

SUCCEED ABROAD *Réussir à l'International*

- Chef de file en Appui et Représentation à l'International depuis 1991 : Prospection, Incubation, Représentation, Implantation, Promotion de l'Investissement
- Implantations dans plus de 10 pays : Canada, France, Europe Centrale, Russie, Ukraine, Kazakhstan, Inde, Algérie
- 90 gens d'affaires salariés dans le monde
- Progression de 20% de croissance par an
- 2500 références de compagnies de tous secteurs d'activité dont 10 principaux domaines d'activités stratégiques
- Environ 100 M\$ de revenus générés pour nos clients en 2012

MEMO

- Démarches pour avoir du succès en Europe
- Éléments préparatoires nécessaires
- Principaux pièges à éviter

SUCCEED ABROAD Réussir à l'international

- Approcher régionalement plutôt que globalement
- Mettre en place une stratégie par marché
- Cibler ses zones de clients
- Mettre en place des agents / distributeurs par marché
- Afficher de la présence et proximité
- S'entourer d'une équipe expérimentée et locale
- Vendez "local"
- Pensez à votre optimisation logistique
- Être patient : tout prend du temps en Europe !!
- Faites vous accompagner par des structures bien établies
- Organisez vous un pied-à-terre commercial

MEMO

- Démarches pour avoir du succès en Europe
- Éléments préparatoires nécessaires
- Principaux pièges à éviter

SUCCEED ABROAD Réussir à l'international

MEMO

**INVEST IN
 ONLY LYON**



- Démarches pour avoir du succès en Europe
- Éléments préparatoires nécessaires
- Principaux pièges à éviter