

Meilleures pratiques d'affaires avec une clientèle gouvernementale

Conférence donnée par Info-Opportunités dans le
cadre des séminaires sur les achats
gouvernementaux organisés par la Chambre de
commerce du Montréal métropolitain avec la
collaboration d'Info-Opportunités

10 avril 2013

Enseignement no.1

- Combien de types d'appels d'offres sur les marchés d'affaires?

Deux (2) grands types

- Quels sont-ils?

Appels d'offres publics (AOP)

Appels d'offres restreints (AOR) (ce qui comprend le contrat de gré à gré)

Enseignement no.2

- Qu'est-ce qui justifie pour le gouvernement de recourir à l'un ou l'autre type d'appel d'offres?

Le prix

Enseignement no.3

- Quelles sont les différentes formes d'appels d'offres ?

Appels d'offres ponctuels

Appels d'offres à exécution répétée

Avis de qualification

Demande d'information / Avis d'appel d'intérêt

Préavis d'adjudication / Avis d'intention

Demande de prix

Enseignement no.4

- Comment se tient-on au courant de l'existence d'appels d'offres publics (AOP) pour son entreprise?

En *surveillant* les sites électroniques de diffusion d'AOP sur Internet

- Un exemple de site ?

SEAO

Enseignement no.5

- Comment se tient-on au courant de l'existence d'appels d'offres restreints (AOR) pour son entreprise?

En se *faisant connaître* auprès des organismes gouvernementaux d'intérêt

- Un exemple?

Le fichier de fournisseurs de la Société des alcools du Québec

Enseignement no.6

- Quels sont les grandes familles d'organismes gouvernementaux provinciaux ?

Le gouvernement direct

Les sociétés d'État

Le monde de l'éducation

Le milieu hospitalier

Enseignement no.7

- Qui achète au gouvernement ?

Acheteur

Utilisateur

Délégation

Regroupement

Enseignement no.7

- Quels sont les critères pour l'achat d'un bien au gouvernement ?

Un prix mais pas toujours...

- ◆ Qui offre le produit
- ◆ Comment
- ◆ Prix

Enseignement no.7

- Quels sont les critères pour l'achat d'un service au gouvernement ?

De la distinction, du service... et un prix

- ◆ Distinction
- ◆ Qualité du service
- ◆ Prix

Conclusion

- Investir le marché de façon organisée et étagée
- Apprendre
- Se faire connaître
- Profiter des experts en la matière

ET PROFITEZ BIEN DES MARCHÉS
GOUVERNEMENTAUX!
MERCI...