

Kit média 2016

Positionnez-vous auprès des chefs d'entreprise, des entrepreneurs et des décideurs les plus influents de la grande région de Montréal et de sa métropole

Table des matières

1. Publicité Web

a) Site Web de la Chambre	- 5
b) Site Web Info entrepreneurs	- 6
c) Infolettres L'hebdo	- 7
d) Contenu commandité	- 9
e) Grille tarifaire et spécifications techniques	- 10

2. Service de publicité exclusif aux membres

a) Service d'adressage postal	- 13
-------------------------------	------

CCMM en bref...

La Chambre

=

La plus grande communauté d'affaires
du Grand Montréal

Mission

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain a pour mission d'être la voix du milieu des affaires montréalais et d'agir pour la prospérité des entreprises et de la métropole.

Près de **200 ans**
d'histoire

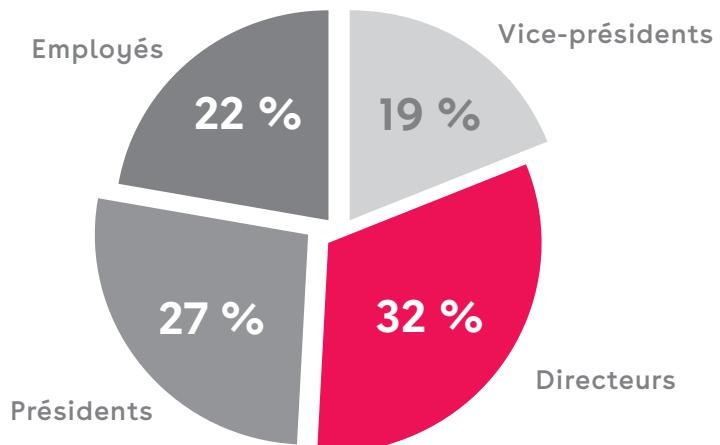
Plus de 200
activités et ateliers
par an

90 experts
à votre service

3 000
entreprises **7 000**
membres **46 000**
contacts d'affaires

Profil des membres

78 % des membres sont des décideurs



86 % des membres sont de la région de Montréal

46 % des membres sont des PME

41 % des membres sont des Grandes entreprises

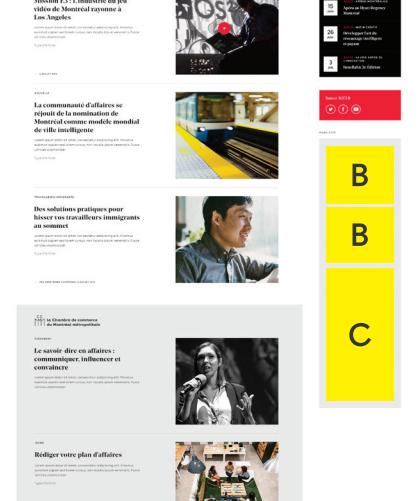
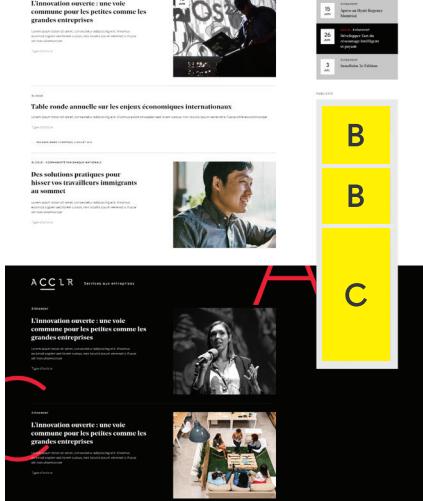
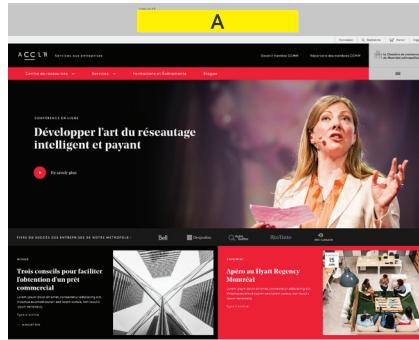
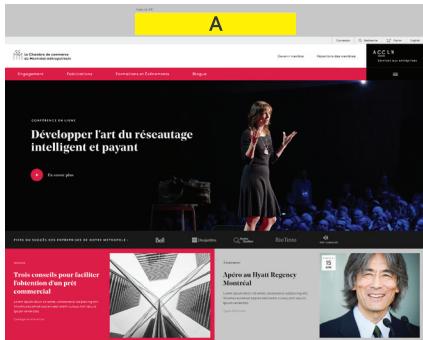
1. Publicité Web

.....

