



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

LA MODE QUÉBÉCOISE : TOURNÉE VERS L'AVENIR

UN PUISSANT VECTEUR DE CRÉATIVITÉ ET D'INNOVATION

La mode est un pôle incontournable et en pleine croissance à Montréal. Le succès de ce secteur repose sur l'expertise reconnue de nos créateurs, grossistes-distributeurs et détaillants, sur le dynamisme de l'environnement d'affaires montréalais et sur la modernisation des modèles



FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de
la Solidarité sociale et
ministre responsable
de la région de la
Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,
directrice générale,
mmode



MICHEL LEBLANC,
président et chef de la
direction, Chambre de
commerce du Montréal
métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

de

l'environnement d'affaires montréalais et sur la modernisation des modèles d'affaires. Le potentiel créatif immense des artisans de la mode et leur capacité à faire rayonner la province à l'international font de Montréal un joyau de calibre mondial qui n'a rien à envier à Paris ou à New York. La vague de modernisation axée sur l'innovation et sur les technologies de pointe transforme ce secteur et ses professions.

Les perspectives d'emploi des prochaines années y sont très prometteuses. En effet, l'industrie de la mode devra pourvoir des centaines de postes afin d'assurer la relève de ses entreprises. On recherchera une main-d'œuvre qualifiée, diversifiée et prête à travailler dans un secteur ouvert et en pleine effervescence.



FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,
directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC,
président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



DES TALENTS QUI COMPTENT

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

DES TALENTS QUI COMPTENT POUR LE QUÉBEC*

PLUS DE **1800** ENTREPRISES RECENSÉES

PLUS DE **28000** EMPLOIS OCCUPÉS

PLUS DE **7,6** MILLIARDS \$ DE VENTES ANNUELLES GÉNÉRÉES

UNE RICHESSE POUR LA MÉTROPOLE

CONCENTRE **70%** DES EMPLOIS DE L'INDUSTRIE DE LA MODE DE LA PROVINCE

REPRÉSENTE LA VILLE LA PLUS



FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,
directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC,
président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNE RICHESSE POUR LA MÉTROPOLE

CONCENTRE **70%** DES EMPLOIS DE L'INDUSTRIE DE LA MODE DE LA PROVINCE

REPRÉSENTE LA **3^e** VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

** Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (https://mmode.ca/, L'industrie en chiffres)*



FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,
directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC,
président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

3^e VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

* Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (https://mmode.ca/, L'industrie en chiffres)

mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE



La Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Québec

ENSEMBLE on fait avancer le Québec



FRANÇOIS BLAIS, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB, directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

3^e VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

** Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (https://mmode.ca/, L'industrie en chiffres)*

mmode

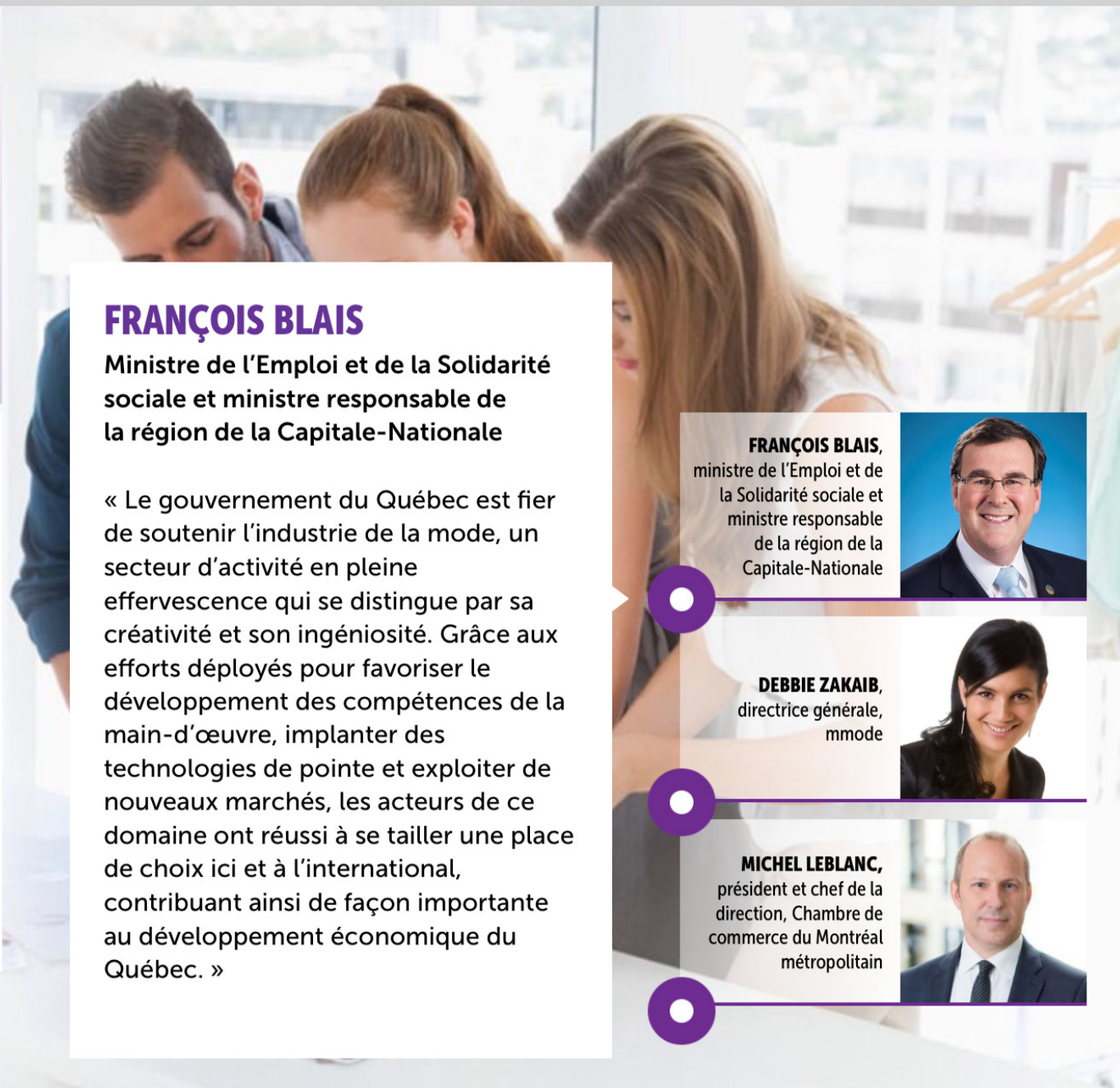
LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MÔDE



la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Québec

ENSEMBLE on fait avancer le Québec



FRANÇOIS BLAIS

Ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale

« Le gouvernement du Québec est fier de soutenir l'industrie de la mode, un secteur d'activité en pleine effervescence qui se distingue par sa créativité et son ingéniosité. Grâce aux efforts déployés pour favoriser le développement des compétences de la main-d'œuvre, implanter des technologies de pointe et exploiter de nouveaux marchés, les acteurs de ce domaine ont réussi à se tailler une place de choix ici et à l'international, contribuant ainsi de façon importante au développement économique du Québec. »

FRANÇOIS BLAIS, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB, directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

3^e VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

* Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (<https://mmode.ca/>, L'industrie en chiffres)

mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MÔDE



la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Québec

ENSEMBLE on fait avancer le Québec



DEBBIE ZAKAIB

Directrice générale, mmode

« L'industrie de la mode représente un riche héritage pour la région métropolitaine et pour le Québec, et elle est une source importante d'activité économique et d'emplois. Regroupant un bassin impressionnant d'entreprises, dont plusieurs joueurs de classe mondiale, ce secteur mise sur la culture innovante et collaborative, sur l'inventivité et sur le savoir-faire de sa main-d'œuvre afin de se démarquer sur l'échiquier mondial. Tournée vers l'avenir, la mode québécoise offre définitivement un univers de travail créatif et stimulant, et des opportunités de carrière des plus attrayantes. »

