



La STM au coeur du développement économique et durable de Montréal

Présentation à la Chambre de
commerce du Montréal
métropolitain

Daniel Lussier

Chef de division – Intégration et soutien

Société de transport de Montréal

Le 5 juin 2013



Notre mission

Entreprise publique de transport en commun, la STM est au cœur du développement économique de la région de Montréal et contribue à la qualité de vie des citoyens et au développement durable.

Elle développe et exploite pour sa clientèle un réseau intégré. Elle assure avec courtoisie des déplacements fiables, rapides, sécuritaires et confortables.

Ses clients, ses employés et ses partenaires institutionnels et commerciaux sont fiers d'y être associés, car elle est reconnue pour livrer des services de qualité à juste coût.

Nos valeurs

Travail d'équipe
Rigueur
Respect
Responsabilisation
Transparence

La STM, c'est :

- La 14^e entreprise en importance au Québec
- 9 042 employés permanents
- 4 lignes de métro, 68 stations
- 759 voitures de métro
- 213 lignes de bus
- 1 696 bus
- 3 millions de déplacements en 2012 au Transport adapté
- Un budget de 1,3 G\$ (2013)
- Une valeur de remplacement des actifs dépassant 14,5 G\$

LE RÉSEAU DU MÉTRO

- 100 % électrique depuis son inauguration en 1966
- Le parc de matériel roulant compte 759 voitures; soit 336 MR-63 et 423 MR-73
- 78 millions de kilomètres parcourus (Budget 2013)



LE RÉSEAU DES BUS

- 1 696 bus, dont 8 hybrides, 202 articulés et 16 minibus (décembre 2011)
- Le réseau couvre un territoire de 500 km²
- 213 lignes dont 160 accessibles aux personnes en fauteuil roulant
- 23 lignes dédiées au service de nuit
- 136 km de voies réservées
- Une offre de service totalisant 84,9 millions de km en 2011
- 14 fournisseurs de transport collectif par taxi



LE TRANSPORT ADAPTÉ



- Plus de 24 000 clients ont utilisé ce service en 2012
- 3 millions de déplacements sur l'île de Montréal en 2012

UNE ENTREPRISE PERFORMANTE

- Le métro de Montréal figure parmi les plus productifs au monde selon le Collège Impérial de Londres
- D'excellentes cotes de crédit :
Moody's : Aa2
Standard & Poor's : A +
- Des revenus commerciaux en croissance
- Des résultats exceptionnels avec la carte OPUS



Notre objectif 2020

- Augmenter de 40 % l'achalandage pour atteindre 540 millions de déplacements annuels en 2020



Le Plan stratégique 2020

- Le transport collectif comme moyen de transport privilégié
- Le rôle stratégique du transport collectif dans la réduction des émissions de GES
- Vers un transport collectif électrifié
- Le transport collectif comme acteur important de l'économie du Québec

Priorité 1 – Développer les services

- Rénover, prolonger le réseau et augmenter l'offre de service du métro
- Diversifier et améliorer l'offre de service du réseau de bus
- Mettre en service la phase initiale du réseau de tramway (Côte-des-Neiges / Centre-ville)
- Collaborer à la mise en place de tout projet de transport collectif sur l'Île de Montréal
- Renforcer l'offre de service au Transport adapté

Priorité 2 – L'expérience client et la mise en marché

- Développer l'image de marque “ *Mieux respirer* ”
- Implanter un programme sur la qualité de service
- Améliorer la fiabilité et la ponctualité du service
- Améliorer la qualité de l'information clientèle
- Offrir un environnement sécuritaire, convivial et agréable
- Appliquer les mesures d'accessibilité universelle
- Diversifier l'offre tarifaire

Priorité 3 – Attirer, développer et mobiliser les talents

- Déployer des moyens novateurs pour recruter du personnel
- Poursuivre l'effort de mobilisation des employés
- Poursuivre la dynamique collaborative des relations de travail
- Contribuer à créer un milieu de travail sain, sécuritaire et inclusif

Priorité 4 – Optimiser la gestion des investissements

- Générer de la valeur ajoutée lors du renouvellement des actifs
- Optimiser la gestion du portefeuille de projets et améliorer la réalisation de projets

Priorité 5 – Améliorer davantage la performance financière

- Augmenter et diversifier les revenus
- Exercer un contrôle rigoureux des dépenses