- a) Site Web de la Chambre
- b) Site Web Info entrepreneurs
- c) Infolettres L'hebdo
- d) Contenu commandité
- e) Grille tarifaire et spécifications techniques

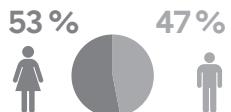
1.a) Site Web de la Chambre

ccmm.ca et acclr.ca



>1 000 000
Pages vues/an

(Médiane de
90 000 pages/mois)



Temps moyen passé
sur le site
3 minutes



58 % des visiteurs ont entre 25 et 44 ans

32 % 45 ans et plus

71 % des visiteurs sont du Grand Montréal

Formats disponibles

A. Super bannière (728 x 90 pixels)

B. Îlot (300 x 250 pixels)

C. Super îlot (300 x 600 pixels)

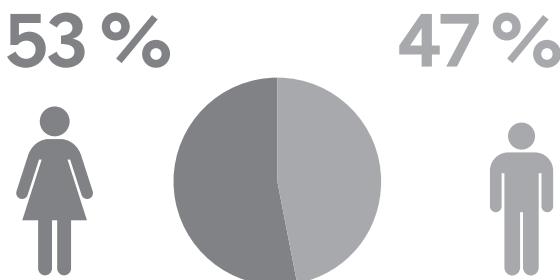
1.b) Site Web Info entrepreneurs

www.infoentrepreneurs.org

Info entrepreneurs est un centre de ressources destiné à aider les entrepreneurs du Québec

Pages vues/an
>1 600 000
 (minimum garanti de 100 000 pages vues/mois)

83 % des visiteurs ont entre 18 et 44 ans



59 % des internautes canadiens se connectent du Québec

Formats disponibles

A. Super bannière (728 x 90 pixels)

B. Îlot (300 x 250 pixels)

B. Super îlot (300 x 600 pixels)

A

B

B

C

The website layout includes:

- Header:** Logo CC, la Chambre de commerce du Montréal métropolitain, Réseau Entreprises Canada.
- Top navigation:** Accueil, SERVICES, CONTACT, À PROPOS, ENQUÊTE, SUIVEZ-NOUS SUR (Facebook, Twitter, LinkedIn).
- Hero section:** LA CERTIFICATION NOVATRICE POUR LES EXPORTATEURS, eCertify.
- Search bar:** Trouver des programmes, des organismes et des ressources.
- Filter sections:**
 - PAR MOTS-CLÉS:** Fonds, crédits d'impôt...
 - PAR CYCLE DE VIE DE VOTRE ENTREPRISE:**
 - 01 CRÉER VOTRE ENTREPRISE:** Présentage, Structure juridique, Plus d'informations...
 - 02 GERER ET FAIRE CROÎTRE VOTRE ENTREPRISE:** Gestion des opérations, Gestion des employés, Financement, Exportation, Importation, Marketing et ventes, Croissance, R&D et innovation, Ingénierie et taux.
 - 03 CESSEZ VOS ACTIVITÉS:** Vente, Fermeture, Faillite.
 - PAR TYPE DE CONTENU:** PROGRAMMES, ORGANISMES, RESSOURCES.
 - PAR RÉGION:** Abitibi-Témiscamingue, Estrie, Montérégie, Bas-Saint-Laurent, Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine, Nord-du-Québec, Capitale-Nationale, Laval, Outaouais, Centre-du-Québec, Laurentides, Saguenay-Lac-Saint-Jean, Chaudière-Appalaches, Mauricie.
 - PAR PROFIL D'ENTREPRENEUR:** Autoentrepreneur, Immigrante et communautés culturelles, Clientèle générale, Jeunes, Coopératives, QBNZ, Entrepreneurs ruraux, Personnes ayant un handicap, Entrepreneurs sociaux, Femmes.
- Footer:** ACC L'R Services aux entreprises, CC la Chambre de commerce du Montréal métropolitain.

