

# **Piloter vos projets d'affaires dans un environnement chinois fort mouvementé: quelques considérations stratégiques**

**Dr Zhan SU**

Professeur titulaire de stratégie et  
de management international  
Titulaire de la Chaire Stephen-A.-Jarislowsky  
en gestion des affaires internationales

Université Laval  
Avril 2015

# Les questions stratégiques fondamentales

---

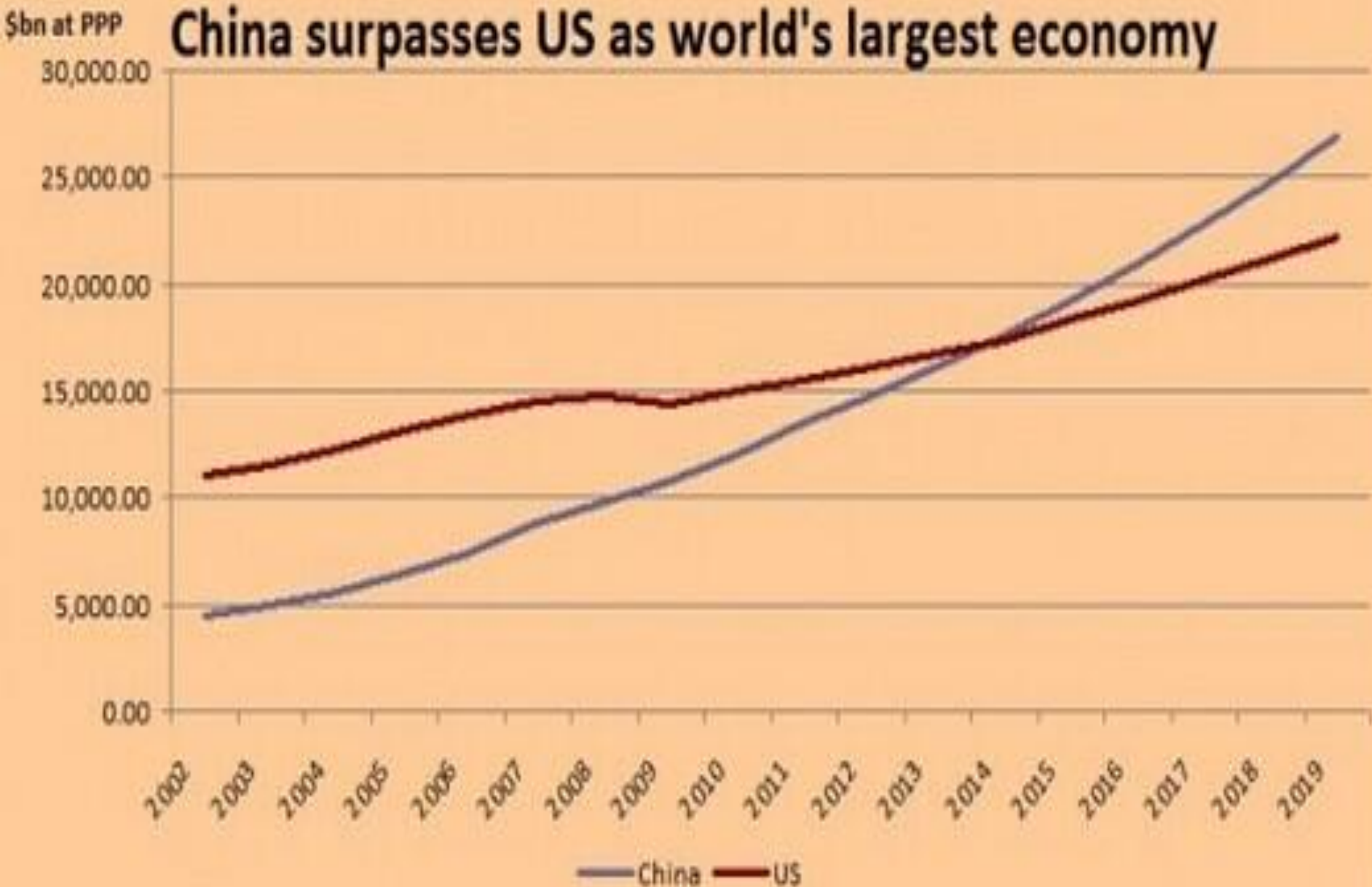
- **Pourquoi?**
- **Où?**
- **Quand?**
- **Comment?**
- **Qui?**