Priorité 6 – Faire du développement durable l'élément central de nos décisions

- Participer à l'effort gouvernemental d'électrification des transports
- Réduire l'empreinte écologique de l'entreprise
- Promouvoir le développement durable





Les enjeux relatifs aux acquisitions sont étroitement liés à la réalisation de notre Plan stratégique 2020



Les Acquisitions à la STM

- Trois divisions :
 - Approvisionnement stratégique
 - Biens et services directs
 - Biens et services indirects
 - Projet MPM-10 (Nouvelles voitures de métro)
 - Matériaux et équipements (Construction)



Division

Approvisionnement stratégique

➤ 809 M \$ en valeur d'acquisition en 2012, dont

➤ 317 M \$ en services / services professionnels

➤ Corporatif, ingénierie, marketing, TI, juristes, services de formation, architecture, gardiennage, communication, etc.

➤ 192 M \$ en biens direct et indirect

➤ Pièces métro – autobus, Patrimoine, etc.

Division MPM-10



➤ 27 appels d'offres déjà lancés

- Importance du contenu canadien;
- 60 M \$ pour 26 contrats associés :
 - Rails
 - Traverses de bois
 - Pistes de roulement
 - Systèmes de levage
 - Laveur de trains
 - Locations et aménagements de bureaux
 - Adaptation de quais

Division

Matériaux et équipements

- 40 appels d'offres prévus (de 2012 à 2016) pour une valeur dépassant 215 millions de \$
 - Surveillance vidéo
 - Câbles électriques
 - Affichage dynamique
 - Ascenseurs
 - Escaliers mécaniques
 - Portes papillons
 - Réfection de stations
 - Ventilation

L'approvisionnement stratégique

- Permet de nous doter d'un réseau de fournisseurs qui offrent des biens et services de qualité, au plus bas coût total, dans les meilleurs délais, en utilisant les meilleures pratiques d'affaires.
- Joue un rôle majeur sur les bénéfices de la STM.

Nos objectifs

- Coût total ↓
- Activités transactionnelles ↓
- Activités à valeur ajoutée ↑
- Pouvoir d'achats ou du groupe d'achats ↑
- Efficacité de la Chaîne logistique ↑
- Qualité des biens et services acquis ↑
- Niveau de service offert par nos fournisseurs ↑
- Gestion des fournisseurs ↓

Notre démarche d'approvisionnement en 6 étapes

- Analyse interne
- Analyse externe
- Élaboration des stratégies
- Évaluation et choix de la solution
- Mise en application
- Indicateurs de performance, benchmarking

Les processus d'acquisition

- La conjoncture actuelle et notre cadre légal
 - Modifications législatives (2011-2012)
 - Politique de Gestion contractuelle - STM
 - Attestations des fournisseurs (lutte à la corruption)
 - Affichage sur SEAO (transparence)
 - 15 formations reliées offertes aux employés
- La définition du besoin et son estimé
 - Particularité des contrats de plus de 100 000 \$
- L'autorisation de la dépense
 - Chaîne de signatures et imputabilité

Les processus d'acquisition

- Le contrat de gré à gré

- Achat de moins de 25 000 \$

- Sauf situations exceptionnelles (Litiges, médecin, etc.)

Les processus d'acquisition

- L'appel d'offres sur invitation (3 fournisseurs)
 - De 25 000 \$ à 99 999 \$
 - Pour les biens et services non professionnels
 - Sur la base du plus bas prix ou d'un système de pondération (prix et qualité)
 - Pour les services professionnels
 - **Obligatoirement** sur la base d'un système de pondération (prix et qualité)

Les processus d'acquisition

➤ L'appel d'offres public

- 100 000 \$ et plus

- Pour les biens et services non professionnels

 - Sur la base du plus bas prix ou d'un système de pondération (prix et qualité)

- Pour les services professionnels

 - **Obligatoirement** sur la base d'un système de pondération (prix et qualité)

Le système de pondération

- Loi sur les Sociétés de transport (Art. 96.1)
- Formation d'un comité de sélection
- Critères d'évaluation
- Délibérations confidentielles
- Impartialité, équité, égalité et Code d'éthique
- Processus formel d'évaluation
- Grille d'évaluation et critères présents dans les documents d'appels d'offres (transparence)

CONCLUSION

Les nombreux projets de développement prévus au Plan stratégique 2020 représentent des défis importants en terme d'acquisition et de développement durable