FRANÇOIS BLAIS, ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB, directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC, président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

3^e VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

** Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (https://mmode.ca/, L'industrie en chiffres)*

mmode

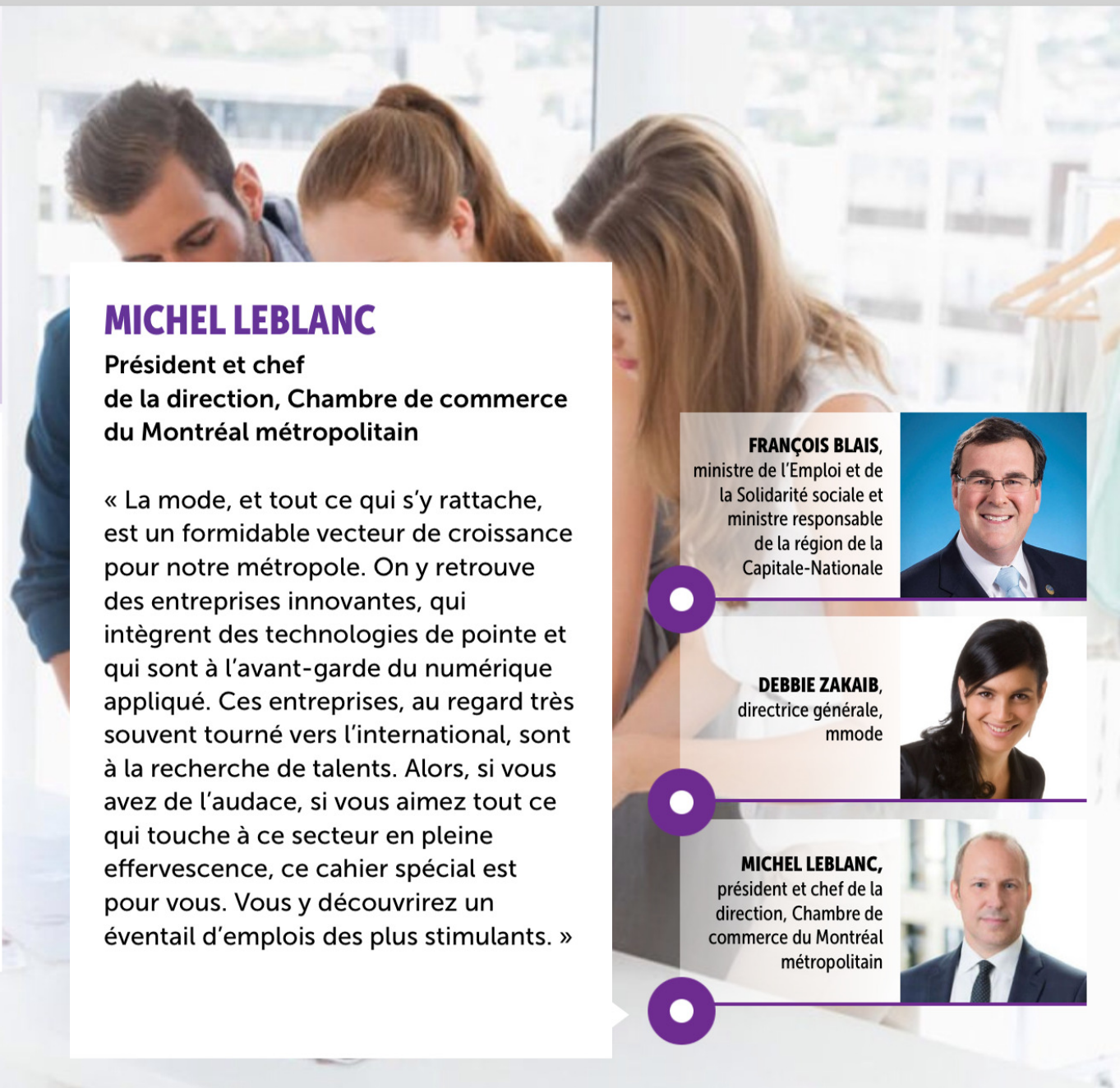
LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MÔDE



la Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Québec

ENSEMBLE  **on fait avancer le Québec**



MICHEL LEBLANC

Président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain

« La mode, et tout ce qui s’y rattache, est un formidable vecteur de croissance pour notre métropole. On y retrouve des entreprises innovantes, qui intègrent des technologies de pointe et qui sont à l’avant-garde du numérique appliqué. Ces entreprises, au regard très souvent tourné vers l’international, sont à la recherche de talents. Alors, si vous avez de l’audace, si vous aimez tout ce qui touche à ce secteur en pleine effervescence, ce cahier spécial est pour vous. Vous y découvrirez un éventail d’emplois des plus stimulants. »

FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,
directrice générale, mmode



MICHEL LEBLANC,
président et chef de la direction, Chambre de commerce du Montréal métropolitain



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

3^e VILLE LA PLUS IMPORTANTE D'AMÉRIQUE DU NORD POUR LA FABRICATION DE VÊTEMENTS

* Source: Rapport du groupe de travail mode & vêtement, 2013 (<https://mmode.ca/>, L'industrie en chiffres)

mmode

LA GRAPPE MÉTROPOLITAINE DE LA MODE



La Chambre de commerce du Montréal métropolitain

Québec

ENSEMBLE on fait avancer le Québec



FRANÇOIS BLAIS,
ministre de l'Emploi et de la Solidarité sociale et ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale



DEBBIE ZAKAIB,



Qu'est-ce qu'un XTRA ?

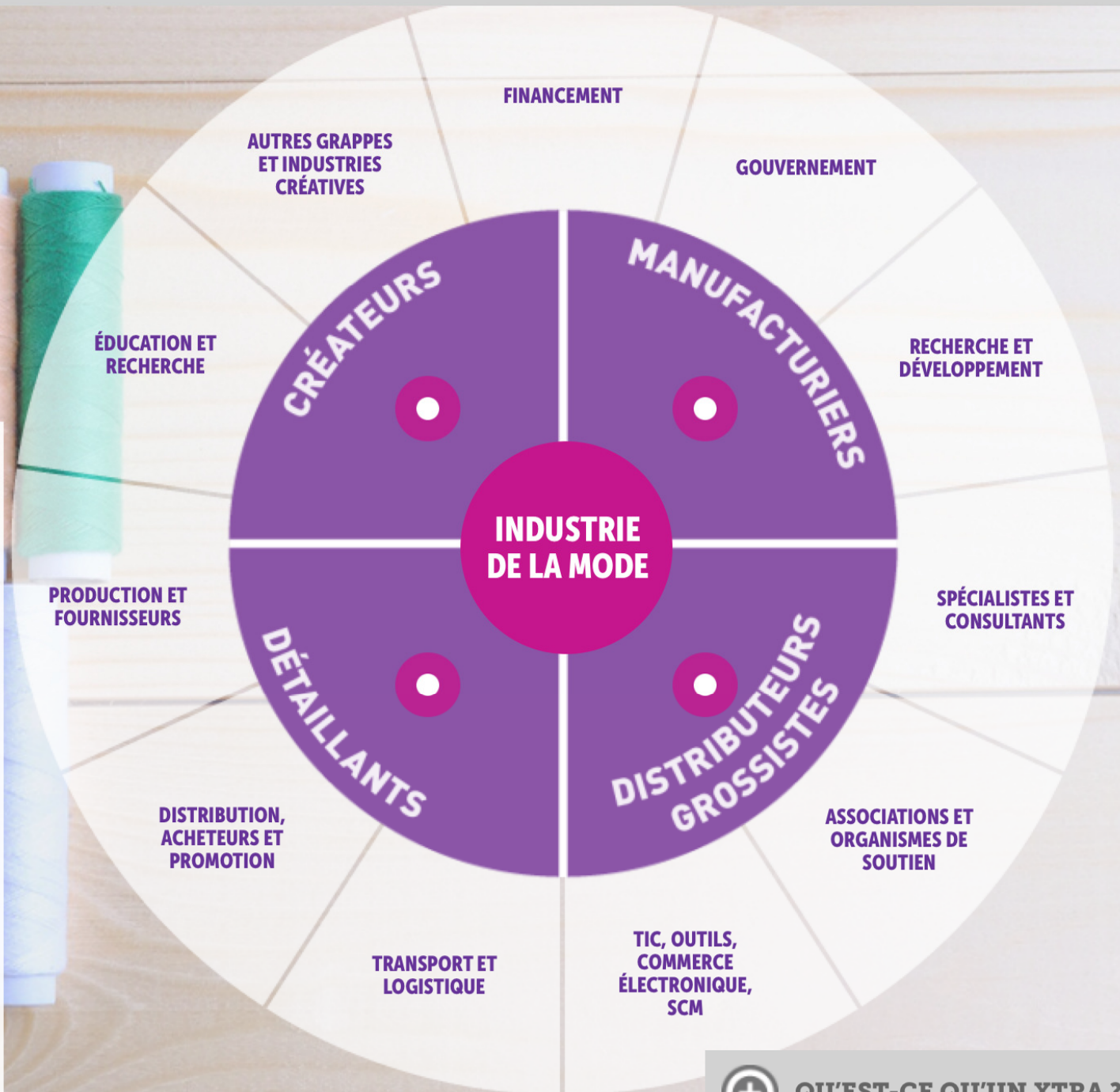
XTRA est une section qui regroupe des contenus promotionnels produits par ou pour les annonceurs suivants :

- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- mmode - La Grappe métropolitaine de la mode
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

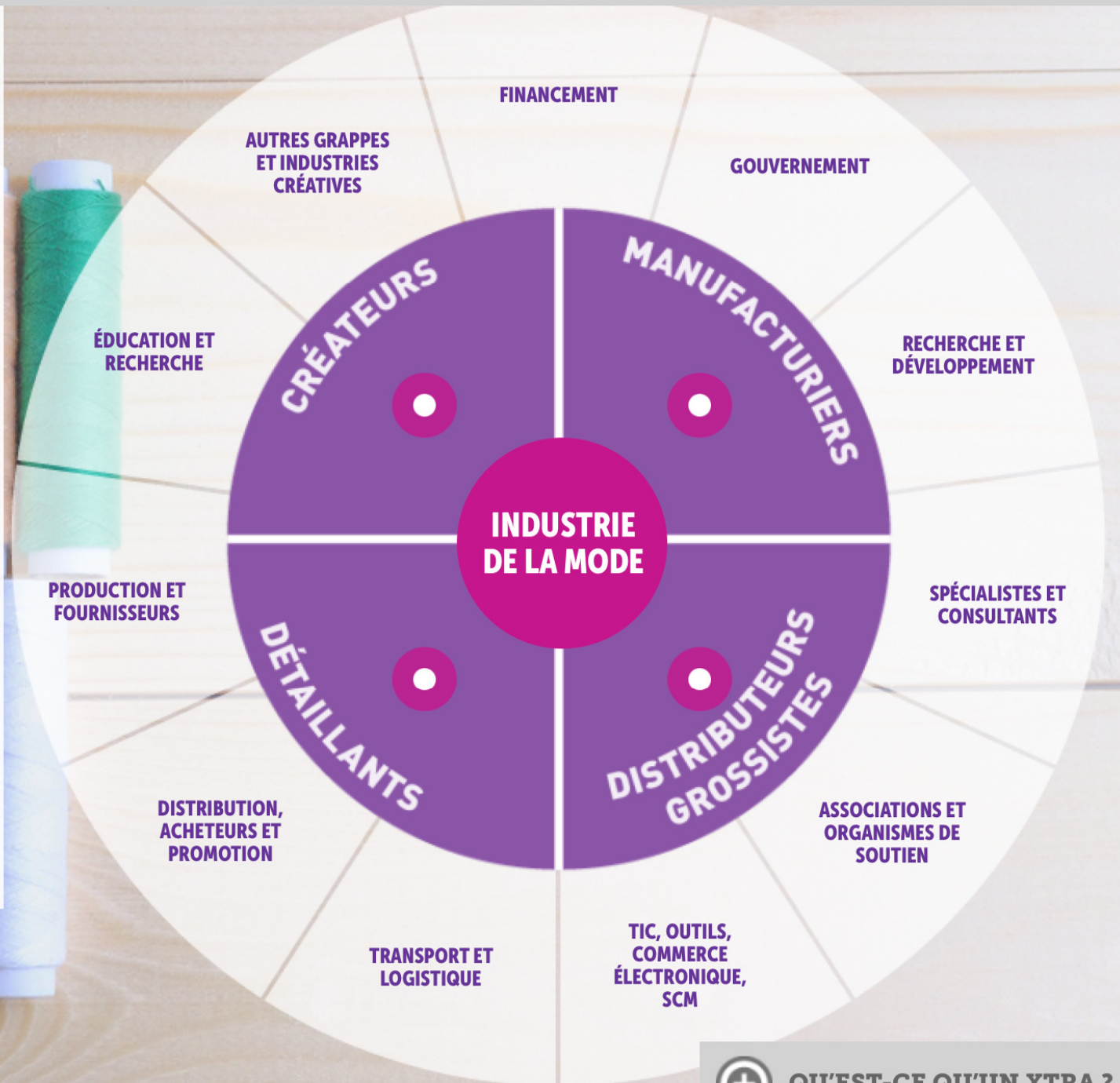
UN ÉCOSYSTÈME RICHE REGORGEANT DE POSSIBILITÉS DE CARRIÈRE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et



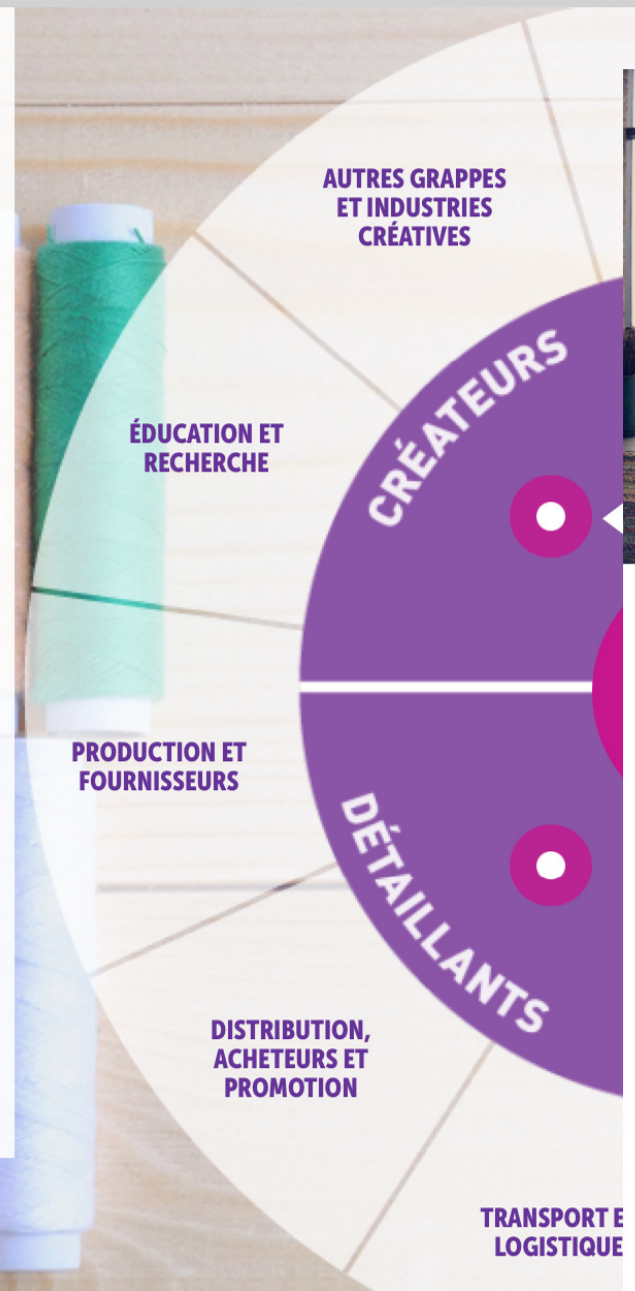
XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.