1.c) Infolettres L'hebdo

Envoi tous les lundis

L'hebdo CCMM

- Chaque lundi, soyez au fait des événements et dossiers importants qui concernent la communauté d'affaires métropolitaine.
- Découvrez nos prises de position, nos publications, les billets de notre blogue et nos événements en images et en vidéos.
- Nos contenus vous alertent sur des éléments d'actualité et vous signalent des articles essentiels.
- Bénéficiez d'une perspective d'ensemble sur les activités de la Chambre.

± 40 000 abonnés

(88 % en français et 12 % en anglais)

22 %

Taux d'ouverture moyen

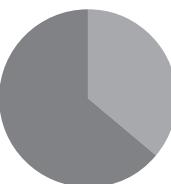
6 %

Taux de clics moyen

64 %



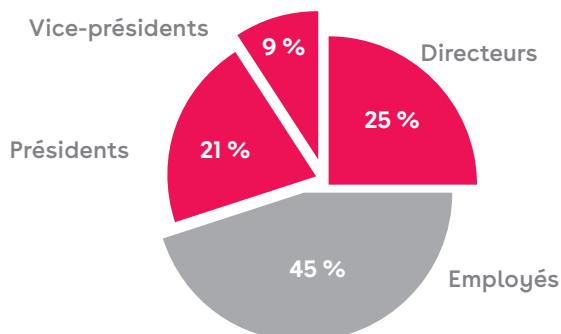
36 %



70 %

des abonnés proviennent du Grand Montréal

Rejoignez des décideurs :



1.c) Infolettres L'hebdo – Suite

A

Publicité

NCC la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

L'hebdo

DÉJEUNER CAUSERIE
DESJARDINS

Desjardins

Aéroports de Montréal :
une entreprise et des
installations en
transformation
continuelle

James C. Cherry
Président et directeur général,
Aéroports de Montréal

15
SEPT



ÉVÉNEMENTS À VENIR

LEADERS INTERNATIONAUX
BELL

Bertrand Piccard, pilote de Solar Impulse et pionnier du XXI^e siècle

Bertrand Piccard
Médecin, pilote et pionnier de Solar Impulse

Bell

15
SEPT



TRIBUNE À LA UNI RBC

Les dividende culturels du Canada

L'honorable Mélanie Joly
Ministre du Patrimoine canadien

RBC

15
SEPT



PETIT-DÉJEUNER-CONFÉRENCE

Donner de l'oxygène à nos entreprises

Lise Thériault
Ministre de l'Immigration et des communautés culturelles du Québec

15
SEPT



DÉJEUNERS-CAUSERIES
DESJARDINS

Desjardins

Polytechnique Montréal :
pépinière d'entrepreneurs technologiques

Christophe Guy
Directeur général
Polytechnique Montréal

15
SEPT



B

Publicité

À LIRE

3 conseils pour accéder au marché hongrois,
carrefour européen stratégique

Si vous êtes à l'affût de nouvelles solutions d'avenir et d'idées en rupture avec le convenu, venez vivre InnoBahn

Journée internationale de l'alphabétisation
l'analphabétisme, une injustice qui coûte cher

COMARQUET PAR DESJOINTS

Si vous êtes à l'affût de nouvelles solutions d'avenir et d'idées en rupture avec le convenu, venez vivre InnoBahn

ACC LR Services aux entreprises

LEADERS INTERNATIONAUX
BELL

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Ut tincidunt nec efficitur.

Christophe Guy
Directeur général
Polytechnique Montréal

Bell

15
SEPT



LEADERS INTERNATIONAUX
BELL

LoREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR

Bell

15
SEPT



Publicité

A

ACCLR
Services aux entreprises

L'hebdo

MISIION COMMERCIALE

15 SEPT

Desjardins

Rencontrez des acheteurs du secteur hôtelier en Floride

James C. Cherry
Président-délégué général,
Aéroports de Montréal

ÉVÉNEMENTS À VENIR

RÉSEAUTAGE - APÉROS MONTREALAIS

15 SEPT

Réseautez et assistez à la remise du Prix Marcel-Côté

James C. Cherry
Président-délégué général,
Aéroports de Montréal

GRANDS ÉVÉNEMENTS - SEMAINE DE LA PME BDC

15 SEPT

Financez votre entreprise. Concrétez vos projets de croissance.

