

Le passage au numérique : le défi des entreprises québécoises

Présentation de Genevieve Lefebvre,
directrice de projet, innovation et transfert, cefrio

Oct.2015

Survol

3 ans; **30** entreprises; **3036** employés, **6** partenaires associatifs; **30** fournisseurs; **30** plans numériques, **63** projets TI planifiés, **30** diagnostics d'entreprises, **30** bilans, **6** projets de recherche, **4** Change Lab, **10** chercheurs, **4** établissements universitaires, **5** comités de travail, **10** collaborateurs...

PME 2.0 ?

- Productivité
- Usage stratégique
- Attractivité de main d'œuvre (manufacturier)

Un grand laboratoire

30 entreprises accompagnées par le CEFRIO dans leur transformation numérique

200 entreprises sondées

2 portraits sectoriels



30 diagnostics

30 plans numériques

63 projets TI

Projets de recherche dans 10 PME

Change Lab dans 4 PME

Groupe APP, Abipa Canada, Blush Lingerie, Alta
Précision, Le Château, Les Industries DICI, Ça va
de soi, Air Data, Confection C. Cliche, APN,
Corwik, Groupe Meloche Femme de Carrière,
Mesotec, Harricana, PCM Innovation, Kollontai,
SF Tech, Louis Hébert Uniformes, Sonaca,
Perlimpinpin, Techfab, Maison Marie Saint Pierre,
Techniprodec, Mondor, Tecnickrome
Second Clothing, TNM, Tristan

Les enjeux de la PME numérique

MODE & VÊTEMENT

FOCUS DES PROJETS PME 2.0 :

Gestion des inventaires et distribution ; Ventes et marketing

Passage au e-commerce

La production orientée client

L'intégration front-end/back-end

Les enjeux de la PME numérique **AÉROSPATIALE**

FOCUS DES PROJETS PME 2.0

Fabrication; gestion de la documentation

Usage plus intensif des données

Intégration de la couche administrative et exécutive

L'élimination du papier

Innovation et recherche

1. Change Lab
2. Compétences numériques
3. Processus d'affaires et maturité numérique (mode)
4. Données et intégration (aéro)
5. Collaboration chaîne d'approvisionnement (aéro)
6. Indicateurs numériques MACH (AÉRO)
7. Industrie 4.0

Mesures de PME 2.0

Mesures productivité

Objectifs fixés par l'entreprise

Effets de mobilisation

Mesure d'impacts

IMPACT FINANCIER de PME 2.0

Dépenses et investissements **des entreprises en TIC**



Ce que nos entrepreneurs nous ont dit de PME 2.0

- « Augmentation de l'efficacité interne »**
- « Adoption d'une culture propice au numérique »**
- « Ajout de valeur aux produits et/ou services offerts »**
- « Amélioration du positionnement concurrentiel »**
- « Amélioration des communications à l'externe »**

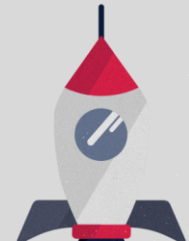
Redesign et transfert

CONSOLIDER LES LEÇONS

6 clés de l'adoption du numérique

Études de cas

Résultats de la recherche



Une phase 2 au programme PME 2.0

Manufacturier

Commerce de détail

Économie sociale

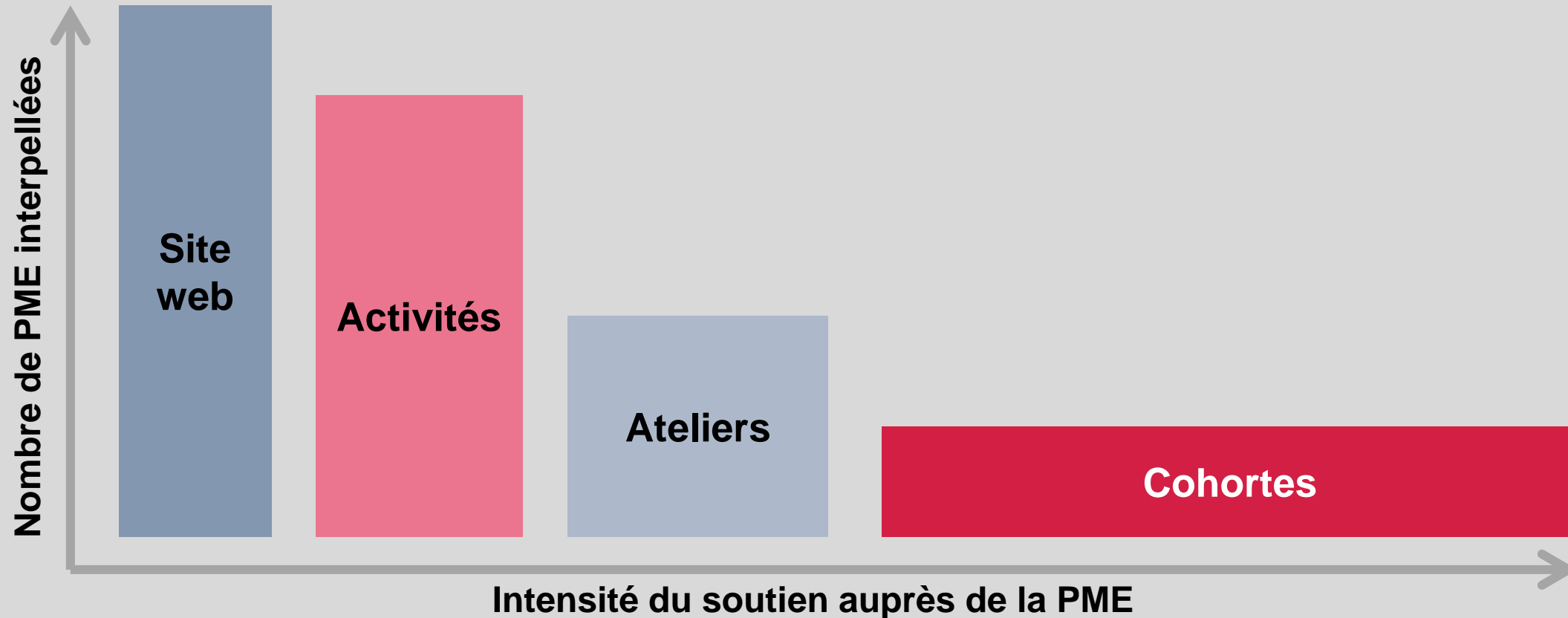


Industrie 4.0

E-commerce

Innovation

Une stratégie de passage au numérique pour les PME du Québec



SMART FACTORY

OMNICANAL

IMPRIMANTE 3D

CLOUD

*PERSONALISATION DE
MASSE*

INDUSTRIE 4.0

MÉDIAS SOCIAUX

ENTREPRISE NUMÉRIQUE

USINE DU FUTUR

BIG DATA

MOBILITÉ

MEANINGFUL DATA

ADVANCED MANUFACTURING

FABRICATION 3D

**ENTREPRISE
CONNECTÉE**

INTERNET DES OBJETS

EXPÉRIENCE CLIENT NUMÉRIQUE

USINE INTELLIGENTE

MACHINE TO MACHINE

PME 2.0

Témoignages vidéo

Second Clothing

APN