TÉMOIGNAGES

PHILIPPE DUBUC
Créateur

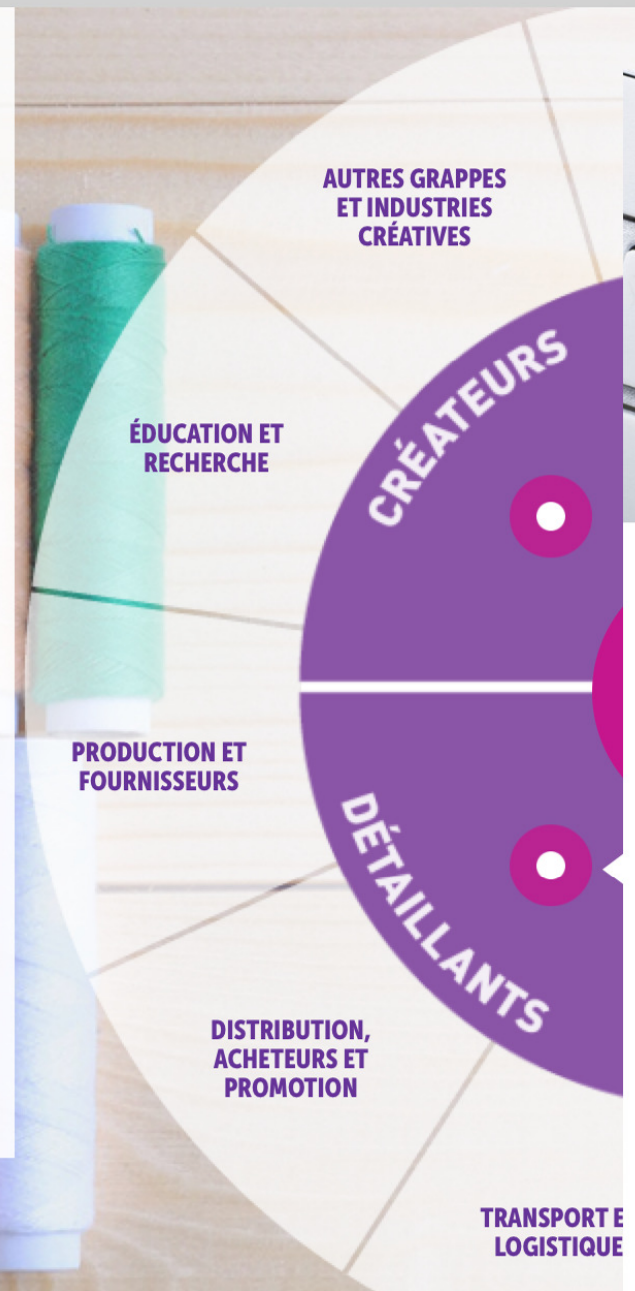
« À notre studio de création, la base de l'innovation passe avant tout par l'utilisation de matières premières innovantes et par le détournement des codes vestimentaires. C'est par la complexité d'un patronage, la modernité d'un moulage et par de nouvelles techniques d'assemblage que nous parvenons à sculpter une silhouette ergonomique et actuelle. »

MARIE SAINT PIERRE, C.M., C.Q., présidente, Maison Marie Saint Pierre

« L'innovation est devenue le principal avantage compétitif qui nous permet, encore aujourd'hui, de nous démarquer et de croître sur un marché très encombré. L'innovation est quelque chose qui se manifeste dans chaque décision que l'on prend. »

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.



TÉMOIGNAGES

MARC CHRETIEN

Directeur des opérations, Commerce électronique, Groupe ALDO

« À première vue, le commerce électronique se présente comme une méthode d'interaction froide, distante et impersonnelle avec le client. Cependant, en utilisant un processus créatif minutieux, nous pouvons surprendre et combler nos clients en livrant une expérience signée Aldo qui est engageante, enrichissante et unique. »

ÉLISE CAYZAC

Motion designer, la Vie en Rose

« La vidéo et l'animation sont un nouveau canal essentiel pour transmettre l'âme d'une campagne. En combinant photos, vidéos, illustrations, musique et typographie, on fait naître une émotion. Pousser plus loin la communication de qui nous sommes auprès de nos clientes, c'est ça aussi, innover. »



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.

TÉMOIGNAGES



NATHALIE BINDA

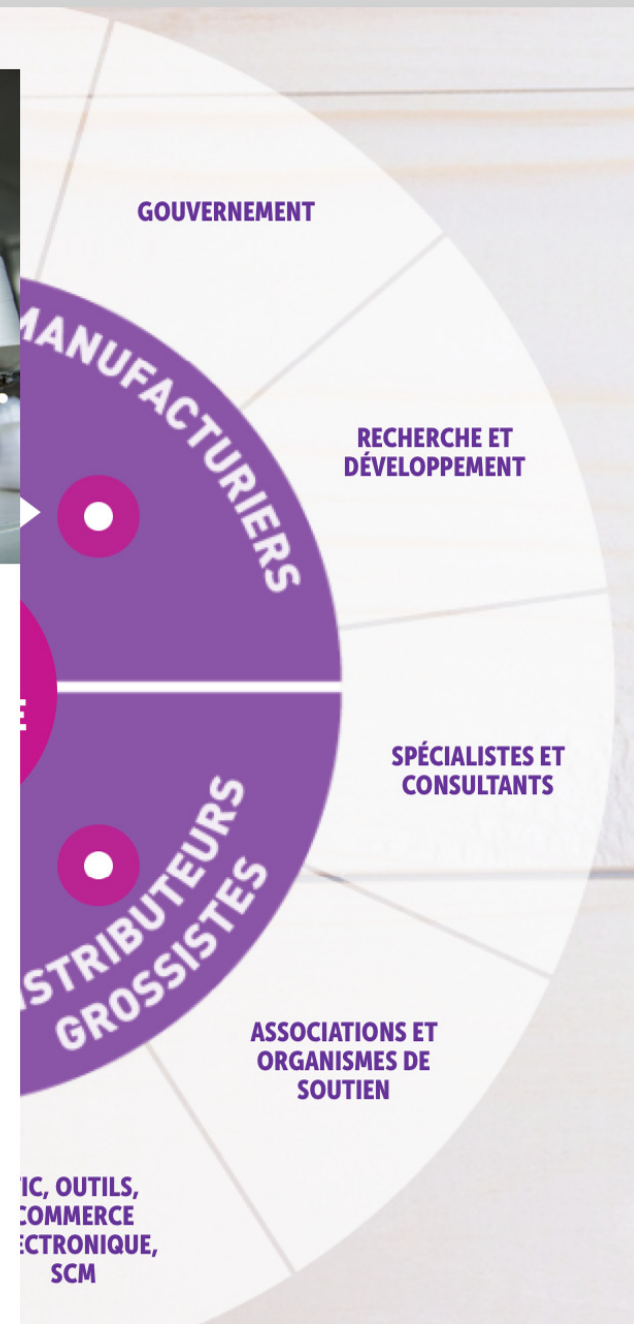
Vice-présidente, Marque, Lolë

« Chez Lolë, on a pour mission de rassembler les gens, dans une optique de bien-être individuel et collectif. En 2012, j'ai mis sur pied une tournée internationale de yoga qui accueille des milliers de personnes vêtues de blanc pour rendre hommage à la paix. Une façon unique de faire vivre notre marque dans le quotidien des consommateurs. »

FRANCIS LACROIX

Directeur de l'innovation, ROYER

« Le développement de notre collection ultralégère AGILITY^{MC} m'a appris qu'avoir une idée est facile, mais que sa réalisation est difficile ! Mis à part l'incertitude technologique, le défi de l'innovation, c'est l'aspect humain de la gestion de projet dans un contexte de changement. »



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.