# Ce dont la Chine ne manque pas, ce sont les « PROBLÈMES »??!!

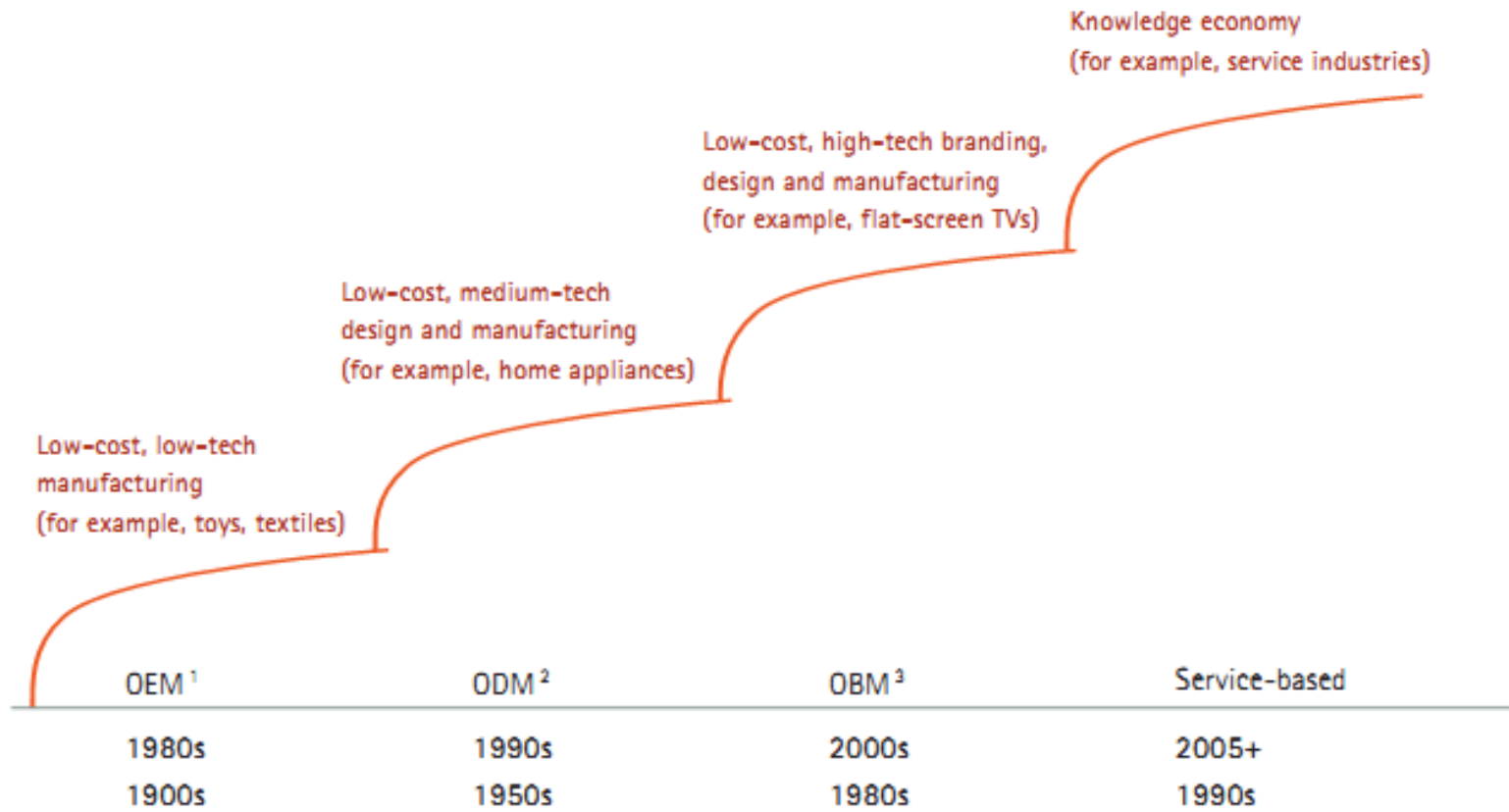
- Ralentissement économique;
- Surplus de production;
- Bulle financière et immobilière;
- Fuite des capitaux;
- Renforcement des réglementations et du contrôle de l'État;
- Disparition des traitements « supranationaux » à l'égard des entreprises étrangères;
- Hyper-compétition sur le marché chinois;
- Exigences grandissantes et diversifiées des consommateurs;
- Tensions sociales importantes;
- Incertitude politique;
- Etc. ....

