



ADVISO


Commerce électronique : adopter une stratégie efficace

L'inévitable passage au numérique



**CHAMBRE DE COMMERCE
DU MONTRÉAL MÉTROPOLITAIN**
BOARD OF TRADE OF METROPOLITAN MONTREAL





**Qu'est-ce qu'on fait
quand on est en retard?**

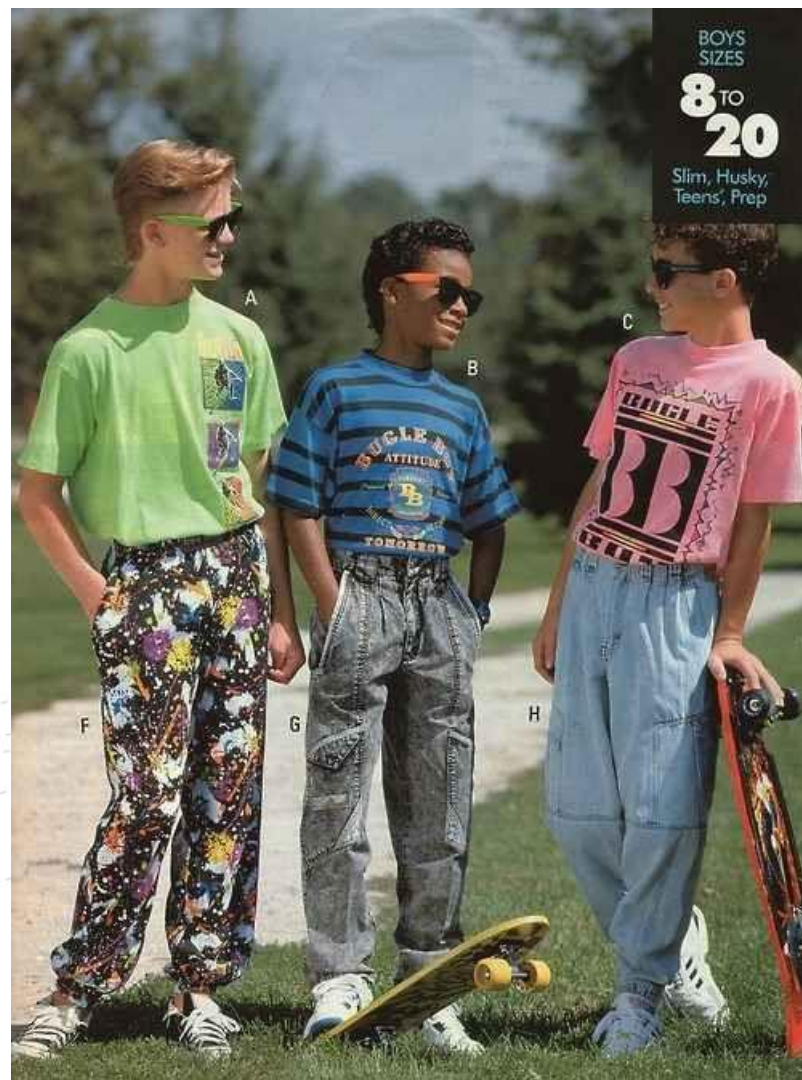


20 % des efforts

~~=~~

80 % des résultats

Bâtir un actif numérique qui vieillira bien





**Êtes-vous prêt
à sauter aussi
loin?**