TÉMOIGNAGES

JEAN-FRANÇOIS COMEAU

Agent de représentation, notamment pour la marque Swany

« Grâce à la mise en place d'outils et de technologies de pointe, je réussis à développer plus efficacement mon réseau d'affaires ainsi qu'à mener de façon optimale tout le processus de commande, de logistique du transport et de gestion de l'approvisionnement. Innover me permet ultimement de faire rayonner une marque alors méconnue au Québec il y a 10 ans. »

ERICKA CICCHILLITI

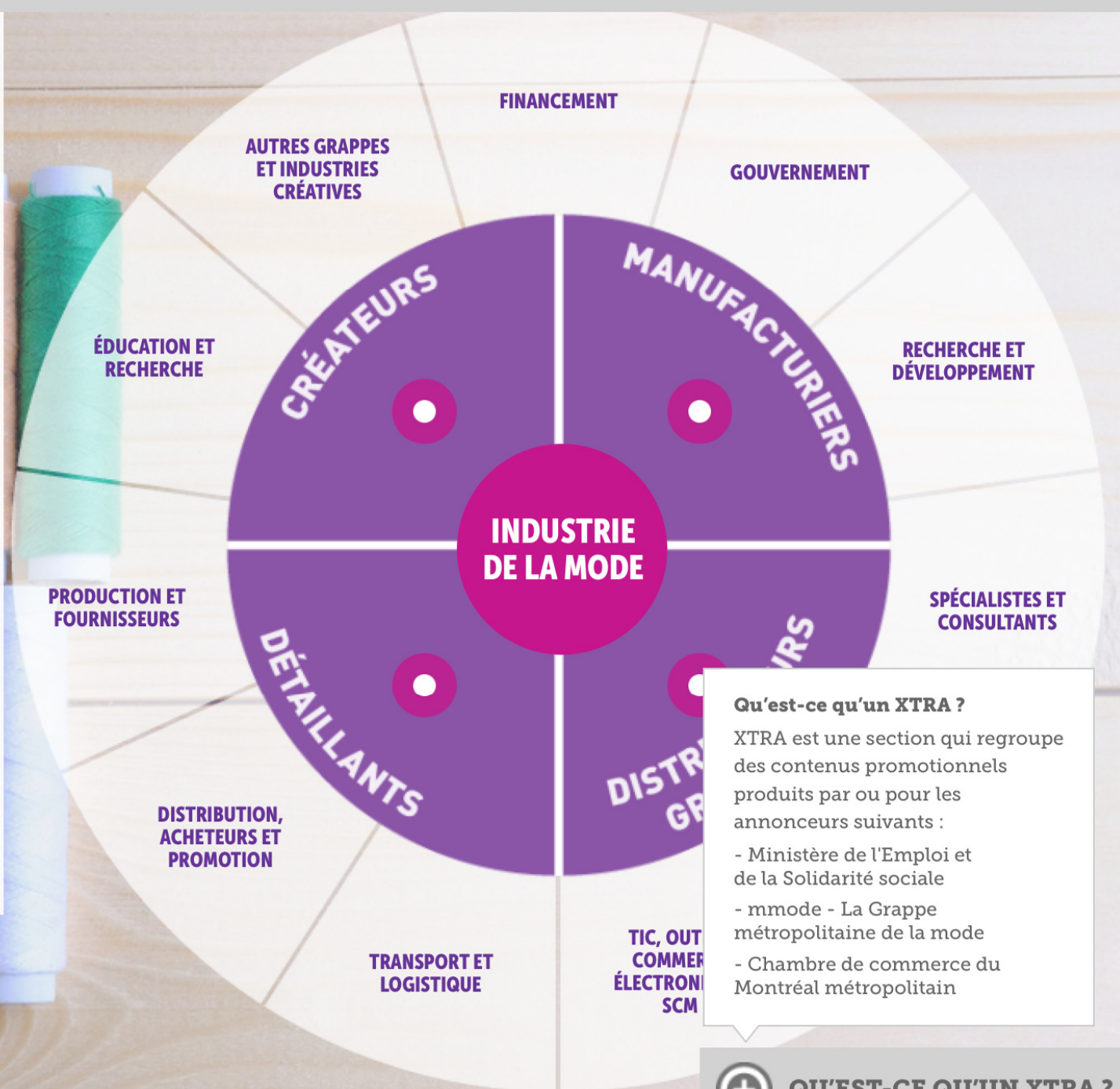
Graphiste, TÉLIO

« Mon travail, comme artiste graphique, est de puiser dans les racines de ma créativité, tout en restant ancrée dans la réalité des affaires. TÉLIO me permet d'étudier le passé, le présent et les tendances à venir pour offrir du rêve imprimé. »



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

Forte d'un riche héritage, l'industrie de la mode constitue un pilier important de notre économie. Elle regroupe un bassin impressionnant de 1 800 entreprises, incluant des fabricants, des détaillants, des grossistes, des distributeurs ainsi que des créateurs. Son succès repose sur son écosystème formé d'acteurs diversifiés et innovants : établissements d'enseignement, associations sectorielles, organisations de promotion et de soutien, centres de recherche, instances gouvernementales et autres partenaires. Tournée vers l'avenir, cette industrie en effervescence peut compter sur la créativité et le savoir-faire de sa main-d'œuvre pour se démarquer sur l'échiquier mondial.



Qu'est-ce qu'un XTRA ?
 XTRA est une section qui regroupe des contenus promotionnels produits par ou pour les annonceurs suivants :

- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- mmode - La Grappe métropolitaine de la mode
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