James C. Cherry
Président-délégué général,
Aéroports de Montréal

MISIION COMMERCIALE

15 SEPT

Rencontrez des acheteurs du secteur hôtelier en Italie

James C. Cherry
Président-délégué général,
Aéroports de Montréal

Publicité

B

FORMATIONS À VENIR

MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES	MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES		
Développer l'art du réseautage intelligent et payant	15 SEPT	Développer l'art du réseautage intelligent et payant	15 SEPT
MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES	MEILLEURES PRATIQUES D'AFFAIRES		
Développer l'art du réseautage intelligent et payant	15 SEPT	Développer l'art du réseautage intelligent et payant	15 SEPT

À LIRE

3 conseils pour accéder au marché hongrois, carrefour européen stratégique

Si vous êtes à l'affût de nouvelles solutions d'avenir et d'idées en rupture avec le convenu, venez vivre InnoBahn

COMMANDEZ PAR URGENT

Si vous êtes à l'affût de nouvelles solutions d'avenir et d'idées en rupture avec le convenu, venez vivre InnoBahn

Journée internationale de l'alphabétisation
l'analphabétisme, une injustice qui coûte cher

CC la Chambre de commerce
du Montréal métropolitain

LEADERS INTERNATIONAUX

BELL

Bell 15 SEPT

*Christophe Des
Directeur général
Polytechnique Montréal*

LEADERS INTERNATIONAUX

BELL

Bell 15 SEPT

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut tincidunt nec efficitur.*

LEADERS INTERNATIONAUX

BELL

Bell 15 SEPT

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut tincidunt nec efficitur.*

LEADERS INTERNATIONAUX

BELL

Bell 15 SEPT

*Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Ut tincidunt nec efficitur.*

Formats disponibles

A. Super bannière

(600 x 90 pixels et 300 x 50 pixels format responsive)

B. **\hat{I} lot** (300 x 250 pixels)

1.d) Contenu commandité

Le blogue en bref

Diffusion sur les plateformes de la CCMM :

- Infolettres
- Médias sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter)

The screenshot shows the CCMM blog homepage with four articles listed:

- InnoBahn Ubisoft : Netlift résout un enjeu de mobilité dans le Mile-End** (October 28, 2016) - A man speaking into a microphone.
- Sciences de la vie : 2 découvertes historiques faites à Montréal** (October 21, 2016) - A scientist working in a lab.
- Inspirez vous avec Les Notes du « Davos de la créativité »** (November 4, 2016) - A large yellow letter 'A' and a thumbnail of the book cover.
- EAEGC, source d'occasions d'affaires pour le Québec, la France et le Canada [vidéo]** (November 4, 2016) - Three men shaking hands.

Formats

A. Article sur le blogue

Image: 1160 x 771 pixels

Titre: 85 caractères (espaces inclus)

Texte descriptif résumé: 155 caractères (espaces inclus)

Texte: 300 à 1000 mots (français et anglais)

Diffusion multicanal

Promotion

sur le **site Web**
de la Chambre et
dans l'**infolettre**

Publications
sur les **réseaux
sociaux** de la
Chambre

Rédaction

d'articles de contenu par votre
entreprise sur le **blogue** de la Chambre

Site web CCMM :

**+ 90 000
pages vues/mois**

Infolettre CCMM :

**Près de 40 000
abonnés**

16 200
abonnés

16 000
mentions j'aime

6 770
abonnés

Contactez-nous pour connaître l'inventaire
kitmedia@ccmm.ca
 514 871-4000 poste 4054

1.e) Grille tarifaire et spécifications techniques

Type de placement	Format (L x H en pixels)	Tarif brut au CPM ¹ ou par envoi	Rabais
Site Web de la CCMM et Acclr <ul style="list-style-type: none"> Plus de 1 000 000 de pages vues par année Temps moyen passé sur le site : 3 minutes 58 % des visiteurs ont entre 25 et 44 ans 	Super bannière 728 x 90	55 \$/CPM	
	Super îlot 300 x 600	55 \$/CPM	
	îlot 300 x 250	45 \$/CPM	
Site Web Info entrepreneurs <ul style="list-style-type: none"> Plus de 1 600 000 pages vues par année 83 % des visiteurs ont entre 18 et 44 ans 	Super bannière 728 x 90	50 \$/CPM	
	Super îlot 300 x 600	50 \$/CPM	
	îlot 300 x 250	40 \$/CPM	
Infolettres L'hebdo CCMM et Acclr <ul style="list-style-type: none"> Fréquence : tous les lundis Abonnés : près de 40 000 Taux moyen d'ouverture : 22 % 	Super bannière 600 x 90		
	Super bannière format mobile 300 x 50	Soit 2 350 \$/envoi	
	îlot 300 x 250	Soit 1 995 \$/envoi	
Contenu commandité <ul style="list-style-type: none"> Article sur le blogue Diffusion sur les plateformes de la CCMM 	Insertion contenu	À partir de 2 500 \$	

