

## La sécurité : les perceptions, les réalités et les besoins dans ce monde en effervescence

### Security: perceptions, realities and needs in this effervescent world

Le changement est une constante qui nous affecte tous. Les affaires nous exposent à des risques de toutes sortes, tant ici qu'à l'étranger. Des marchés s'ouvrent à nous : Brésil, Russie, Inde et Chine communément appelés le BRIC. On fonce vers le succès !

Qu'est-ce qui pourrait bien nous affecter ? Sommes-nous menacés ? Pourquoi se protégerait-on et contre qui ? Pourquoi les services publics ne répondent-ils pas à ces besoins de sécurité ? Est-ce que le monde des affaires est victime de messages de peur au bénéfice de l'industrie de la sécurité ?

L'exposé de Louis Laframboise permettra de faire la lumière sur la situation actuelle, le tout basé sur 35 ans d'expériences et d'interventions actives de tous genres au bénéfice de la communauté des affaires, ainsi qu'à savoir comment Garda a su se positionner pour combler des besoins et répondre aux attentes, actuelles et futures.

Change is constant and it affects us all. Business exposes us to all kinds of risks whether it locally or overseas. Markets are opening up to us: Brazil, Russia, India and China most commonly referred to as the BRICs. We are aiming towards success!

What could possibly affect us? Are we threatened? Why should we protect ourselves and against whom? Why aren't public services responding to these security needs? Is the business world exposed to messages of fear in favour of the security industry?

Louis Laframboise's presentation will shed some light on the current situation based on 35 years of experience and active interventions of all kinds in favour of the business community. It will also describe how Garda has positioned itself to address the requirements and to respond to current and future expectations.

Pour comprendre la sécurité privée, il faut savoir d'ou on vient.



## FEAR NOT BUT PREPARE & BE AWARE

Il ne s'agit pas d'instaurer un climat de peur, au contraire, il faut voir les choses comme elles sont et se demander si on est prêt à y faire face, surtout comment contribuer à réduire les craintes face aux menaces et à l'insécurité.

Security is growing and is often the talk of the town! Did you ever ask yourself why?

Pour comprendre, je vais traiter :

1. du marché de la sécurité privée
2. des besoins/causes et opportunités
3. des tendances convergeant vers le positionnement de Garda : aujourd'hui et demain



## 1 LE MARCHÉ DE LA SÉCURITÉ PRIVÉE

### 1.1 Au Québec, en Amérique du Nord et à l'International

Marché fragmenté avec de nombreux petits joueurs  
Ce marché n'est pas encore à sa maturité !

#### **Québec :**

On compte plus de 275 agences (gardes/enquêtes)  
On y compte environ 25,000 personnes

#### **Canada :**

On estime ce marché à 4 \$ milliards

On y compte plus de 2 400 agences licenciées (2003) &  
253 000 personnes (CSIS 2007-03)

4 compagnies seulement ont des revenus excédant 100 \$ millions

#### **États-Unis :**

On estime ce marché à :  
56 \$ milliards en 2000 et de 163 \$ en 2015

Croissance annuelle prévue de 8.3 %

90 000 organisations de sécurité  
2 millions de personnes

#### **International :**

Peu de grandes firmes :

4 excèdent le milliard en \$ US (2005)  
Securitas, AlliedBarton, Group 4 Securicor, Garda  
(2007), Akal



## 1.2 Son évolution

Avant 1985, les enquêtes étaient surtout liées aux problèmes domestiques

On est passé de 73 à 275 agences

L'industrie (gardiens/patrouilles & enquêtes) s'est professionnalisée

Les besoins des clients ont changé rapidement, plus pointus et en évolution constante

### **Services publics (police) et le privé**

Depuis 1986, le nombre de policiers est sensiblement le même dans son ensemble

Québec = 24 000 agents (privé) vs 15 000 policiers

É-U = 789 599 agents (tous les services, en 2004) vs 2 millions au privé

Les statistiques des services d'ordre montrent une stagnation ou même une réduction des crimes

Aucune statistique du privé n'existe sur la criminalité, mais les demandes d'interventions ne cessent de croître, surtout en matière de fraude

## 1.3 Laws and Regulations (les lois & règlements)

What affects businesses is often more than an opportunity for us to do business:

(Ce qui vous affecte est souvent notre opportunité)

The following concerns you, the decision makers and board of directors:

- . : Compliance in regards to Sarbanes, Oxley S.O.X.

- . : Compliance from Canadian legislation in regards to public companies (frauds, threats)
- . : Responsibility in regards to employee security, Art. 217.1 Criminal Code (Bill C-45), following the Westray Mines in Nova Scotia.

