

CORÉE DU SUD : STRATÉGIES ET OCCASIONS À SAISIR

MERCREDI 27 NOVEMBRE 2013, DELTA MONTRÉAL

7 H 30	INSCRIPTION ET PETIT DÉJEUNER
8 H 05	OUVERTURE Chambre de commerce du Montréal métropolitain
8 H 10	MOT DE BIENVENUE S.E. Donghwan Choi Consul général et ambassadeur Représentant permanent auprès du Conseil de l'OACI de la République de Corée
8 H 30	LES SECTEURS PORTEURS ET LA STRATÉGIE DU QUÉBEC EN CORÉE DU SUD Louis-Philippe Forget Conseiller en affaires internationales Export Québec, ministère des Relations internationales, de la Francophonie et du Commerce extérieur
8 H 55	FINANCER SES ACTIVITÉS COMMERCIALES EN CORÉE : LA BANQUE COMME PARTENAIRE Julien Richard Directeur, Commerce international Banque Nationale
9 H 20	LA CULTURE D'AFFAIRES EN CORÉE DU SUD Jennifer B. Fletcher Formatrice et consultante interculturelle Spécialiste de la Corée du Sud
9 H 50	PAUSE ET RÉSEAUTAGE
10 H 10	LE SYSTÈME FISCAL SUD-CORÉEN Simon Davari Associé en charge SDM Comptables professionnels agréés
10 H 40	L'EXPÉRIENCE QUÉBÉCOISE DANS UN CHAEBOL KORÉEN : LE CAS HYUNDAI Martin Michaud Gestionnaire de projet indépendant



L'équipe d'experts en commerce international de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Le WTC Montréal reçoit le soutien financier de Développement économique Canada.



CORÉE DU SUD : STRATÉGIES ET OCCASIONS À SAISIR

MERCREDI 27 NOVEMBRE 2013, DELTA MONTRÉAL

10 H 55 RÉUSSIR SUR LE MARCHÉ CORÉEN : COMPRENDRE LES EXPÉRIENCES PASSÉES

ET LA CULTURE Kwang Sung Choi

11 H 10 TÉMOIGNAGE D'ENTREPRISE QUÉBÉCOISE : RÉUSSIR SUR LE MARCHÉ CORÉEN

Richard Laberge

Vice-président exécutif et chef du développement des affaires

Sensio Technologies

11 H 30 MOT DE CLÔTURE ET RÉSEAUTAGE

En collaboration avec:



Une unité de

Relations
internationales,
Francophonie
et Commerce extérieur

Québec

Example 1



L'équipe d'experts en commerce international de la Chambre de commerce du Montréal métropolitain Le WTC Montréal reçoit le soutien financier de Développement économique Canada.