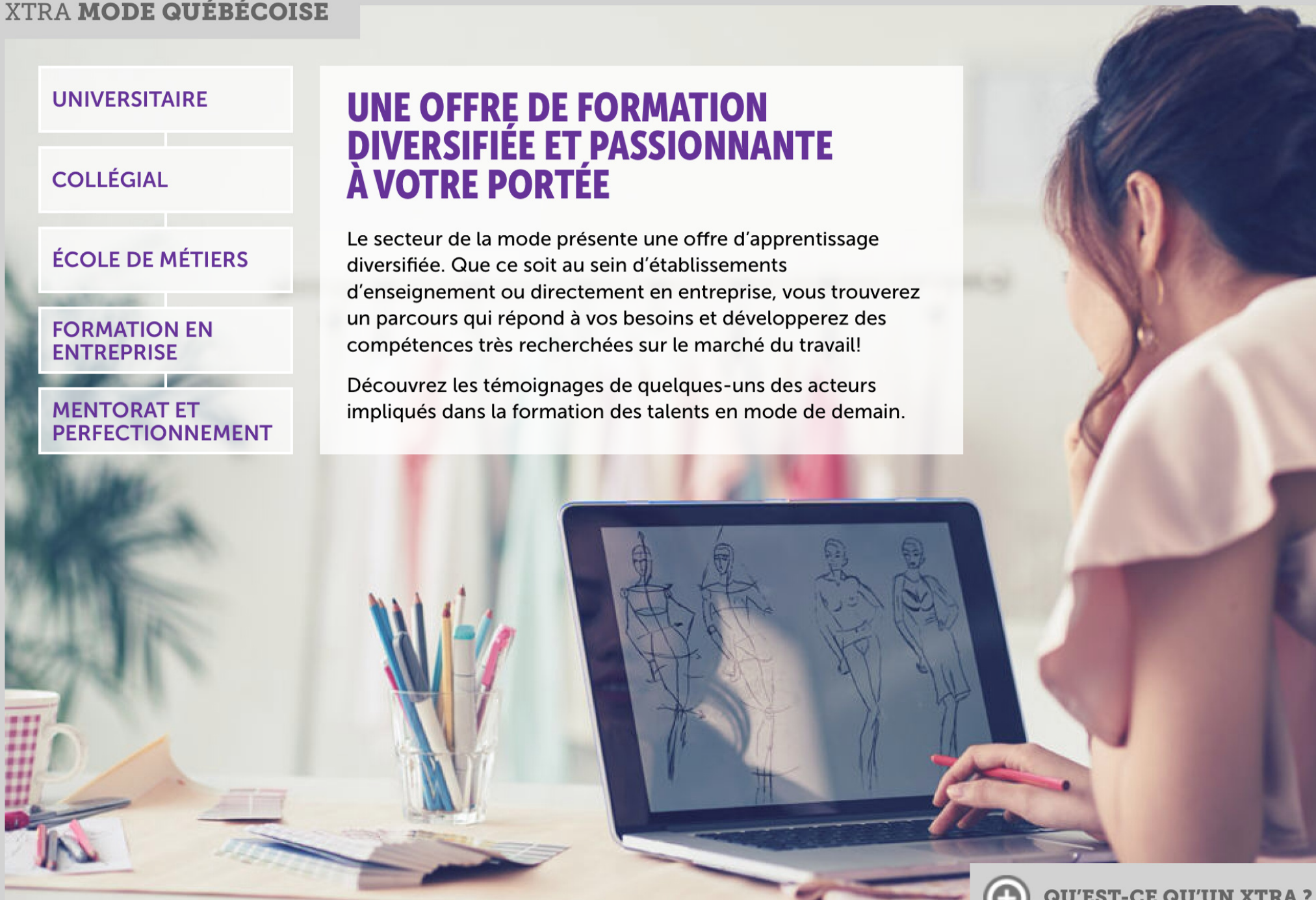
ÉCOLE DE MÉTIERS

FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT

UNE OFFRE DE FORMATION DIVERSIFIÉE ET PASSIONNANTE À VOTRE PORTÉE

Le secteur de la mode présente une offre d'apprentissage diversifiée. Que ce soit au sein d'établissements d'enseignement ou directement en entreprise, vous trouverez un parcours qui répond à vos besoins et développerez des compétences très recherchées sur le marché du travail!

Découvrez les témoignages de quelques-uns des acteurs impliqués dans la formation des talents en mode de demain.



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

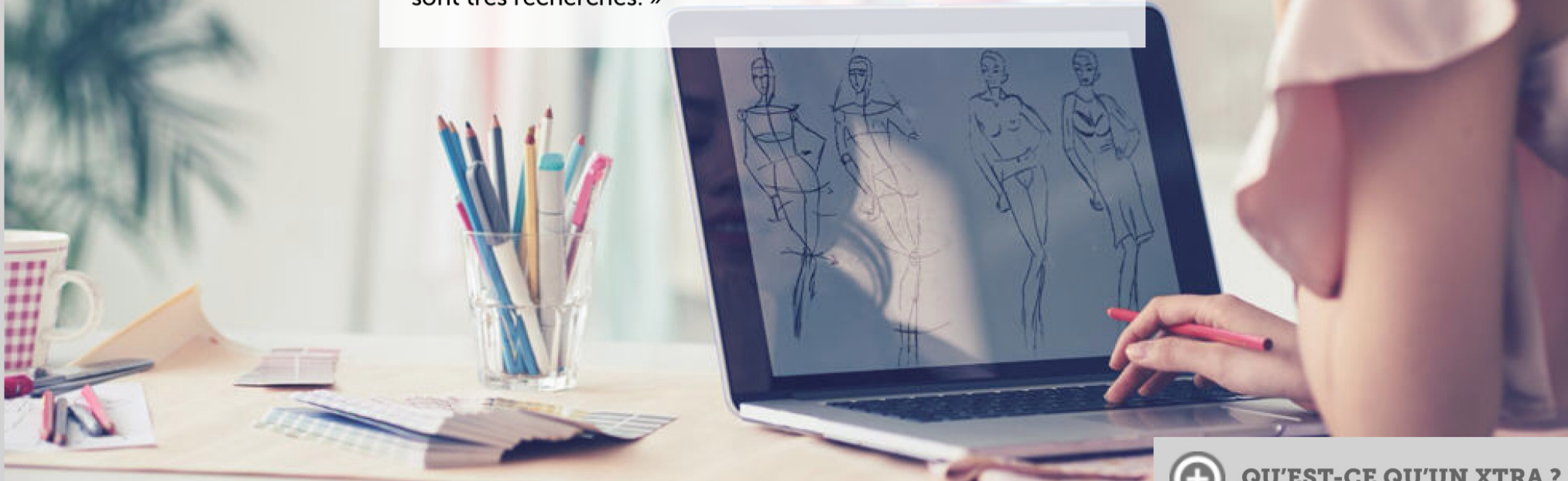
FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT

UNIVERSITAIRE

MARIE-ÈVE FAUST

Directrice et professeure,
École supérieure de mode, ESG UQAM

« Dans un milieu en constante évolution, l'École supérieure de mode (ESM) forme les designers et gestionnaires de demain. Elle se distingue en Amérique du Nord comme l'unique pôle universitaire francophone d'enseignement, de recherche et de création « mode ». Nos programmes, axés sur les affaires, l'innovation, la technologie, le développement durable et la communication, sont arrimés aux besoins du milieu culturel et du monde des affaires. L'ESM bénéficie d'une multitude de partenariats et, vu l'effervescence du secteur, ses diplômés sont très recherchés. »



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT

COLLÉGIAL

FRANÇOIS BOUSQUET

Directeur,
École internationale de mode, arts et design, Collège LaSalle

« Nos programmes de design et commercialisation sont axés sur l'innovation et l'agilité. Ils préparent les designers et gestionnaires à agir efficacement face aux besoins de l'industrie, qui se transforme à grande vitesse, en répondant à un mouvement mondial dans la mode. »

PAULETTE KACI,
Directrice générale,
Vestechpro

« Très actif au sein de l'industrie du vêtement, Vestechpro appuie l'École de mode du Cégep Marie-Victorin et contribue à former une relève branchée. En proposant des activités d'initiation aux nouvelles technologies, nous souhaitons faire de l'innovation le premier facteur de motivation auprès des professionnels de demain. »



