



**Chambre de commerce
du Montréal métropolitain**

Board of Trade of Metropolitan Montreal

LEADERSHIP AU FÉMININ

Notes pour une allocution



Isabelle Hudon, présidente et chef de la direction
Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Déjeuner-causerie sur le leadership au féminin du Barreau du Québec

Montréal, le 10 avril 2007

AVANT-PROPOS

Si Montréal est ce qu'elle est, c'est parce que nous sommes accueillants, ouverts sur le monde, vibrants, tolérants, et également généreux.

INTRODUCTION

Ce midi, j'aimerais vous parler de leadership et de pérennité. De leadership et d'équilibre. D'un style de leadership qui va bien aux femmes, mais surtout à notre génération qui fait appel à la générosité et à la patience tout en donnant d'extraordinaires résultats.

Je vous convie donc ce midi à réfléchir au leadership d'aujourd'hui, un leadership fort où la confiance et la reconnaissance sont les piliers de son succès.

LEADERSHIP

Aptitude d'une personne à en diriger d'autres et à exercer une influence sur elles grâce à une représentation commune qu'a le groupe de cette personne.

Depuis toujours, le leader est une personne qui :

- » A de la vision
- » Possède des valeurs
- » Témoigne de la confiance
- » Exprime des idées (les siennes ou celles des autres)
- » Vise l'excellence
- » Accepte d'être patiente

Le leader est doté d'une vision claire, d'un système de valeurs cohérent et de standards élevés qui tirent tout ce qu'il fait vers le haut. Son système logique lui permet de trancher et de bien expliquer ses décisions. Un bon leader dit ce qu'il pense et pense ce qu'il dit et, pour cela, s'attire beaucoup de respect.

Je ne connais aucun leader qui n'ait pas une forte dose de confiance en soi et en ses idées.

Le leader exerce une influence... il dirige la réflexion et l'action d'abord et avant tout. Il partage l'information. Il obtient des résultats et incarne la capacité de réussir.

LE LEADERSHIP CONTEMPORAIN DRÔLEMENT INFLUENCÉ PAR LES FEMMES

Définition : **L'art d'inspirer les autres à nous suivre**

Les concepts de « leadership » et d'« autorité » ne sont pas interchangeables. **L'autorité** d'une personne – en l'occurrence son pouvoir d'agir – découle de son statut, de sa position à l'intérieur d'une structure sociale, alors que le **leadership** est un trait de personnalité lié à l'exercice d'un ascendant.

Ce qui « contemporise » un style de gestion c'est à quel point il est (en raison des nouvelles générations qui arrivent sur le marché du travail) :

- » Empathique
- » Accessible
- » À l'écoute
- » Inspirant et inspiré
- » Et doté d'une intelligence émotionnelle (habileté à percevoir et à exprimer les émotions, à les intégrer pour faciliter la pensée, à comprendre et à raisonner avec les émotions, ainsi qu'à réguler les émotions chez soi et chez les autres)
 - » La première chose qui me vient à l'esprit c'est que le leader contemporain gagne d'abord le **respect** des autres. Dans nos milieux de travail, il n'y a vraiment rien d'acquis... encore moins le respect. Il faut prendre le temps de rallier chaque personne autour de soi.
 - » Également, le leader contemporain n'a pas peur de la **vérité**. Il sait créer un environnement de travail où tous peuvent être entendus et où les vraies choses, aussi délicates soient-elles, peuvent se dire.
 - » Le leader contemporain **prend son temps**. Quand il a un problème délicat à régler, il cherche à gagner du temps. Ne rien faire est souvent faire quelque chose.
 - » Le leader contemporain n'a rien du moralisateur. Autrement dit, **l'intransigeance ne lui ressemble pas**. Il trouve des compromis qui font souvent la différence dans un projet entre une victoire et un échec.
 - » Le leader contemporain consacre du **temps**... beaucoup de temps, pour permettre à **d'autres leaders autour de lui** de se développer. Il tire constamment le meilleur de chaque membre de son équipe et les pousse à aller plus loin. En ce sens, le leadership est et doit être un multiplicateur de talents. Il dirige en posant des questions plutôt que de « fournir » des réponses. Quand le leader répond à toutes les questions que lui pose son équipe, il ne leur donne pas la chance de réfléchir, de raffiner leurs connaissances et, conséquemment, de vivre des expériences et de se dépasser.
 - » **Généreux**, le leader contemporain redonne; il contribue. La performance, l'efficacité et la capacité de réussir, lorsque couplés au bénévolat, donnent des résultats formidables. La qualité exceptionnelle de l'implication sociale, c'est la notion d'échange au coeur de l'expérience. On reçoit beaucoup en retour quand on donne quelques heures de son temps, car tous bénéficient du partage entre personnes qui visent, chacune à leur façon, à faire avancer la société.
- » Il sait aussi reconnaître **les succès des autres et partager le succès**. Solidaire, le bon leader sait que la victoire a plusieurs mères et que la défaite est orpheline.

Il n'en demeure pas moins que pour réussir, un leader doit :

- 1- savoir s'entourer (personnellement et professionnellement)
- 2- savoir réfléchir (acquiescer, défi)
- 3- savoir agir (communiquer, décider, modifier, bouger)

et éviter :

- 1- de déborder d'assurance
- 2- de s'enivrer de pouvoir
- 3- et de tomber dans la condescendance

PERSONNELLEMENT**Mon leitmotiv des trois A :**

- 1- authenticité
- 2- audace
- 3- ambition

Cette **authenticité** qui me permet d'obtenir la confiance et l'adhésion et la crédibilité de ceux qui m'entourent...

Cette **ambition**, empreinte du goût ultime de la performance et du succès, qui motive mon équipe à se dépasser et à viser l'excellence...

Cette **audace** qui ouvre les portes à la créativité et qui peut parfois nous amener vers la controverse, mais qui n'a pas la controverse comme objectif...

CONCLUSION

Pour conclure, je vous dirais que le leadership dont je vous ai parlé aujourd'hui est beaucoup plus contemporain que féminin. Par contre, ce sont, à mon avis, les femmes qui font migrer le leadership autoritaire vers un leadership d'adhésion et un leadership de participation. Et c'est là la plus grande richesse d'une société : la diversité d'expertises et de genres.

Les femmes prennent leur place dans la société, peut-être trop lentement disent certaines, mais elles prennent la place qu'elles désirent et, surtout, une place qui contribue et contribuera à changer la définition des mots **leadership** et **pouvoir**.

Merci.



Isabelle Hudon
Présidente et chef de la direction
Chambre de commerce du Montréal métropolitain