. 10 À 25 % DE RABAIS AUX MEMBRES DE LA CHAMBRE
 . ESCOMPTE DE VOLUME

¹CPM : Le coût par mille impressions (CPM), soit pour mille pages vues, est une unité qui sert à mesurer le coût d'achat d'un espace publicitaire sur un site Web.

1.e) Grille tarifaire et spécifications techniques – Suite

Matériel livré par le client

- Poids maximum : 40 ko
- Formats acceptés:
 - Images : .JPG
 - Animation : Flash, .GIF (pour site Web seulement)
- Animation (disponible pour site Web seulement)
 - Fréquence d'images maximale : 24 FPS
 - Durée maximale : 15 secondes, boucle incluse (maximum 3 boucles)

Autres caractéristiques:

- Filet noir de 1 pixel (inclus dans le format standard)
- Chaque insertion est à fournir en deux versions (française et anglaise)
- Pour chaque version, fournir un lien de redirection (français et anglais)

Livraison : le matériel final doit être envoyé 5 jours ouvrables avant la date de diffusion et doit comprendre les liens URL de destination à utiliser pour chacune des deux versions.

Restrictions générales

- Toute publicité doit être approuvée par la Chambre de commerce du Montréal métropolitain;
- Le contenu doit être pertinent pour le milieu des affaires;
- La Chambre de commerce du Montréal métropolitain se garde le droit de refuser toute publicité allant à l'encontre de ses intérêts;
- Tout matériel non conforme sera refusé;
- Tout annonceur doit être en conformité avec les lois en vigueur provinciales et fédérales;
- Achat minimum requis de 1 000 \$;
- PAIEMENT: Sur réception de la facture, avant la mise en ligne de la publicité. Les tarifs sont en dollars canadiens, taxes en sus.
L'annonceur et l'agence de publicité, le cas échéant, se portent conjointement et solidairement garants envers l'éditeur du paiement de la publication de toute annonce.
- ANNULATION: En cas d'annulation de 5 à 7 jours ouvrables avant la date de mise en ligne, 50% du montant total de l'annonce sera exigible et facturé au client. Aucune annulation à moins de 2 jours ouvrables avant la date de mise en ligne de la publicité.

2. Service de publicité exclusif aux membres

a) Service d'adressage postal

communication
d'un membre
à l'autre



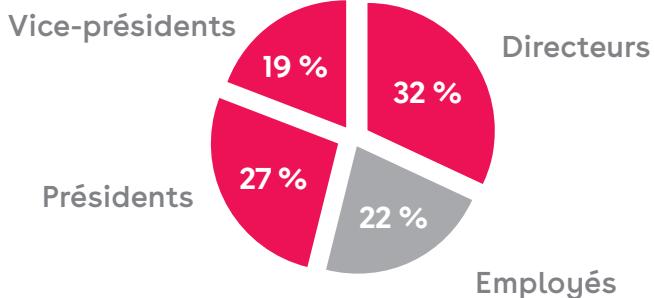
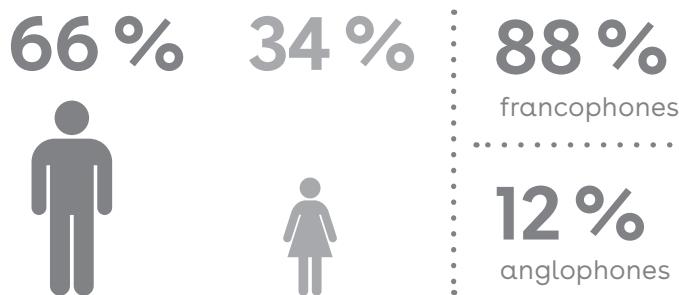
one member
to another
communication

2.a) Service d'adressage postal

La Chambre de commerce du Montréal métropolitain constitue le plus important réseau de gens d'affaires et de décideurs de la région montréalaise avec ses 7 000 membres. Nous vous donnons la possibilité, par l'entremise de notre service d'adressage « d'un membre à l'autre », de faire la promotion de vos produits et services auprès de cette clientèle prisée. Grâce à notre géociblage, vous vous assurerez de maximiser votre investissement.