It's official:

## China surpasses US as world's largest economy



# L'écart entre la Chine et les É-U se réduit au fil du temps



# **La Chine n'est plus un simple colle bleu du monde**

---

- **Fournisseur?**
- **Compétiteur?**
  - **Acheteur?**
- **Partenaire?**

# Vers une meilleure compréhension du Capitalisme d'État chinois

---

*L'État en tant que :*

- **programmeur**
  - **promoteur**
  - **protecteur**
  - **producteur**

*La Chine est aujourd'hui remarquablement ouverte.  
Ce n'est pas parce qu'elle est très libérale. C'est  
précisément parce qu'elle ne l'est pas.*

# **Sur les marchés chinois, tout est possible, mais rien n'est facile**

---

- ***Urbanisation (55% vs 70% et plus);***
- ***Consommation (40% vs 60% et plus);***
- ***Tertiairisation (51% vs 60% et plus);***
- ***Internationalisation;***
- ***Numérisation;***
- ***Modernisation industrielle;***
- ***« Civilisation verte ».***

***... ..***



# 7 secteurs privilégiés entre le Canada et la Chine

---

- Agriculture et agroalimentaire (poissons et fruits de mer compris);
- Technologies propres et biens et services environnementaux;
- Machinerie et équipement;
- Ressources naturelles et produits dérivés;
- Services;
- Textiles et produits connexes;
- Infrastructure de transport et aérospatiale.

# Segmentation sectorielle: Programme de « Made in China 2025 »

- TIC de la nouvelle génération;
- Machinerie et équipement de haute performance et robot;
- Matériels de génie maritime et navires de haute-technologie;
- Équipements de transports avancés;
- Véhicules à énergies nouvelles;
- Technologies et équipements aérospatiaux;
- Équipements électriques;
- Nouveaux matériaux;
- Biomédecine et équipements médicaux de haute performance;
- Machines et équipements agricoles.

# Segmentation géographique

## Une nouvelle conglomération urbaine

### ★ 长江中游城市群示意图

以武汉城市圈、环长株潭城市群、环鄱阳湖城市群为主体形成的特大型城市群。

国土面积：约**31.7万**平方公里。

地位：承东启西、连南接北，是长江经济带三大跨区域城市群支撑之一，也是实施促进中部地区崛起战略、全方位深化改革开放和推进新型城镇化的重点区域，在我国区域发展格局中占有重要地位。



