

Les principales chambres de commerce du Canada réclament une stratégie urbaine nationale pour les plus grands centres urbains canadiens

Déclaration commune de treize organismes en faveur d'une « réforme fiscale » pour favoriser la croissance économique

CALGARY, EDMONTON, FREDERICTON, HALIFAX, MONTRÉAL, OTTAWA, QUÉBEC, REGINA, SASKATOON, TORONTO, VANCOUVER, VICTORIA et WINNIPEG, le 30 novembre, 2010 – Les principales chambres de commerce du Canada qui représentent les milieux d'affaires dans les plus grands centres urbains canadiens réclament des gouvernements fédéral et provinciaux la création d'une stratégie urbaine nationale pour les plus grandes villes canadiennes.

La croissance économique du pays dépend du dynamisme de ses grands centres urbains. Les principales chambres de commerce réclament une nouvelle stratégie urbaine nationale qui prendrait notamment la forme d'un nouveau cadre financier pour les plus grands centres urbains du Canada. Celui-ci serait accompagné d'un plan approuvé par le fédéral et le provincial visant une plus grande transparence et une responsabilisation budgétaire accrue de la part des municipalités.

Ce cadre financier doit être établi de façon à ce que les revenus fiscaux soient suffisants pour soutenir les besoins des grands centres urbains en matière d'infrastructures ou de services et de programmes, et ce, sans augmenter le fardeau des contribuables. Ce cadre financier pourrait inclure l'abandon d'espaces fiscaux des gouvernements fédéral et/ou provinciaux au profit des grands centres urbains du pays. Cet accès à de plus importants revenus doit néanmoins aller de pair avec une discipline fiscale et budgétaire de la part des municipalités du Canada. Les modalités de ce cadre financier seront à négocier entre les villes et les gouvernements.

Dans cette déclaration commune des treize chambres de commerce (disponible au : www.bot.com/policynews), on précise que les élus municipaux, provinciaux et fédéraux doivent travailler conjointement et développer des cadres financiers qui permettront de faire face aux pressions mondiales, tout en assurant un meilleur épanouissement économique, une saine compétitivité et une plus grande prospérité pour tous les Canadiens.

Citations :

"The Calgary Chamber of Commerce recognizes the importance of ensuring Canada's large urban centers are fiscally sustainable. However, any new municipal fiscal arrangement must have sufficient oversight and demonstrate value for taxpayers."

- Adam Legge, président-directeur général, Chambre de commerce de Calgary

"Over 80% of Canadians live and work in large urban regions, and it is past time that all governments worked together to better define and take on the unique challenges faced by these city-regions. Edmonton shares these challenges with Calgary but equally so with our other sister-cities. A National Urban Strategy that respects regional and provincial differences but applies a consistent approach to urban issues would go a long way towards better addressing those issues as we move forward."

- Carman McNary, Q.C., président, Chambre de commerce d'Edmonton

"As the largest chamber in New Brunswick, the Fredericton Chamber of Commerce applauds this inclusive National Urban Strategy initiative, recognizing the relative contribution that our region's metropolitan centres have on the greater economy. Municipalities rely on clear, predictable arrangements and strategies in order to deliver long-term solutions to their residents, and the Fredericton Chamber believes a National Urban Strategy will help achieve that for our cities."

- Susan Holt, chef de la direction, Chambre de commerce de Fredericton

"Canada's largest urban centres need a new tax framework that does not increase taxpayer burden but instead establishes a new fiscal framework with all 3 levels of government to ensure their sustainability

and continued contribution to the national economy.”

- Valerie Payn, présidente-directrice générale, Chambre de commerce de Halifax

“Les grands centres urbains au Canada sont désavantagés dans la compétition mondiale en matière de développement économique. Les décideurs fédéraux et provinciaux doivent doter les régions métropolitaines comme Montréal d’outils fiscaux et de ressources qui tiennent compte de leur importance dans la nouvelle dynamique de l’économie mondiale.”

- Michel Leblanc, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

“La Chambre de commerce de Québec est favorable à ce que les gouvernements se penchent sur la question de l’éventuelle création d’une stratégie urbaine nationale pouvant servir Québec et sa région métropolitaine.”

- Luc Paradis, président, Chambre de commerce de Québec

“The reality is the current model for funding municipalities throughout the country is broken and in dire need of repair. The time for action is now.”

- John Hopkins, chef de la direction, Chambre de commerce de Regina et du district

“Achieving Canada’s amazing potential requires a collaboration among all governments that is focused on creating globally competitive communities through the effective allocation of government resources aimed at that objective.”

- Kent Smith-Windsor, directeur exécutif, Chambre de commerce du Grand Saskatoon

“Canada’s largest urban centres are the engines of our national economy. They need the right tools to succeed in a globally competitive marketplace.”

- Carol Wilding, présidente-directrice générale, Chambre de commerce de Toronto

“Large urban cities are facing the reality of growing urbanization and economic growth with limited resources to deal with increasing service requirements. Funding models need to change to meet these pressures while still demonstrating discretion.”

- Bernie Magnan, directeur général adjoint et économiste en chef, Chambre de commerce de Vancouver

“Urban centres are the core of our economic growth and future. We need our tax sharing structure to progress along with the progression of our cities. At the same time, as a Chamber, we support a strong accountability framework to accompany increased federal funding transfers to cities. We encourage the federal government to establish a new framework that addresses both the funding and accountability concerns.”

- Bruce Carter, chef de la direction, Chambre de commerce du Grand Victoria

“The current funding model for municipalities consists of an over-reliance on property tax, provincial legislation that restricts the type of revenue models and taxes cities may utilize, and the downloading of responsibilities from other governments. For cities to truly succeed in the future we must remove the obstacles that impede their opportunity for growth and prosperity.”

- Dave Angus, président-directeur général, Chambre de commerce de Winnipeg

- 30 -

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

(Pour les médias de langue anglaise)
Scott Brownrigg
Directeur, Affaires publiques
Toronto Board of Trade
Tél. : 416 862-4514
sbrownrigg@bot.com

(Pour les médias de langue française)
Sylvie Paquette
Coordonnatrice, Relations médias
Chambre de commerce du Montréal métropolitain
Tél. : 514 871-4000, poste 4015
sylvie.paquette@ccmm.qc.ca