ou PDA, l'ordinateur, le télécopieur, le téléavertisseur... déjà 6... et une combinaison de messages textes ou de communications point à point (PIN, courriers privés) ou par satellites pour le 0,4 restant.

Voici une autre donnée importante que plusieurs d'entre vous connaissent bien : En moyenne, 1,9 tonne de gaz à effet de serre est rejetée dans l'atmosphère chaque année par un seul employé qui se rend au travail en voiture plutôt que de travailler à distance de son domicile.

Je mentionne toutes ces statistiques pour vous rappeler :

- Dans quelle mesure la culture des affaires évolue sans cesse;
- À quel point nos entreprises ont changé depuis cinq ans;

- Et le rôle vital des communications au travail, sous tous les plans.

Je veux aussi souligner les nouveaux défis de productivité et de simplicité qu'une entreprise comme la nôtre doit relever afin de répondre aux besoins de ses clients.

L'environnement est aussi devenu une préoccupation de plus en plus importante pour la plupart des entreprises et certainement une priorité pour la nôtre. Un nombre croissant de nos clients nous demandent de fournir des solutions qui les aident à réduire leurs coûts en énergie et leur bilan carbone.

Cette tendance ira en s'intensifiant, même pour des produits relativement peu exigeants en matière de ressources comme ceux des services de communication. Nous pouvons vous aider à relever ces nouveaux défis par nos solutions de communications unifiées et par nos solutions de vidéoconférence avancées.

Et nous faisons également notre part. Nous avons lancé dans plusieurs de nos bureaux, incluant celui de Montréal, un nouveau projet de télétravail pour nos employés, qui nous permet de réduire nos coûts, de respecter l'environnement et d'encourager un meilleur équilibre travail - famille.

Dans d'autres centres, nous subventionnons le transport en commun de nos employés et facilitons l'utilisation de bicyclettes pour se rendre au travail. Nous nous sommes aussi associés à la ville de Montréal dans son projet de développement d'une stratégie de développement durable pour la région métropolitaine.

Notre leadership sur les questions environnementales reflète les préoccupations de nos clients et nos valeurs d'entreprise.

Vous me permettrez de profiter de cette tribune pour féliciter Isabelle Hudon et Steven Guilbault, qui ont accepté de coprésider le projet Défi Climat lancé mardi dernier à Montréal. Cette campagne de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques est fondée sur l'engagement et l'appui des entreprises pour inciter leurs employés à faire des actions simples et concrètes. Je vous annonce qu'Allstream s'ajoute aux

entreprises qui s'engagent à mettre sur pied un comité de campagne pour inviter nos employés à s'engager. J'espère que le programme Défi Climat connaîtra un grand succès.

Je conclurai donc avec un récent développement pour MTS Allstream.

Le Canada a été longtemps reconnu comme un leader mondial des télécommunications. Mais, au cours de la dernière décennie, d'autres pays d'Europe et d'Asie, ainsi que les États-Unis, sont devenus plus agressifs et ouverts à une plus grande concurrence et ont vu les investissements dans l'industrie des télécommunications croître. Le Canada a pris un peu de recul.

Considérant l'importance des télécommunications dans notre économie, nous devons reprendre le terrain perdu et encourager la concurrence novatrice. MTS Allstream joue un rôle important à ce titre.

Vous savez probablement que notre entreprise a uni ses forces à celles du régime de pensions du Canada et d'un partenaire américain, soit le fond d'investissement Blackstone, et que nous avons indiqué notre intention de participer à l'enchère des fréquences sans fil qui sera bientôt tenue par Industrie Canada.

Nous faisons donc partie d'un consortium qui dispose de ressources financières importantes, et nous y contribuerons une solide connaissance et expérience du marché du sans fil ainsi qu'un réseau moderne pancanadien

Nous nous dirigeons vers les enchères avec une stratégie rigoureuse, et avec la détermination de créer une valeur à long terme pour nos actionnaires et pour tous les canadiens

Les enchères, qui débiteront le 27 mai, ont pour but d'encourager la concurrence et l'innovation dans le marché du sans fil, et aussi de créer une opportunité pour l'arrivée de nouveaux fournisseurs de services. Notre dépôt de 340 millions \$ pour l'enchère prouve le sérieux de notre démarche.

Nous sommes très stimulés par ce projet parce qu'il représente pour notre entreprise et pour nos partenaires une occasion d'offrir aux canadiens une technologie sans fil évoluée tout en exploitant notre expérience et nos actifs. Je ne peux pas vous en dire davantage aujourd'hui, mais je peux vous assurer que les médias vous informeront du résultat de cette étape majeure dans le développement des télécommunications au Canada.

La communauté des affaires de Montréal a changé de manière importante au cours des 20 dernières années, en partie en raison du développement de secteurs dynamiques fondés sur les connaissances, comme les technologies de l'information, les télécommunications et les biotechnologies. MTS Allstream fait partie de la nouvelle génération d'entreprises novatrices et concurrentielles qui croît rapidement au Québec

Nous poursuivons notre passage de l'échelle régionale à l'échelle nationale en nous démarquant de notre compétition et en faisant preuve d'imagination et d'innovation. Nous sommes une entreprise forte, déterminée et très ciblée sur nos marchés et sur nos clients.

Je crois donc que nous sommes en bonne position pour aider les entreprises de Montréal et du Québec à affronter l'avenir avec confiance. Nous avons ici une équipe solide et expérimentée. Vous pouvez compter sur nous pour vous appuyer dans vos démarches futures et vos besoins en services de pointe en télécommunications.

Merci de votre attention et bonne journée.