Celles-ci influencent les opérations :

- . : Loi sur la protection de la vie privée (Provinciale et Fédérale)
- . : C-TPAT (Customs-Trade Partnership Against Terrorism)
- . : International Trade in Arms Regulations (ITAR)
- . : Maritime Laws and regulations

Celle-ci influencera la sécurité privée au Québec :

Loi sur la sécurité privée au Québec

- . : Adoptée en 2006
- . : Implique dorénavant la gestion par le privé, 7 membres du CA vs 4 nommés par le Ministre de la Sécurité Publique
- . : Réglementera le gardiennage, l'enquête, la consultation, la serrurerie, l'alarme, le transport de valeurs, les fonctions de sécurité au sein des entreprises
- . : Donc un nivellement positif et une assurance pour les clients quant au niveau de compétences et l'obligation d'agir avec professionnalisme

## 2. NEEDS & OPPORTUNITIES

### 2.1 Crimes & Threats

#### C-TPAT Compliance

Most of the companies are no more than 50% compliant, some at 10%

Example: Cargo theft & exposure

The following Growth Countries have severe exposure to theft in the supply chain: Brazil, Russia, South Africa, Indonesia, Nigeria, and Malaysia

These are considered as elevated exposure: India, Turkey

### 2.2 Frauds

On of the fastest growing problem

Complex, multi borders, computer supported and anonymity, affects all citizens as well as businesses.

Fraud in the USA equals to \$19.5 billions in losses  
(US Report to the Nation estimates losses equal 5% of annual revenues, while the gross domestic product for 2006 was \$652 billions)

## 2.3 Types de demandes faites au privé

- Malhonnêteté
- Abus de substance (drogue)
- Vol d'identités
- Problèmes émotionnels (au travail & vie privée)
- Jeux de hasard
- Grèves et manifestations
- Sabotage et vandalisme
- Sécurité informatique (ouverture sur le monde et l'anonymat)
- Vol de propriété intellectuelle



## 3. TRENDS & INFLUENCORS

### 3.1 Demography, migration

Aging population in North America, Japan, UK and most European Countries

Labour issues, changes in the workforce has already started, more flexibility, part time, women in the work force, out sourcing...

Growth in demand for a work force also brings cultural changes in the work place

Manufacturing is moving to Asia, primarily now in China, also in Mexico, outsourcing of clients support services, data and others are moving to India, workers are immigrating from all over the world in North America. Don't you think that cultures will not change!

### 3.2 Issues related & growing trend (China)

Corruption (Kickbacks, Bribes) (350 senior business people from seven countries expressed pessimism about corruption. 74% believe that it would remain the same or get worse)

Conflicts between partners/managers/suppliers: Cultural differences

Intellectual Property: Counterfeit, grey market, infringement...

White collar crimes (fraud)

Brand protection

Factory closures and workers discontent

Kidnapping and extortions (4500 cases in 2005)

Exposure due to remote access to systems

**Borders:** the world as it is now global, accessible, and vulnerable. Need to protect the supply chain of goods which is now worldwide

**Religions:** the need to belong/believe and protect, humans are tribal in nature, is the history of crusades repeating itself?





**Security resources:** Public (law enforcement, military), private work force, you & me) will change

**Outside influence for which we have no control:**

Knee jerk reaction to events such as 9-11, our involvement in Afghanistan, the involvement of others in Iraq, what we experienced here in Quebec through sad events: Concordia, Polytechnique, Dawson College.....

### 3.3 Market trends

Worldwide Security Service Revenue (in billions of \$)

Guard	\$70	by 2010
Armored transport	\$14	
Other	\$28	

#### **Garda**

In 1995, Stephan invested \$25K. Now after 11 years, we will have revenues in excess \$1 billion. We are now number 3 in the world. The head office is in Montreal!

This is the result of a vision transformed into action and leadership. We are there for you! On est à votre service !



## EN CONCLUSION :

### Pronostics de 1986, puis 1996

Violence s'accroîtra et sera reliée au trafic de drogue, aux conflits ethniques et aux antagonismes sociaux (journaux récents, accommodement, etc.... !)

Terrorisme sera en croissance partout

Il y aura des conflits à divers endroits du globe

La violence interne aux É-U, liée à la drogue, aux dissidents et par ceux qui prendront la justice entre leurs mains croîtra

On prévoyait alors :

- Moins d'incidents mais plus de victimes

- Bombes comme l'arme de choix

- Les enlèvements et les demandes de rançons

- Des tensions liées aux demandes croissantes pour l'égalité des traitements des minorités et des ethnies

- Des changements concernant la sécurité privée

- Des obligations spécifiques sur les entreprises (vie privée, égalité, vérifications des ressources, formation...)

- Plus de difficultés à vérifier les antécédents des employés

- Plus de gens avec des antécédents (5%)

- Réduction des ressources publiques

- Croissance du privé

Aren't we living these predictions?

Ask yourself the question WHY do we need to prepare and be aware?

We, the security, public and private are a part and a parcel of your business process and decisions.

**FEAR NOT, BUT PREPARE & BE AWARE**