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

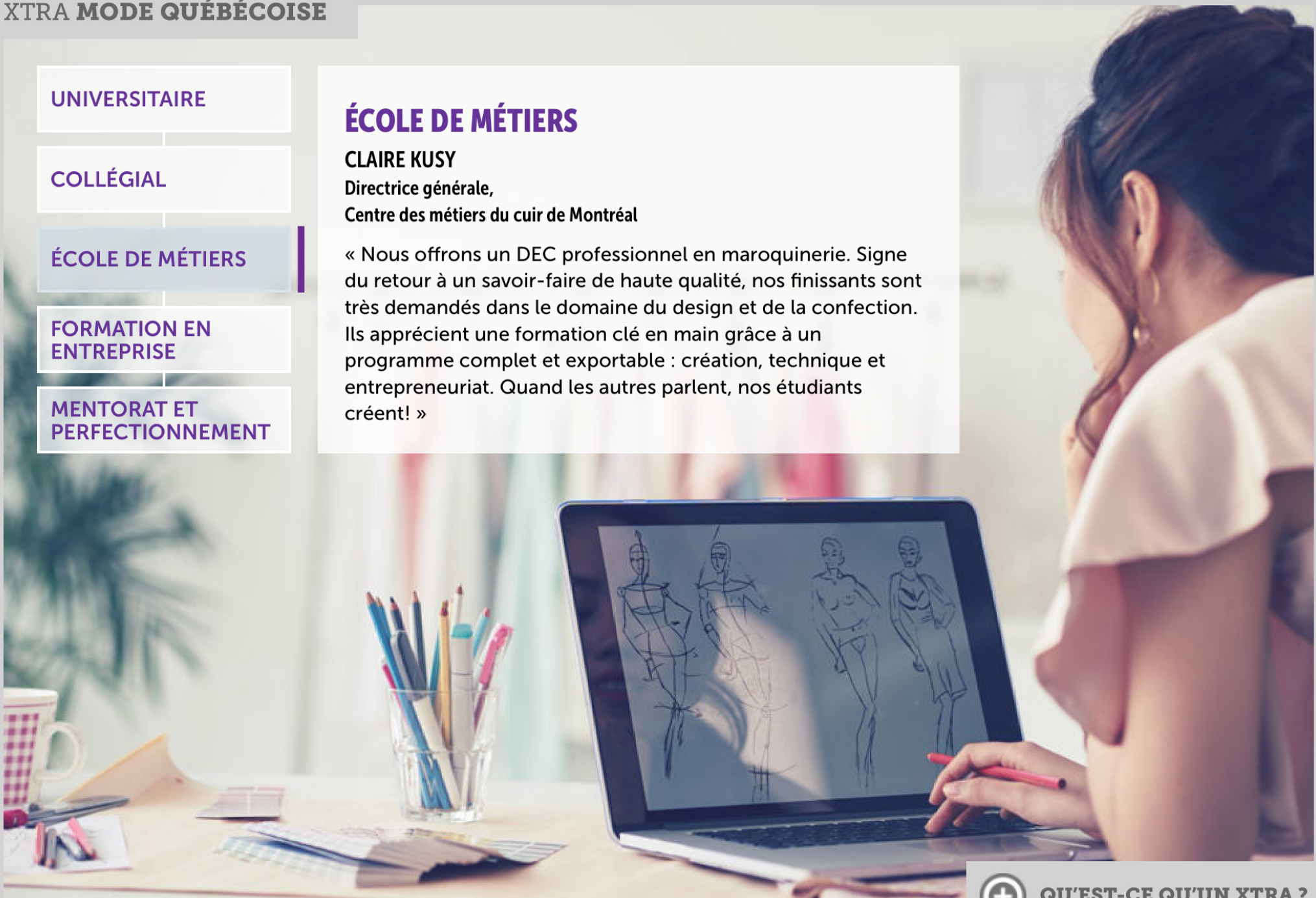
FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT

ÉCOLE DE MÉTIERS

CLAIRE KUSY

Directrice générale,
Centre des métiers du cuir de Montréal

« Nous offrons un DEC professionnel en maroquinerie. Signe du retour à un savoir-faire de haute qualité, nos finissants sont très demandés dans le domaine du design et de la confection. Ils apprécient une formation clé en main grâce à un programme complet et exportable : création, technique et entrepreneuriat. Quand les autres parlent, nos étudiants créent! »



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT**FORMATION EN ENTREPRISE****LINDA CYRENNE**Directrice générale,
CSMO Textile

« Nos formations en emploi sont idéales pour les personnes ingénieuses recherchant une spécialisation dont l'expertise est très demandée dans le secteur textile. Cette industrie de niche offre des emplois de qualité, hautement stimulants et des possibilités d'avancement rapide. »

ROBERTO DE PALMADirecteur,
Les Confections Stroma

« Notre industrie est active dans l'intégration des technologies de pointe telles que la modélisation 3D, le prototypage virtuel, la coupe robotisée et le numérique. Notre entreprise investit dans la formation par compagnonnage afin d'intégrer des talents dont l'expertise et la polyvalence sont essentielles à notre équipe. »



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT**MENTORAT ET PERFECTIONNEMENT****PATRICK THOMAS**Directeur général,
Connexion Vêtement

« Pour appuyer les entreprises dans la gestion et le développement des ressources humaines, nous offrons des programmes de subvention salariale tels qu'Objectif Carrière ainsi que des outils de formation. En 2016, nous avons lancé l'Expo carrière nationale du vêtement, RH Mode, ainsi qu'un babillard d'emplois en ligne afin d'attirer de nouveaux talents au sein de notre industrie. »

CATHERINE LÉGARÉPrésidente et fondatrice,
Academos

« La mode vit une véritable mutation. Pour accompagner cette croissance, il est essentiel d'encourager, notamment grâce au mentorat, le développement de la relève. C'est pourquoi nous invitons tous les acteurs de la mode à devenir bénévoles sur notre plateforme. »

**DÉCOUVREZ**

les programmes de soutien professionnel et de formation ciblés offerts par Emploi-Québec et son réseau de partenaires



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

Citoyens >

Entreprises >

Régions >

Publications et formulaires >

Recherche

Search input field



Voir aussi

- > [Reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre](#)

Développer et faire reconnaître vos compétences

> [Préparation à l'emploi](#)

> [Formation](#)

> [Programme pour les jeunes parents - Ma place au soleil](#)

> [Mesure de formation de la main-d'œuvre](#)

> [Qualification professionnelle](#)

> [Reconnaissance des qualifications](#)

> [Aide et accompagnement social](#)

Formation

La formation est un outil essentiel pour développer vos compétences, pour trouver un emploi ou encore pour conserver votre emploi actuel. Les programmes suivants pourraient vous aider dans votre parcours d'apprentissage.

Favoriser le retour aux études des jeunes parents de moins de 25 ans

Le programme Ma place au soleil vous donne un coup de main pour terminer vos études secondaires et obtenir un diplôme de formation professionnelle ou technique.

Consultez la page [Programme pour les jeunes parents - Ma place au soleil](#).

Développer vos compétences en vue de conserver votre emploi ou d'intégrer le marché du travail

La Mesure de formation de la main-d'œuvre pourrait vous permettre de suivre une formation tout en bénéficiant d'une aide financière.

Consultez la page [Mesure de formation de la main-d'œuvre](#).



Avez-vous trouvé ce que vous cherchiez?

- Oui
- Non

Envoyer



XTRA MODE QUÉBÉCOISE

UNIVERSITAIRE

COLLÉGIAL

ÉCOLE DE MÉTIERS

FORMATION EN
ENTREPRISEMENTORAT ET
PERFECTIONNEMENT**MENTORAT ET PERFECTIONNEMENT****PATRICK THOMAS**Directeur général,
Connexion Vêtement

« Pour appuyer les entreprises dans la gestion et le développement des ressources humaines, nous offrons des programmes de subvention salariale tels qu'Objectif Carrière ainsi que des outils de formation. En 2016, nous avons lancé l'Expo carrière nationale du vêtement, RH Mode, ainsi qu'un babillard d'emplois en ligne afin d'attirer de nouveaux talents au sein de notre industrie. »

CATHERINE LÉGARÉPrésidente et fondatrice,
Academos

« La mode vit une véritable mutation. Pour accompagner cette croissance, il est essentiel d'encourager, notamment grâce au mentorat, le développement de la relève. C'est pourquoi nous invitons tous les acteurs de la mode à devenir bénévoles sur notre plateforme. »

**DÉCOUVREZ**

les programmes de soutien professionnel et de formation ciblés offerts par Emploi-Québec et son réseau de partenaires

Qu'est-ce qu'un XTRA ?