78 %
des membres sont des décideurs



86 % des membres sont de la **région de Montréal**

46 % des membres sont des **PME**

41 % des membres sont des **grandes entreprises**

communication
d'un membre
à l'autre  one member
to another
communication

Type de segmentation par ciblage possible	Nombre*
Membres désirant recevoir les communications « d'un membre à l'autre »	3 500
Délégués clés	1 500
Membres francophones	3 000
Membres anglophones	500
Sélection par codes postaux	Selon sélection
Membres provenant d'entreprises comptant 50 employés et plus	2 000

* Le nombre de membres est donné à titre indicatif. La quantité à envoyer peut être moindre en raison du fait que certains membres ont indiqué qu'ils ne désiraient pas recevoir les documents transmis par ce service.

Tarifs pour envois postaux*	
Frais de base	375 \$
Enveloppe n° 10	0,90 \$ par enveloppe
Enveloppe 9 po x 12 po	1,15 \$ par enveloppe

* Comprend la sélection des membres, l'insertion des documents, l'affranchissement et l'enveloppe. TPS (5 %) et TVQ (7,5 %) en sus.
Les prix sont sujets à l'augmentation des tarifs postaux.

communication
d'un membre
à l'autre



one member
to another
communication

Conditions générales

Ce service est offert **uniquement aux membres** de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain. Le logo « d'un membre à l'autre » apparaît sur les enveloppes identifiant le service.

Les documents doivent être soumis à la Chambre de commerce du Montréal métropolitain **une semaine avant la date de l'envoi** pour approbation du contenu et pour la pesée. La Chambre se réserve le droit de refuser un envoi si l'activité ou le produit annoncés entrent en concurrence avec ses propres produits et activités ou ne correspondent pas à son code d'éthique.

Aucune série d'étiquettes, liste de numéros de téléphone ou de télécopieur n'est disponible afin d'éviter la sollicitation indue auprès de nos membres ou l'envoi de matériel non sollicité.

À la signature du contrat, un dépôt de 50% est nécessaire pour garantir l'envoi. Le **solde** devra être **payé une semaine avant l'envoi**. Si le solde n'est pas reçu dans le délai prévu, la Chambre se réserve le droit d'annuler l'envoi ou de le reporter.

En cas d'annulation par le client moins de trois jours ouvrables avant l'envoi, la Chambre conservera le dépôt de 50% afin de couvrir ses frais administratifs, de même que toute perte encourue par le non-respect du contrat.

Toute réservation doit être faite dans un délai raisonnable et la Chambre pourrait refuser d'effectuer un envoi si son carnet de commandes est rempli pour la période demandée.

La Chambre ne peut être tenue responsable de la livraison effectuée par Postes Canada.

N.B. : Les envois « d'un membre à l'autre » ne constituent aucunement un engagement de la Chambre ni ne reflètent une prise de position de sa part.

Données techniques

À la livraison, les documents doivent être **prêts pour l'insertion mécanique**, c'est-à-dire pli fermé ou en Z pour les enveloppes n° 10 et ouverts pour les enveloppes 9 x 12 po. Dans le cas de pages multiples, elles doivent être agrafées. L'agrafage peut se faire chez le distributeur moyennant des frais.

Le client doit assurer la livraison de ses documents à AUTOMATIC MAILING & PRINTING INC., 5550, rue St-Patrick, Montréal, Québec H4E 1A9, téléphone 514 761-5577, **2 jours ouvrables avant l'envoi**.

Le numéro de **bon de commande** assigné à l'envoi ainsi que la **mention « Envoi de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain »** doivent être clairement indiqués sur les boîtes. Le nombre de documents requis pour procéder à l'envoi demeure la responsabilité du client. Nous recommandons, comme marge de sécurité, d'acheminer au distributeur **une centaine de documents en plus** du nombre requis par l'envoi. Si le poids de l'envoi excède 50 grammes pour l'ensemble des documents (enveloppe n° 10, 5 7/8 x 9 po ou 9 x 12 po), des frais supplémentaires de timbrage seront facturés au client.