**N'attendez pas avant de
déployer vos offensives
de marketing numérique**

Compare Search terms ▾

skidoo

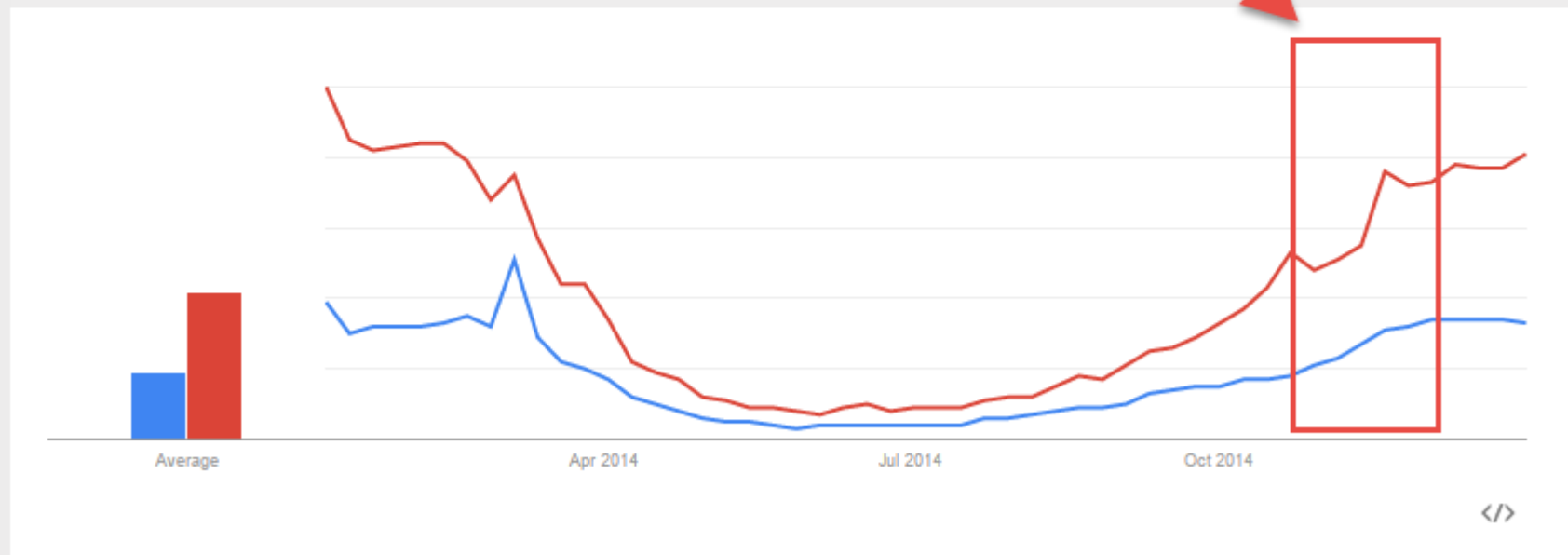
Search term

snowmobile

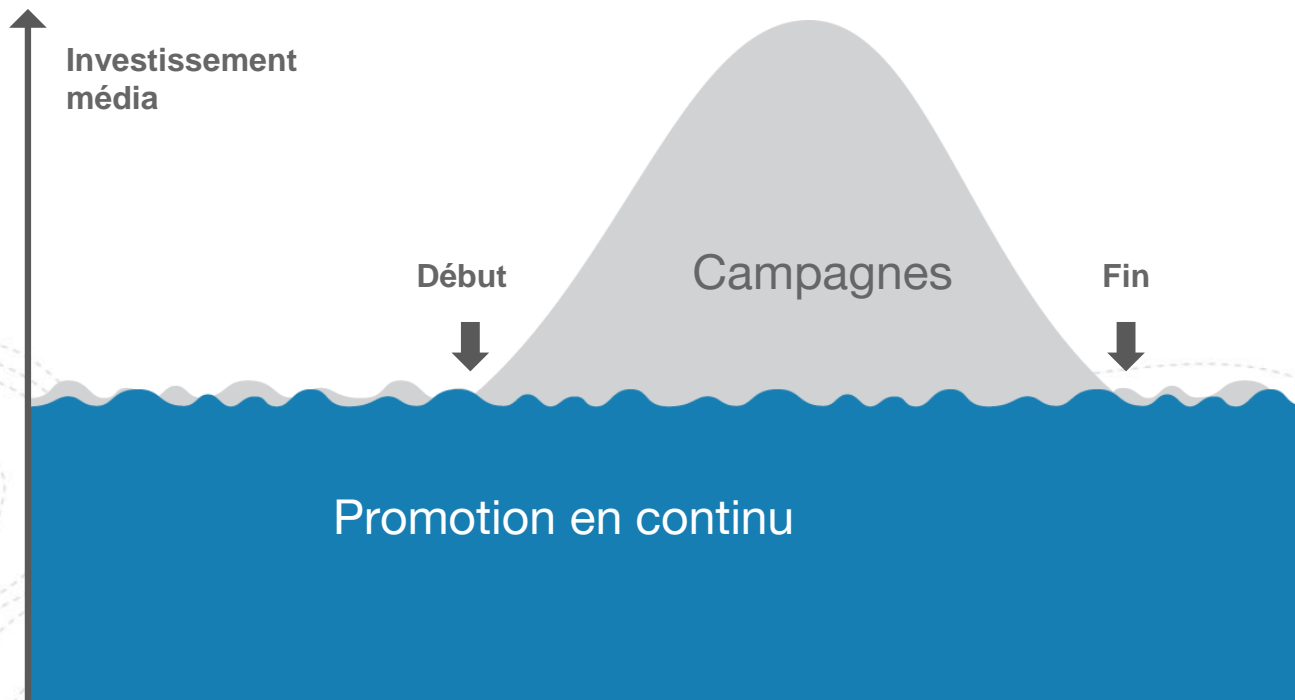
Search term

100% du budget de campagne

Interest over time ?



Une présence en continue permet de rejoindre ceux qui vous cherchent



Vos campagnes génèrent des actifs aussi... si vous planifiez bien!





Merci!