XTRA est une section qui regroupe des contenus promotionnels produits par ou pour les annonceurs suivants :

- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- mmode - La Grappe métropolitaine de la mode
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain

**QU'EST-CE QU'UN XTRA ?**



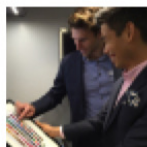
XTRA MODE QUÉBÉCOISE

SOYONS FIERS DE NOS ENTREPRISES INNOVANTES ET OUVERTES SUR LE MONDE

La mode québécoise se caractérise par ses nombreux entrepreneurs, gestionnaires et créateurs dont la capacité d'innovation révolutionne les façons de faire dans l'industrie. On pense notamment à Poches & Fils et Eläma, qui réinventent respectivement le vêtement personnalisé et le monde de la fourrure, ou encore à Hexoskin et OM Signal pour leur génie créatif dans le vêtement intelligent. Ce savoir-faire rayonne à l'international, comme c'est le cas pour Yoga Jeans et SSENSE.



DÉCOUVREZ
des entreprises
québécoises



NATHAN KONG



LOGISTIK UNICORP



VÊTEMENTS PEERLESS



FRANK + OAK



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?

XTRA MODE QUI

SOYONS FIE
NOS ENTRE
INNOVANTE
OUVERTES
LE MONDE

La mode québécoise se distingue par ses nombreux gestionnaires et sa capacité d'innovation. De nouvelles façons de faire de la mode, notamment à Montréal, réinventent respectivement le service personnalisé et le produit, ou encore à Hexago pour leur génie créatif intelligent. Ce savoir-faire, à l'international, contribue à la mode pour Yoga Jeans.



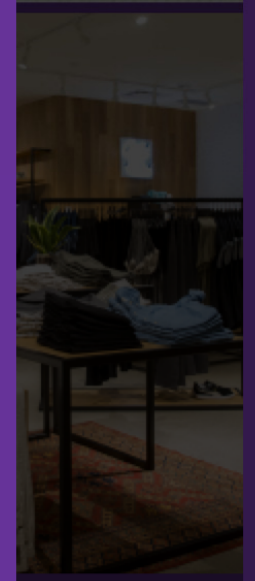
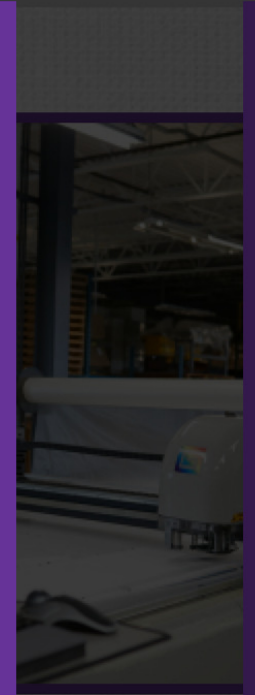
DÉCOUVREZ les entreprises québécoises



NATHON KONG

Nathon Kong, fondateur

« Dans une industrie où la production de masse est généralisée, nous nous distinguons par la confection de vêtements sur mesure faisant appel à un processus dans lequel les technologies et l'humain sont mis à l'avant-plan. Grâce à notre scanner 3D, nous personnalisons nos produits aux mensurations de nos clients avec une précision inégalée. Nous avons choisi de miser sur les technologies pour optimiser notre production, tout en préservant un service engagé de la plus haute qualité pour nos clients. »



LOU
Lou
« Pr
de p
rem
mul
par
nun
nou





Nathan Kong, fondateur

MARIE-PIERRE SAVARD



TAM LAN TRUONG

A MODE QUI

BOYONS FIE
NOS ENTRE
NNOVANTE
OUVERTES
LE MONDE

a mode québécois
ar ses nombreux
estionnaires et c
apacité d'innova
açons de faire da
otamment à Po
éinventent respe
ersonnalisé et le
u encore à Hex
our leur génie c
ntelligent. Ce sav
international, co
our Yoga Jeans



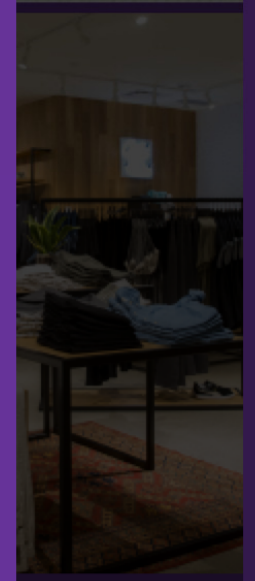
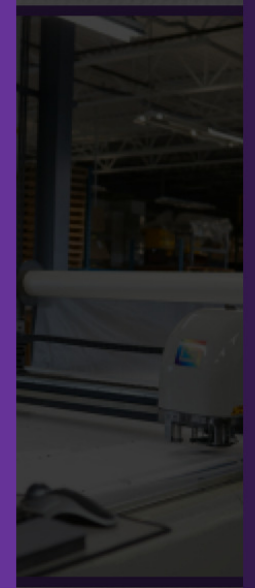
DÉCOUVRE
des entreprises
québécoises



LOGISTIK UNICORP

Louis Bibeau, président

« Présent dans sept pays, Logistik Unicorp innove autant en développement de produits qu'en systèmes de gestion : solution écologique canadienne de remplacement du coton par le chanvre, nouvelle génération d'un système multicouche haute performance et habits de pompier perfectionnés figurent parmi nos plus récents développements. Nos systèmes informatiques et solutions numériques à la fine pointe nous offrent une agilité fonctionnelle permettant de nous distinguer davantage, surtout dans un contexte de mondialisation. »



VÊ
EUI

« A
pro
tech
nos
ven
cen
24

F-CE QU'UN XT





Omnimetrix
100 Rue Lafayette, Suite 200
Pondicherry, 605 006, India
Tel : 0410 400 4100
Fax : 0410 401 4000
Email : info@omnimetrix.com
Web : www.omnimetrix.com





VÊTEMENTS PEERLESS

Elliot Lifson, vice-président

« Aujourd'hui, notre avantage concurrentiel ne réside pas seulement dans notre produit, mais bien plus autour du système qui l'englobe! Nos investissements dans les technologies de l'information nous permettent de gérer le stock de nos produits chez nos principaux clients américains à partir de nos bureaux de Montréal. En fonction des ventes réalisées, le système génère des commandes automatiquement vers notre centre de distribution et les produits sont expédiés aux magasins dans un délai de 24 à 48 heures! »



DÉCOUV
des entre
québécoi

FR

Eth

« Fr
tou
con
pou
con









FRANK + OAK

Ethan Song, président et cofondateur

« Frank + Oak se positionne comme la marque multicanal alliée de sa communauté tout en redéfinissant l'expérience consommateur, sans prétention. Dans un monde en constante évolution comme celui dans lequel nous vivons aujourd'hui, il est important pour nous d'adapter notre offre à notre clientèle, d'être à l'écoute de celle-ci et de constamment nous réinventer. »



DÉCOUV
des entre
québécoi





Ethan Song et Hicham Ratnani, cofondateurs





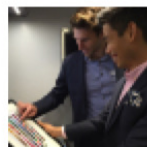
XTRA MODE QUÉBÉCOISE

SOYONS FIERS DE NOS ENTREPRISES INNOVANTES ET OUVERTES SUR LE MONDE

La mode québécoise se caractérise par ses nombreux entrepreneurs, gestionnaires et créateurs dont la capacité d'innovation révolutionne les façons de faire dans l'industrie. On pense notamment à Poches & Fils et Eläma, qui réinventent respectivement le vêtement personnalisé et le monde de la fourrure, ou encore à Hexoskin et OM Signal pour leur génie créatif dans le vêtement intelligent. Ce savoir-faire rayonne à l'international, comme c'est le cas pour Yoga Jeans et SSENSE.



DÉCOUVREZ
des entreprises
québécoises



NATHAN KONG



LOGISTIK UNICORP



VÊTEMENTS PEERLESS



FRANK

Qu'est-ce qu'un XTRA ?

XTRA est une section qui regroupe des contenus promotionnels produits par ou pour les annonceurs suivants :

- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- mmode - La Grappe métropolitaine de la mode
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain



QU'EST-CE QU'UN XTRA ?