#### 武汉城市圈

是指以武汉为圆心，包括黄石、鄂州、黄冈、孝感、咸宁、仙桃、天门、潜江周边8个城市所组成的城市圈

**环长株潭城市群**  
湖南省以长沙、株洲、湘潭为中心的湘南东中部的部分地区

**环鄱阳湖城市群**  
包括南昌、景德镇、鹰潭3市，以及九江、新余、抚州、宜春、上饶、吉安市的部分县(市、区)，共38个县(市、区)和鄱阳湖全部湖体在内

### 中国五大城市群



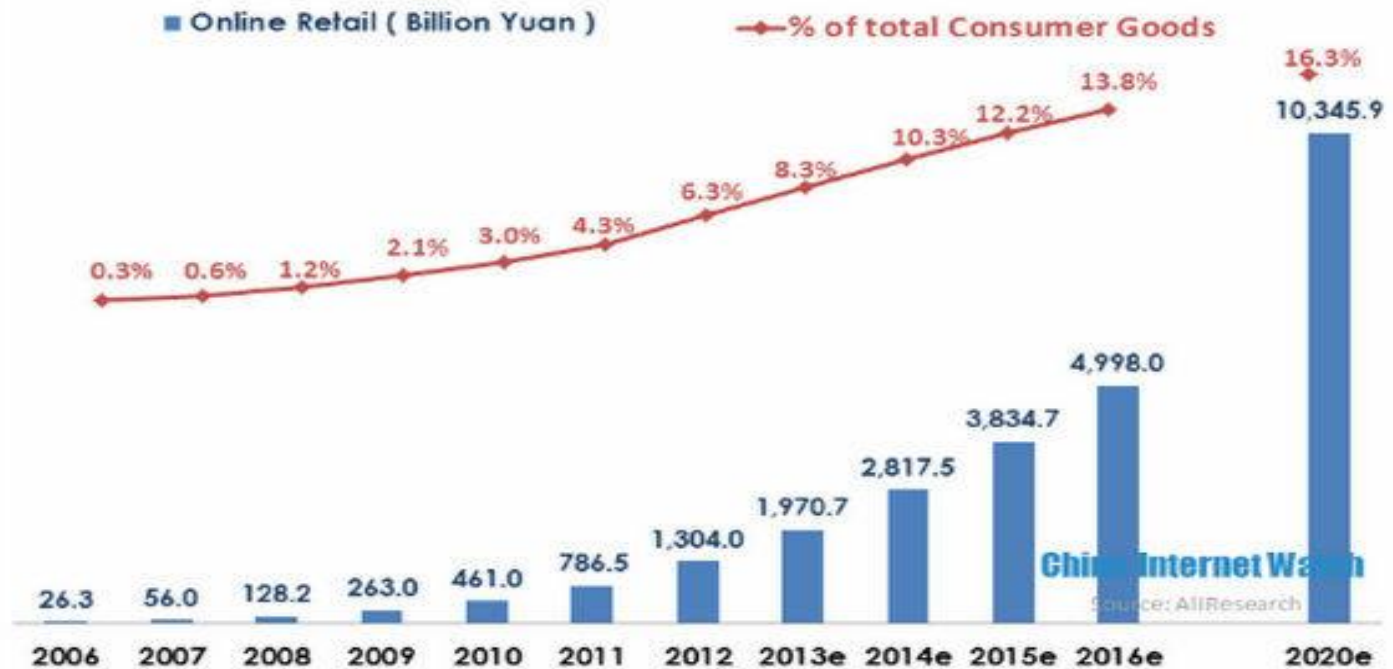
# Les choix stratégiques

---

- **Faire seul?**
- **Faire faire?**
- **Faire ensemble?**
- **Ne pas faire?**
- **Ne plus faire?**

En 2020, le e-commerce chinois va dépasser celui des États-Unis, de la Grande-Bretagne, du Japon, de l'Allemagne et de la France réunis.

## China Online Retail Market, 2006-2020



# Les entreprises en Chine

- 10 857 200 entreprises privées (avec 20 000 Mds de yuan de revenu et 31 000 Mds de yuan de capitaux enregistrés).
- 400 000 entreprises à capitaux étrangers ou à capitaux mixtes.
- 110 000 entreprises étatiques, dans presque tous les secteurs économiques, dont 120 méga-entreprises étatiques contrôlées directement par le gouvernement central (avec 22 500 Mds de yuan de revenu et 31 200 Mds de yuan de capitaux enregistrés). Elles bénéficient des privilèges notables (financements, monopole, soutiens, ...).

# Le choix d'un partenaire chinois

---

- Critères de sélection:
  - *Compatibilité des objectifs*
  - *Compétences clés*
  - *Ressources disponibles*
  - *Réputation*

## Attention!!!

- *Guanxi* n'est pas tout.
- Bien connaître leur pouvoir de négociation réel.
- Éviter de « tomber amoureux au premier regard ».

# Comprendre les contradictions du comportement des Chinois

---

- Relation amicale vs relation utilitaire
- Collectivisme vs individualisme
- Modestie vs ethnocentrisme
- Conservateur vs innovateur
- Frugalité vs hédonisme
- Malhonnêteté vs flexibilité

***Confucianisme, Capitalisme et Communisme sont les sources principales de la culture chinoise d'aujourd'hui***



# MERCI DE VOTRE ATTENTION!!!

Dr. Zhan SU

Professeur titulaire de management international  
et de stratégie de l'entreprise

Titulaire de la Chaire Stephen-A.-Jarislowsky  
en gestion des affaires internationales